

AgriFoodTe

RED DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA (AKIS) DE TERUEL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

INFORME DEL PROCESO PARTICIPATIVO INICIAL
Enero - Abril 2023

FONDO
DE INVERSIONES
DE **TERUEL**

AgriFoodTe

Proyecto:

Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel

Este proyecto está financiado por el Gobierno de Aragón, a través del fondo de inversiones de Teruel (año 2022), con participación del Gobierno de España (Ministerio de Política Territorial)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE POLÍTICA TERRITORIAL



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Objetivo general del proyecto

Acelerar el intercambio de conocimiento y la innovación en el sector agroalimentario y forestal para favorecer la **transición ecológica, digital** y la **bioeconomía circular** en la región de Teruel.

Objetivos específicos

- Crear una red de colaboración e intercambio de información entre agentes del sector agroalimentario en Teruel.
- Fomentar el intercambio de conocimientos científicos y resultados de proyectos de investigación e innovación a la sociedad.
- Facilitar la adopción de buenas prácticas agroecológicas e innovadoras a través de ensayos piloto demostrativos-participativos ("Living-Labs").

Acciones del proyecto (Duración de 3 años: 01/2023-12/2025):

Crear, actualizar y dinamizar una red con diferentes agentes del sector (producción, empresas, investigación, administración pública, agentes sociales...)

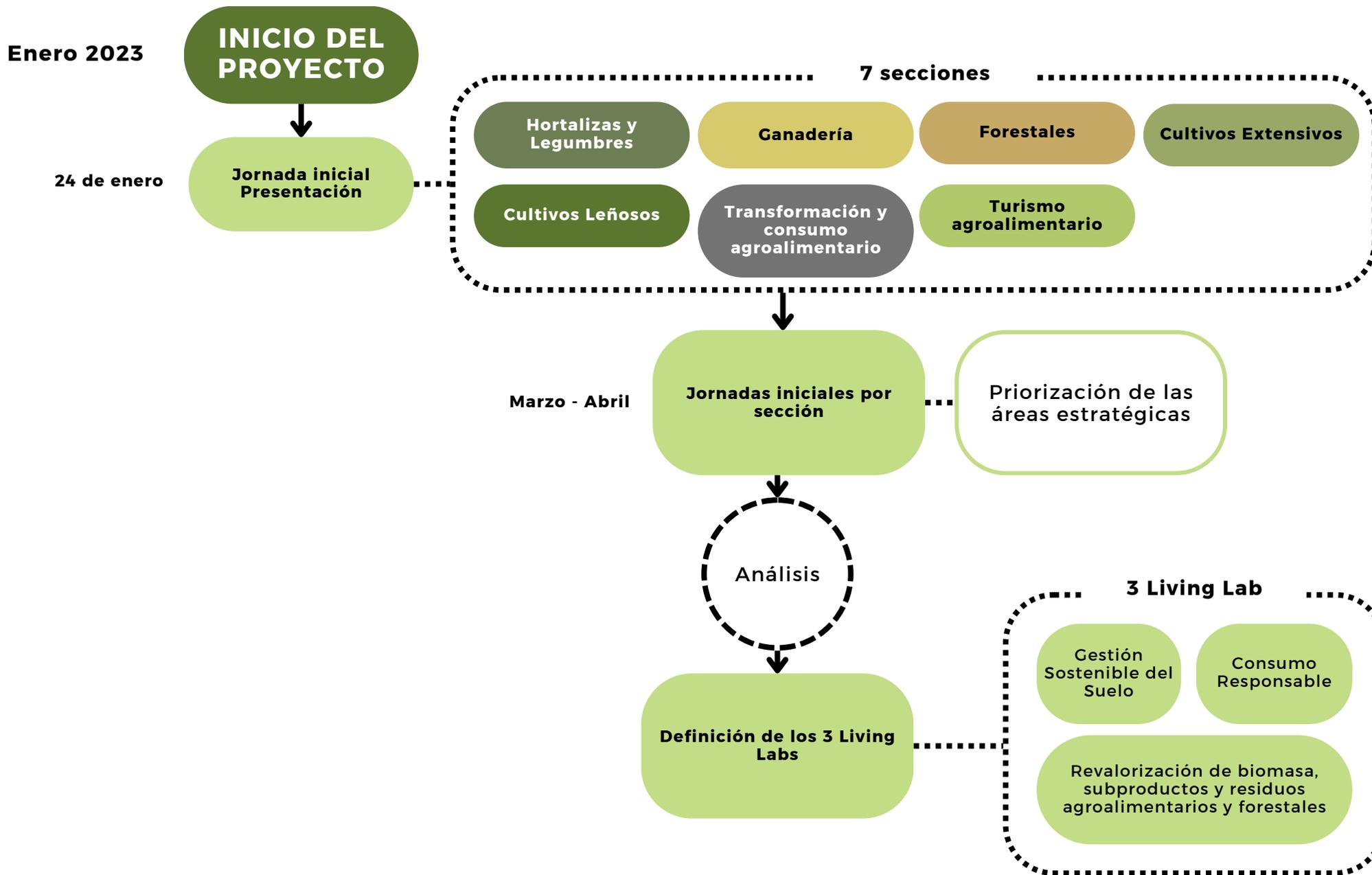
Sesiones participativas y de co-creación para definir necesidades

Recogida de información de los agentes mediante encuestas

3 Proyectos piloto demostrativos diseñados de forma participativa ("Living Labs")

Formación, jornadas de transferencia y sesiones informativas

Visitas, demostraciones y actividades de intercambio de conocimiento



1ª Jornada - 24 de enero de 2023



53
participantes

- 11:00 Recepción y café con los asistentes
- 11.30 Apertura institucional de la jornada
Maru Díaz (Consejera de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento)
- 11.40 La transferencia de conocimiento agrario en el marco de los AKIS
Natalia Bellostas (INTIA)
- 11.55 Presentación del Proyecto Red AgriFoodTe
Marta Barba (CITA Teruel)
- 12.10 Sesión participativa: definición de secciones de la Red AgriFoodTe en co-creación
Dinamizada por Bárbara Marqués (Tararaina Coop.)
- 13.10 Pausa
- 13.25 Sesión participativa: propuesta de temáticas estratégicas para cada sección de la Red AgriFoodTe en co-creación
Dinamizada por Bárbara Marqués (Tararaina Coop.)
- 14.25 Conclusiones y próximos pasos
- 14.30 Comida degustación

Inscripciones: <https://forms.gle/5CacYqVH3QqkCI1m8>

Asistencia Presencial: Centro de Innovación en Bioeconomía Rural de Teruel
Polígono Platea, c/ Corinto, nº 3, Teruel

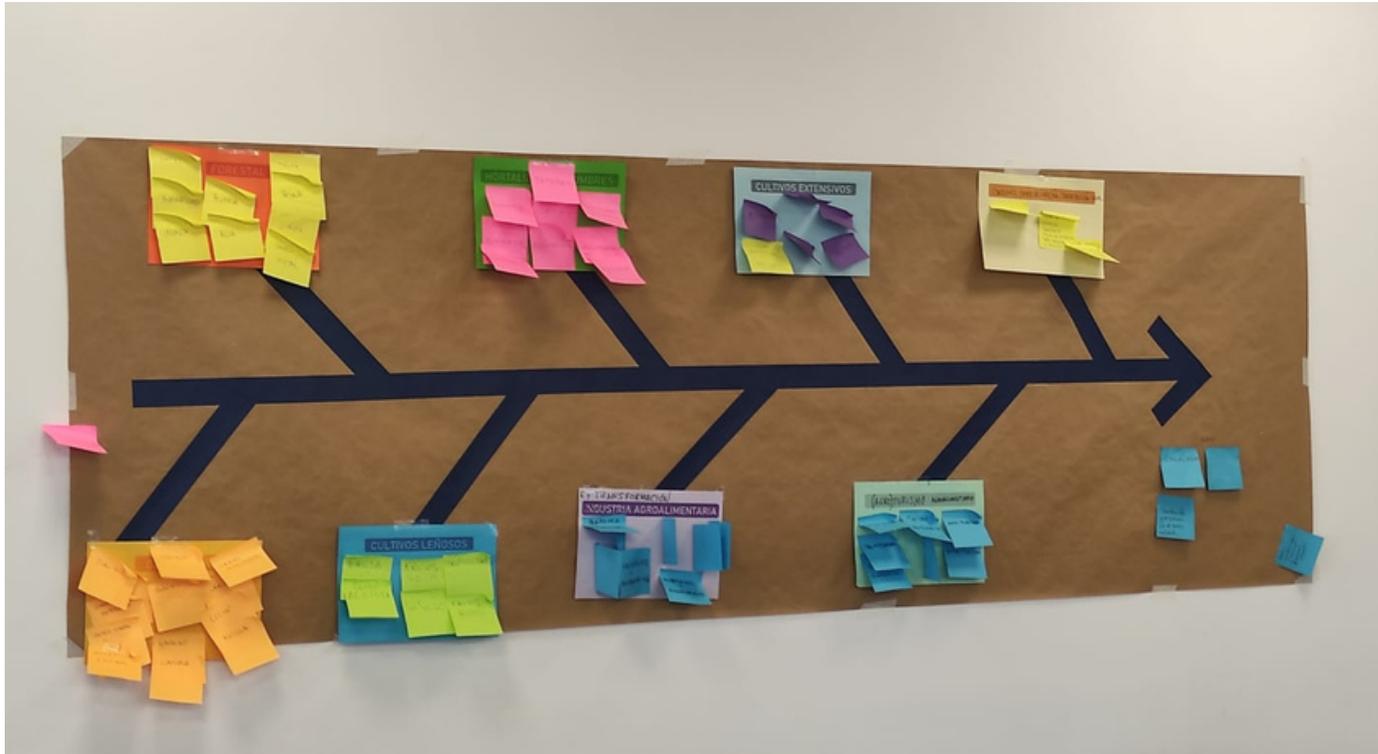
Contacto: citateruel@cita-aragon.es – 978 641 645

[Clica aquí
para ver
contenido
de la jornada](#)



Resultados de la sesión participativa:

Definición de las secciones de la Red AgriFoodTe



7 JORNADAS INICIALES POR SECCIÓN

AgriFoodTe
Hortalizas y legumbres

cita
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA AGRICOLA DE ARAGON

Red AgriFoodTe Sección Hortalizas y Legumbres
Jornada inicial
Martes 7 de marzo de 2023

- 10:00 **Presentación Proyecto Red AgriFoodTe** "Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel"
• Marta Barba (CITA Teruel)
- 10.10 **Presentación Proyecto Siembra Teruel** "Variedades locales de hortalizas y legumbres. Siembra Teruel"
• María Martín Santafé (CITA Teruel)
- 10.20 **Presentación Proyecto DRISDOMEWA** "Control multidisciplinar de las pérdidas causadas por enfermedades y sequía en melón y sandía"
• Ana Garcés Claver (CITA Aragón)
- 10.30 **Presentación Proyecto BIODIVERSA** "Sistemas Agrícolas Biodiversos y Resilientes"
• Ana Garcés Claver (CITA Aragón)
- 10.40 **Presentación Proyecto RegATeA-Pro** "Un paso adelante en la revalorización de los regadíos tradicionales de ribera turolenses"
• Raquel Salvador (CITA Aragón)
- 10.50 **Pausa café**
- 11.15 **Sesión de co-creación:** definición áreas estratégicas de la sección Hortalizas y Legumbres de la Red AgriFoodTe
• Dinamizado por Bárbara Marqués (fararaina coop.)
- 13.15 **Salida para visita a campos de finca de un agricultor colaborador del Proyecto Siembra Teruel**

