

HÁBITOS DE COMPRA DIGITALES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE LOS CONSUMIDORES DE ARAGÓN



Azucena Gracia

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

Ofrecer información a las empresas alimentarias aragonesas de los consumidores de Aragón sobre:

Comportamiento en internet y búsqueda de información sobre alimentos y bebidas

- Acceso a la web y participación en redes sociales
- Actitudes hacia la publicidad en internet
- Búsqueda de información sobre alimentos y bebidas en internet
- Información sobre alimentación más relevante
- Presencia de los alimentos y bebidas de Aragón en internet

Hábitos de compra digitales de alimentos y bebidas

- Razones de compra/no compra a través de internet
- Productos comprados en internet
- Sitios de compra en internet
- Valoración de las tiendas de alimentos en internet
- Intención de comprar alimentos en internet

Encuesta online a consumidores de Aragón en 2021 y 2023

Información recopilada: 400 encuestados estratificados por género y edad media

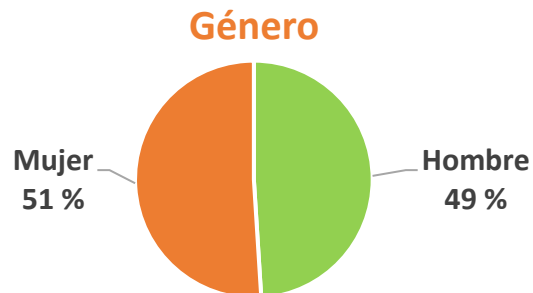
Trabajo de campo: 28 de marzo a 4 de abril de 2023 (14-22 junio 2021)

Cuestionario:

- Características personales de los encuestados
- Hábitos de compra de alimentos
- Comportamiento en internet y búsqueda de información sobre alimentos y bebidas
- Hábitos de compra digitales de alimentos y bebidas

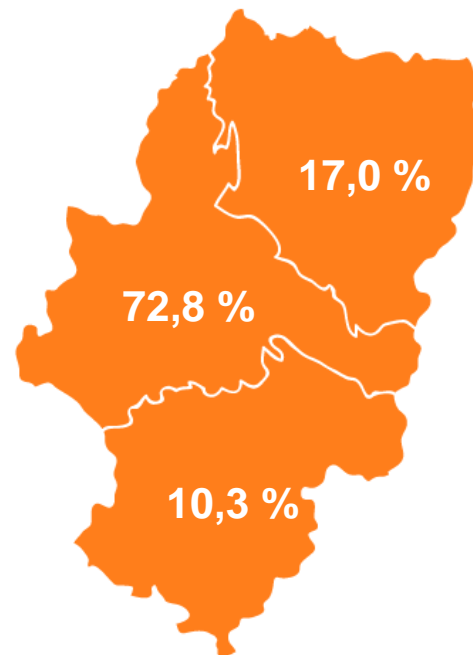


400



Edad (media y desviación típica)	50,6 (16,1)
menos de 24 años	7,3
de 25 a 34 años	12,8
de 35 a 44 años	16,8
de 45 a 54 años	19,3
de 55 a 64 años	17,0
más de 65 años	27,0

Nivel de estudios	
Obligatorios (EGB – ESO)	18,0
Bachiller o equivalentes (BUP – FP Medio)	35,0
Superiores (FP superior, Universitarios)	47,0



Renta mensual neta del hogar	
Hasta 1.000€/mes	4,3
Entre 1.001 y 1.500€/mes	16,0
Entre 1.501 y 2.500€/mes	17,8
Entre 2.501 y 3.500€/mes	27,3
Más de 3.500€/mes	11,5
Prefiero no contestar	23,3

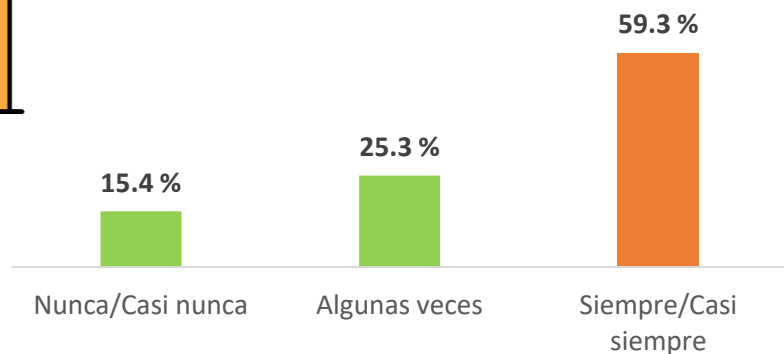
Situación laboral	
Trabajo actualmente	56,8
Retirado / pensionista / incapacitado	27,3
Parado, he trabajado anteriormente	7,3
Parado, busco primer empleo	1,0
Estudiante	4,3
Labores del hogar	3,5

Tamaño del hogar (media y desviación típica)	2,7 (1,1)
Menores de 18 años	
Ninguno	73,0
1 niño	16,5
2 niños	8,5
3 niños o más	2,0

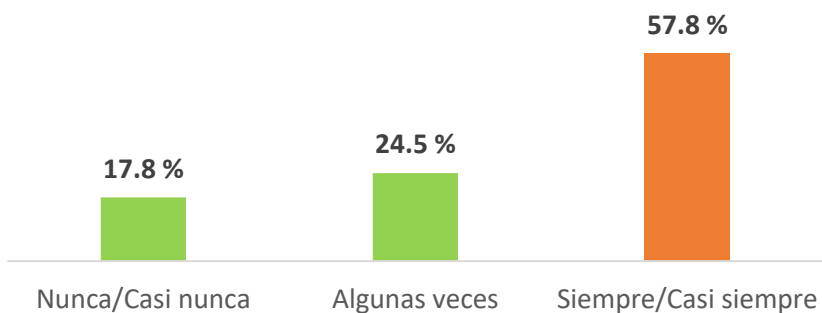
Frecuencia de comprar alimentos/bebidas en el hogar



