

XXII Jornada de Información sobre consumo en los municipios



ORGANIZA:



SALÓN DE LAS CHIMENEAS
Castillo de Valderrobres
C/ Buen Aire, s/n.
44580 VALDERROBRES (Teruel)
19 y 20 de OCTUBRE

2023

Ejerce tus derechos

Jornada dirigida a responsables municipales, técnicos, agentes sociales y representantes de colectivos



Azucena Gracia

Unidad de Economía Agroalimentaria

Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)
Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2). CITA - Universidad de Zaragoza

HÁBITOS DE CONSUMO Y DE COMPRA EN MEDIOS DIGITALES PARA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



Azucena Gracia

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

Ofrecer información a las empresas alimentarias aragonesas de los consumidores de Aragón sobre:

Comportamiento en internet y búsqueda de información sobre alimentos y bebidas

- Acceso a la web y participación en redes sociales
- Actitudes hacia la publicidad en internet
- Búsqueda de información sobre alimentos y bebidas en internet
- Información sobre alimentación más relevante
- Presencia de los alimentos y bebidas de Aragón en internet

Hábitos de compra digitales de alimentos y bebidas

- Razones de compra/no compra a través de internet
- Productos comprados en internet
- Sitios de compra en internet
- Valoración de las tiendas de alimentos en internet
- Intención de comprar alimentos en internet

Encuesta online a consumidores de Aragón en 2023

Información recopilada: 400 encuestados estratificados por género y edad media

Trabajo de campo: 28 de marzo a 4 de abril de 2023

Cuestionario:

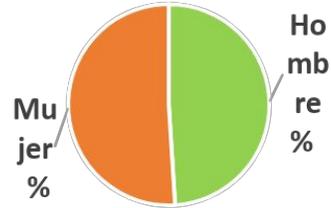
- Características personales de los encuestados
- Hábitos de compra de alimentos
- Comportamiento en internet y búsqueda de información sobre alimentos y bebidas
- Hábitos de compra digitales de alimentos y bebidas



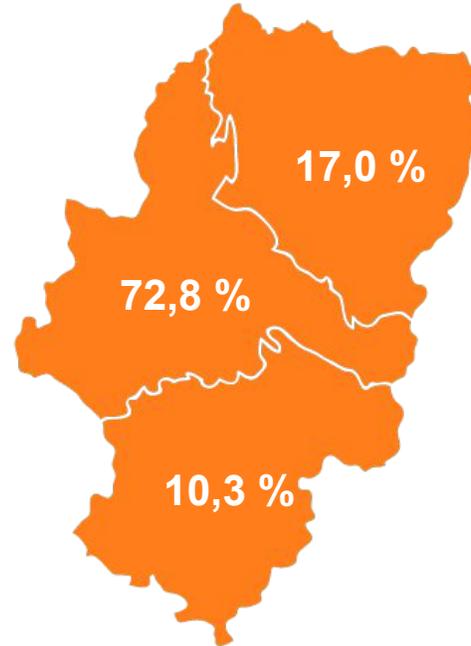
400



Género



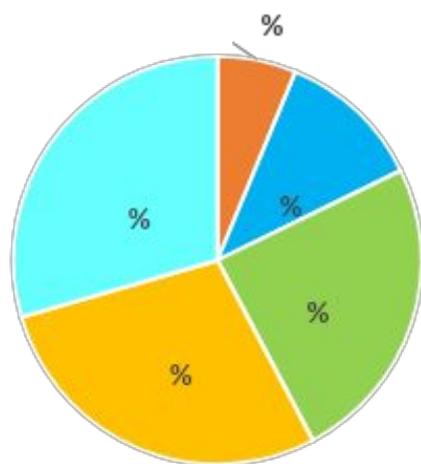
Edad (media y desviación típica)	50,6 (16,1)
menos de 24 años	7,3
de 25 a 34 años	12,8
de 35 a 44 años	16,8
de 45 a 54 años	19,3
de 55 a 64 años	17,0
más de 65 años	27,0
Nivel de estudios	
Obligatorios (EGB – ESO)	18,0
Bachiller o equivalentes (BUP – FP Medio)	35,0
Superiores (FP superior, Universitarios)	47,0



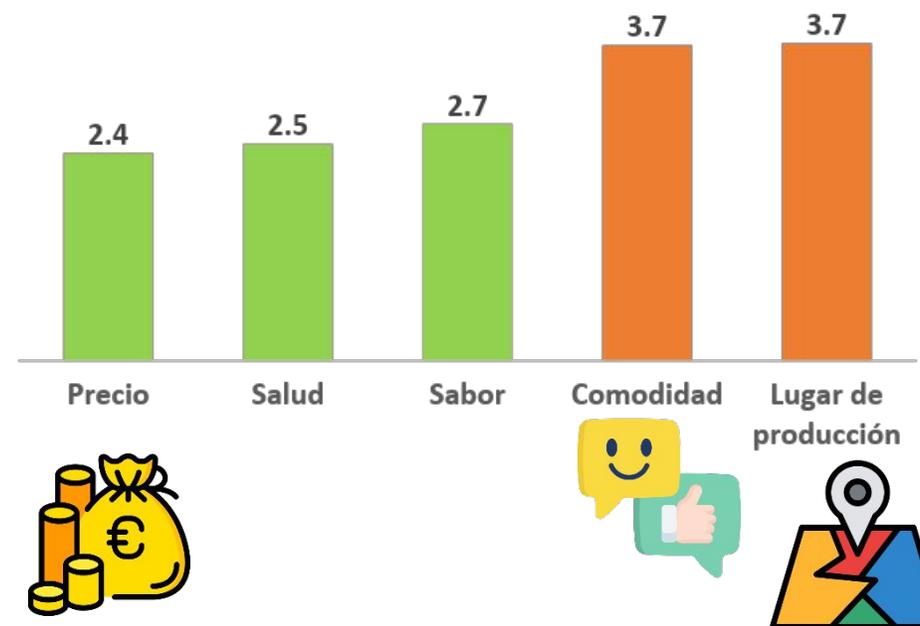
Renta mensual neta del hogar	
Hasta 1.000€/mes	4,3
Entre 1.001 y 1.500€/mes	16,0
Entre 1.501 y 2.500€/mes	17,8
Entre 2.501 y 3.500€/mes	27,3
Más de 3.500€/mes	11,5
Prefiero no contestar	23,3
Situación laboral	
Trabajo actualmente	56,8
Retirado / pensionista / incapacitado	27,3
Parado, he trabajado anteriormente	7,3
Parado, busco primer empleo	1,0
Estudiante	4,3
Labores del hogar	3,5

Tamaño del hogar (media y desviación típica)	2,7 (1,1)
Menores de 18 años	
Ninguno	73,0
1 niño	16,5
2 niños	8,5
3 niños o más	2,0

Frecuencia de compra alimentos/bebidas en el hogar



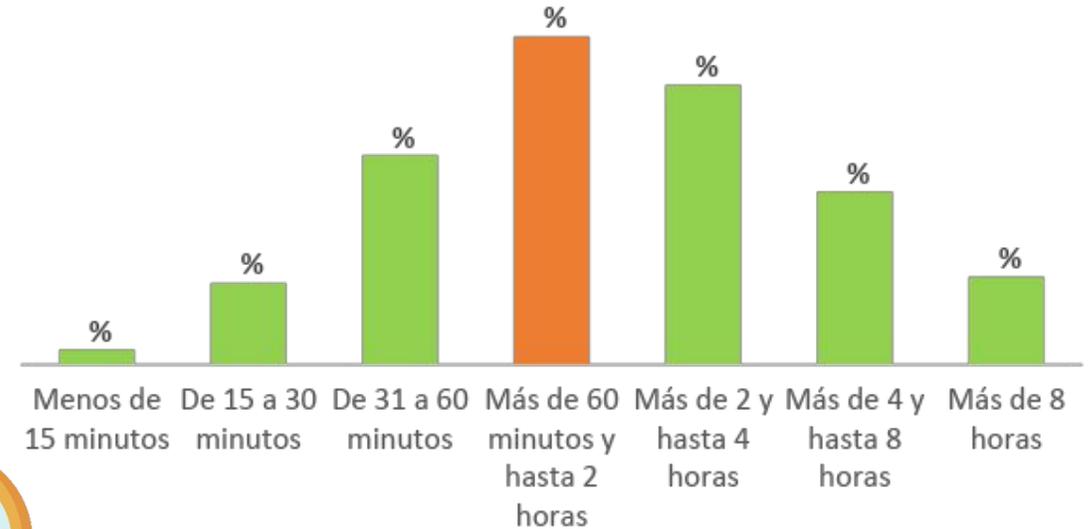
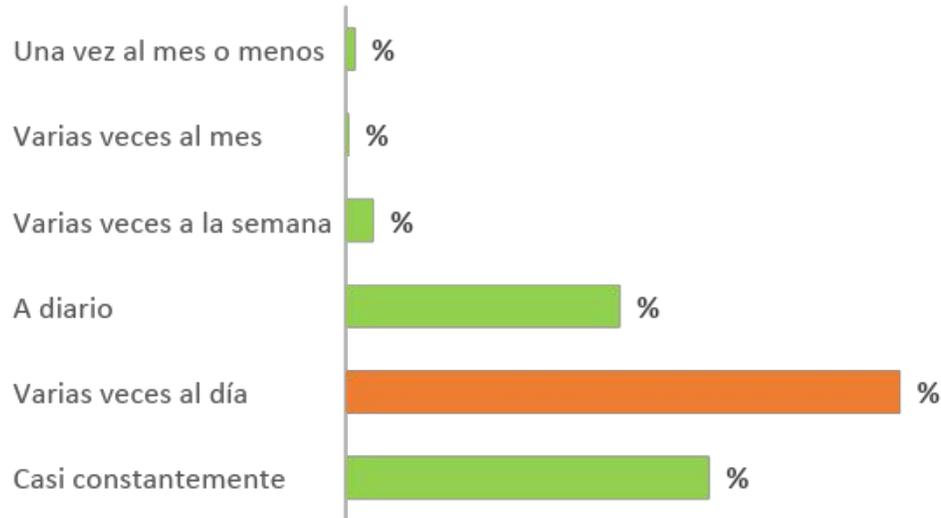
Orden de importancia de los siguientes atributos a la hora de comprar alimentos