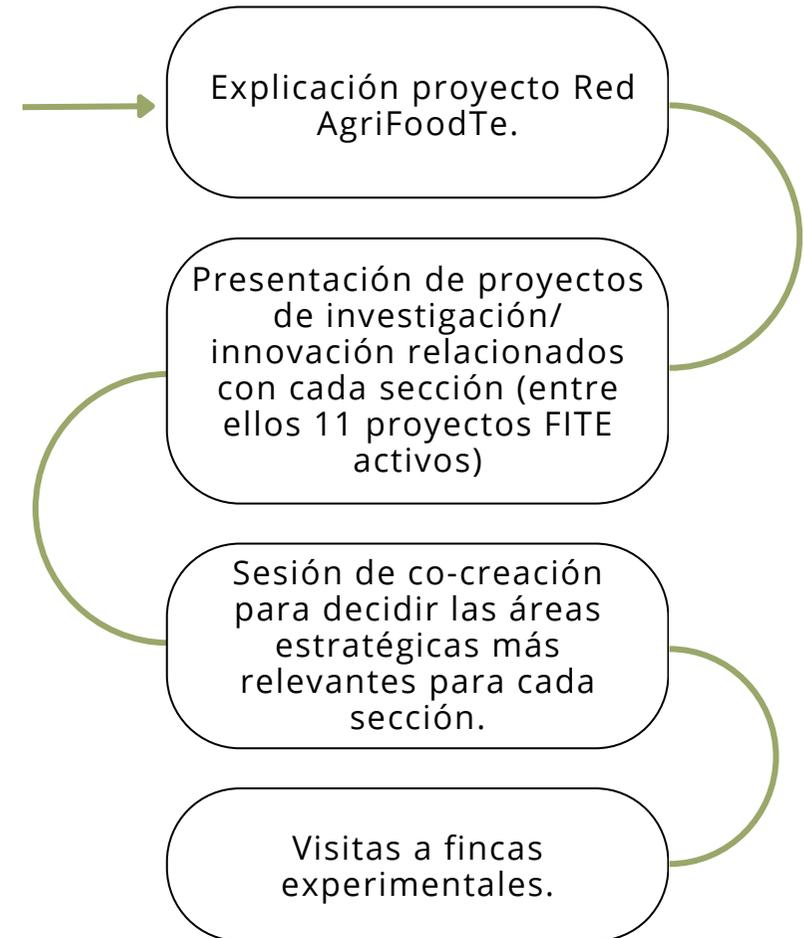
Inscripciones: <https://forms.gle/9wSi7XZwELMGZB3w7>
Contacto: citateruel@cita-aragon.es • 978 641 645

• MODALIDAD PRESENCIAL: Sala Rosa del Ayuntamiento de Santa Eulalia del Campo
Plaza Ayuntamiento 1, 44360, Santa Eulalia del Campo, Teruel

Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

GOBIERNO DE ARAGON

ESTRUCTURA DE LAS JORNADAS



[Clica aquí para poder ver la documentación en la web](#)

JORNADAS INICIALES: participación

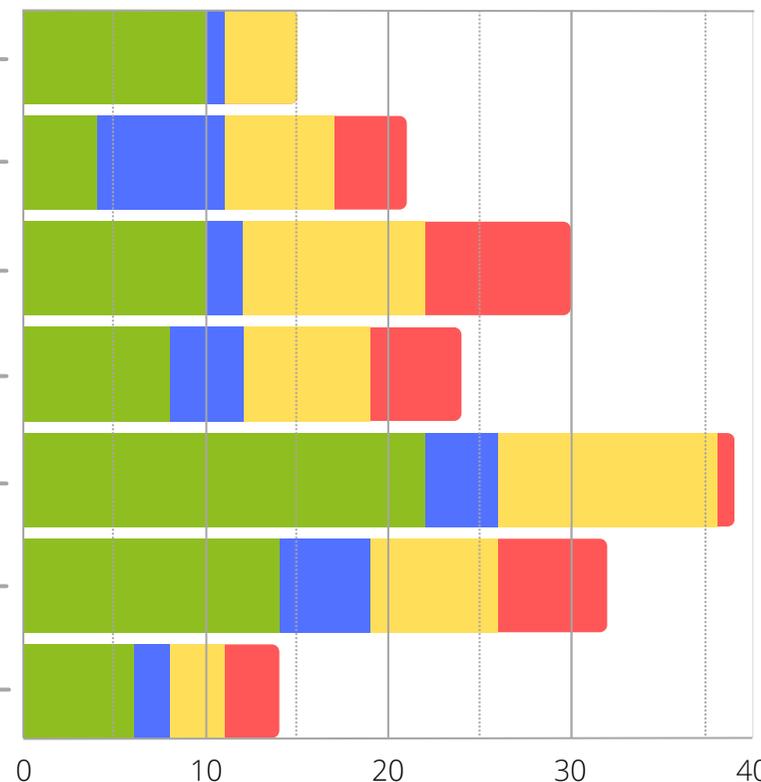
Jornadas iniciales de las secciones de la Red AgriFoodTe "Red de conocimiento e innovación agroalimentaria (AKIS) de Teruel"



Participantes

Tipo de agente

	Sección Hortalizas y Legumbres Martes 7 de marzo en Santa Eulalia del Campo Enlace a más información	15
	Sección Ganadería Martes 14 de marzo en Alcañiz Enlace a más información	21
	Sección Cultivos Leñosos Martes 21 de marzo en Torrecilla de Alcañiz Enlace a más información	30
	Sección Transformación y consumo agroalimentarios Martes 28 de marzo en Teruel Enlace a más información	24
	Sección Cultivos Extensivos Jueves 13 de abril en Visiedo Enlace a más información	39
	Sección Forestal Lunes 17 de abril en Tramacastilla de Albarracín Enlace a más información	32
	Sección Turismo agroalimentario Martes 25 de abril en Mora de Rubielos Enlace a más información	14



Inscripciones: <https://forms.gle/LoZsiJDya4NN8Bng7>

Contacto: citateruel@cita-aragon.es • 978 641 645



Actuación subvencionada por el Gobierno de España y el Gobierno de Aragón con cargo al Fondo de Inversiones de Teruel

DINÁMICA DE CO-CREACIÓN

OBJETIVO PRINCIPAL

Valorar el interés y la facilidad de abordar desde el proyecto Red AgriFoodTe una serie de **áreas estratégicas** definidas relacionadas con la transición ecológica, digital y la bioeconomía circular, con la posibilidad de sumar áreas no contempladas en la propuesta inicial.

DINÁMICA

- Evaluación individual
- Valoración por grupos de 4 a 8 personas
- Puesta en común global



ÁREAS ESTRATÉGICAS

Transición ecológica

- Gestión sostenible del suelo
- Uso eficiente del agua
- Conservación de la biodiversidad
- Mitigación cambio climático
- Adaptación cambio climático
- Reducción insumos químicos

Transición Digital

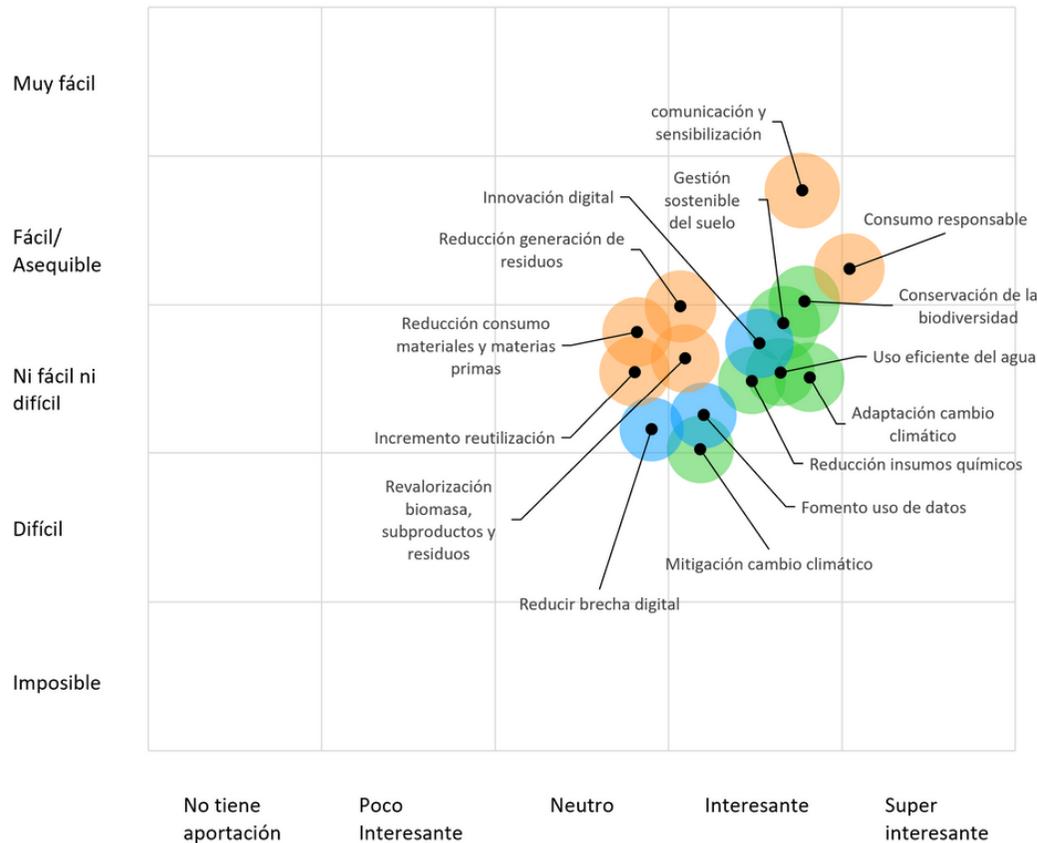
- Reducir brecha digital
- Fomento uso de datos
- Innovación digital

Bioeconomía circular

- Reducción consumo materiales y materias primas
- Reducción generación de residuos
- Revalorización biomasa, subproductos y residuos
- Incremento reutilización
- Consumo responsable
- Comunicación y sensibilización

RESULTADOS

Promedio de las 7 secciones



El promedio de todas las secciones de la valoración del interés (eje y) y factibilidad (eje x) de cada área estratégica propuesta se puede observar en la siguiente gráfica. Están representadas:

- en **verde** las áreas correspondientes a la transición ecológica,
- en **azul** a la transición digital y
- en **naranja** a la transición hacia una bioeconomía circular.

Las áreas más interesantes y fáciles de implementar - Comunicación y sensibilización, y de consumo responsable

Transición ecológica (TE):

Todas sus áreas se estimaron interesantes, variando su grado de factibilidad.

Las más fáciles de abordar - conservación de la biodiversidad y la gestión sostenible del suelo, seguidas de la adaptación al cambio climático, reducción de insumos químicos y uso eficiente del agua.

La más difícil de abarcar fue la mitigación del cambio climático. Se detectó que estos sectores consideran que pueden hacer pocos cambios para ayudar a mitigar el cambio climático, pero si ven interés en adaptarse a él.

Transición digital (TD):

El área con mayor interés - innovación digital.

Brecha digital - sin interés y no fácil de abordar por el proyecto. Se trasladará a las instituciones que tienen competencias para abordar este problema (ej. problemas de conectividad a internet y de falta de cobertura móvil, o de envejecimiento y falta de formación).

El uso de datos también fue valorado con menos interés y menos factibilidad.

Bioeconomía circular (BC):

Sobre las 4 áreas estrictamente relacionadas con la BC, se ha detectado menos interés y menor factibilidad para abordarlas por el proyecto.

Las áreas mejor valoradas: revalorización de biomasa y subproductos y la reducción de generación de residuo. En general se detectó confusión sobre los conceptos bioeconomía, economía circular y diversos aspectos relacionados con ellas.