2021

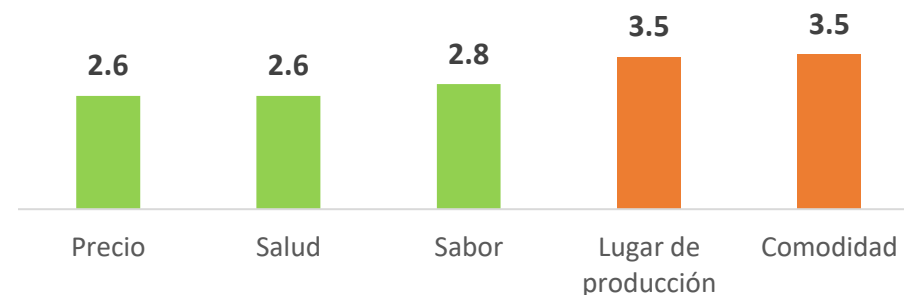


2023

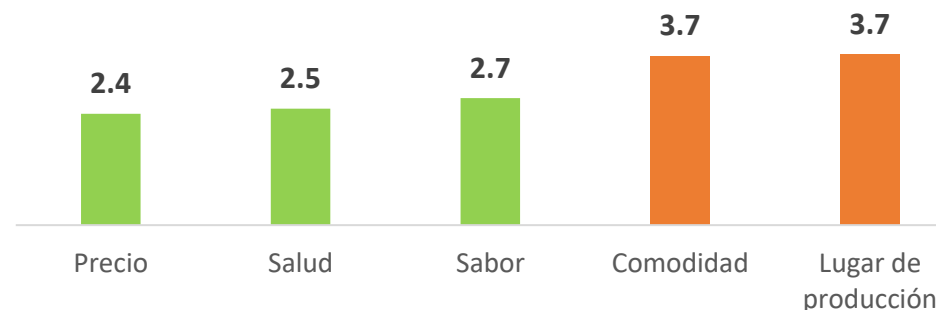


Orden de importancia de los siguientes atributos a la hora de comprar alimentos

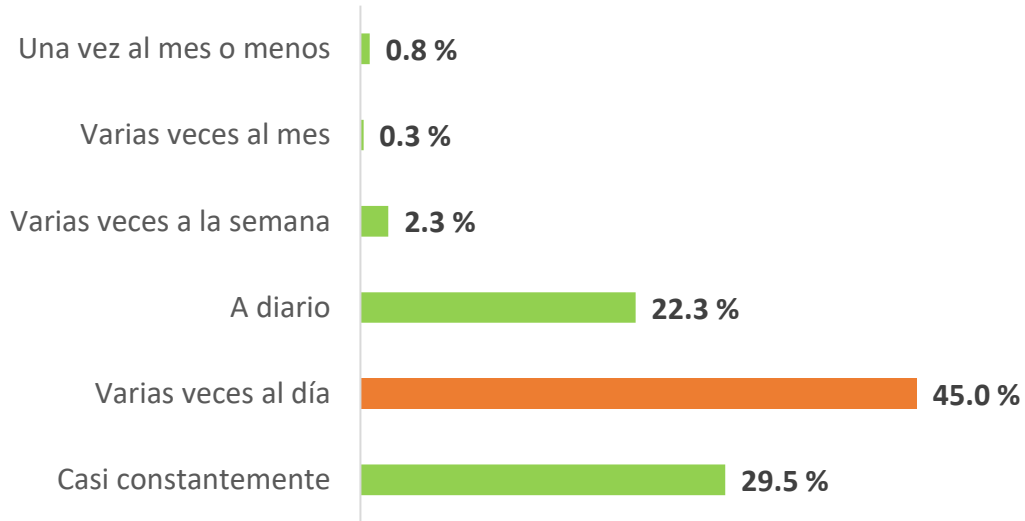
2021



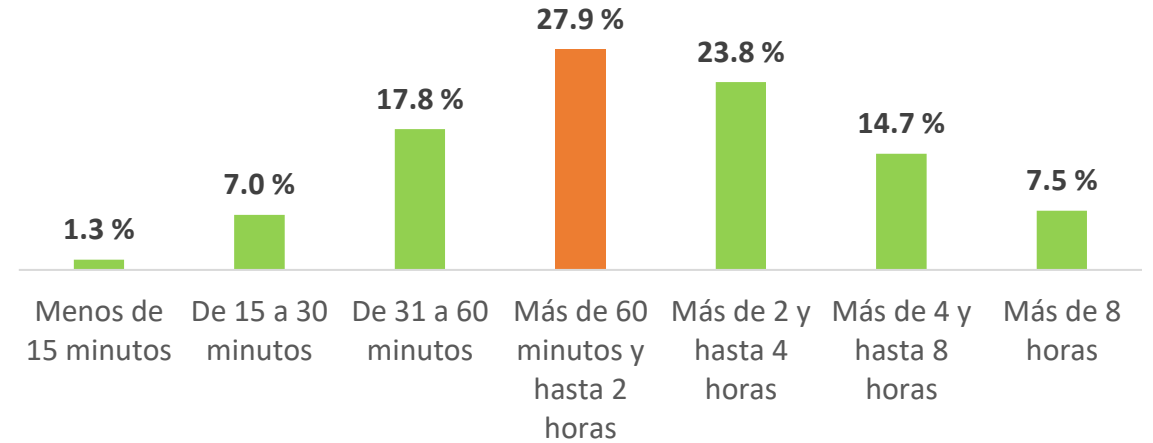
2023



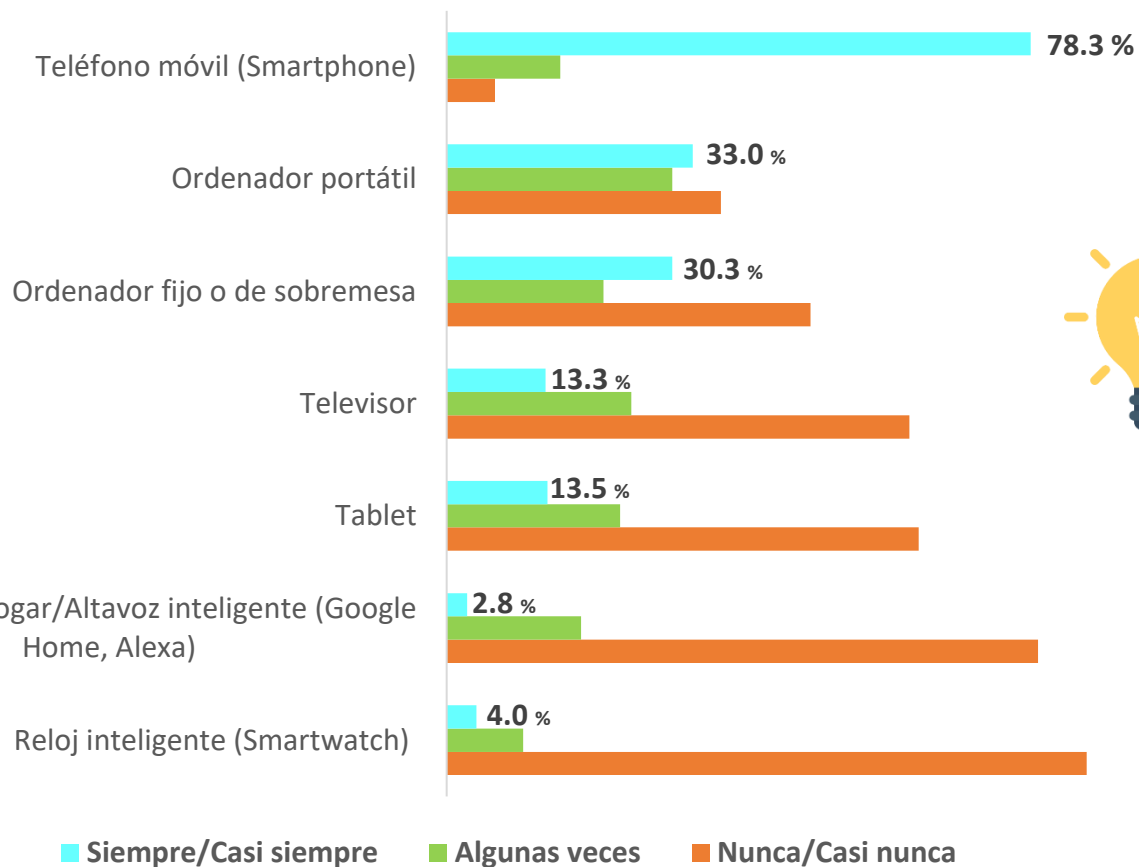
Frecuencia del acceso a internet



Tiempo empleado en internet al día



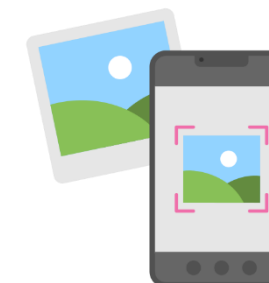
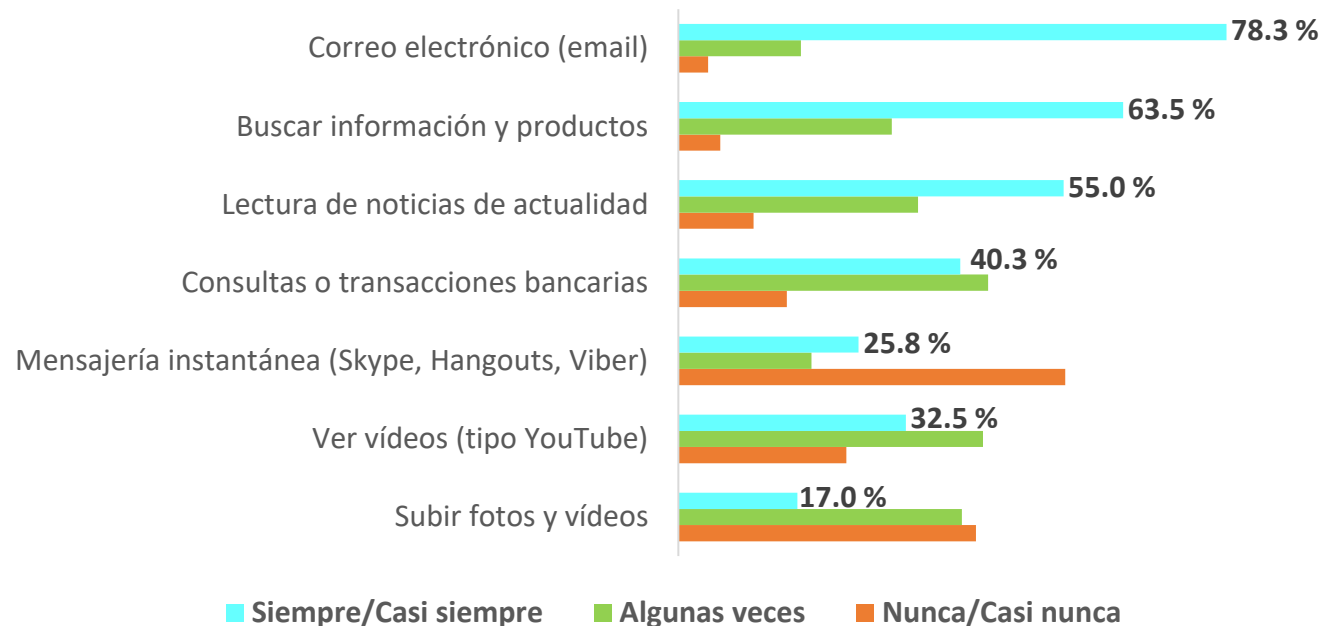
Frecuencia de acceso a internet con los siguientes dispositivos



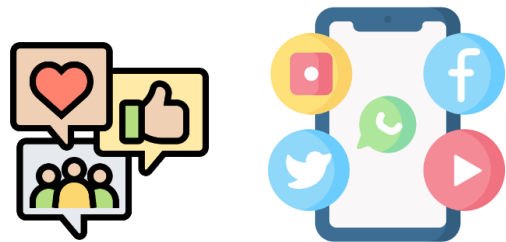
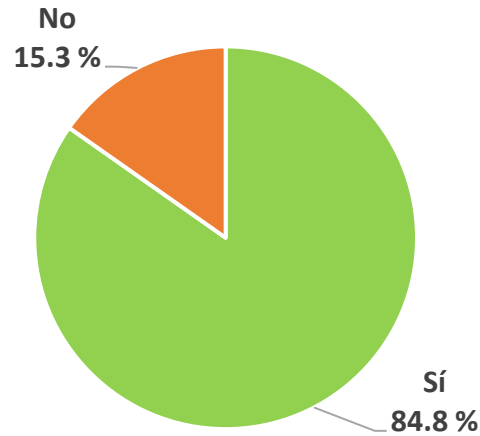
Otros dispositivos mencionados:

- Automóvil, electrodomésticos (1)
- Consola / PlayStation (2)

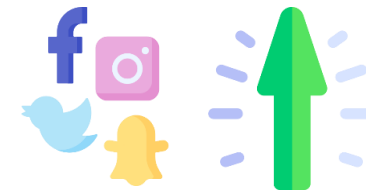
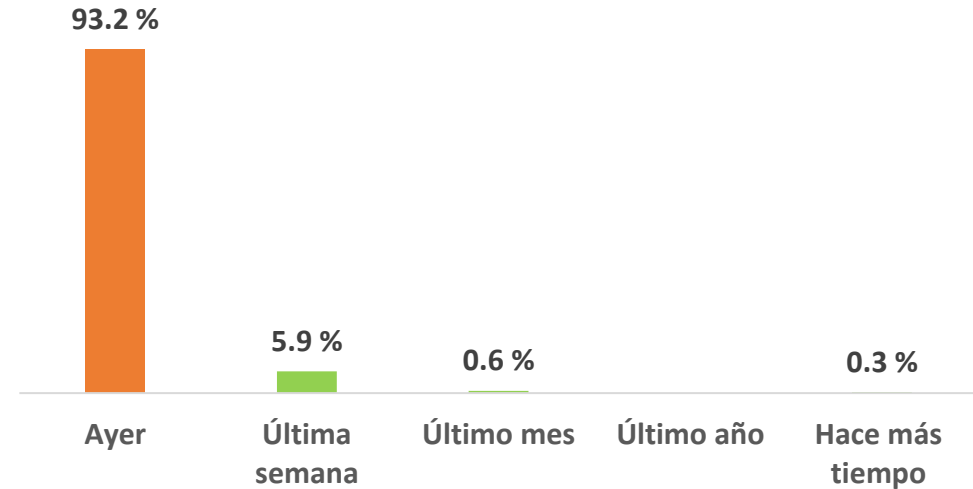
Frecuencia de las actividades más realizadas en Internet



Ser usuario/a de alguna red social (Facebook, Twitter, etc.)

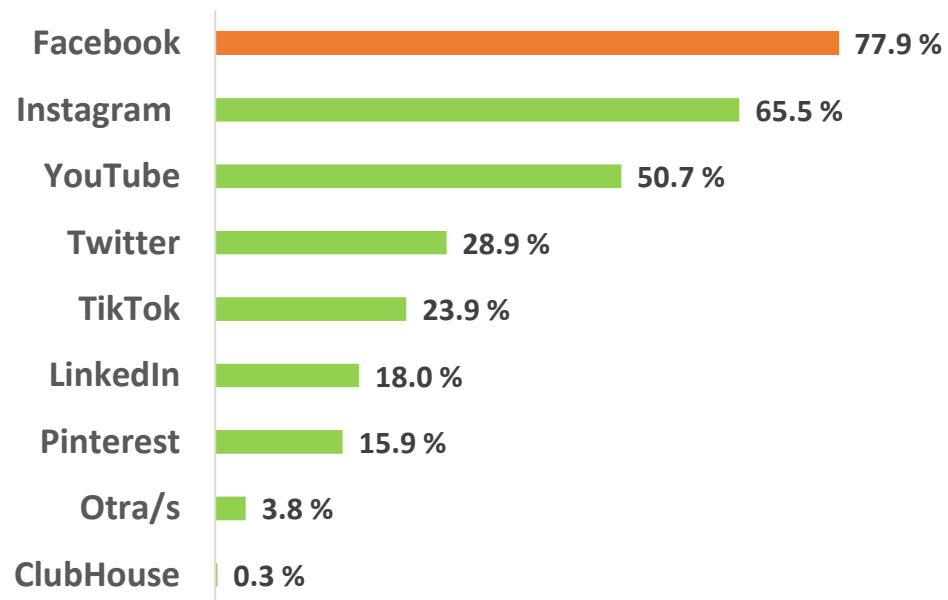


Última vez de acceso a una red social (sin contar el día de hoy)