Frecuencia del acceso a internet



Tiempo empleado en internet al día



Frecuencia del acceso a internet con los siguientes dispositivos



Smartphone)

Idioma portátil

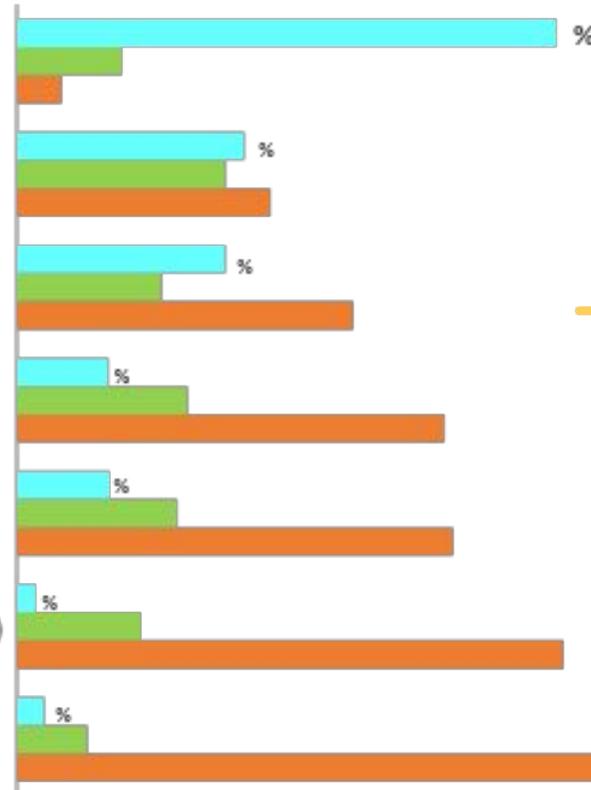
Idioma fijo o de sobremesa

Ordenador

Asistente del hogar/Altavoz inteligente (Google Home, Alexa)



Reloj inteligente (Smartwatch)



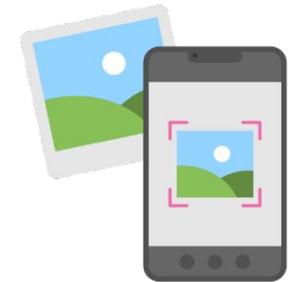
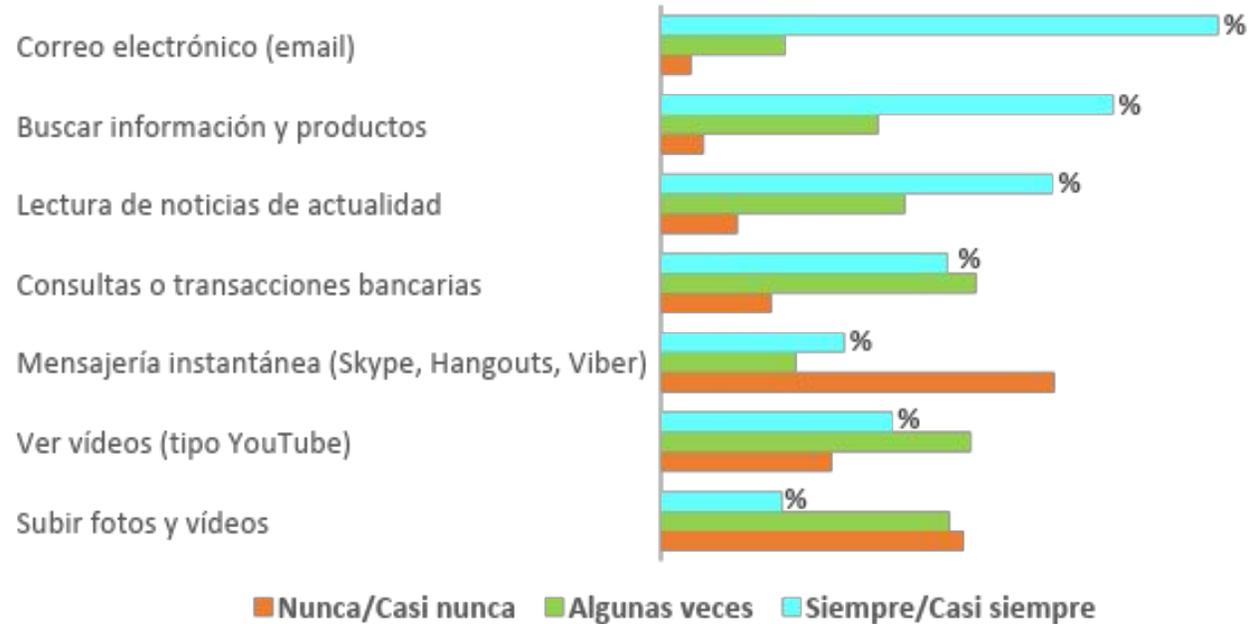
■ Nunca/Casi nunca ■ Algunas veces ■ Siempre/Casi siempre



Otros dispositivos mencionados:

- Automóvil, electrodomésticos (1)
- Consola / PlayStation (2)

Frecuencia de las actividades más realizadas en Internet

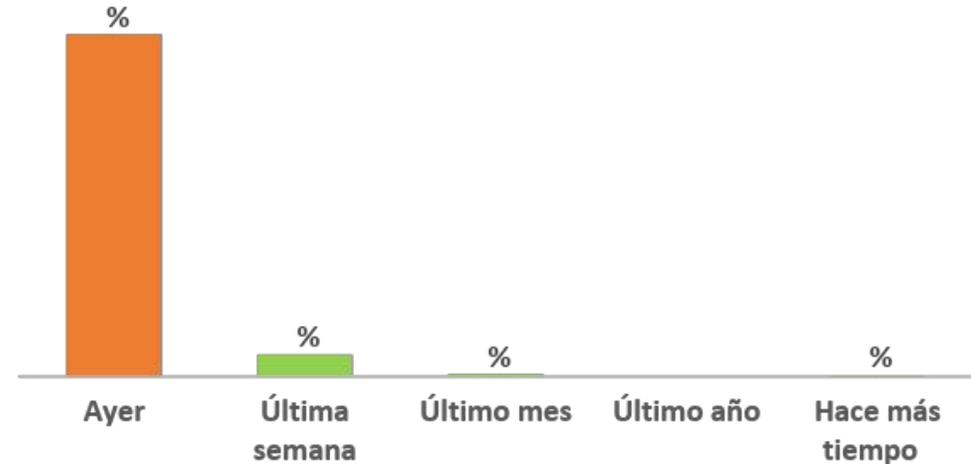


Características: uso de redes sociales

Ser usuario/a de alguna red social (Facebook, Twitter, etc.)

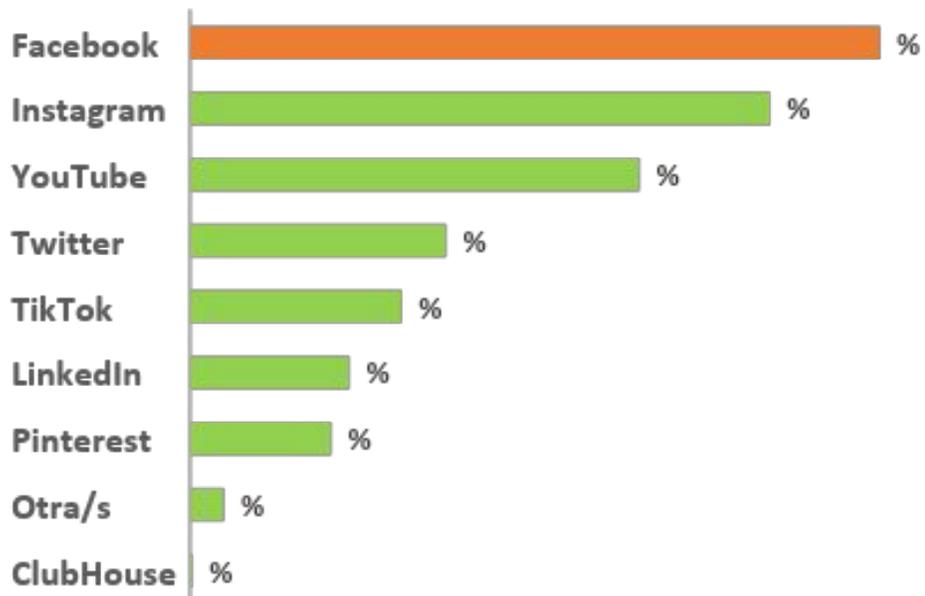


Última vez de acceso a una red social (sin contar el día de hoy)