RESULTADOS

Las áreas estratégicas sugeridas por los propios asistentes en cada sección fueron las siguientes:

TURISMO AGROALIMENTARIO

- Concienciar más allá de las 3Rs (Reducir, Reciclar y Reutilizar) a establecimientos turísticos
 - Facilitar la cooperación para ofrecer packs Agroturísticos
- Sensibilizar sobre el cumplimiento de la normativa agroturismo
- Fomentar la figura del divulgador local
 - Inclusividad territorial
- Facilitar el emprendimiento sostenible

CULTIVOS LEÑOSOS

- Formación de los jóvenes
- Variedades locales de Calidad de Aceite
 - Pastoreo, reducir herbicidas y doble aprovechamiento con otras actividades económicas
- Comercialización asociada a la calidad
- Control de plagas y enfermedades más eficaces y poco invasivo para el agricultor

FORESTAL

- Reforzar la participación en redes de infraestructuras de investigación
- Emprendimiento y empleabilidad de la población local
- Combinar productos y servicios de los bosques
 - Ecopatologías (enfermedades compartidas entre fauna silvestre y ganado)
- Implicaciones de los cambios de uso del suelo
 - Transformación de materia prima localmente
- Agrupación de propietarios forestales

GANADERÍA

- Colaboración de toda la cadena de valor
 - Calidad diferenciada por pastoreo
- Uso de recursos locales en las dietas
 - Relevo generacional
 - Cambios legislativos
 - Tecnología de pastoreo
- Mejorar la visión empresarial
 - Bienestar Animal

TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS

- Requisitos legales de Seguridad alimentaria
- Posibilidades de financiación
- Reducción de derivados del petróleo
- Comercialización en canales cortos de producto autóctono/local
 - Formación del consumidor

CULTIVOS EXTENSIVOS

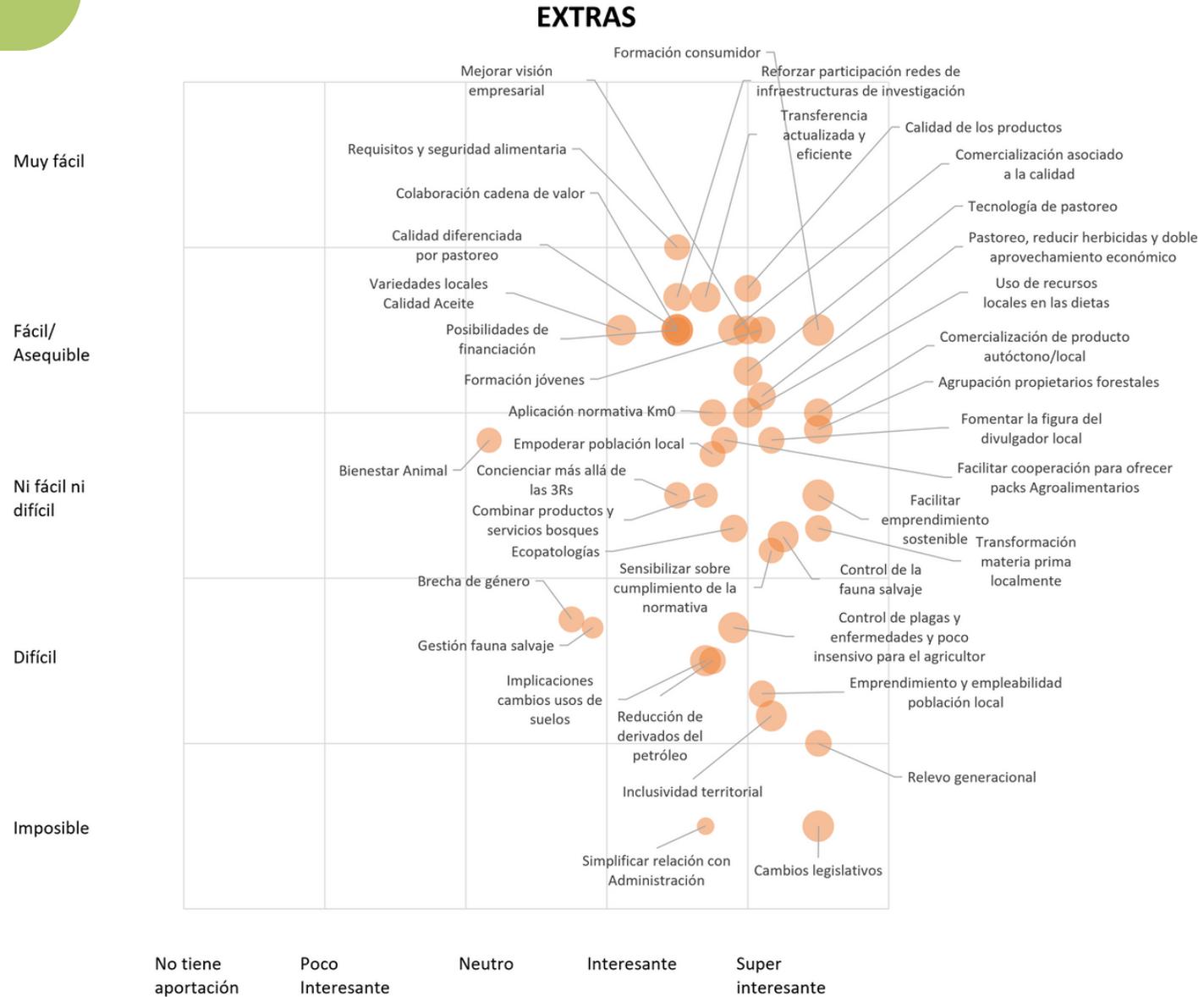
- Simplificar la relación con la Administración
- Gestión de fauna silvestre
- Transferencia de conocimiento actualizada y eficiente

HORTALIZAS Y LEGUMBRES

- Empoderar a la población local
- Aplicación de normativa de Km0
 - Calidad de los productos
 - Brecha de género
- Control de la fauna silvestre

RESULTADOS

Las áreas propuestas por los propios asistentes fueron clasificadas de la siguiente manera, y serán integradas dentro del plan de formación y transferencia que se seguirá en la red, realizando actividades para abordar estos temas específicos que han surgido como demanda de los integrantes de la red:



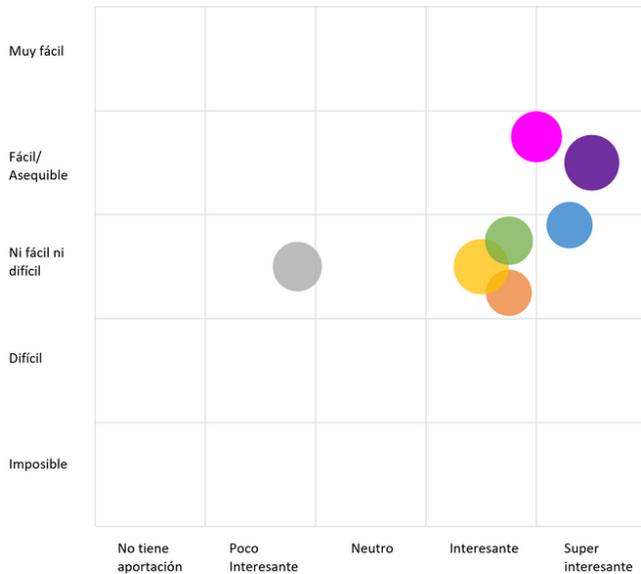
LIVING LABS - LABORATORIOS VIVOS

¿Qué son los Living-Labs?

Son ecosistemas abiertos de innovación, iterativos y centrados en los usuarios, en los cuales se fomenta la co-creación en un ambiente real, para experimentar o probar soluciones a problemas comunes, que contiene múltiples sitios y varios socios a nivel regional. Es decir, proyectos piloto demostrativos diseñados de forma participativa.

Tras el análisis de las valoraciones de cada sección, **se han seleccionado 3 áreas estratégicas** estimadas por varias secciones como interesantes/muy interesantes y muy fáciles/fáciles/ni fácil ni difícil y para los que se prevé la posibilidad de encontrar financiación futura para seguir sosteniendo del Living-Lab.

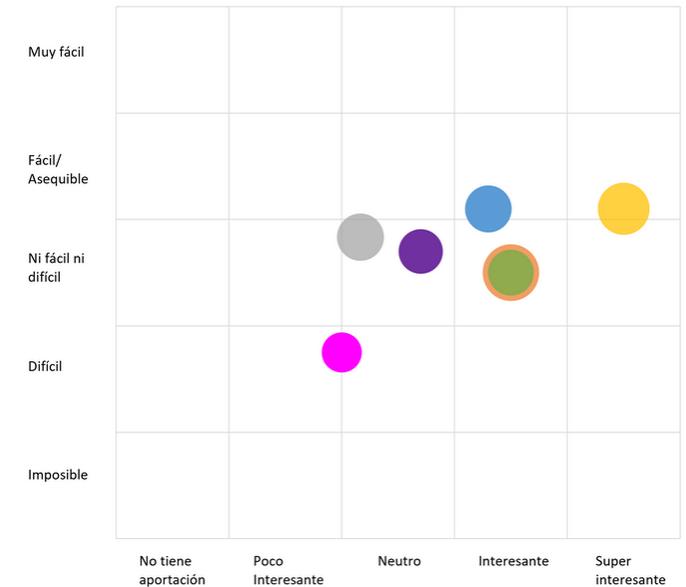
Gestión sostenible del suelo



Consumo responsable



Revalorización de biomasa, subproductos y residuos



CULTIVOS EXTENSIVOS

CULTIVOS LEÑOSOS

GANADERÍA

FORESTAL

HORTALIZAS Y LEGUMBRES

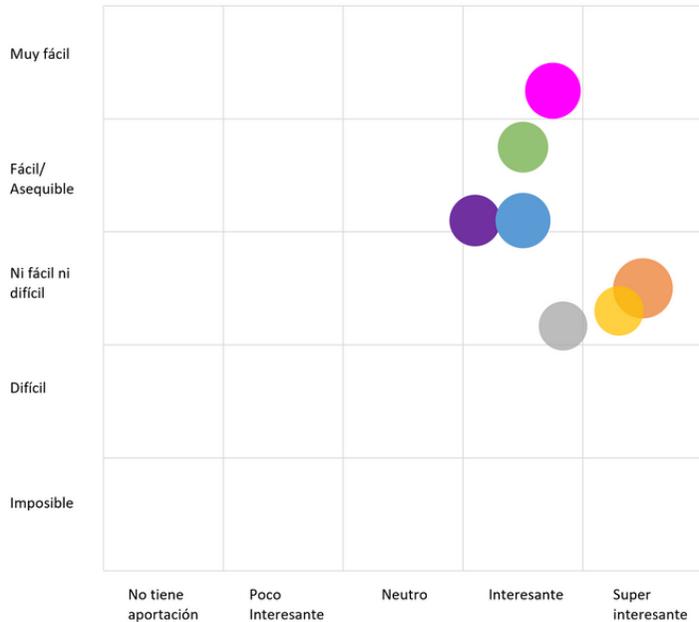
TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS

TURISMO AGROALIMENTARIO

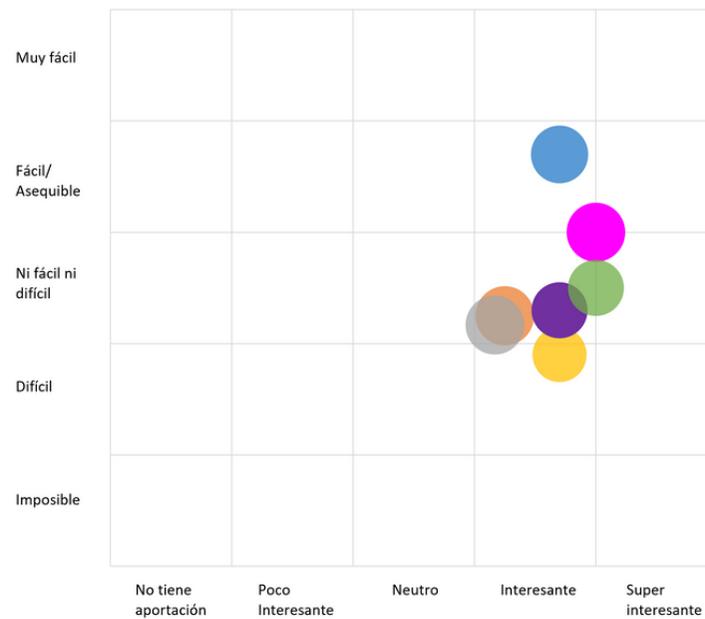
Otras áreas estratégicas bien valoradas

Otras 3 áreas que fueron en general muy bien valoradas por todas las secciones fueron: **conservación de la biodiversidad, el uso eficiente del agua y la reducción de insumos químicos**. Por ello, **se integrarán** tanto en los 3 Living-Labs planteados como en otras actividades de la red.