Redes sociales utilizadas habitualmente

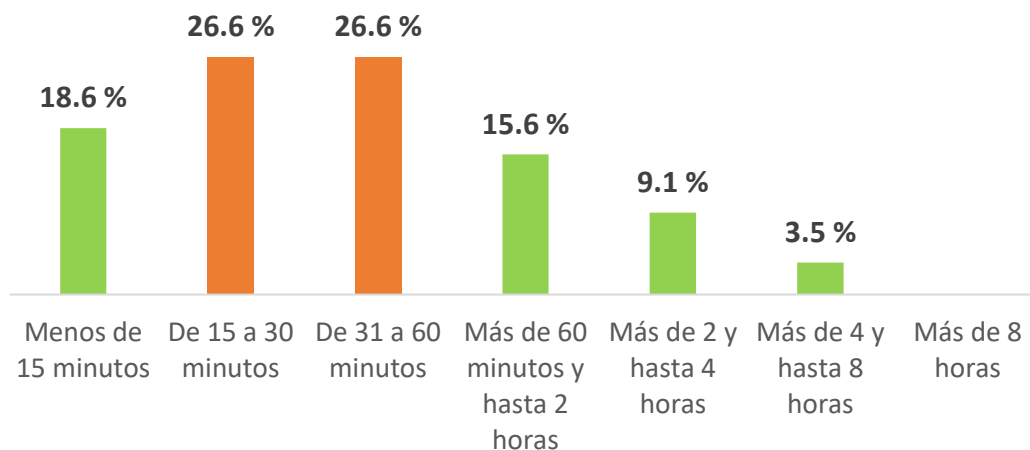


Otras redes sociales mencionadas

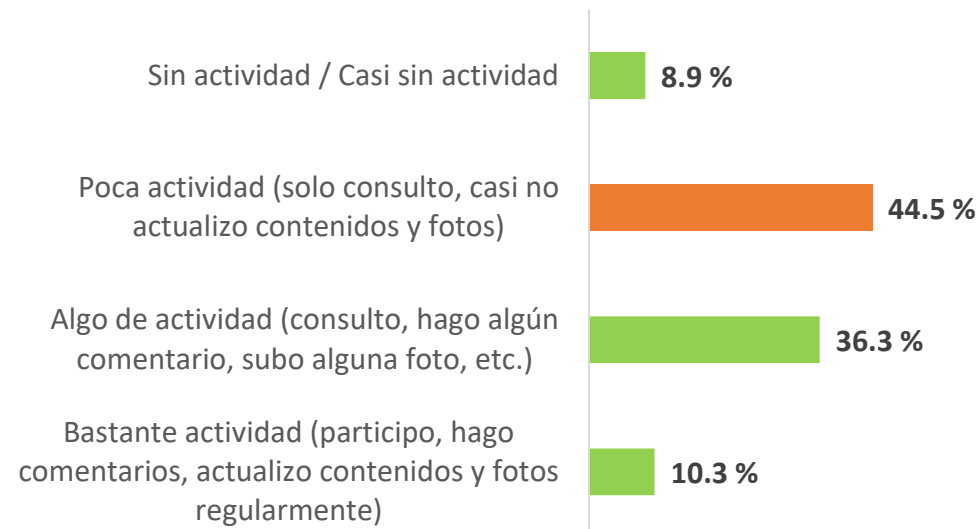
- WhatsApp (4)
- BeReal (2)
- Telegram (2)
- Twitch (2)
- Flickr (1)
- Apps de citas (1)



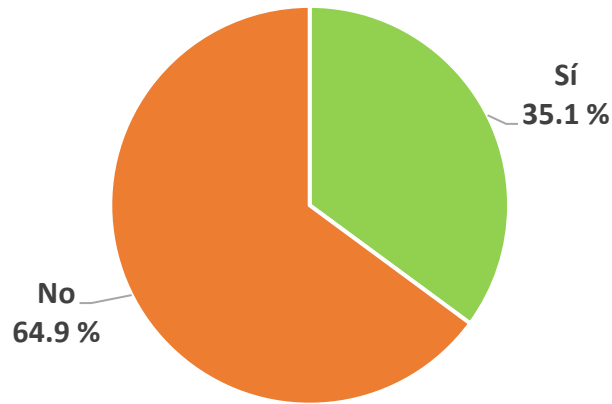
Tiempo dedicado a las redes sociales al día



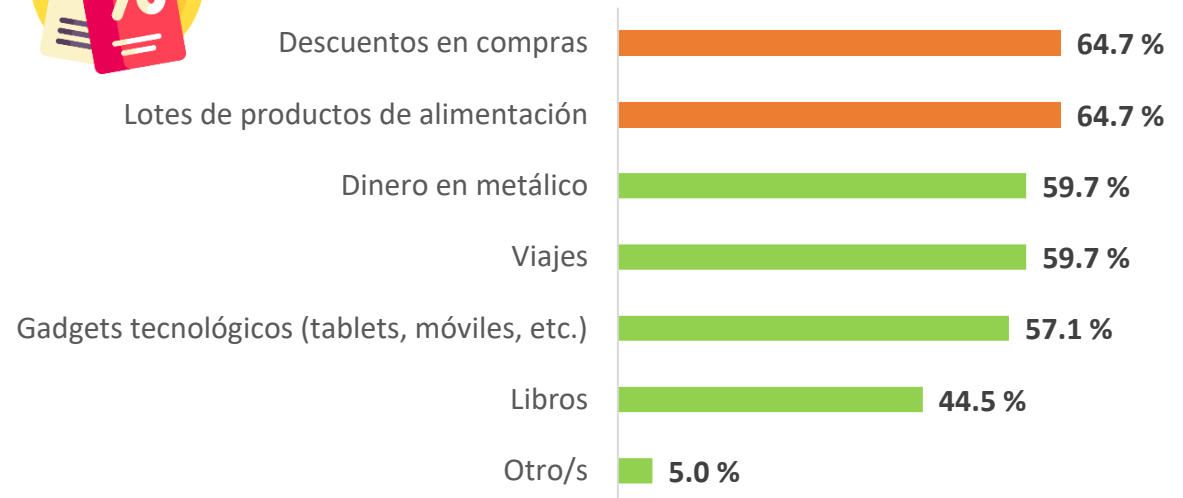
Grado de actividad en las redes sociales



Participación en promociones en redes sociales



Premios deseados en las promociones

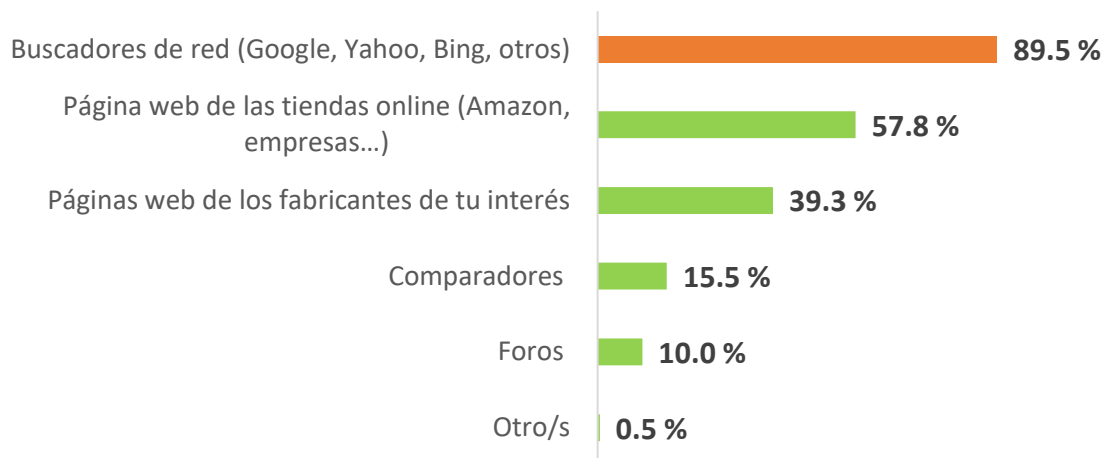


Otros premios mencionados:

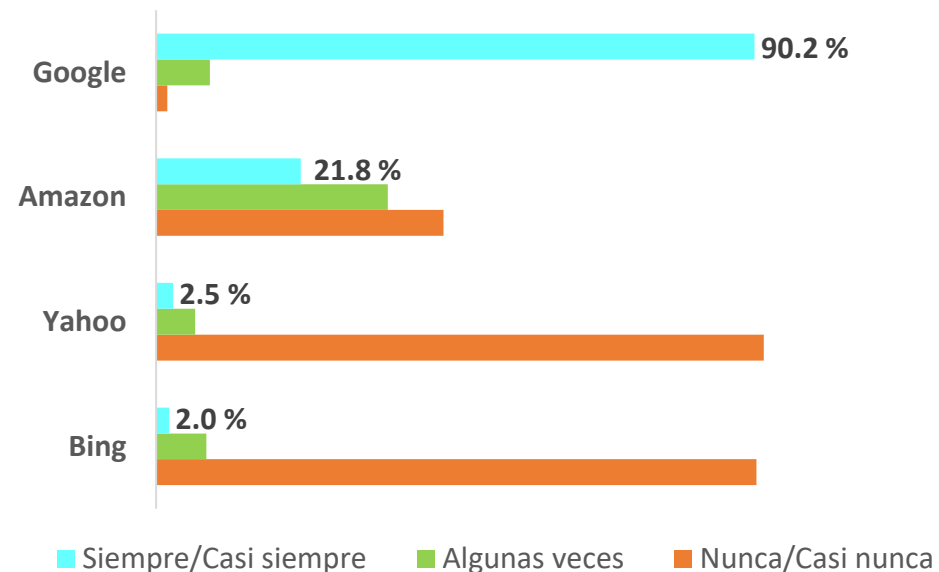


- Entradas a eventos (1)
- Productos cosmética (1)
- Manualidades (1)
- Juguetes (1)
- Ropa/joyería (1)
- Tarjetas Amazon (1)