Redes sociales utilizadas habitualmente

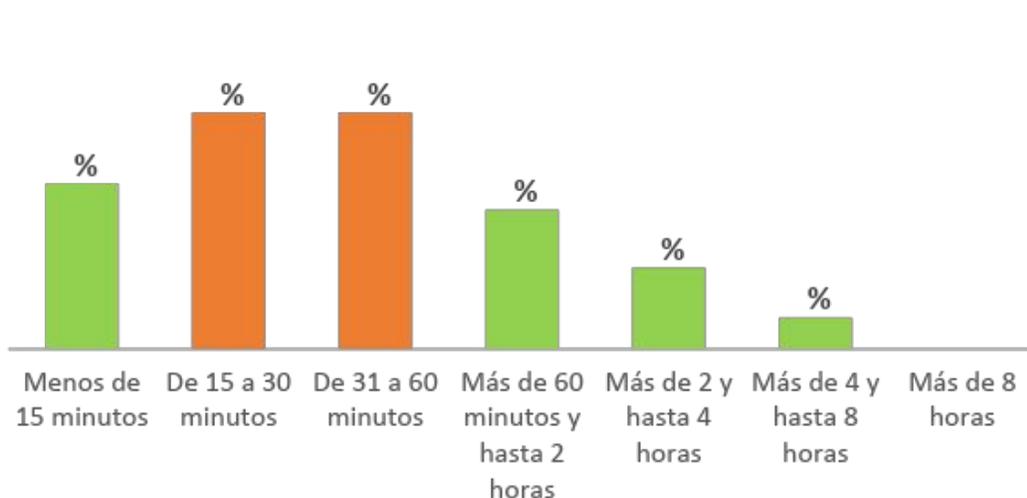


Otras redes sociales mencionadas

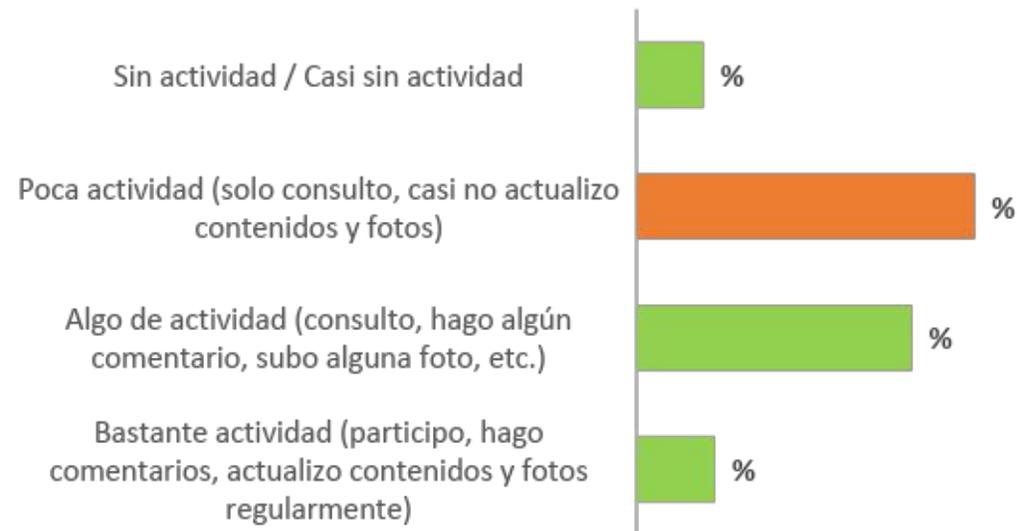
- WhatsApp (4)
- BeReal (2)
- Telegram (2)
- Twitch (2)
- Flickr (1)
- Apps de citas (1)



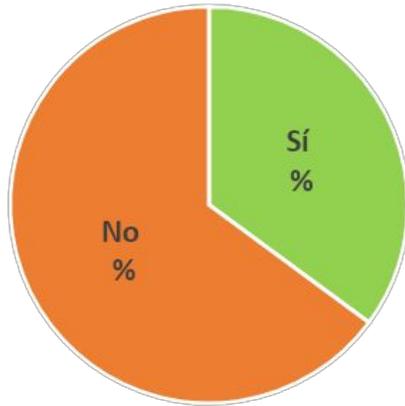
Tiempo dedicado a las redes sociales al día



Grado de actividad en las redes sociales



Participación en promociones en redes sociales



Premios deseados en las promociones

en compras

Lotes de productos de alimentación

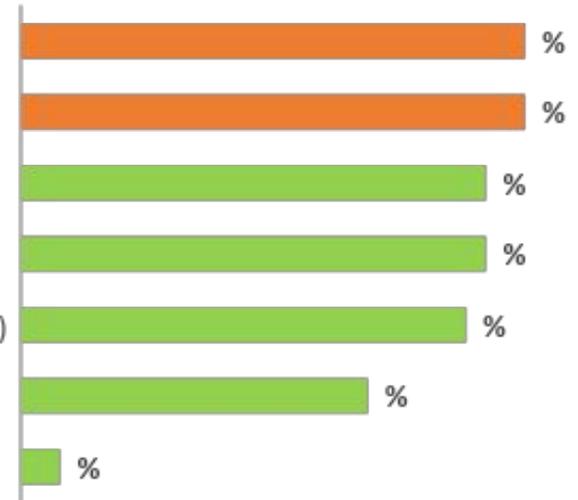
Dinero en metálico

Viajes

Gadgets tecnológicos (tablets, móviles, etc.)

Libros

Otro/s



Otros premios mencionados:

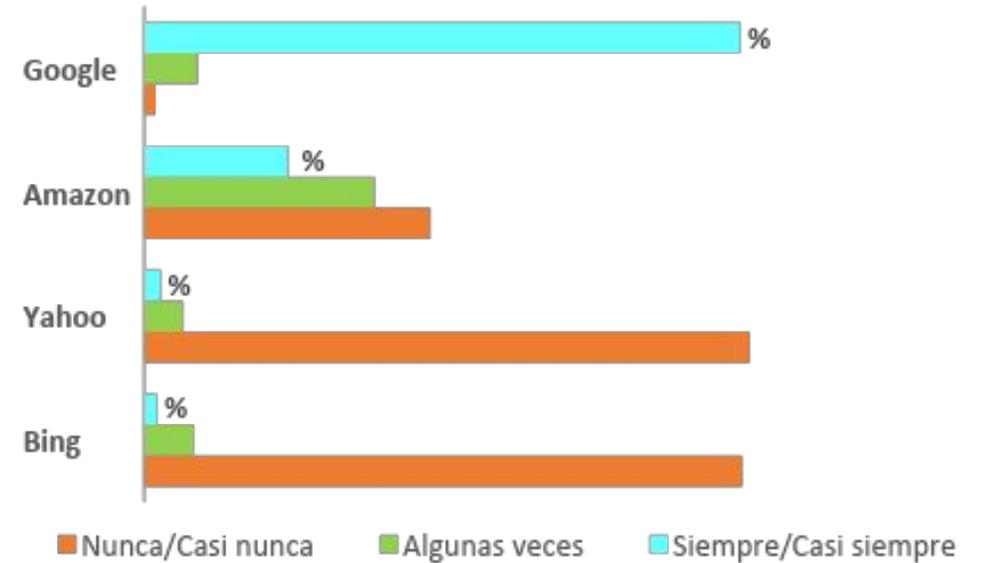
- Entradas a eventos (1)
- Productos cosmética (1)
- Manualidades (1)
- Juguetes (1)
- Ropa/joyería (1)
- Tarjetas Amazon (1)



Canal/es de búsqueda de información en internet



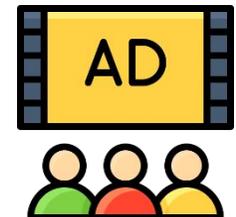
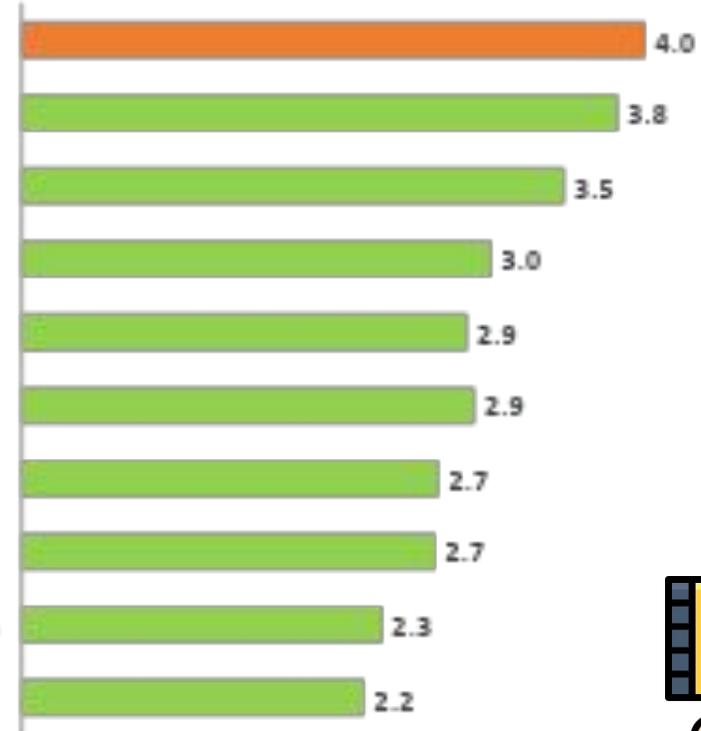
Frecuencia de uso de los siguientes buscadores de internet



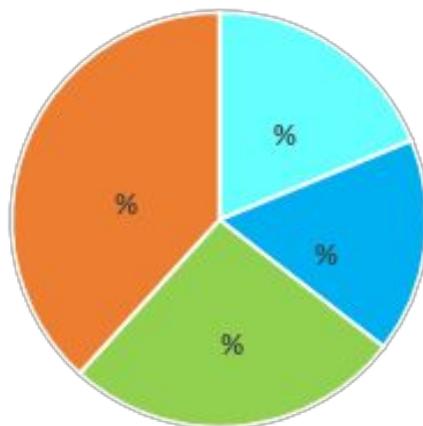
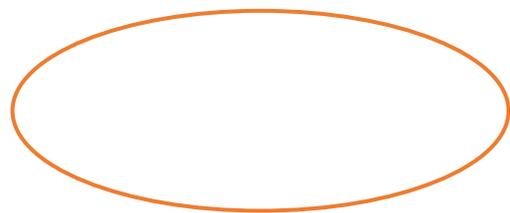
Grado de acuerdo respecto a las siguientes afirmaciones relacionadas con la publicidad en Internet