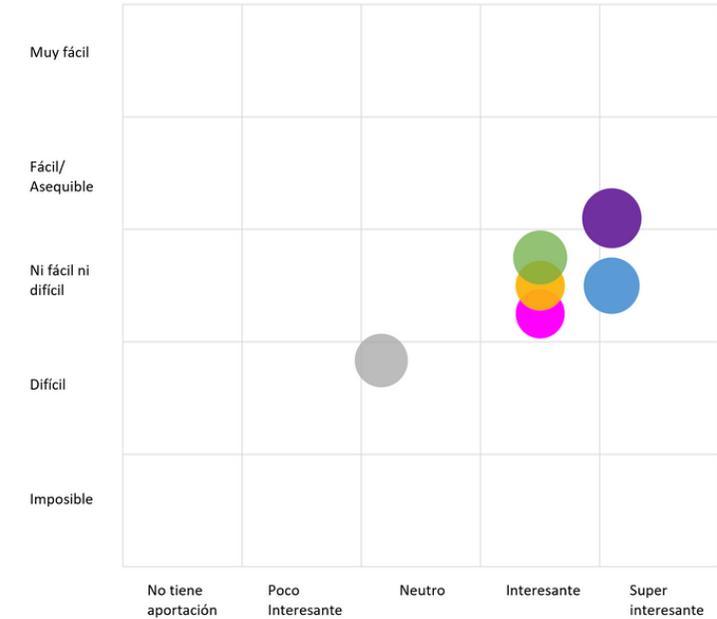
Conservación de la biodiversidad



Uso eficiente del agua



Reducción de insumos químicos



 CULTIVOS EXTENSIVOS

 CULTIVOS LEÑOSOS

 GANADERÍA

 FORESTAL

 HORTALIZAS Y LEGUMBRES

 TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS

 TURISMO AGROALIMENTARIO

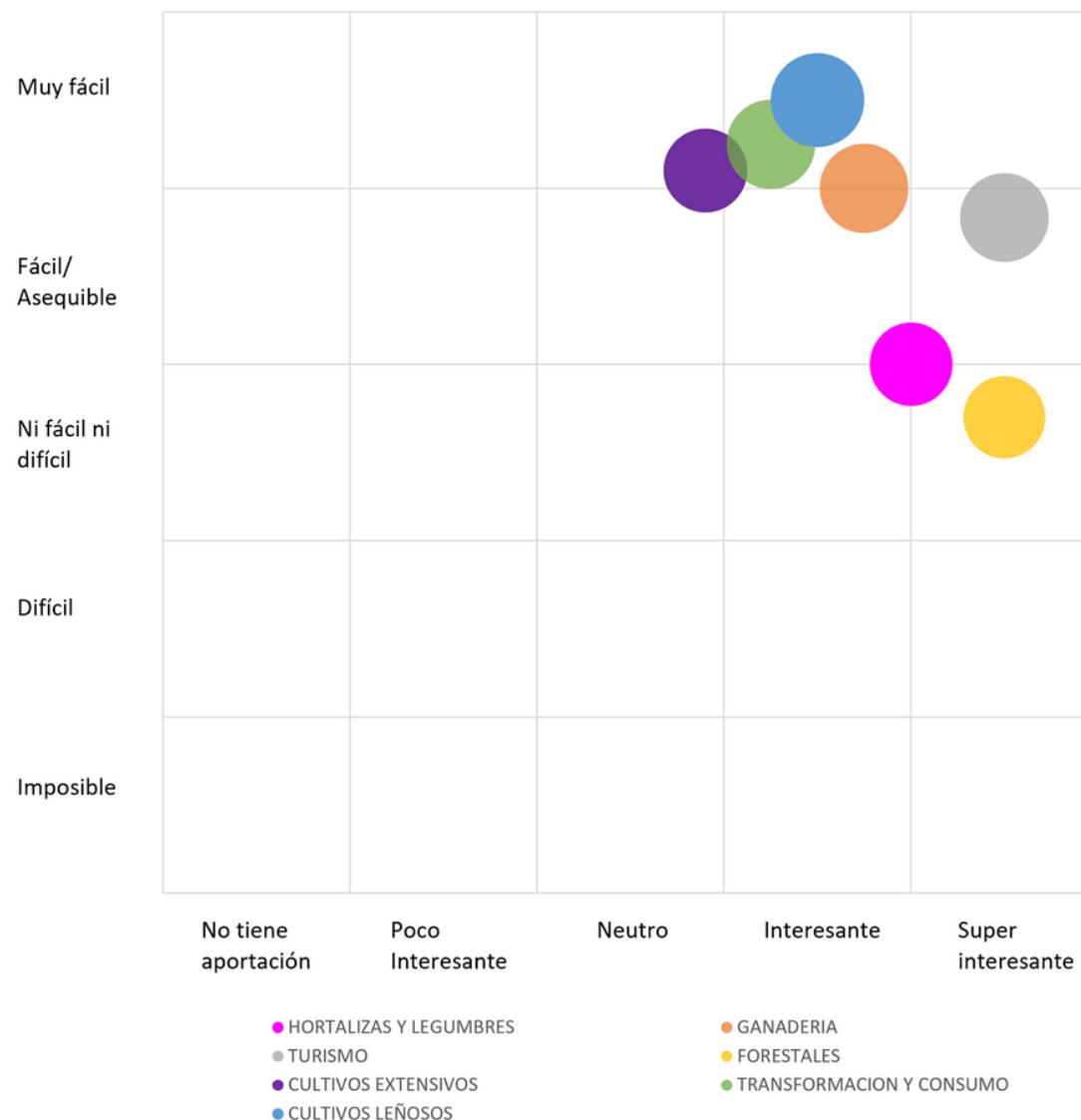
COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, un área transversal

Este área fue considerada como algo **muy interesante y fácil** de llevar a cabo por el proyecto. Por ello se pretenden integrar dentro de todas las acciones del proyecto.

Además, se pretende **diseñar una campaña de sensibilización** centrada en los temas que la red ha detectado cómo menos interesantes y más difíciles de implementar.

Se diagnosticó que había una **falta de entendimiento de conceptos** (ej. bioeconomía o economía circular) o de concienciación sobre la importancia o el interés sobre determinadas áreas en su sector (ej. digitalización) que serán abordadas con esta campaña.

comunicación y sensibilización



TRASLADO A OTRAS INSTITUCIONES

Se trasladarán a otras instituciones **problemáticas que este proyecto no puede abordar**, incluyendo las siguientes áreas en reuniones con representantes de dichas instituciones:

- **Brecha digital** (problema en todos los ámbitos: sector agrario, forestal y turismo incluyendo falta de conectividad a internet y de cobertura en muchos pueblos, falta de competencias digitales, envejecimiento del sector)
- **Conflictos con fauna salvaje** (daños en cultivos herbáceos, pérdidas de ganado por ataques de lobo, eco-patologías y zoonosis originadas en fauna salvaje...)
- Relevo generacional en ganadería (programa de relevo no solo vinculado con familia)
- **Flexibilización / adaptaciones de eco-regímenes a condiciones de Aragón** (ej. Pastoreo cubierta vegetal almendros)
- **Simplificación de la relación con la administración pública**
- **Cambios legislativos**
- **Acceso equitativo al agua para riego**
- **Fomentar la economía circular y hacer más legible su interpretación** por el sector agroalimentario y forestal. Hay una sensación general de que no pueden aportar en este área y les parece difícil tener iniciativas en este sentido porque las normativas dejan muy cerradas las propuestas a realizar
- Analizar cómo incentivar **que el aprovechamiento de las infraestructuras de investigación** financiadas por proyectos **se sigan utilizando** tras finalizar los mismos, que la **población local tenga mayor información**, sepa de su existencia y conozca los resultados de los estudios.
- **Inclusividad territorial** (fomentar y facilitar la participación de la población local)
- **Impulsar figuras como la de "divulgador local"** (personas que habitan los pueblos conozcan bien el patrimonio y las posibilidades que existen para darle valor de cara a divulgar e informar al turista)

CONCLUSIONES FINALES

- **TRANSICIÓN DIGITAL**

En general, se ha detectado que el sector agroalimentario y forestal es algo reacio a la digitalización. Se puso de manifiesto que el primer escollo a salvar es la brecha digital existente en la provincia tanto por problemas de conectividad o cobertura como por falta de competencias digitales debido tanto al envejecimiento como a la falta de formación, y que por tanto dificulta la innovación digital y el uso de datos en estos sectores.

- **TRANSICIÓN ECOLÓGICA**

Se ha detectado un mayor interés, especialmente en la gestión sostenible del suelo y la conservación de la biodiversidad. En cuanto al cambio climático, se ha visto que se entiende más como una necesidad de adaptarse que como la posibilidad de realizar acciones de mitigación en el propio sector.

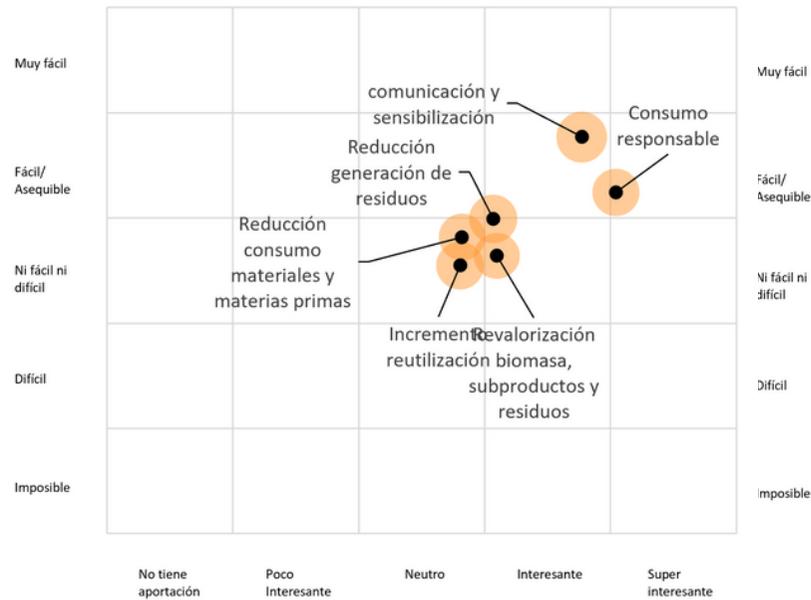
- **BIOECONOMÍA CIRCULAR.**

Se ha detectado un poco de confusión respecto a los conceptos de bioeconomía y economía circular y las diferentes áreas que engloban, entendiéndose que el sector agroalimentario y forestal pueden actuar más en la revalorización de biomasa y subproductos y la reducción de generación de residuos que en otras áreas.

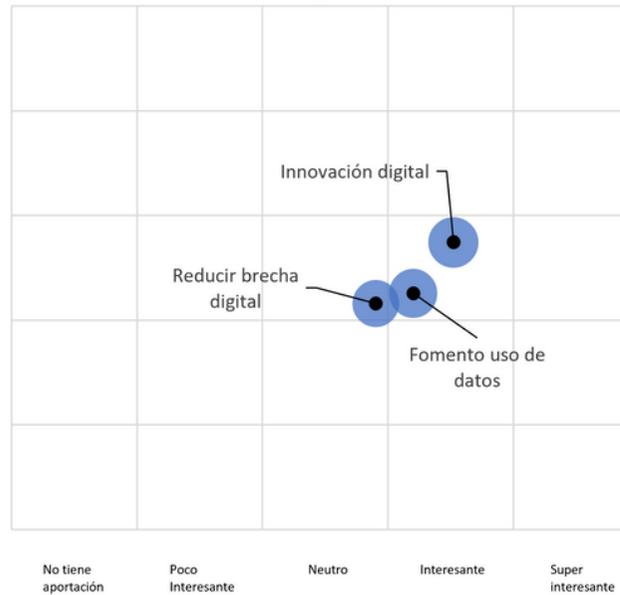
- La **Red AgriFoodTe** continuará organizando tres tipos de actividades:
 - **Campaña de comunicación y sensibilización**
 - **Actividades de formación, transferencia e intercambio de conocimiento**
 - **Living-Labs** centrados en **gestión sostenible de suelos, consumo responsable y revalorización de biomasa, subproductos y residuos**

ANEXO I - RESULTADOS DE LA VALORACIÓN MEDIA DE LAS 7 SECCIONES SOBRE LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS DENTRO DE LOS TRES BLOQUES TEMÁTICOS: TRANSICIÓN ECOLÓGICA, BIOECONOMÍA CIRCULAR Y TRANSICIÓN DIGITAL