Canal/es de búsqueda de información en internet



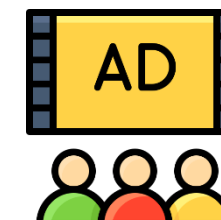
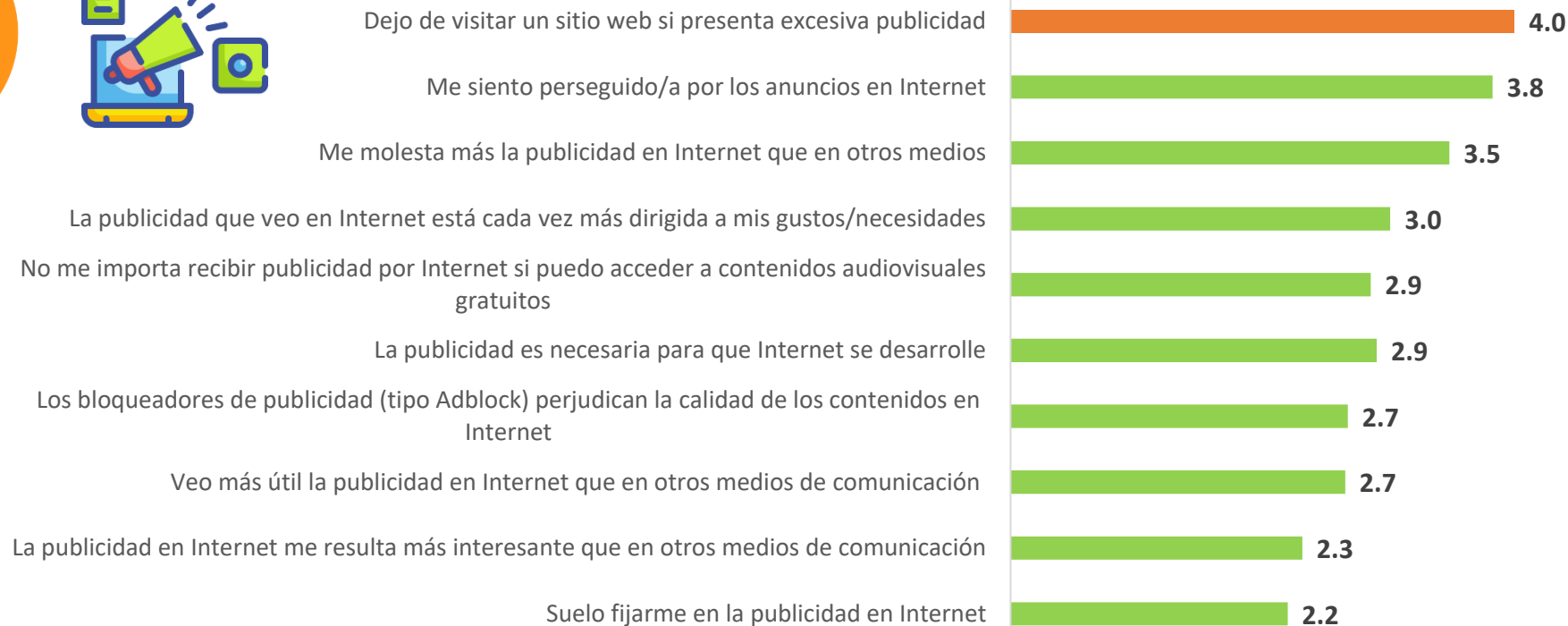
Frecuencia de uso de los siguientes buscadores de internet



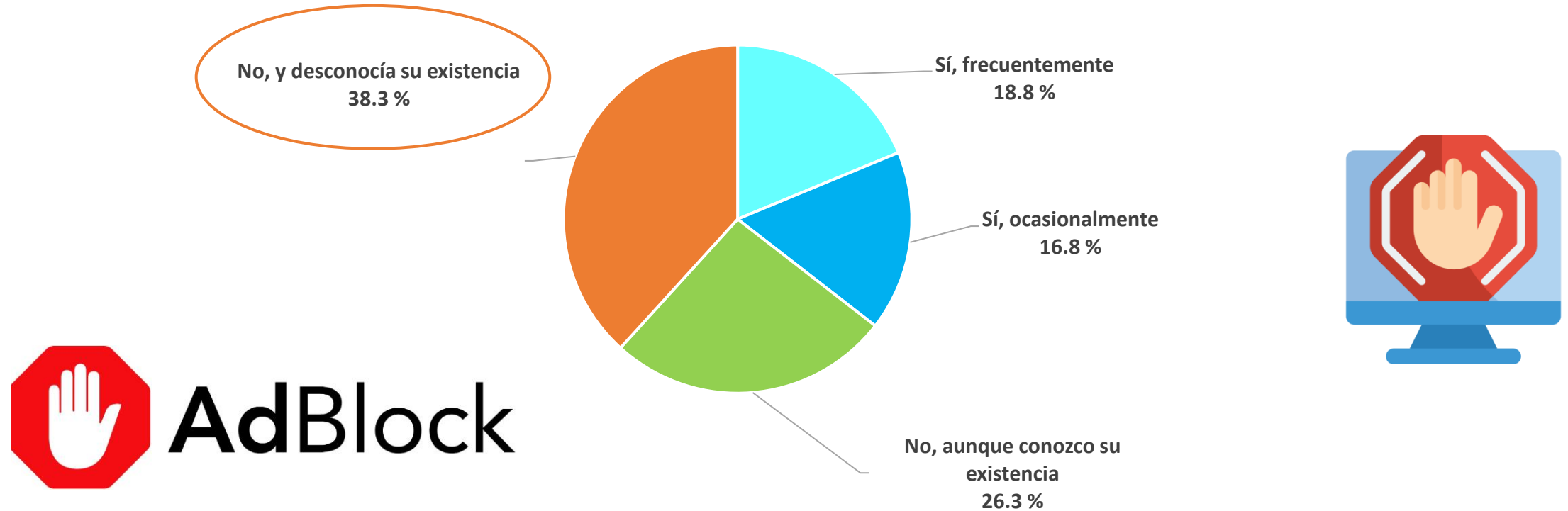
■ Siempre/Casi siempre ■ Algunas veces ■ Nunca/Casi nunca



Grado de acuerdo respecto a las siguientes afirmaciones relacionadas con la publicidad en Internet

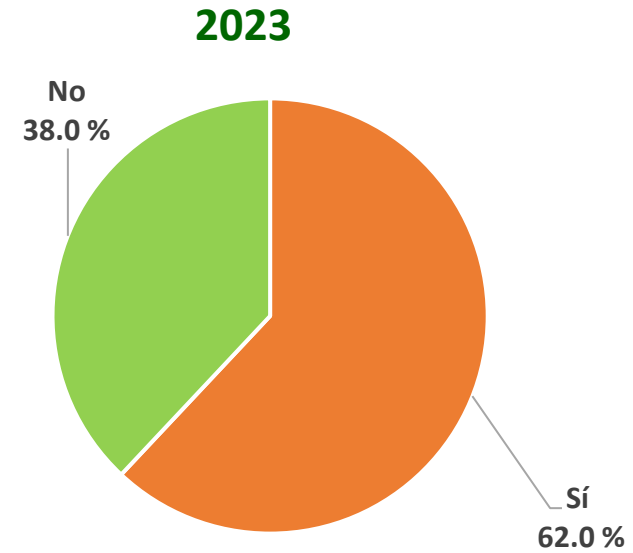
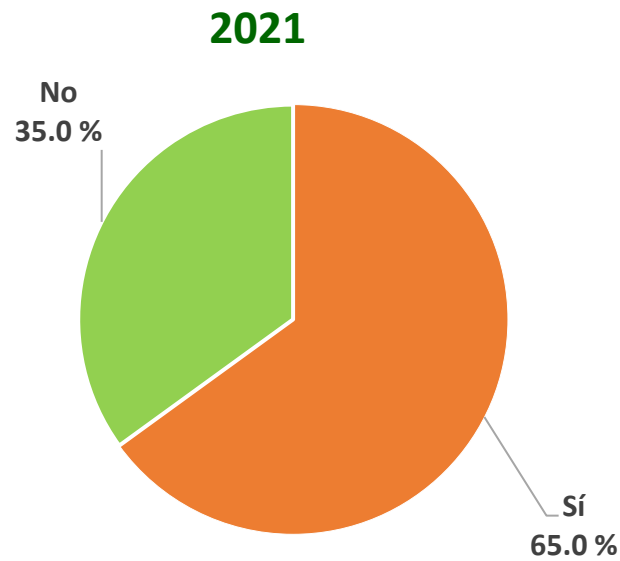


Uso de bloqueadores de publicidad (AdBlock Plus, etc.) en internet para navegar sin publicidad



Información sobre alimentos y bebidas en internet

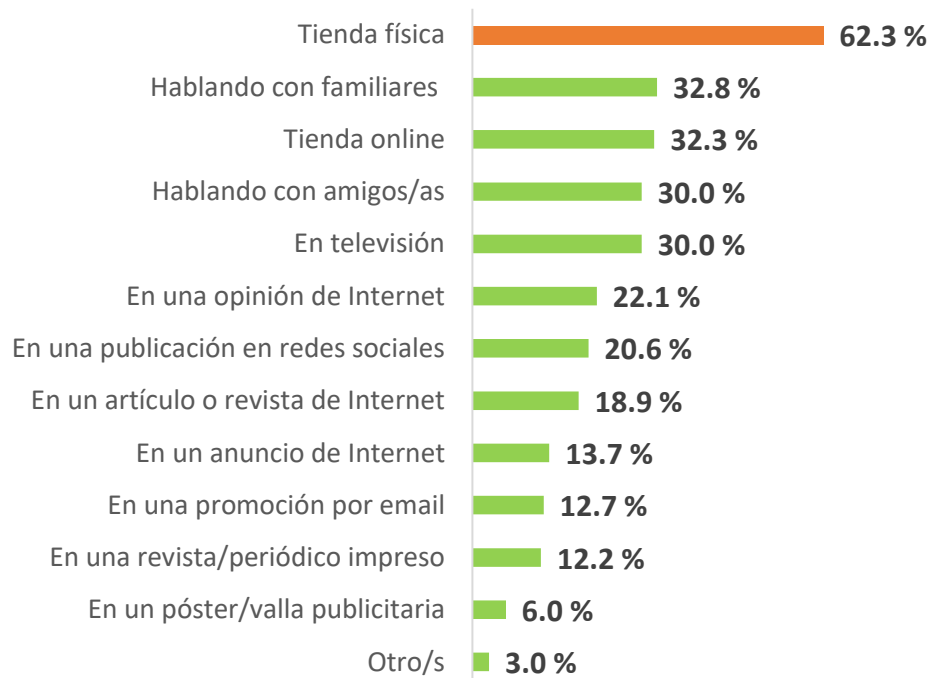
Uso de internet para buscar información sobre alimentos/bebidas



Información sobre alimentos y bebidas en internet

Medios de obtención de información sobre alimentos/bebidas

2021

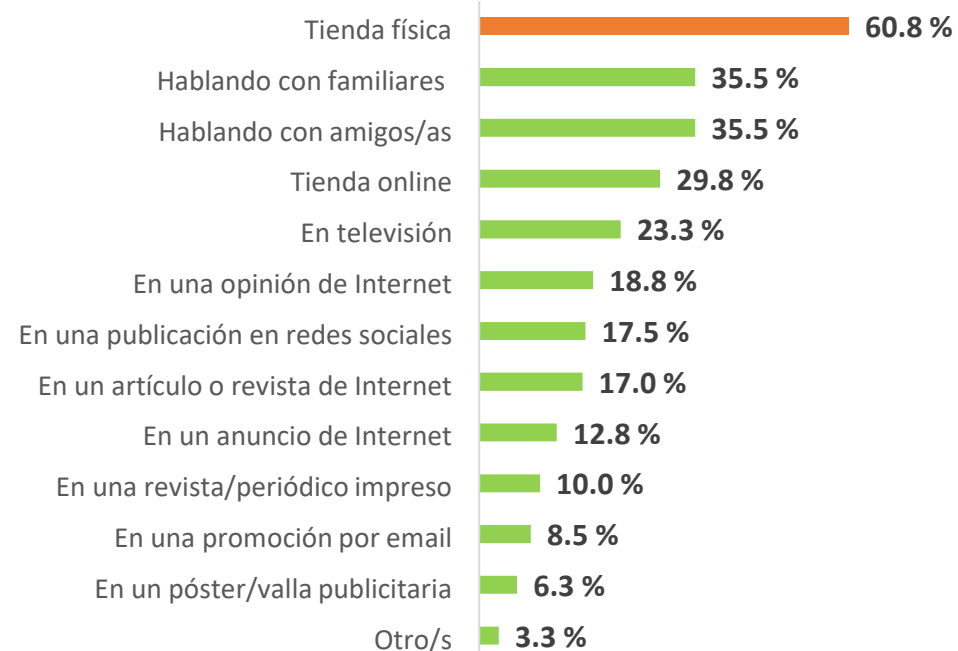


Otros medios mencionados:

- Diestista (1)
- OCU (1)
- Reseñas youtube (1)



2023



Información sobre alimentos y bebidas en internet



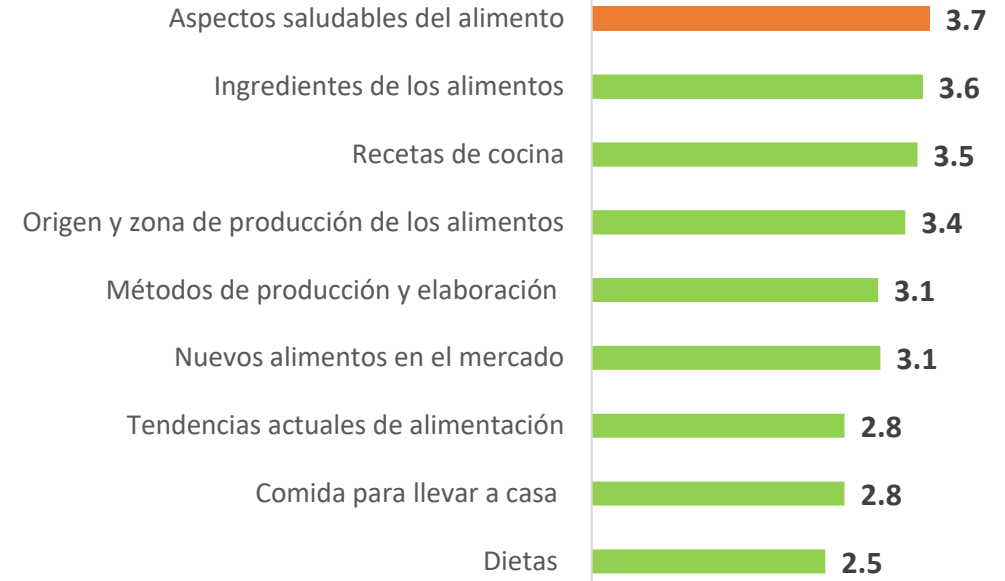
2021



Información más valorada sobre la alimentación



2023



Otros medios mencionados:

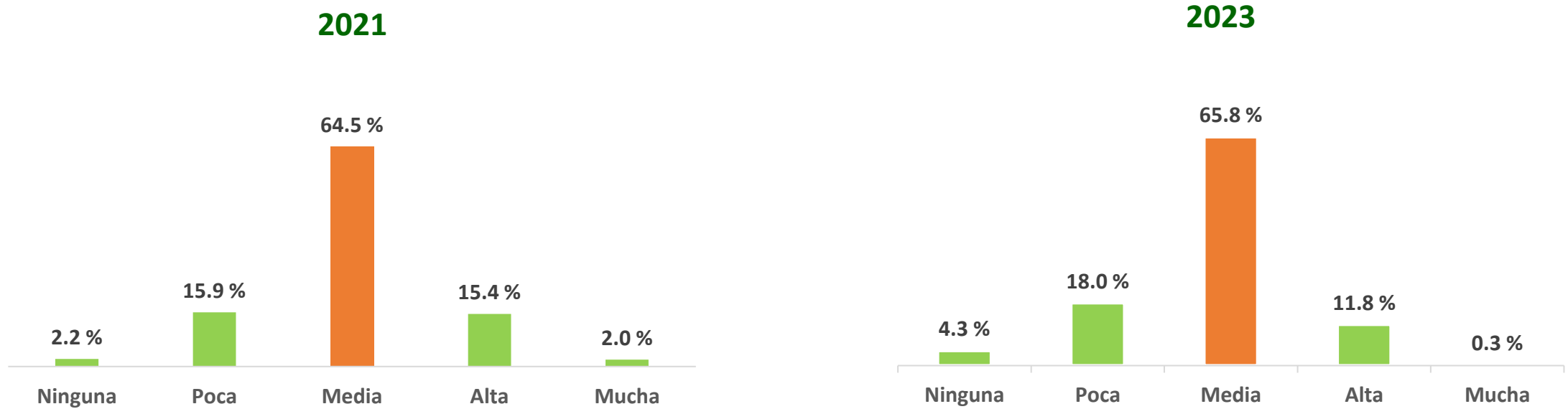
- Aspectos nutricionales (2)
- Precio (1)



Resultados encuesta consumidores proyecto cooperación PDR “Marketing Digital para las Pymes agroalimentarias”

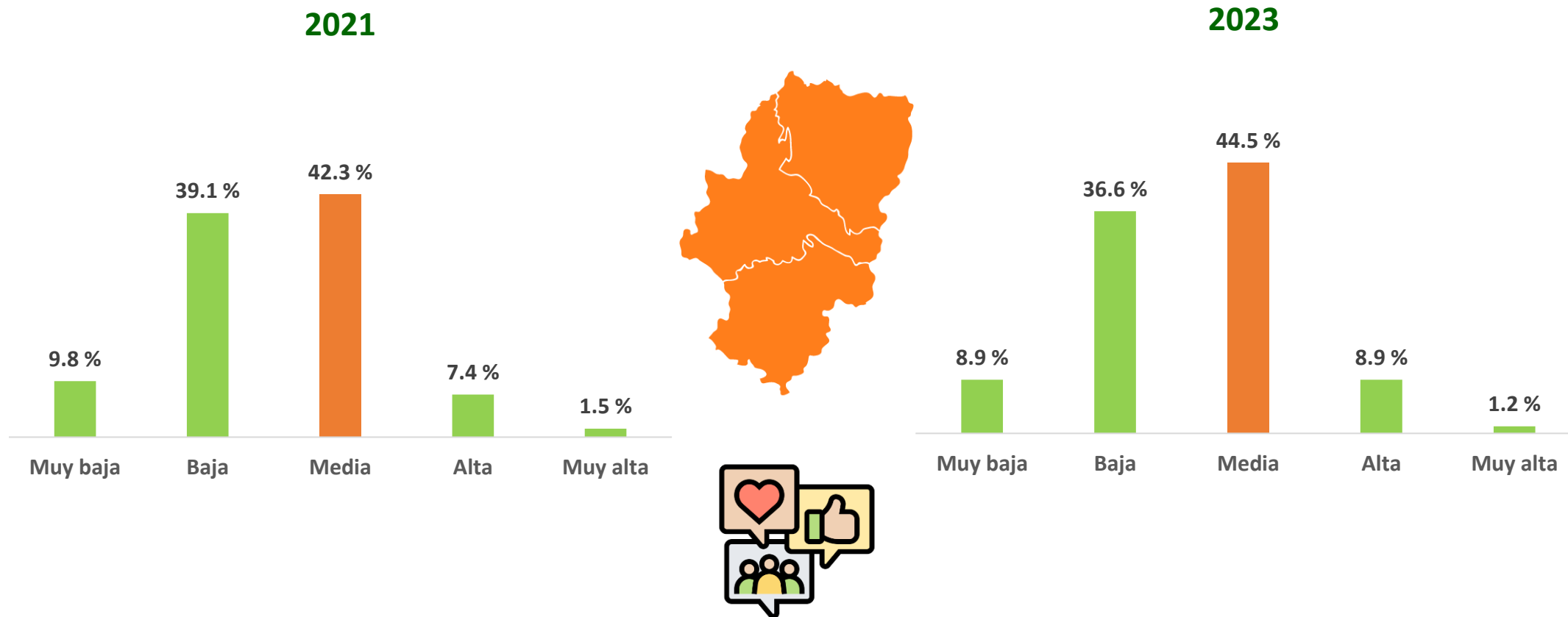
Información sobre alimentos y bebidas en internet

Grado de credibilidad de la información de alimentación que se lee en internet



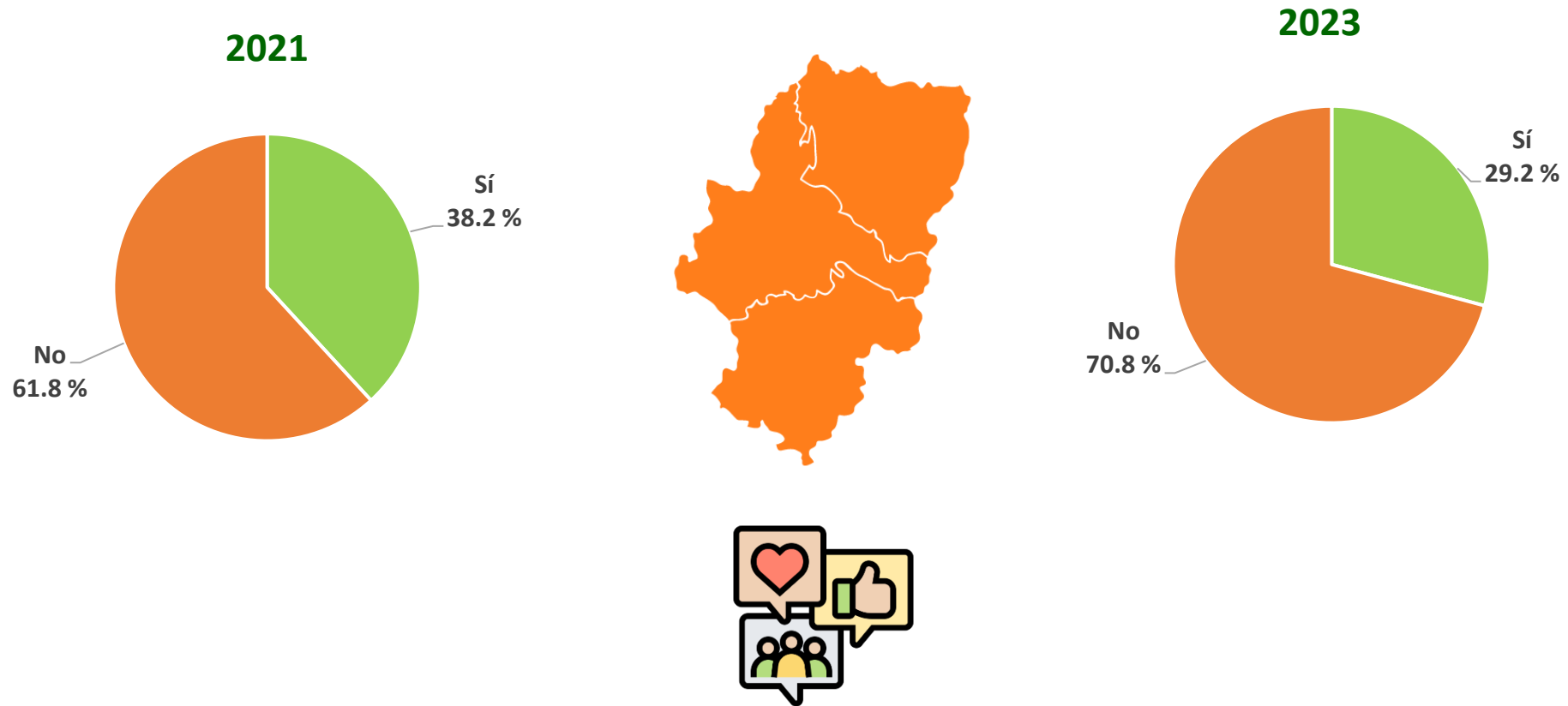
Resultados encuesta consumidores proyecto cooperación PDR “Marketing Digital para las Pymes agroalimentarias”