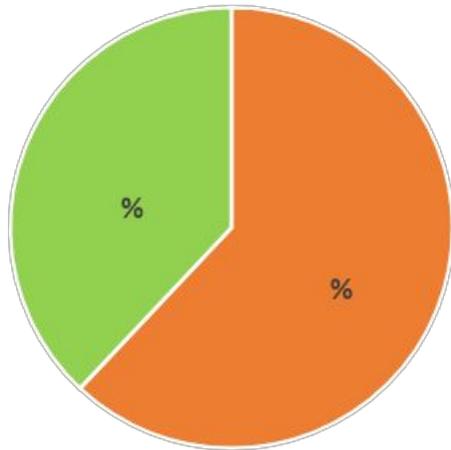
- Disfruto de visitar un sitio web si presenta excesiva publicidad
- Me siento perseguido/a por los anuncios en Internet
- Me molesta más la publicidad en Internet que en otros medios
- La publicidad que veo en Internet está cada vez más dirigida a mis gustos/necesidades
- No me importa recibir publicidad por Internet si puedo acceder a contenidos audiovisuales gratuitos
- La publicidad es necesaria para que Internet se desarrolle
- Los bloqueadores de publicidad (tipo Adblock) perjudican la calidad de los contenidos en Internet
- Veo más útil la publicidad en Internet que en otros medios de comunicación
- La publicidad en Internet me resulta más interesante que en otros medios de comunicación
- Suelo fijarme en la publicidad en Internet



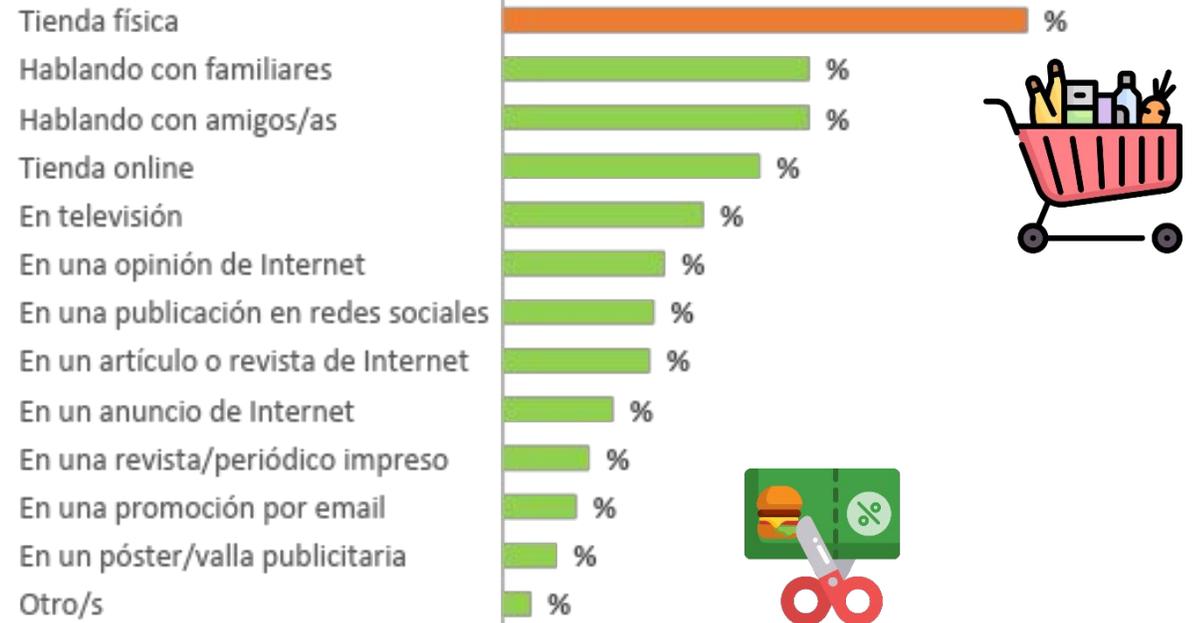
Uso de bloqueadores de publicidad (AdBlock Plus, etc.) en internet para navegar sin publicidad



Uso de internet para buscar información sobre alimentos/bebidas



Medios de obtención de información sobre alimentos/bebidas



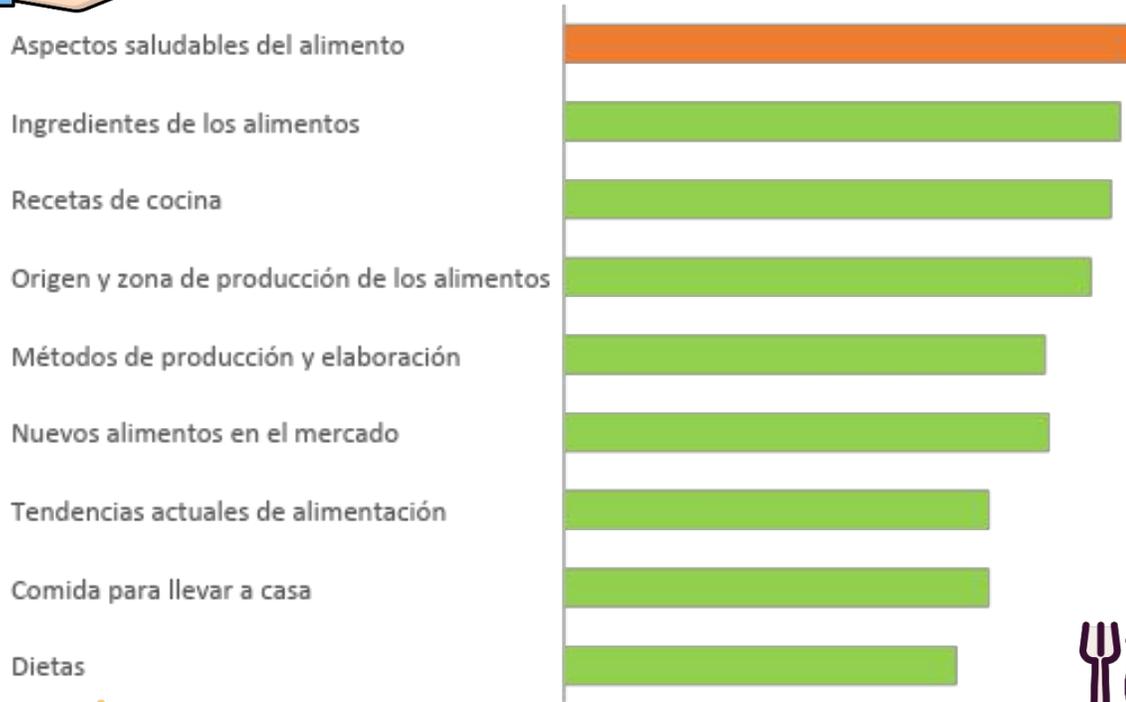
Otros medios mencionados :

- Diestista (1)
- OCU (1)
- Reseñas youtube (1)

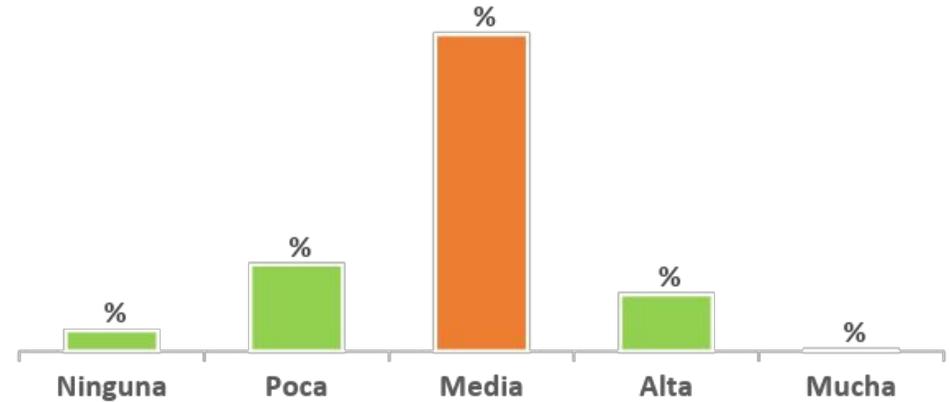
Información sobre alimentos y bebidas en internet



Información más valorada sobre la alimentación



Grado de credibilidad sobre la información de alimentación que se lee en internet

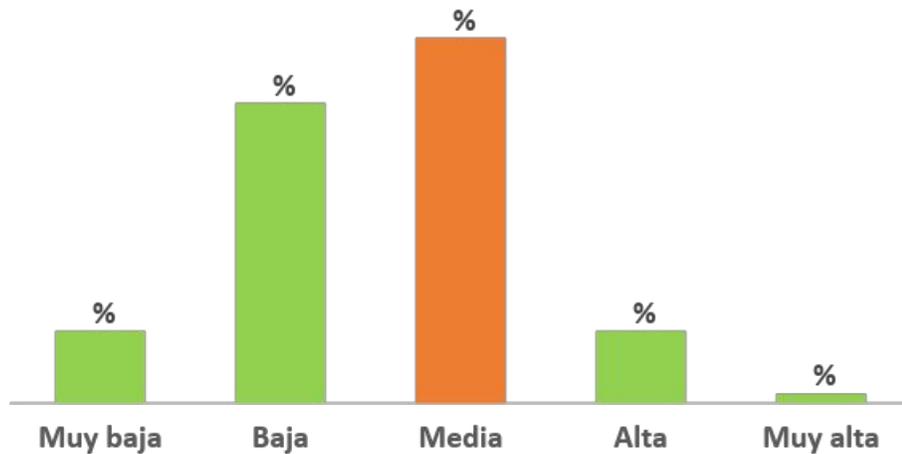


Otros medios mencionados:

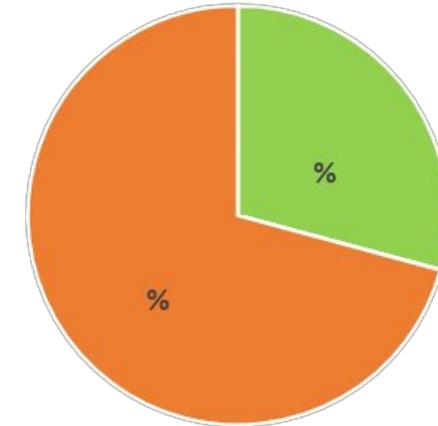
- Aspectos nutricionales (2)
- Precio (1)

Presencia de alimentos y bebidas de Aragón en redes sociales

Valoración sobre la presencia de las empresas de alimentos/bebidas de Aragón en redes sociales

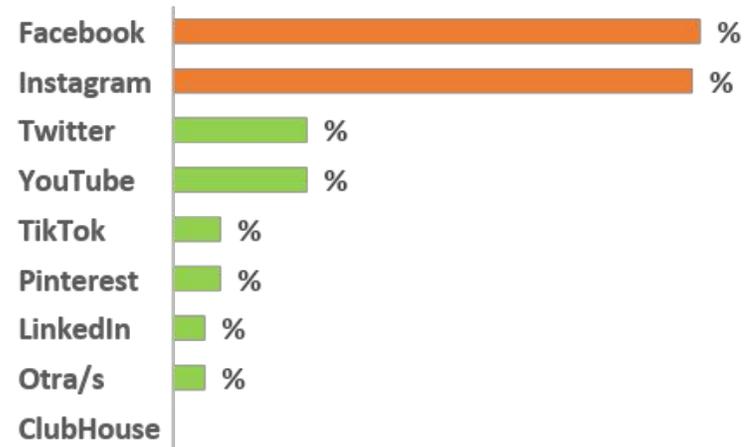


Seguimiento de las actividades de las empresas de alimentos/bebidas de Aragón en redes sociales



Presencia de alimentos y bebidas de Aragón en redes sociales

Redes sociales en las que siguen las actividades de las empresas de alimentos/bebidas de Aragón

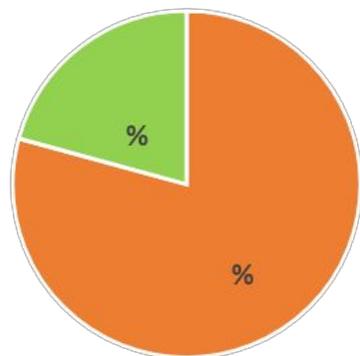


Algunas empresas/marcas/productos de Aragón que siguen en redes sociales

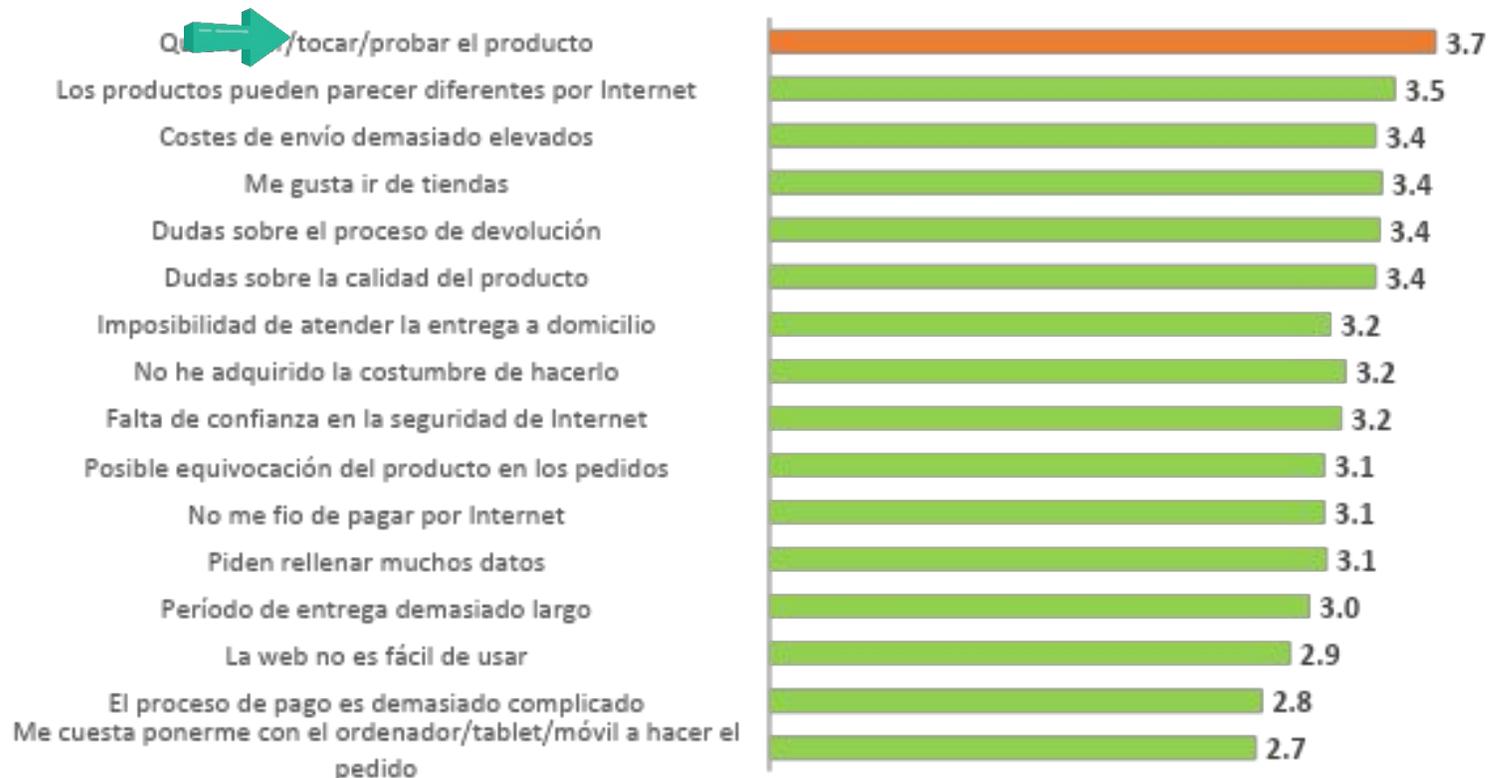
- **Ambar/La Zaragozana** (40)
- **Bodegas** (Valonga, La Dolores, Borsao, Enate, Otto Bestué, Esteban Martín, Cariñena, Care, Pirineos, Viñas del Vero, Somontano, Sommos, Campo de Borja) (32)
- **Empresas/productos cárnicos** (Ortin, Melsa, Pastores, Burguer Recius, Belloc, longaniza de Graus, Gállego, Fribin, Julián Mairal, Casademont, Jamón de Teruel, Ternasco de Aragón) (30)
- **Arroz Brazal** (10)
- **Quesos** (de Sierra de Albarracín, Villacorona, etc.) (8)



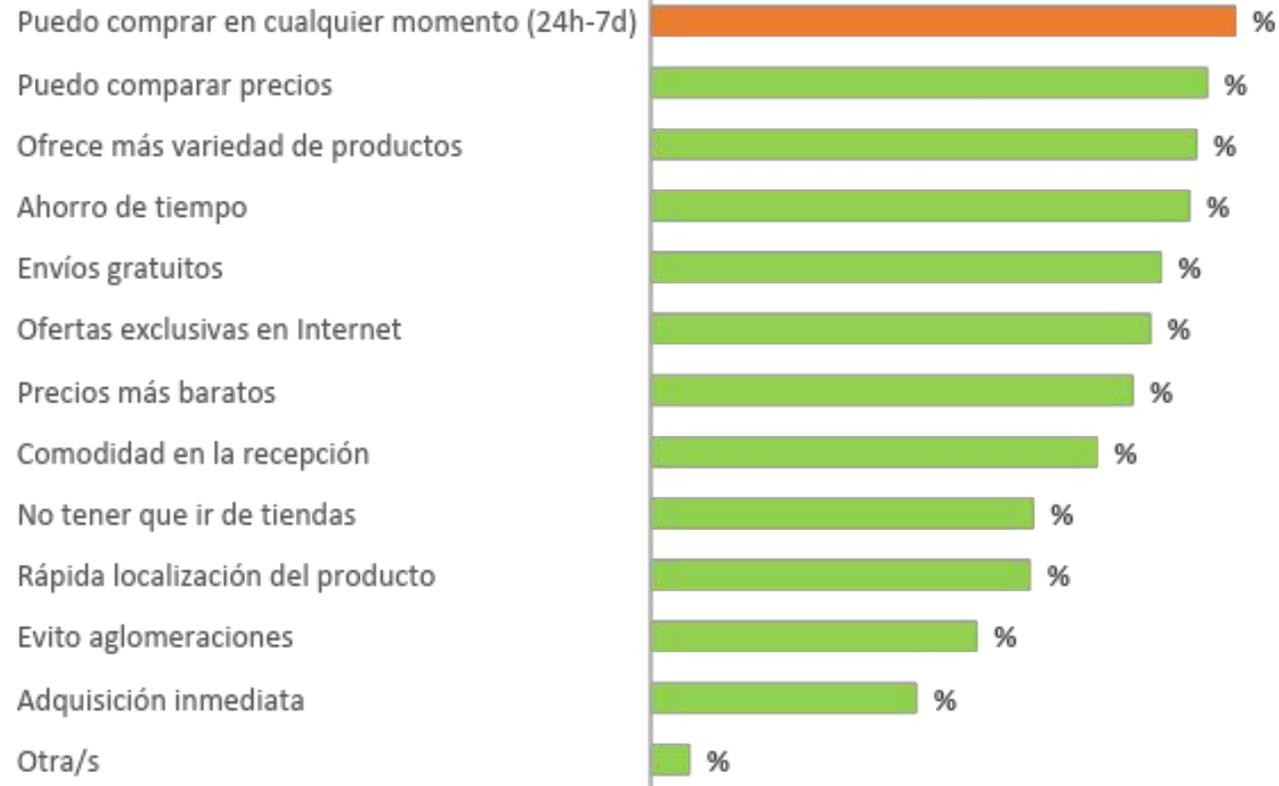
Compra productos y/o servicios a través de internet