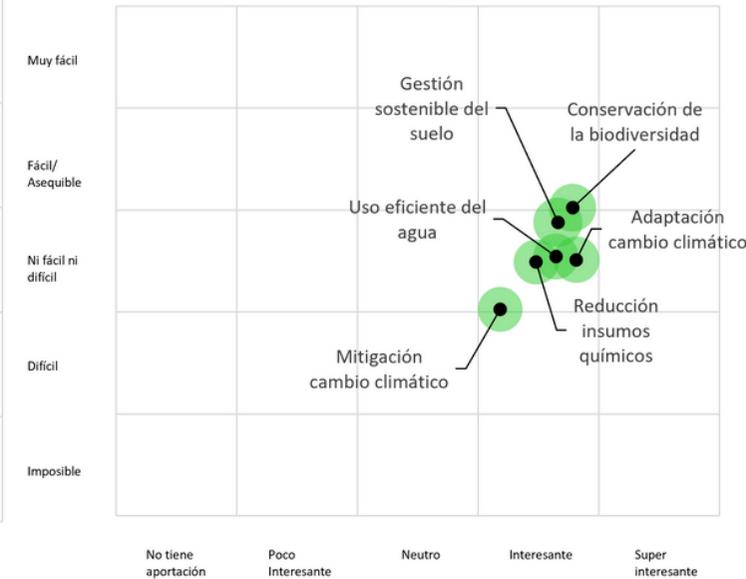
Bioeconomía circular - TOTAL



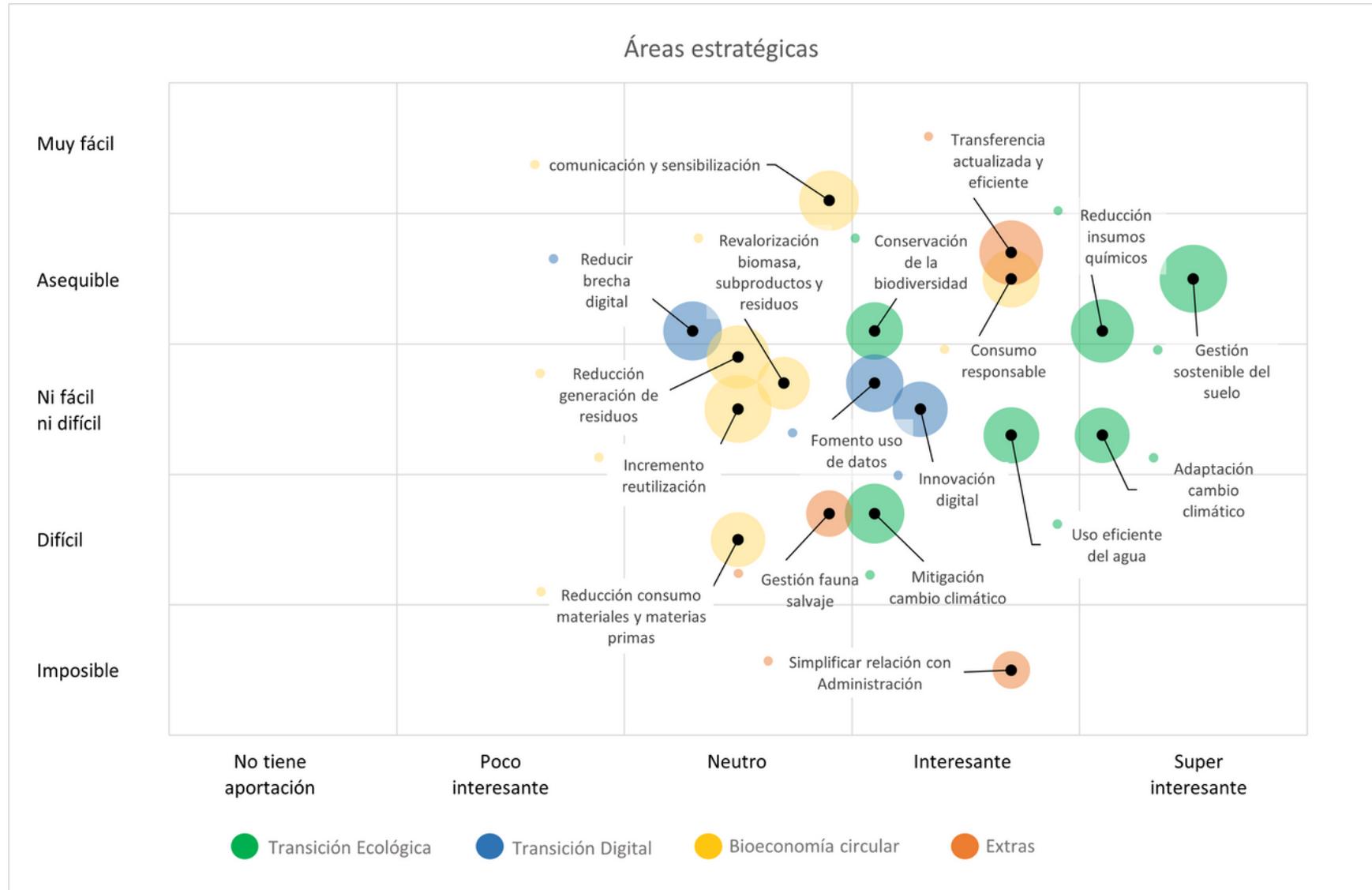
Transición digital - TOTAL



Transición ecológica - TOTAL

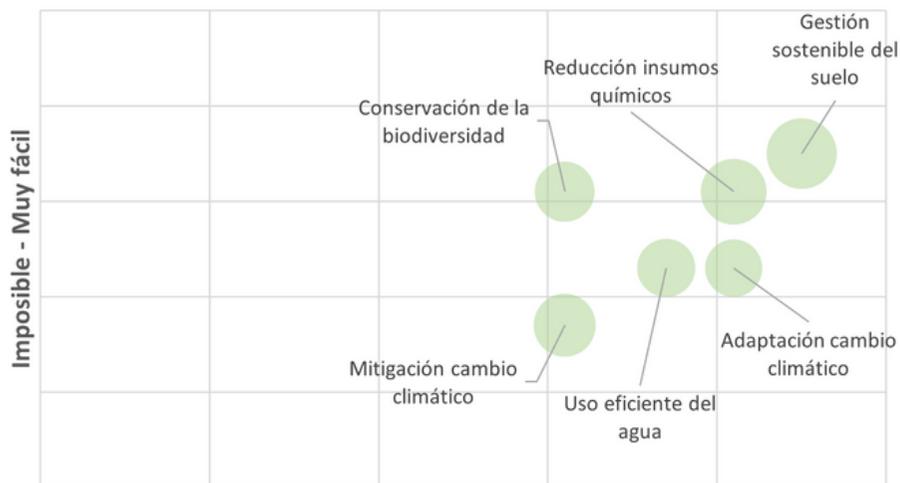


ANEXO II: CULTIVOS EXTENSIVOS – VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



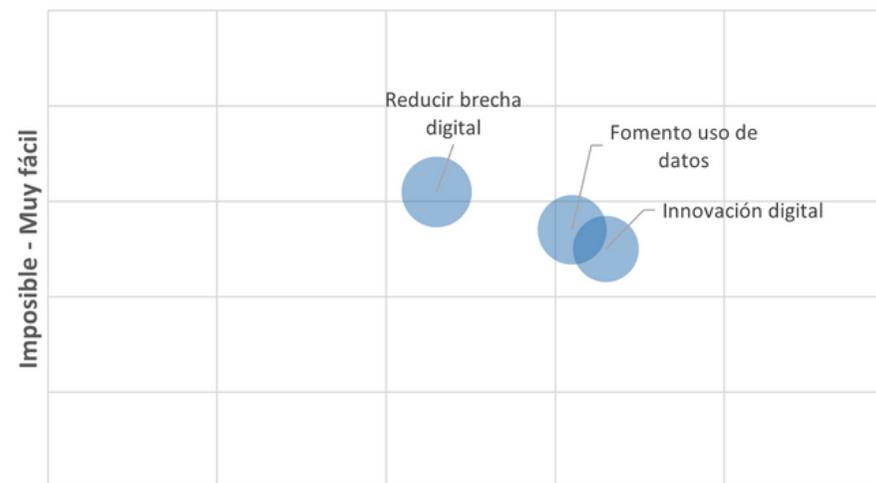
ANEXO II: CULTIVOS EXTENSIVOS - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

Áreas estratégicas - Transición Ecológica



No tiene aportación - Super interesante

Áreas estratégicas - Transición Digital



No tiene aportación - Super interesante

Áreas estratégicas - Bioeconomía circular



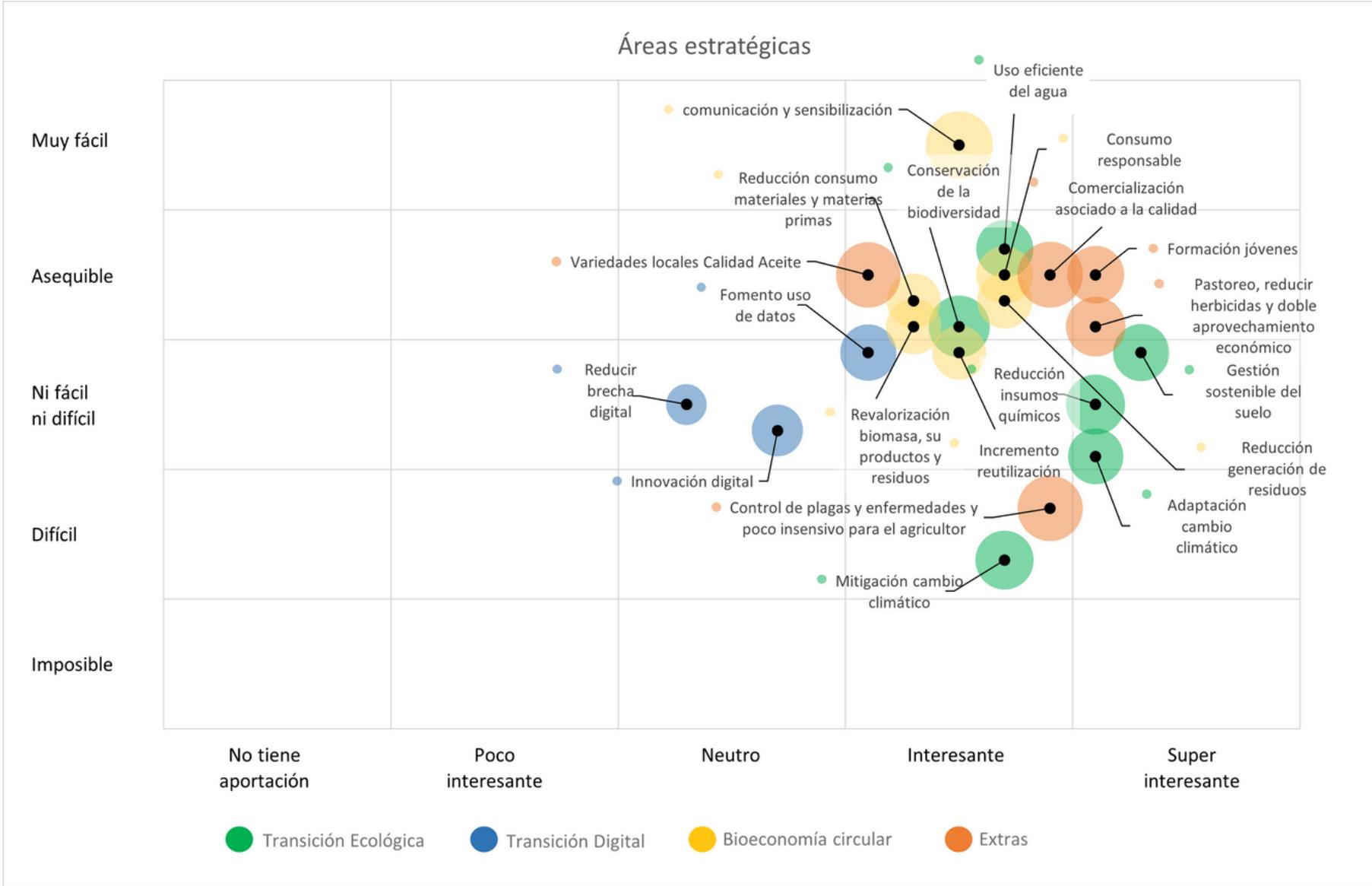
No tiene aportación - Super interesante

Áreas estratégicas - Extras



No tiene aportación - Super interesante

ANEXO III: CULTIVOS LEÑOSOS - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



ANEXO III: CULTIVOS LEÑOSOS - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