Valoración sobre la presencia de las empresas de alimentos/bebidas de Aragón en redes sociales



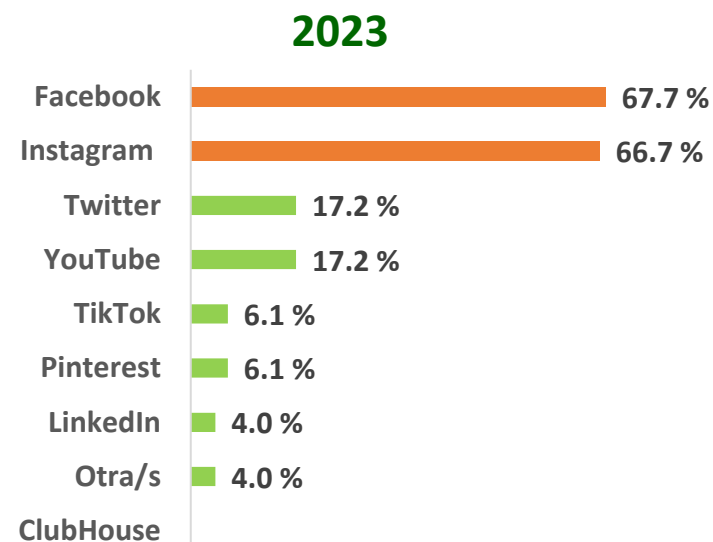
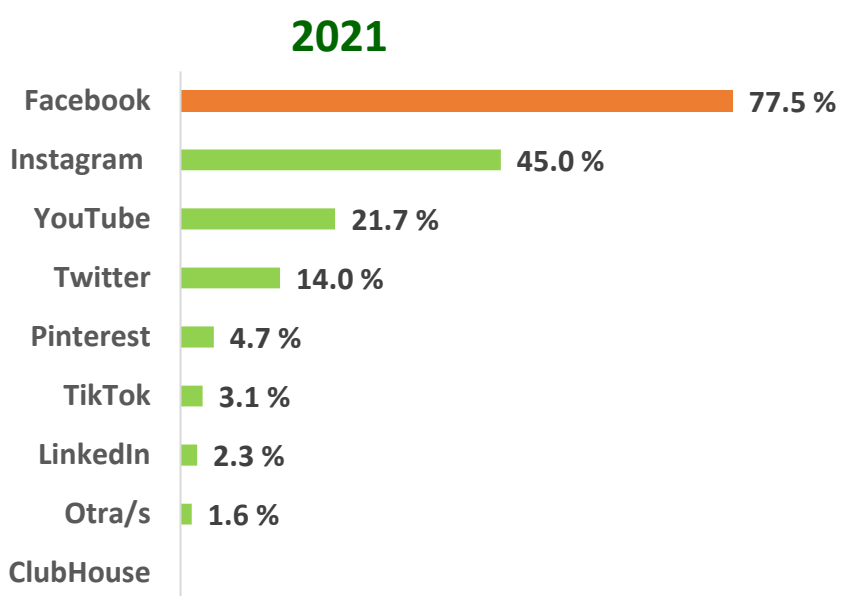
Presencia de alimentos y bebidas de Aragón en redes sociales

Seguimiento de las actividades de las empresas de alimentos/bebidas de Aragón en redes sociales



Resultados encuesta consumidores proyecto cooperación PDR “Marketing Digital para las Pymes agroalimentarias”

Redes sociales en las que siguen las actividades de las empresas de alimentos/bebidas de Aragón



Algunas empresas/marcas/productos de Aragón que siguen en redes sociales

2021

- **Ambar** (54)
- **Vinos** (42): tanto DOs aragonesas como bodegas específicas (Care, Enate y Viñas del Vero)
- **Chocolates Lacasa** (11)
- **Aceites** (7)
- **Jamón de Teruel** (7)
- **Ternasco** (7)
- **Arroz Brazal** (5)



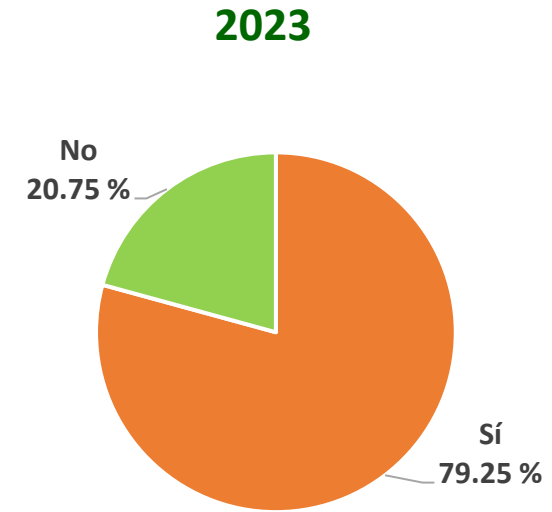
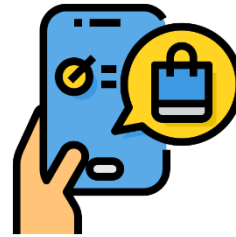
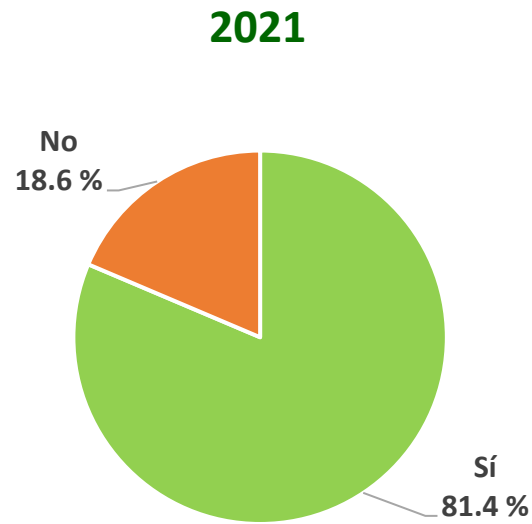
2023

- **Ambar/La Zaragozana** (40)
- **Bodegas y vinos** (32) (Valonga, La Dolores, Borsao, Enate, Otto Bestué, Esteban Martín, Cariñena, Care, Pirineos, Viñas del Vero, Somontano, Sommos, Campo de Borja)
- **Empresas/productos cárnicos** (Ortin, Melsa, Pastores, Burguer Recius, Belloc, longaniza de Graus, Gállego, Fribin, Julián Mairal, Casademont, Jamón de Teruel, Ternasco de Aragón) (30)
- **Arroz Brazal** (10)
- **Quesos** (de Sierra de Albarracín, Villacorona, etc.) (8)

The logo for Ambar features the year "1900" in a small triangle above the signature "C. Schloffer" in a cursive font. Below this, the word "AMBAR" is written in large, bold, black capital letters.The logo consists of the number "120" in a large, gold, serif font. To its right, the text "AÑOS HACIENDO CERVEZA" is written in a smaller, black, sans-serif font.The logo features the word "CARE" in a large, black, serif font. Below it, the words "BODEGAS Y VIÑEDOS" are written in a smaller, black, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic of a leaf or vine.

Compra en internet

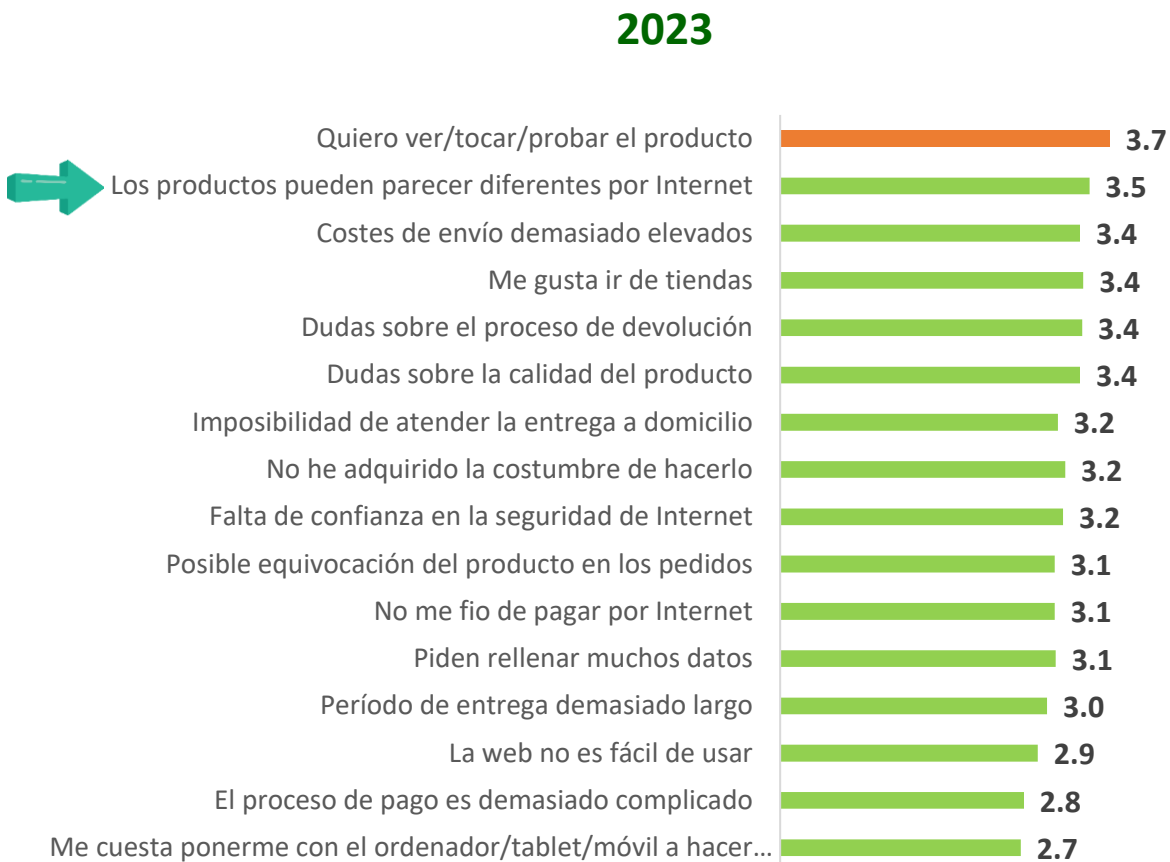
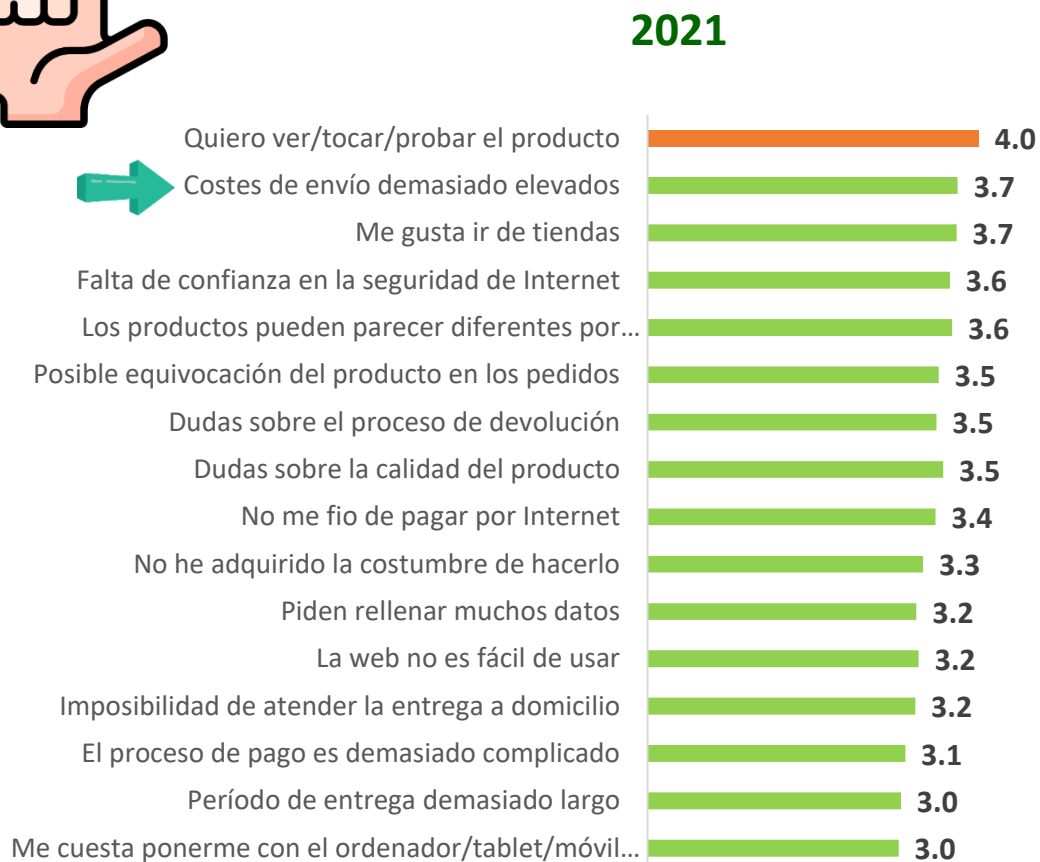
Compra productos y/o servicios a través de internet