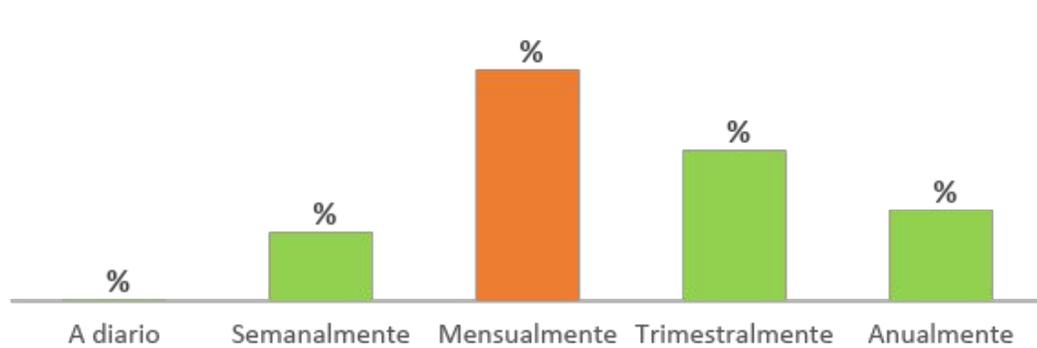
Grado de importancia de las barreras para no comprar por internet



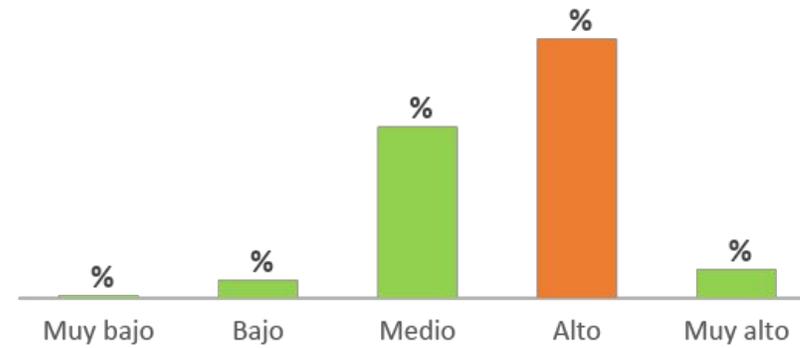
Las razones por las que compran por internet



Frecuencia de compra por internet

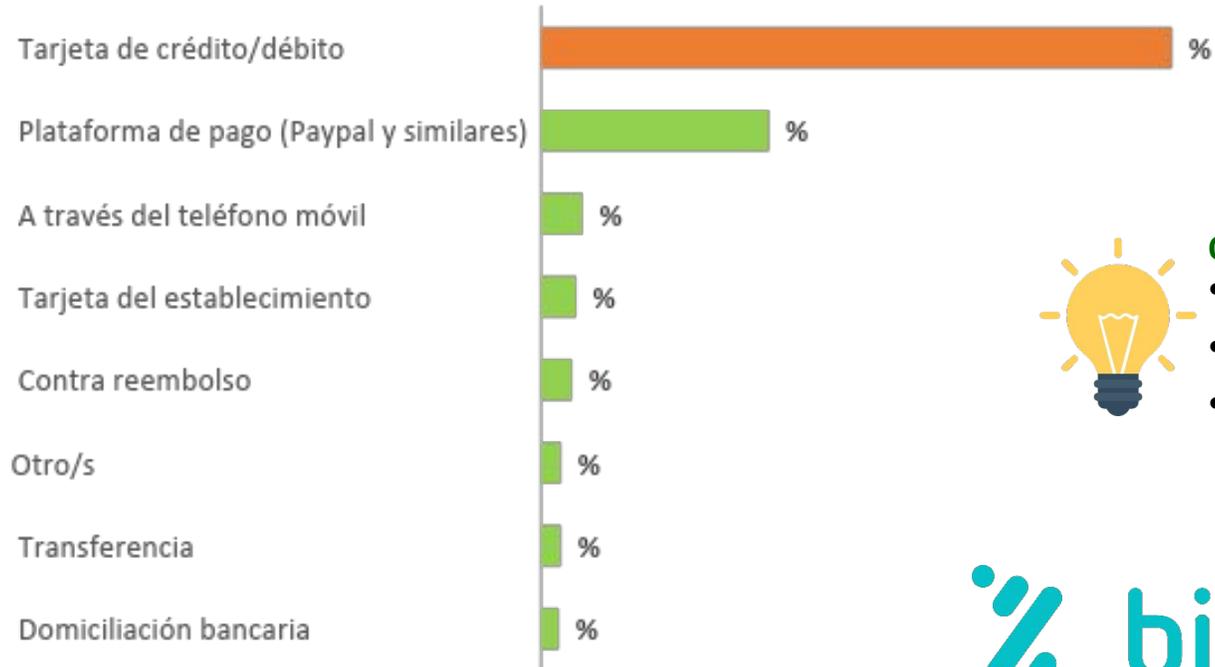


Grado de confianza al comprar por internet





Métodos de pago que utilizan al comprar por internet

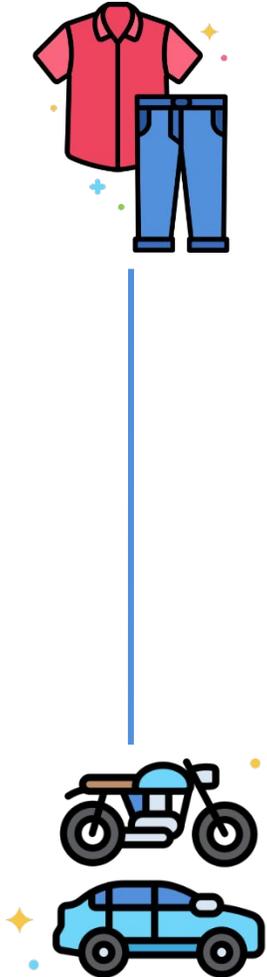


Otros métodos de pago mencionados:

- Bizum (3)
- Tarjeta de prepago (3)
- Apple Pay (1)



Productos/servicios que han comprado por internet



Otros productos/servicios mencionados:

- Productos para mascotas (2)
- Álbum de fotos (1)
- Artículos de colección (1)
- Decoración (1)
- Juguetes (1)
- Material de papelería (1)
- Insecticidas (1)
- Productos km0 (1)
- Productos de 2ª mano (1)

Principales sitios en los que compran por internet



SHEIN *wish*



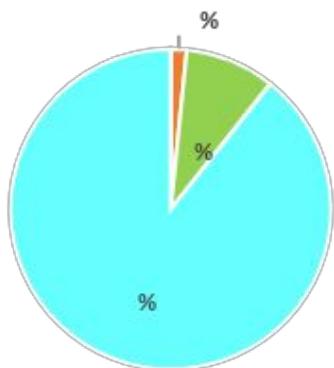
Otros sitios mencionados:

- Shein (3)
- Wish (3)
- Ebay (2)
- PcComponentes (1)
- Wallapop (1)
- Zerca (1)

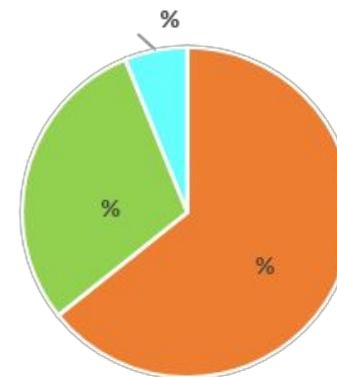
Compra alimentos: ¿tienda física o internet?

Frecuencia de compra de alimentos/bebidas en los siguientes lugares

TIENDA FÍSICA



INTERNET



Aspectos importantes sobre una tienda de alimentos/bebidas online



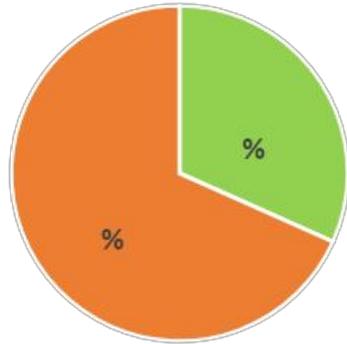
Otros sitios mencionados:

- Calidad (2)
- Amabilidad (1)
- Sin cantidad mínima de compra (1)

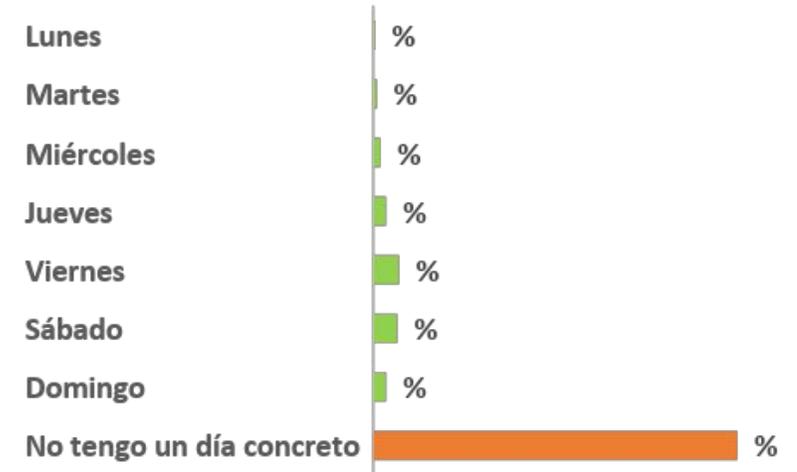


Compra alimentos internet: ¿cuándo?