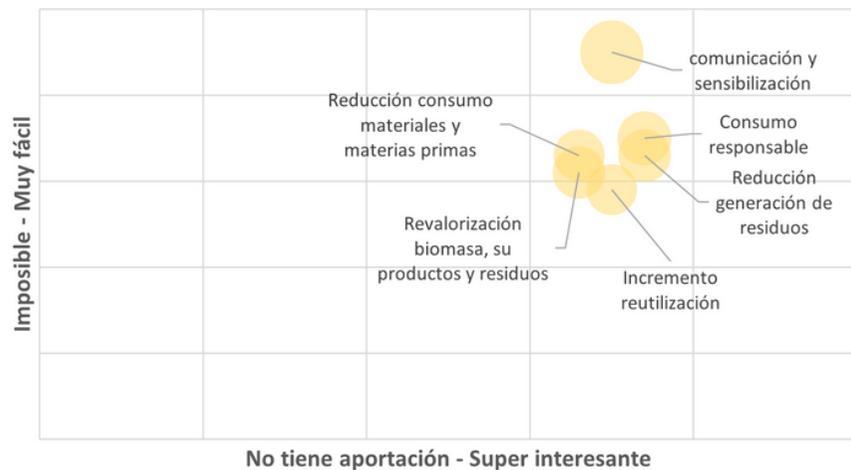
Áreas estratégicas - Transición Ecológica



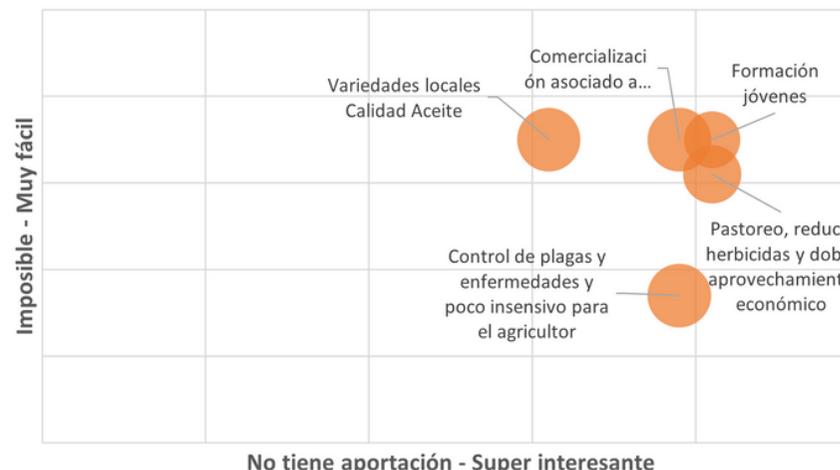
Áreas estratégicas - Transición Digital



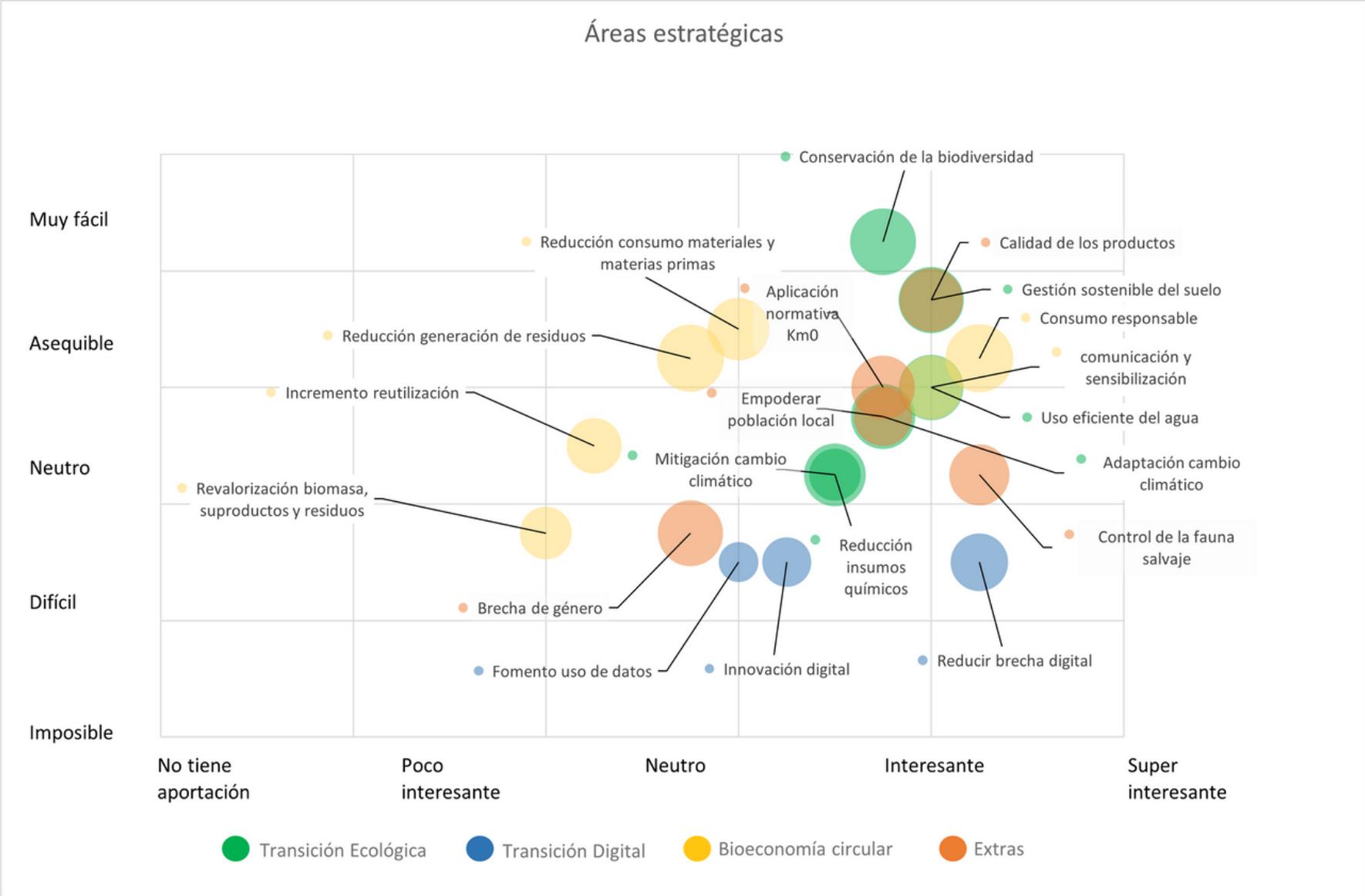
Áreas estratégicas - Bioeconomía circular



Áreas estratégicas - Extras



ANEXO IV: HORTALIZAS Y LEGUMBRES - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



ANEXO IV: HORTALIZAS Y LEGUMBRES - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