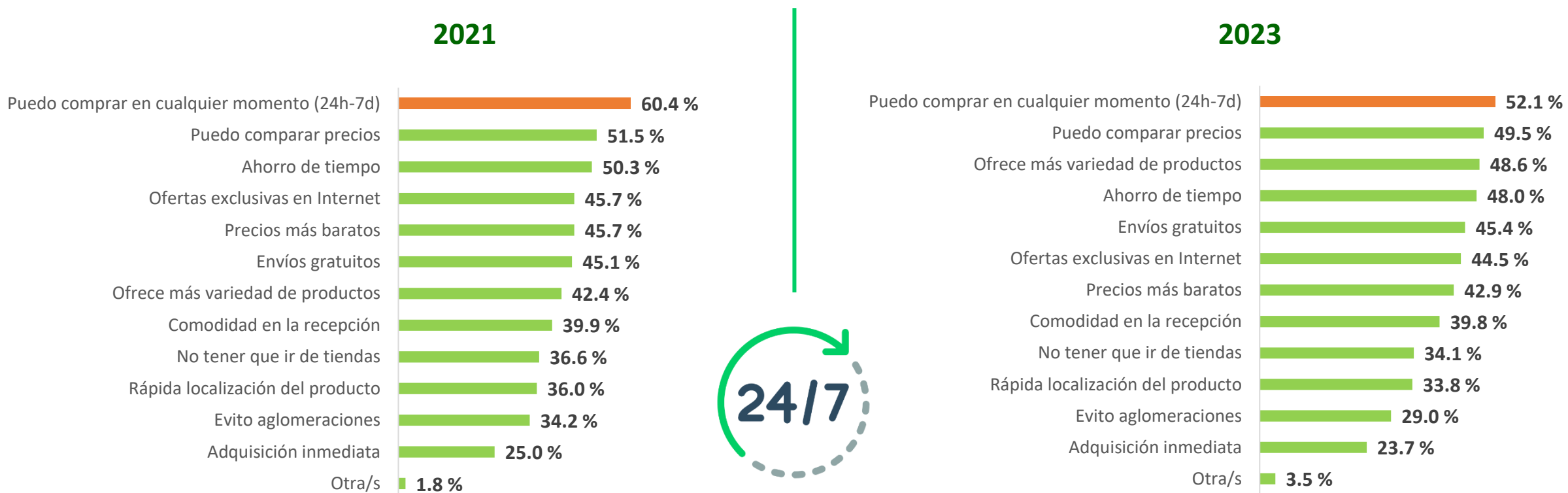
Compra en internet: razones de no compra



Grado de importancia de las barreras para no comprar por internet

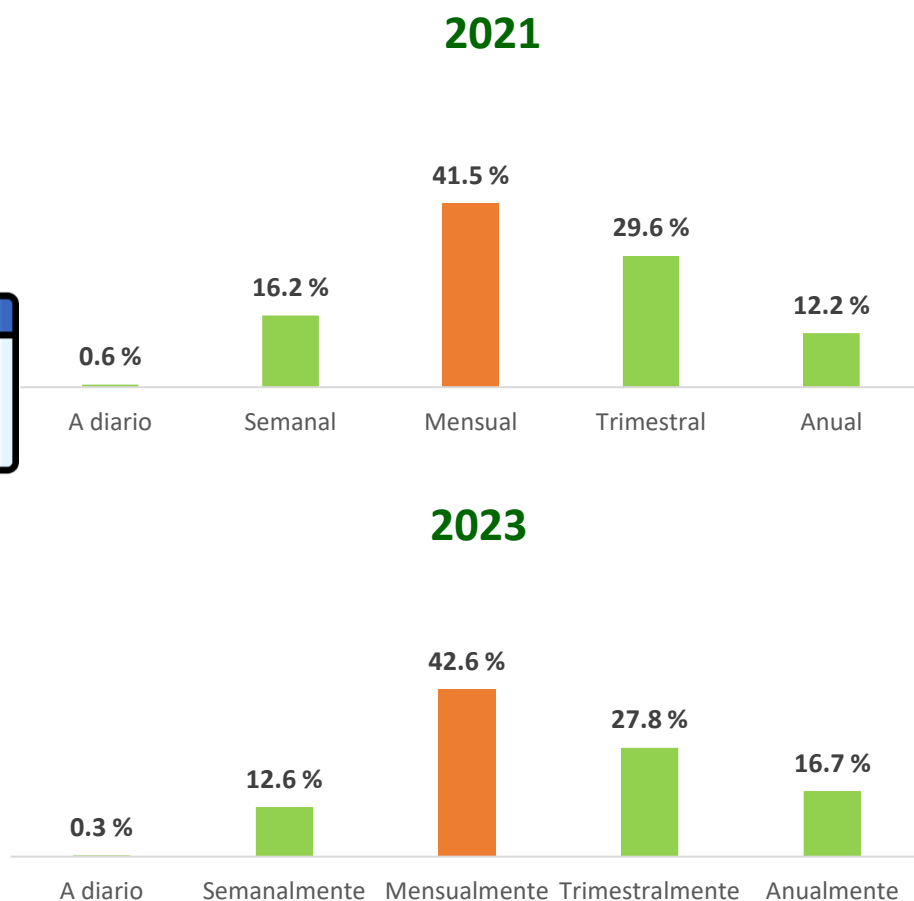


Las razones por las que compran por internet

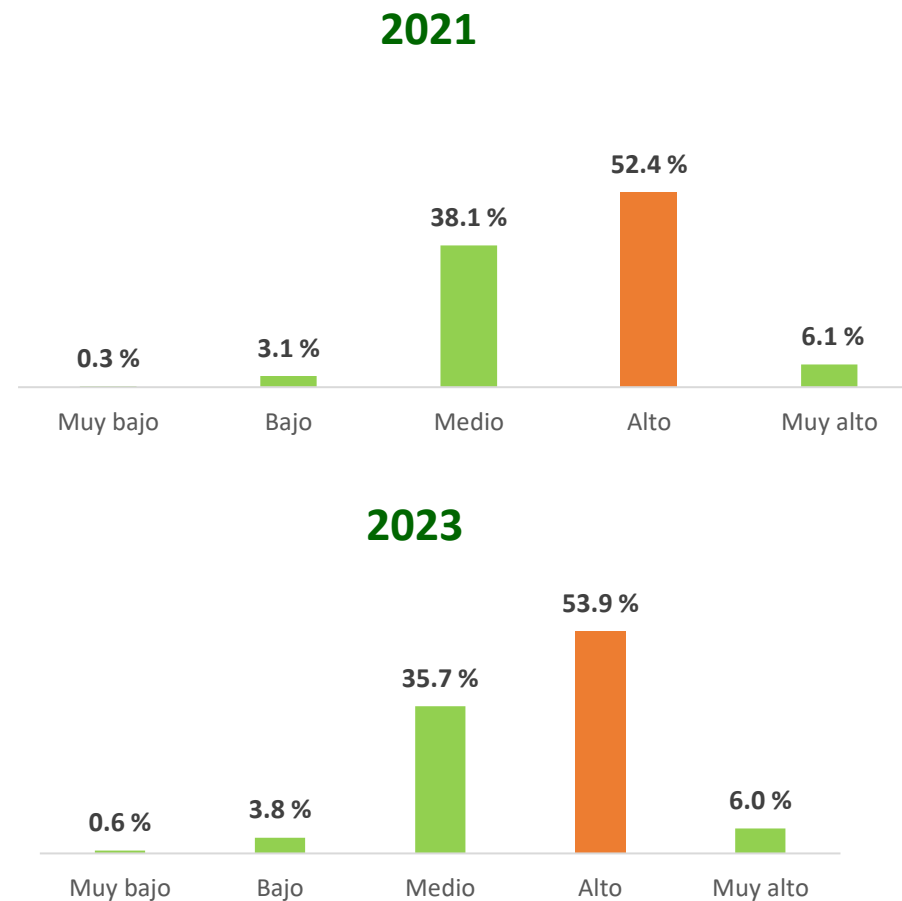


Compra en internet: frecuencia y confianza

Frecuencia de compra por internet



Grado de confianza al comprar por internet

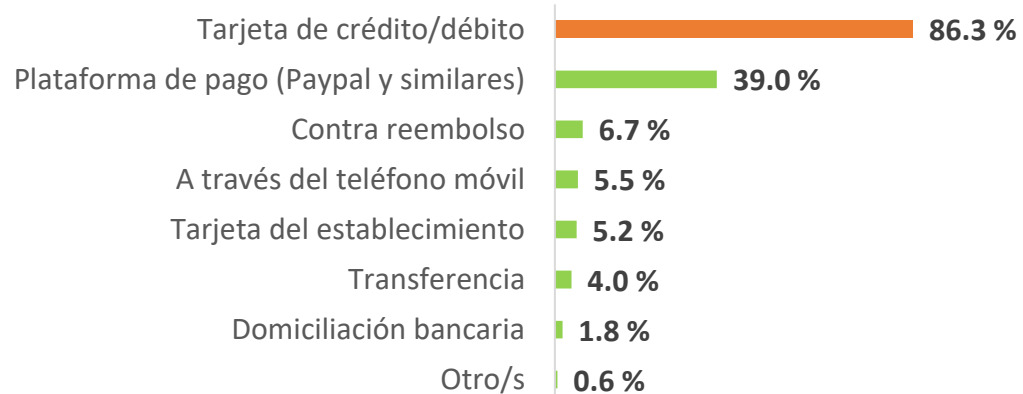


Resultados encuesta consumidores proyecto cooperación PDR “Marketing Digital para las Pymes agroalimentarias”