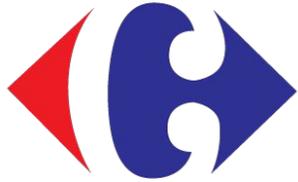
Percepción sobre el control del gasto en alimentación en la compra por internet vs tienda física



¿Cuándo sueles comprar alimentos y bebidas por internet?



Sitios de compra de alimentos por internet



Carrefour

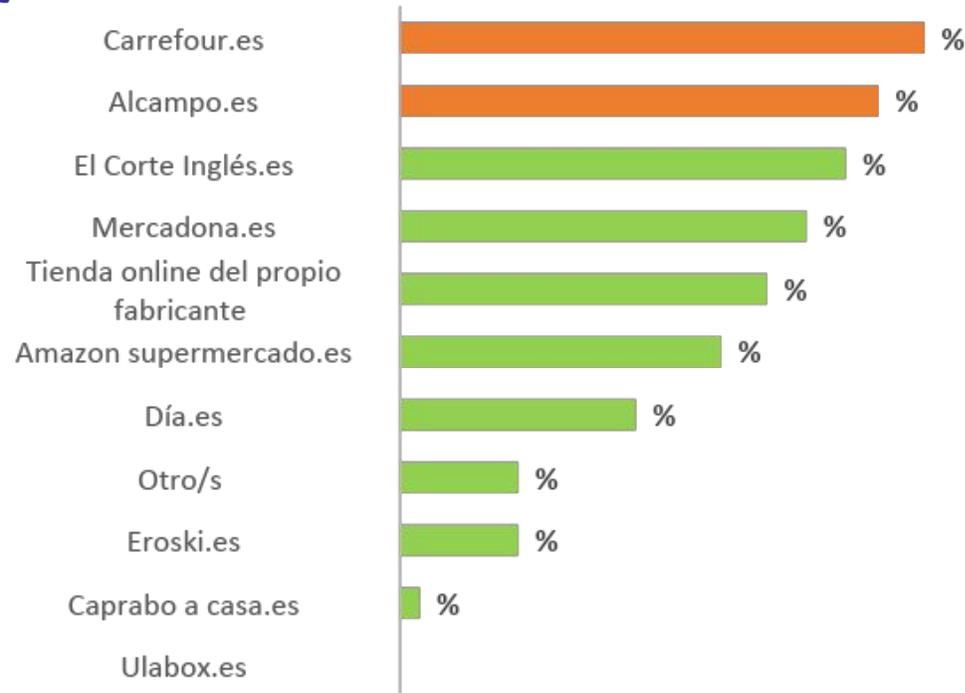


Alcampo



ulabox

Lugares de internet en los que compran alimentos/bebidas

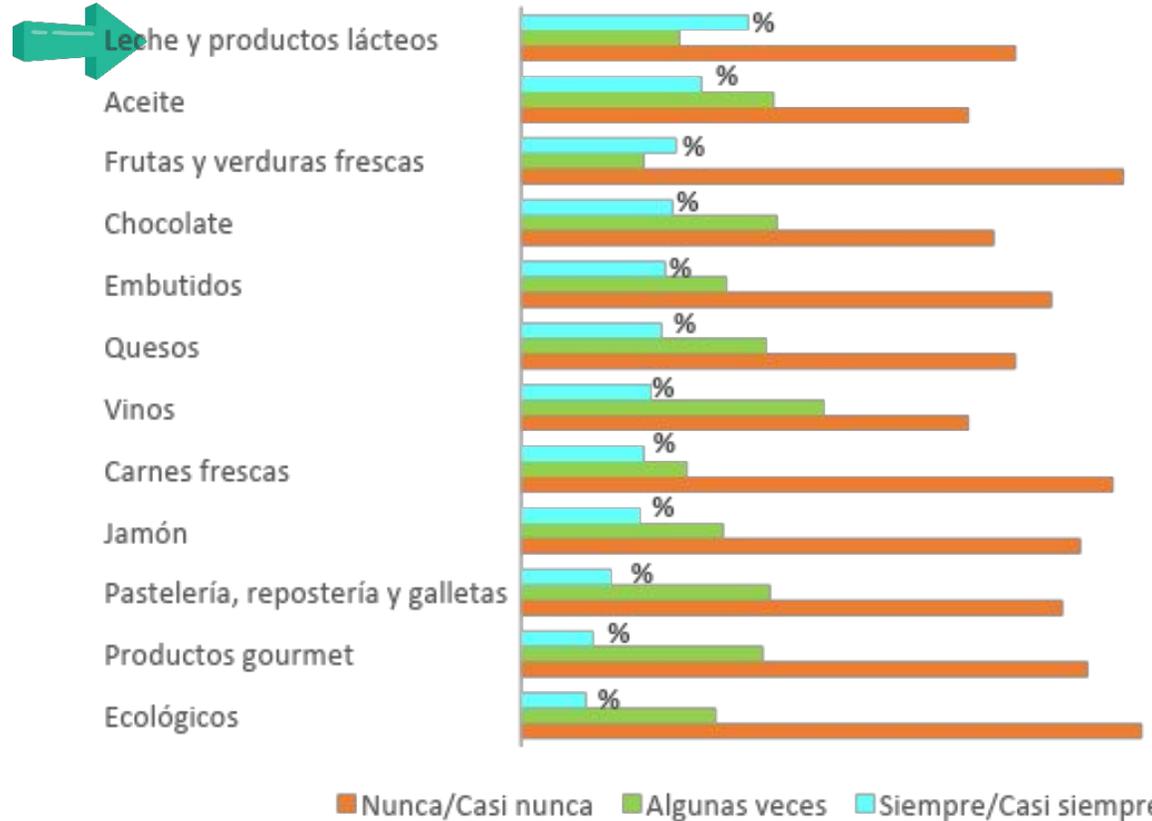


Otros lugares mencionados:

- Getir (3)
- Bon Área.es (1)
- Glovo (1)
- Hiperacor.es (1)
- Lidl.es (1)
- My body genius.com (1)
- Naturitas.es (1)
- Tiendanimal.es (1)
- Zerca.com (1)

Compra alimentos internet: ¿qué productos?

Frecuencia de compra de alimentos/bebidas por internet



Otros alimentos mencionados:

- Cerveza (2)
- Café (1)
- Cava (1)
- Huevos (1)
- Refrescos (1)
- Alimentos picantes (1)
- Alimentos japoneses (1)



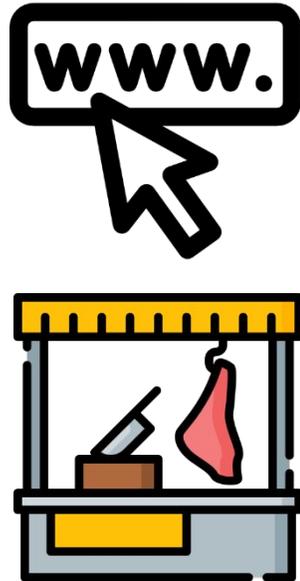
El 41,0 % de los entrevistados ha comprado alguna vez alimentos y/o bebidas de Aragón a través de Internet

Alimentos/bebidas de Aragón comprados por internet

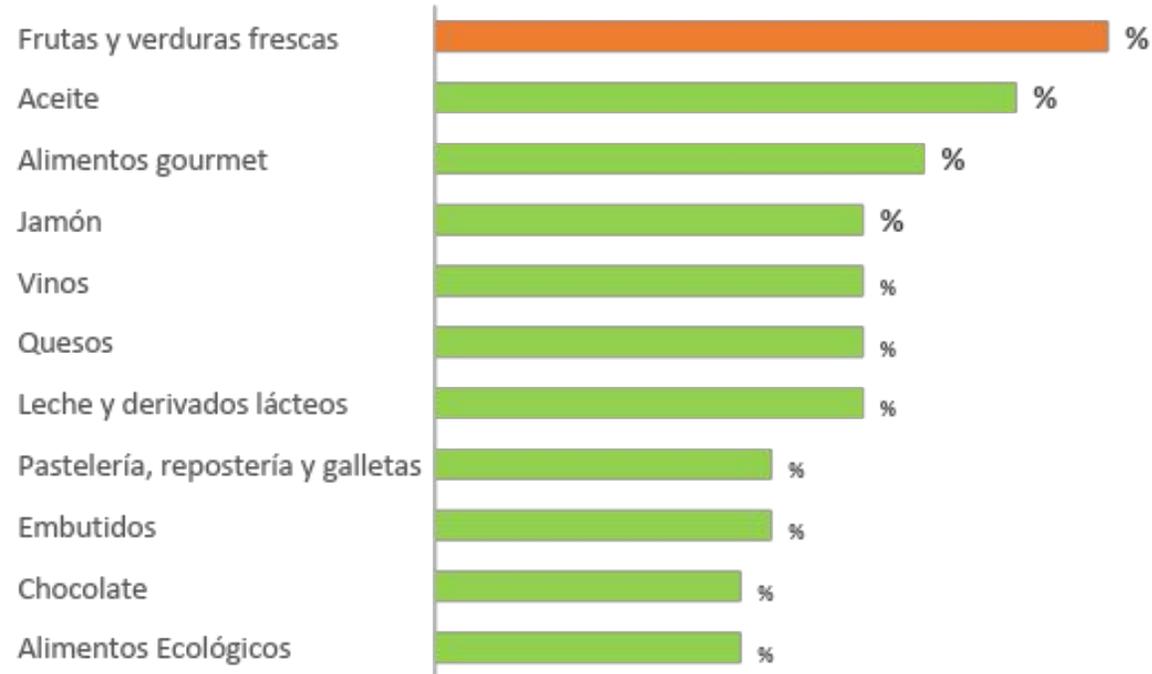
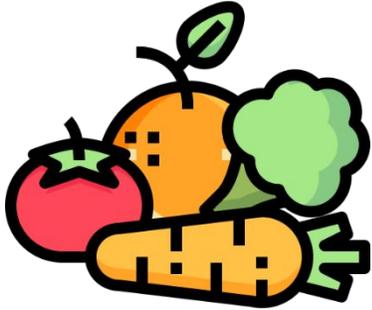
- **Vinos** (Campo de Borja, Cariñena, Somontano) **(52)**
- **Productos cárnicos** (embutidos, carnes, jamón de Teruel, longaniza de Graus, ternasco de Aragón) **(32)**
- **Cerveza** (Ambar y otras) **(24)**
- **Lácteos** (leche, quesos) **(20)**
- **Dulces** (chocolate Lacasa, trenza de Almudévar, pastel Ruso, etc.) **(16)**
- **Aceite** (Aceite Bajo Aragón y otros) **(15)**
- **Verduras** (cebolla Fuentes de Ebro y otras) **(9)**
- **Frutas** (melocotón de Calanda y otras) **(6)**