Áreas estratégicas - Transición Ecológica



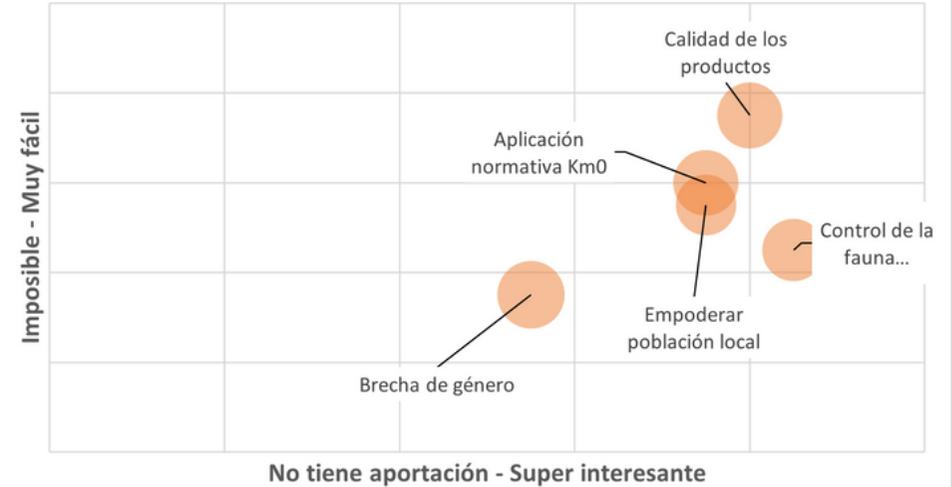
Áreas estratégicas - Transición digital



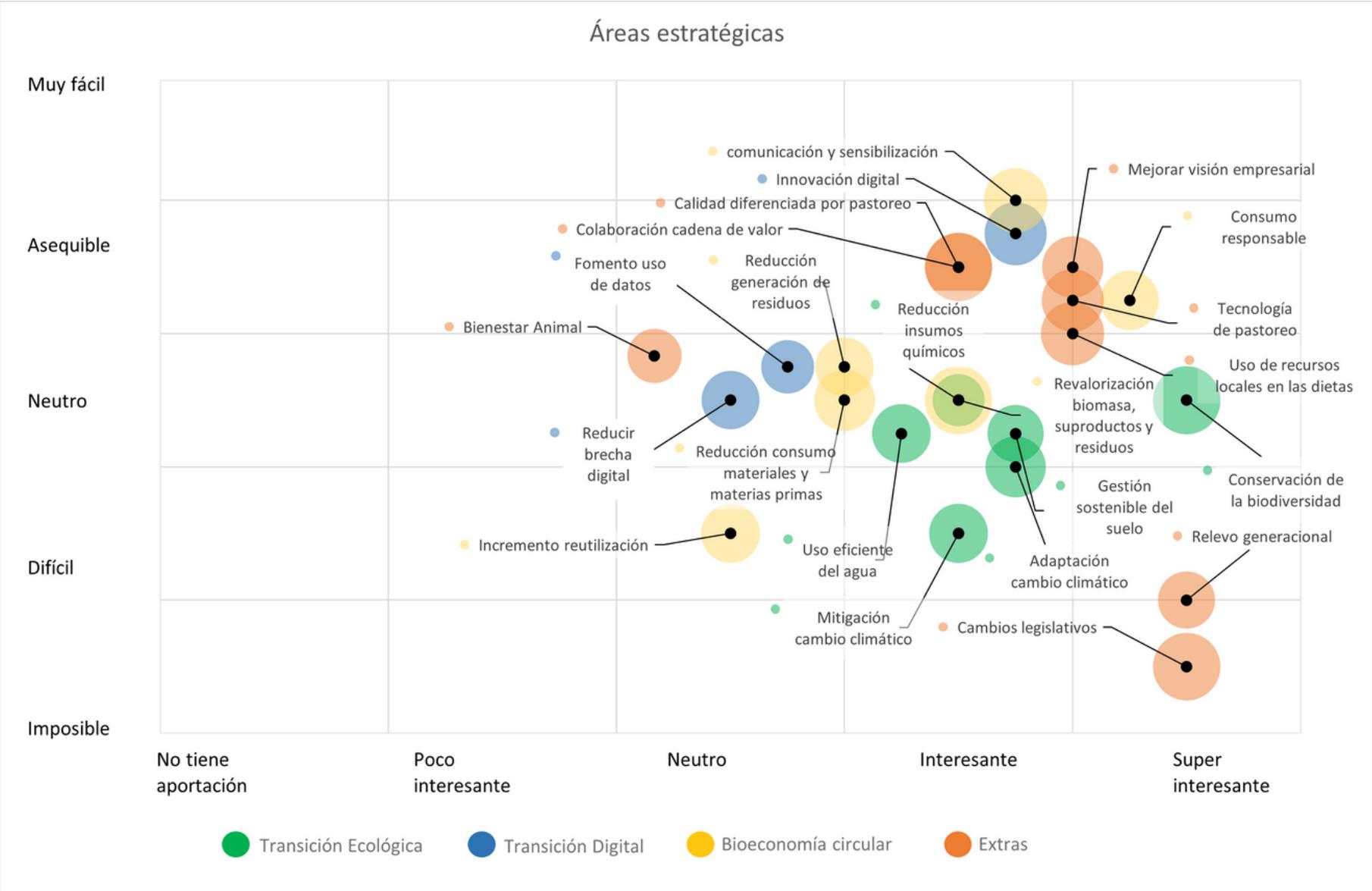
Áreas estratégicas - Bioeconomía rural



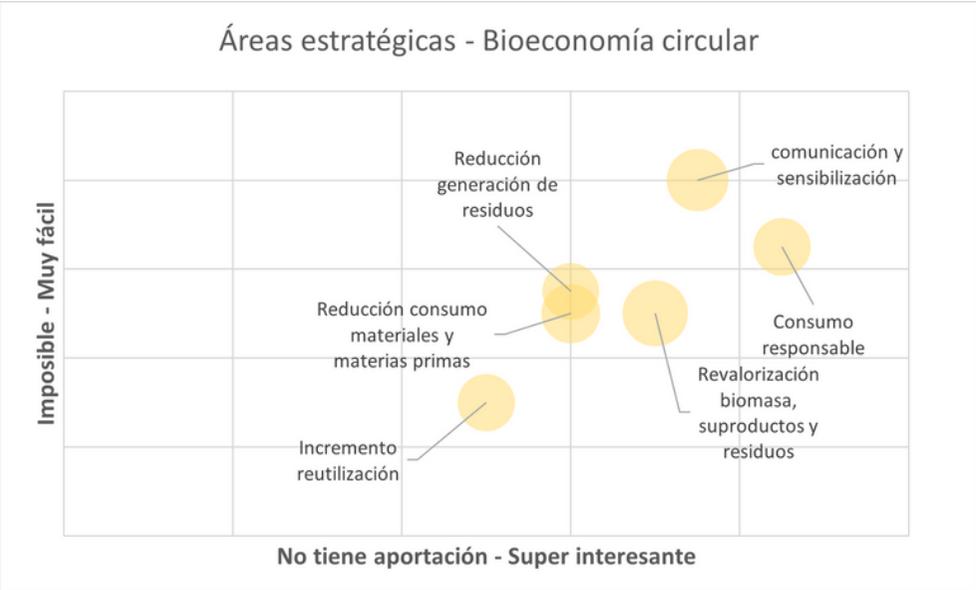
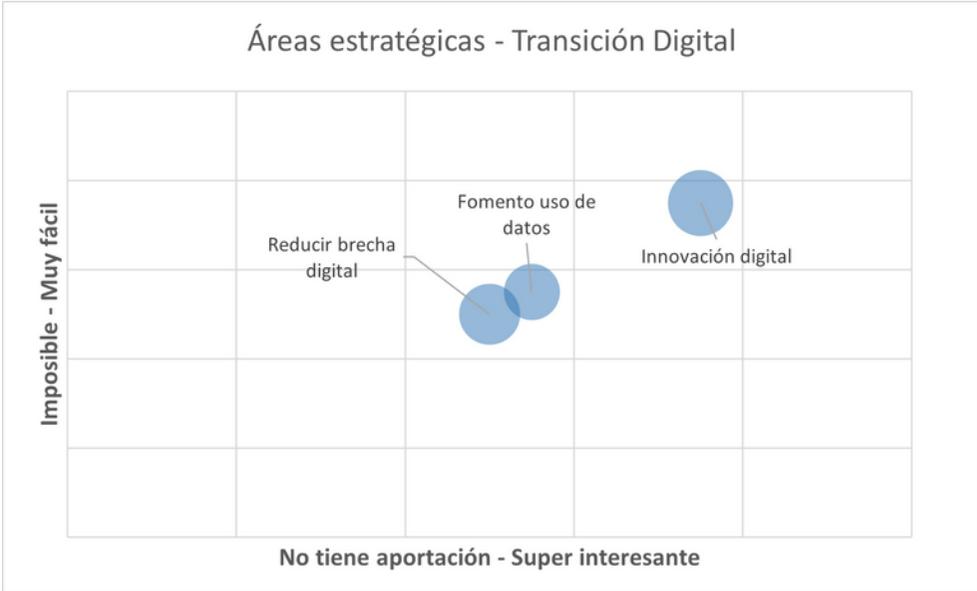
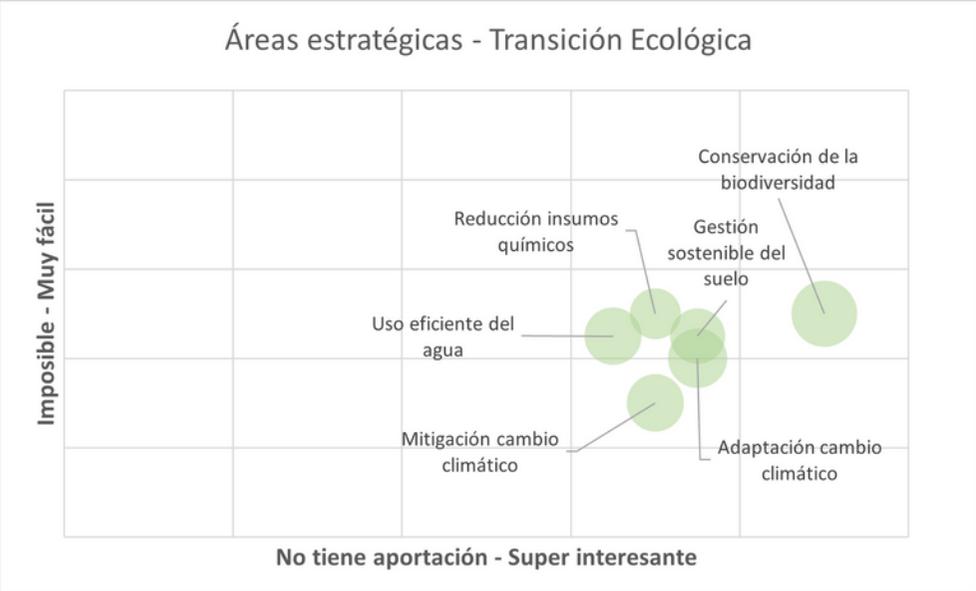
Áreas estratégicas - Extras



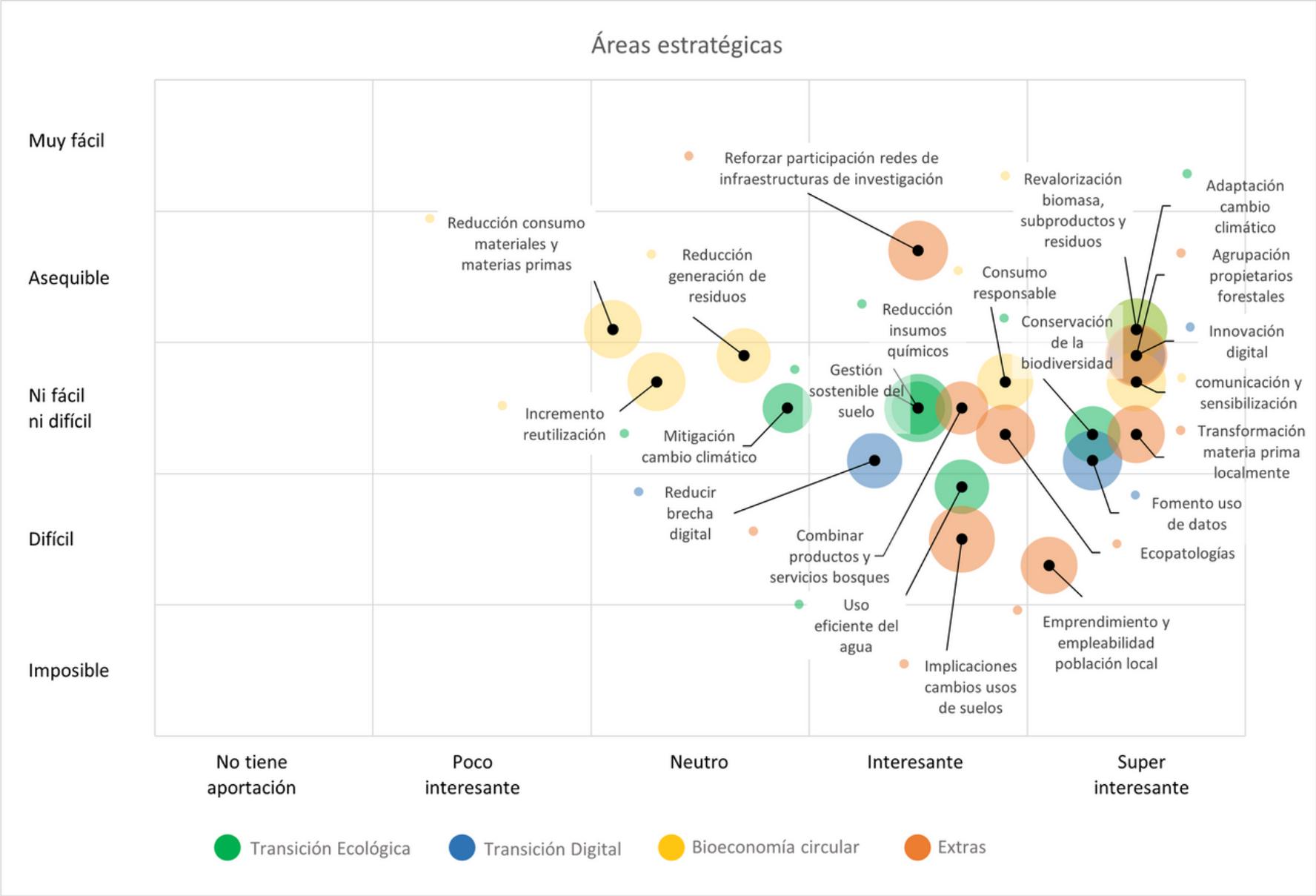
ANEXO V: GANADERÍA - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



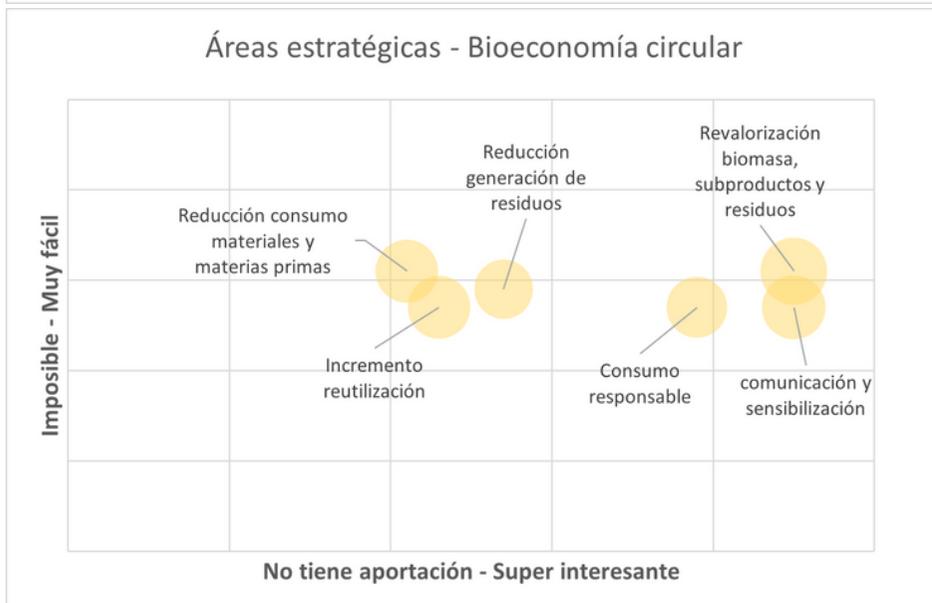
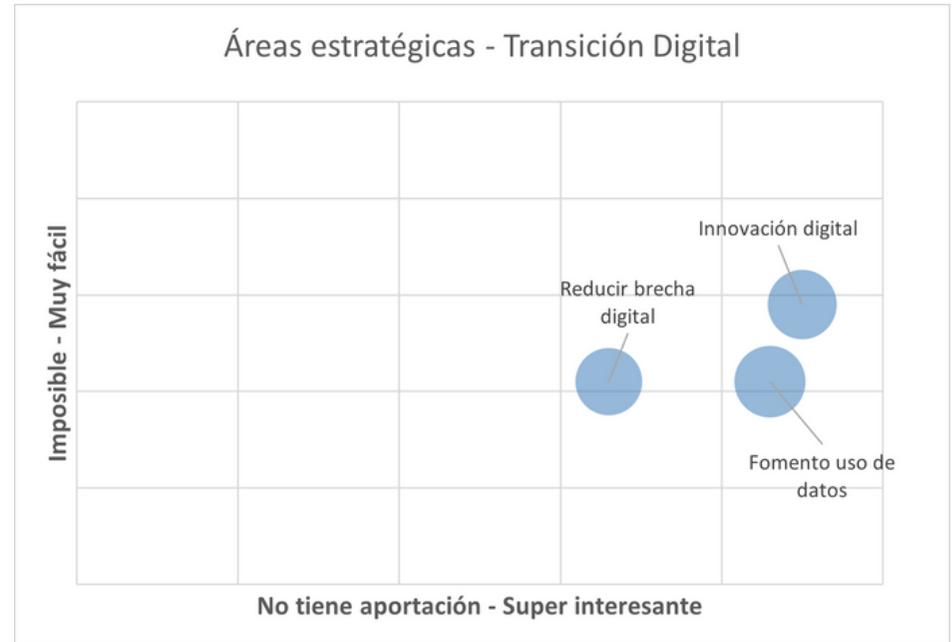
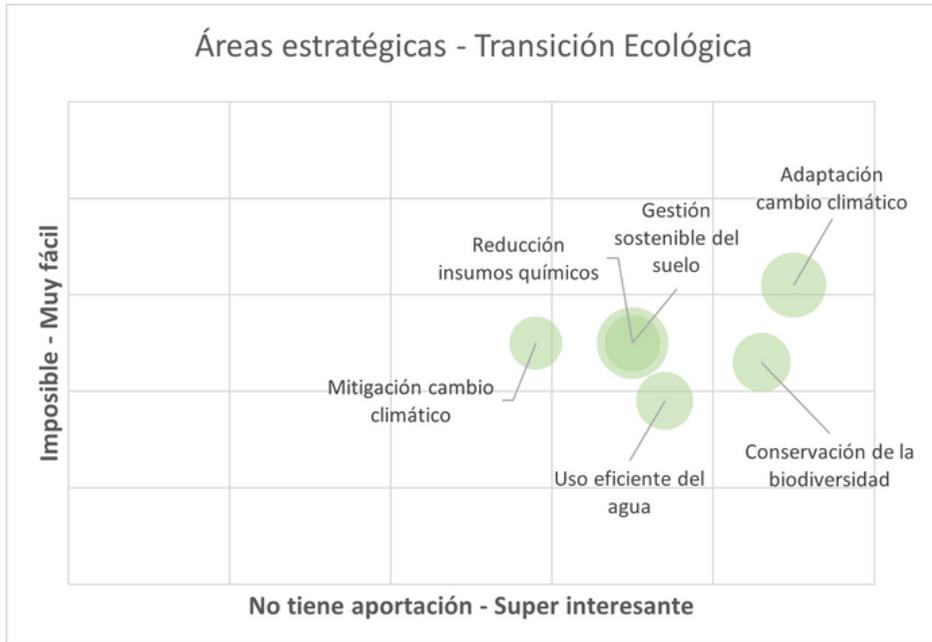
ANEXO V: GANADERÍA - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



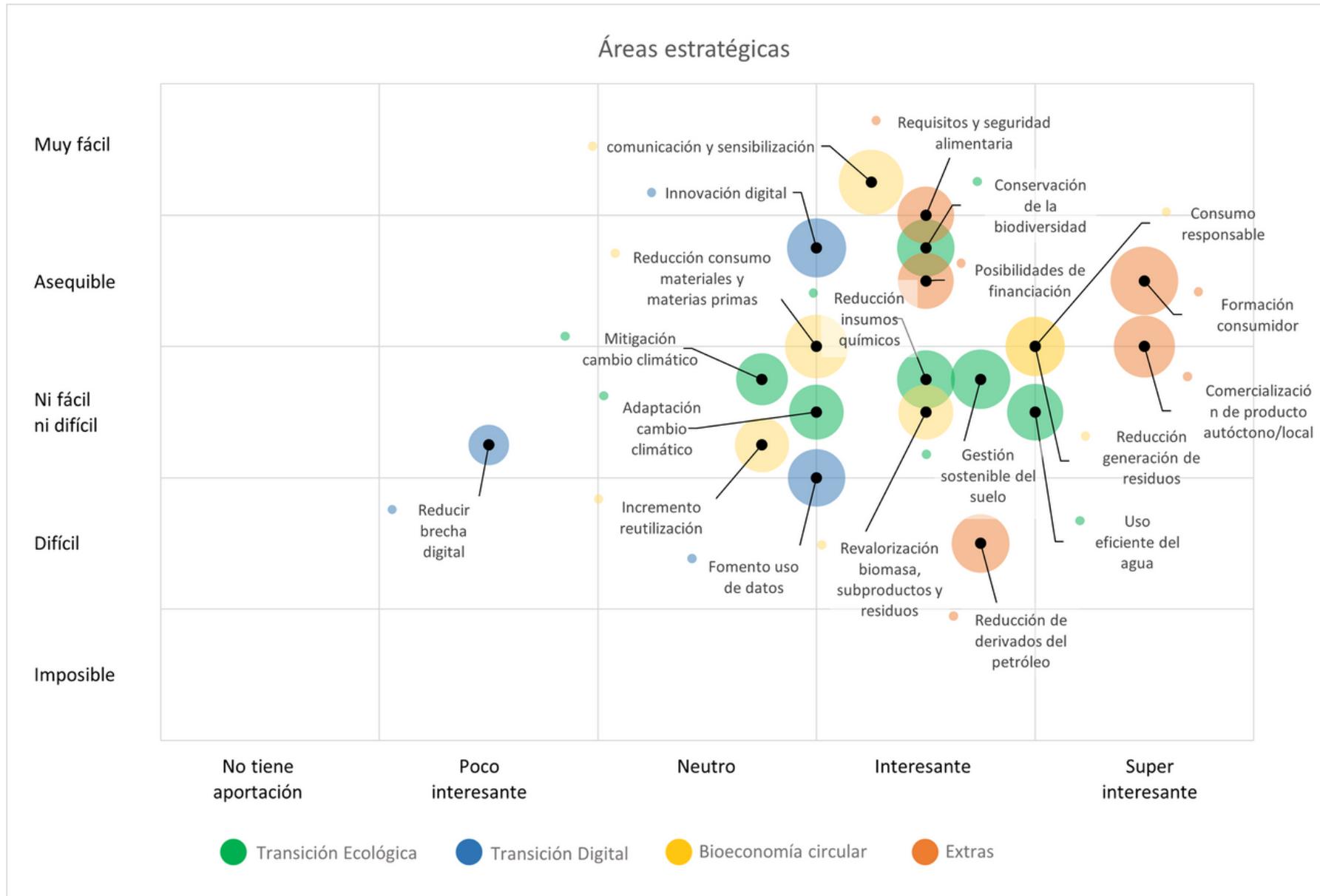
ANEXO VI: FORESTAL - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



ANEXO VI: FORESTAL - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

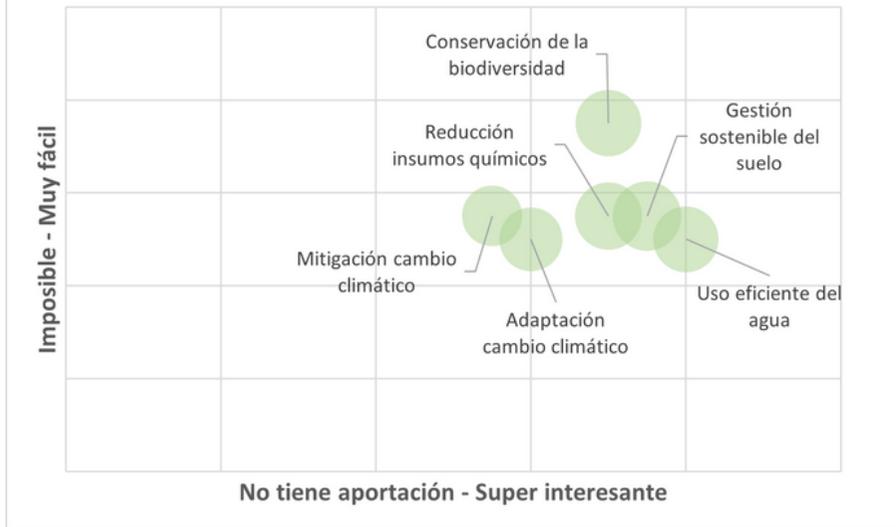


ANEXO VII: TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



ANEXO VII: TRANSFORMACIÓN Y CONSUMO AGROALIMENTARIOS - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

Áreas estratégicas - Transición Ecológica



Áreas estratégicas - Transición Digital



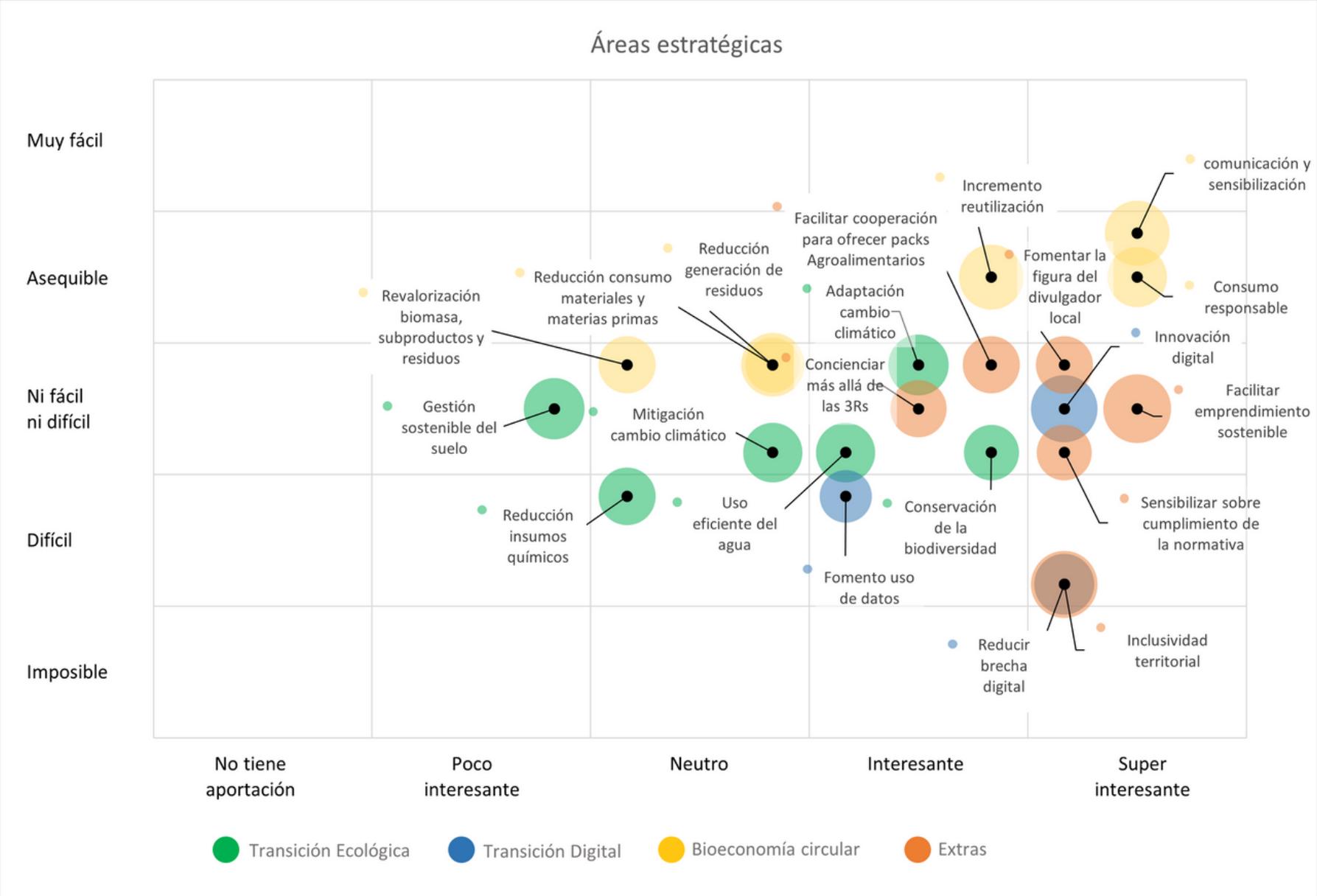
Áreas estratégicas - Bioeconomía circular



Áreas estratégicas - Extras



ANEXO VIII: TURISMO AGROALIMENTARIO - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS



ANEXO VIII: TURISMO AGROALIMENTARIO - VALORACIÓN DE ÁREAS ESTRATÉGICAS