Webs/apps de compra por internet de alimentos/bebidas de Aragón

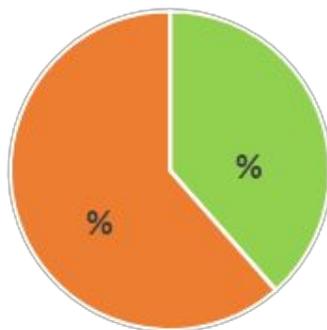


Alimentos/bebidas de Aragón que han echado en falta en internet



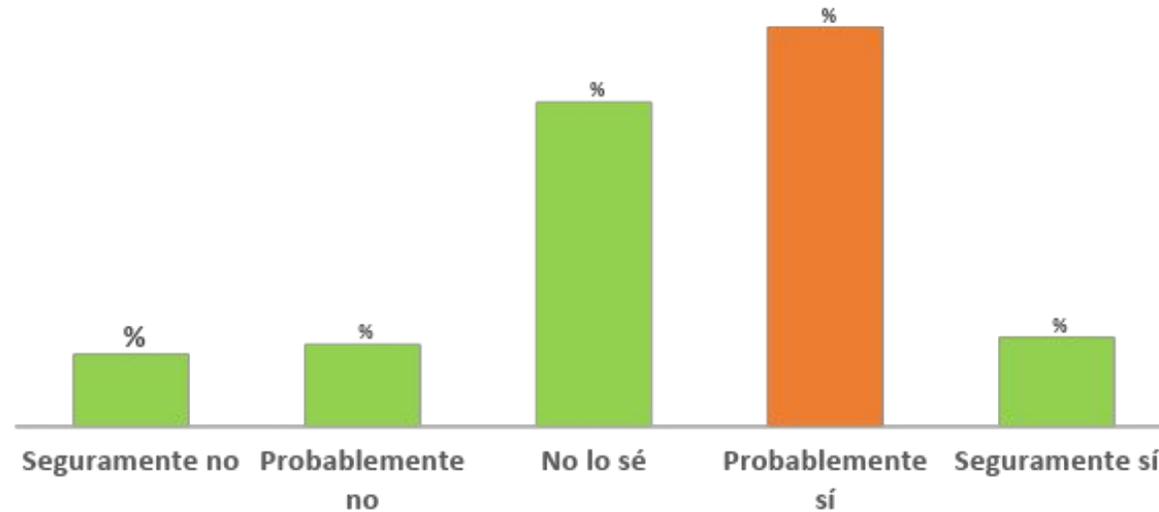
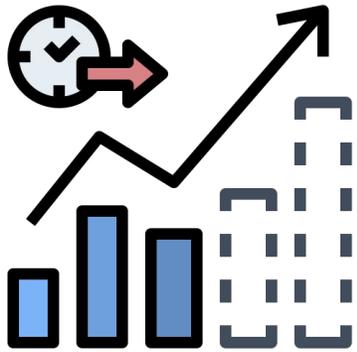
Campana "Aragon Alimentos Nobles"

Conocimiento acerca de la campaña de promoción alimentaria de Aragón:
"ARAGÓN ALIMENTOS NOBLES"



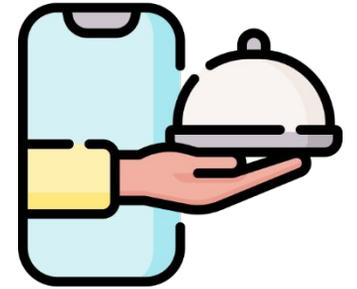
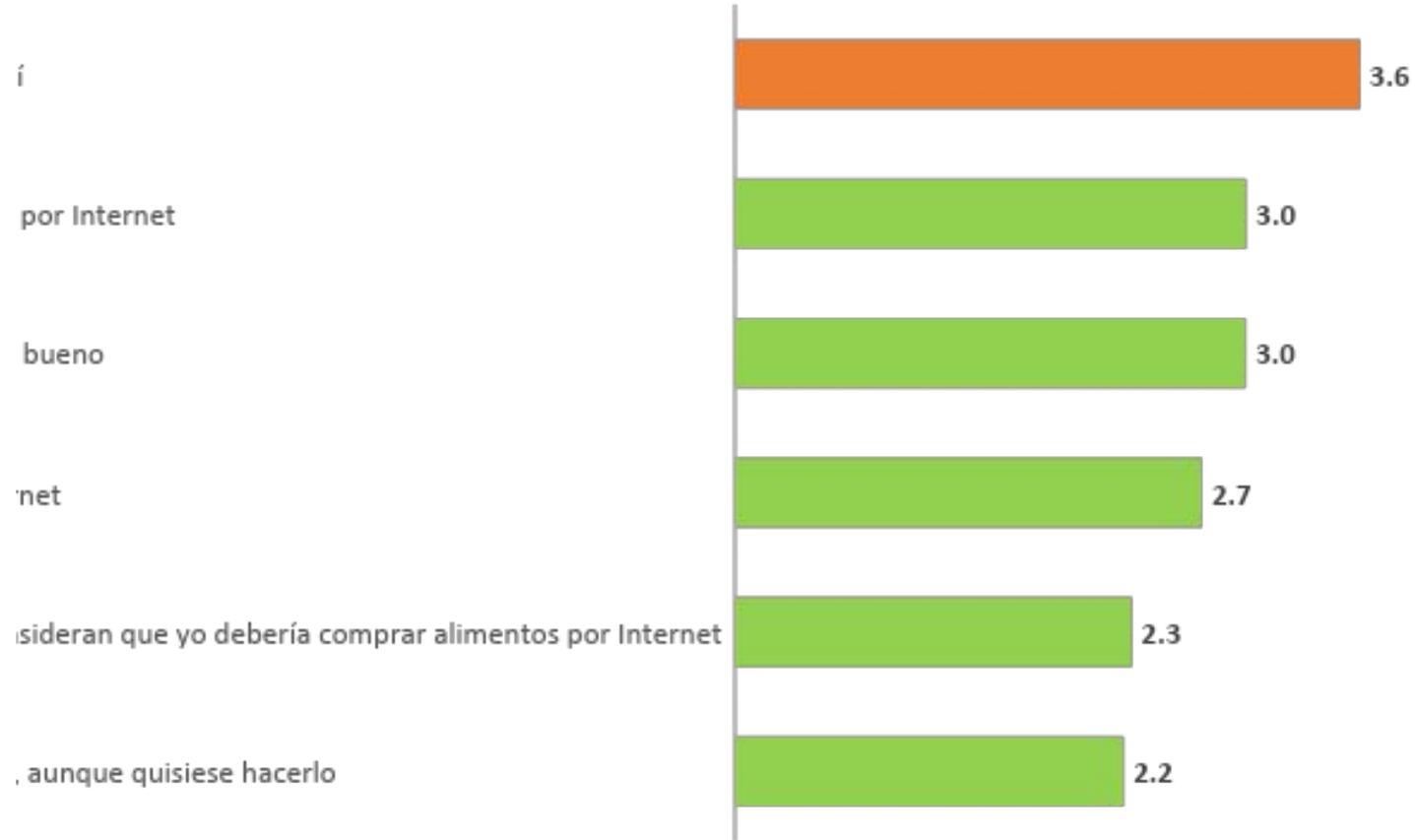
Intención de compra de alimentos en internet

Intención de comprar alimentos/bebidas por internet en el futuro

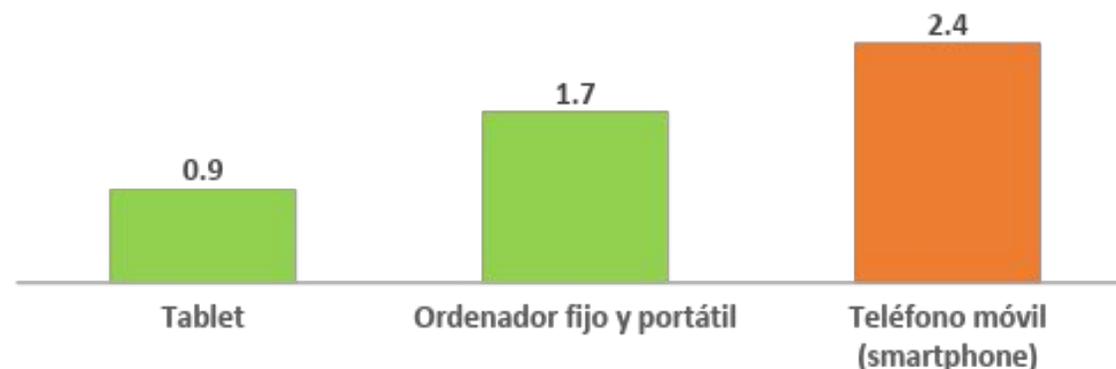


Intención de compra de alimentos en internet

Grado de acuerdo con la compra de alimentos por internet



Número de dispositivos electrónicos en el hogar





¡Muchas gracias por su atención!