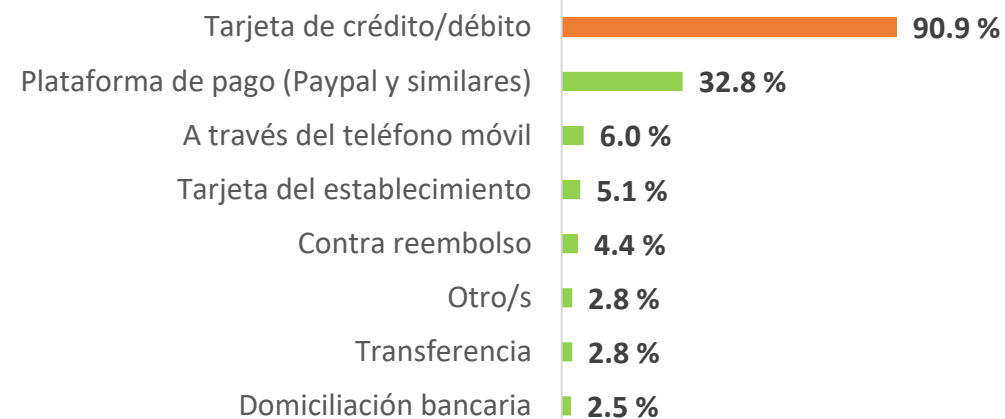
Métodos de pago que utilizan al comprar por internet



2021



2023

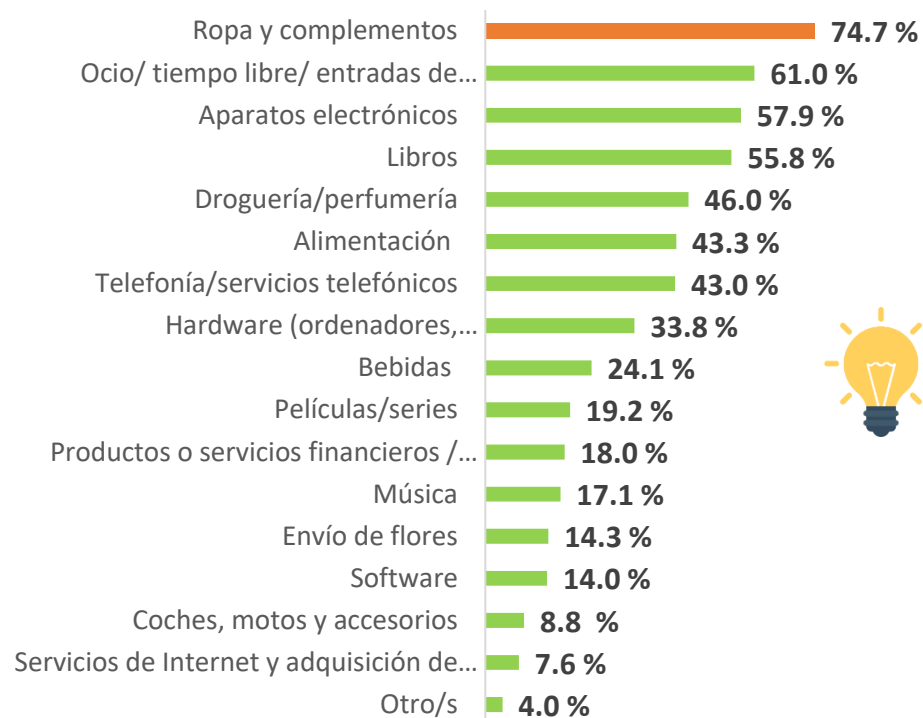


Otros métodos de pago mencionados:

- Bizum (3)
- Tarjeta de prepago (3)
- Apple Pay (1)

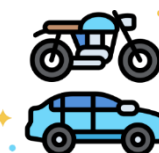
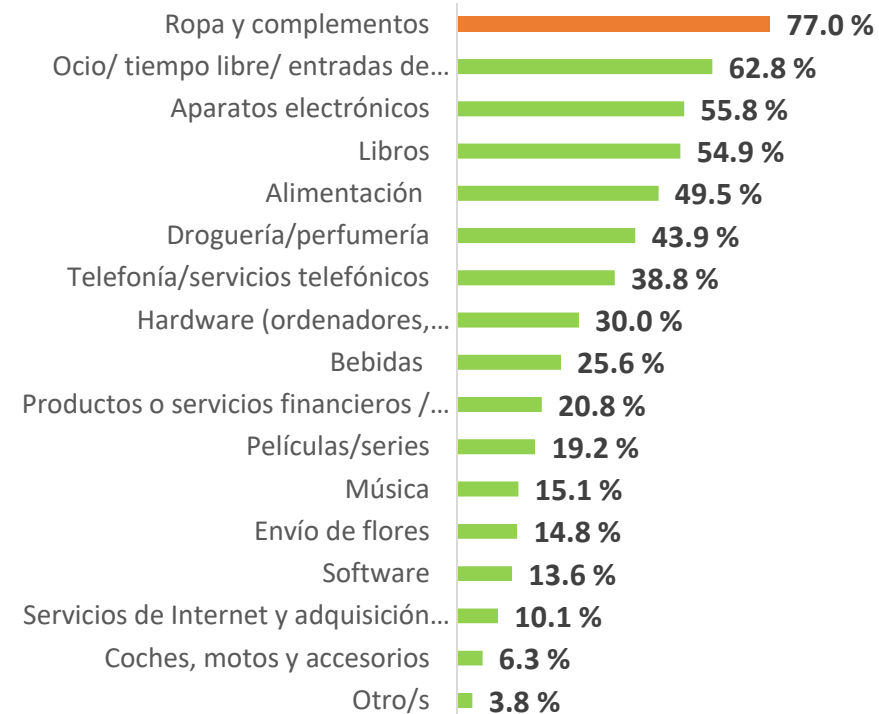


Productos/servicios que han comprado por internet

2021


Otros productos/servicios mencionados:

- Productos para mascotas (2)
- Álbum de fotos (1)
- Artículos de colección (1)
- Decoración (1)
- Juguetes (1)
- Material de papelería (1)
- Insecticidas (1)
- Productos km0 (1)
- Productos de 2ª mano (1)

2023


Principales sitios en los que compran por internet



2021



SHEIN



Otros sitios mencionados:

- Shein (3)
- Wish (3)
- Ebay (2)
- PcComponentes (1)
- Wallapop (1)
- Zerca (1)



2023

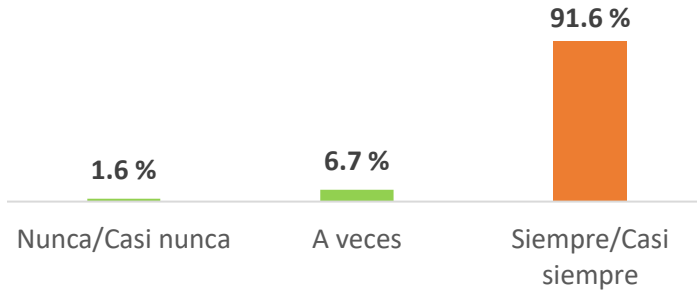


Frecuencia de compra de alimentos/bebidas en los siguientes lugares

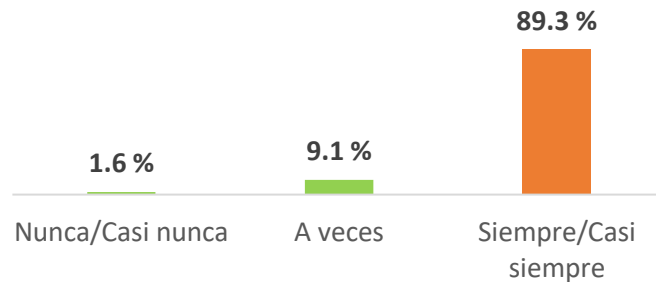


TIENDA FÍSICA

2021

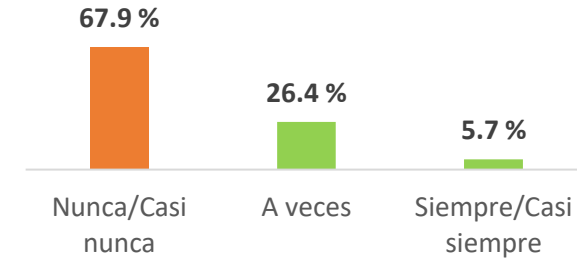


2023

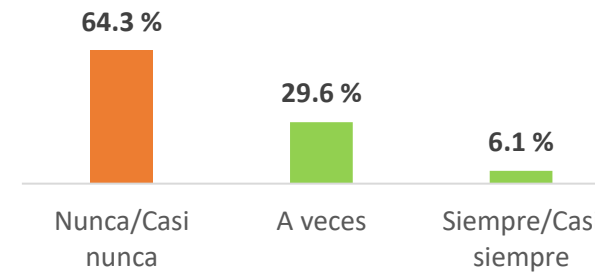


INTERNET

2021



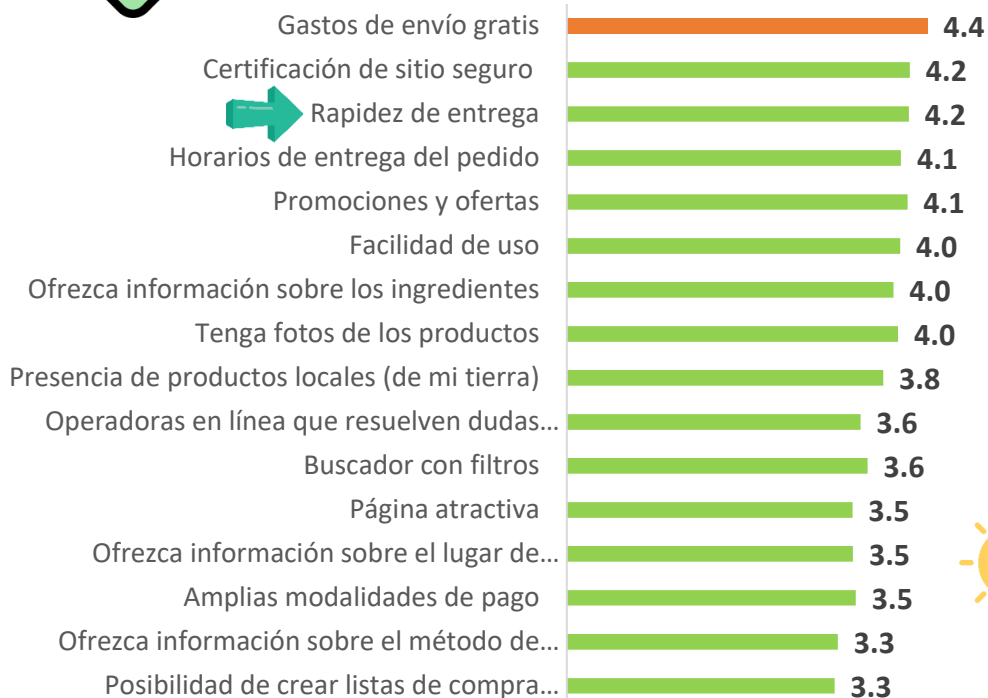
2023



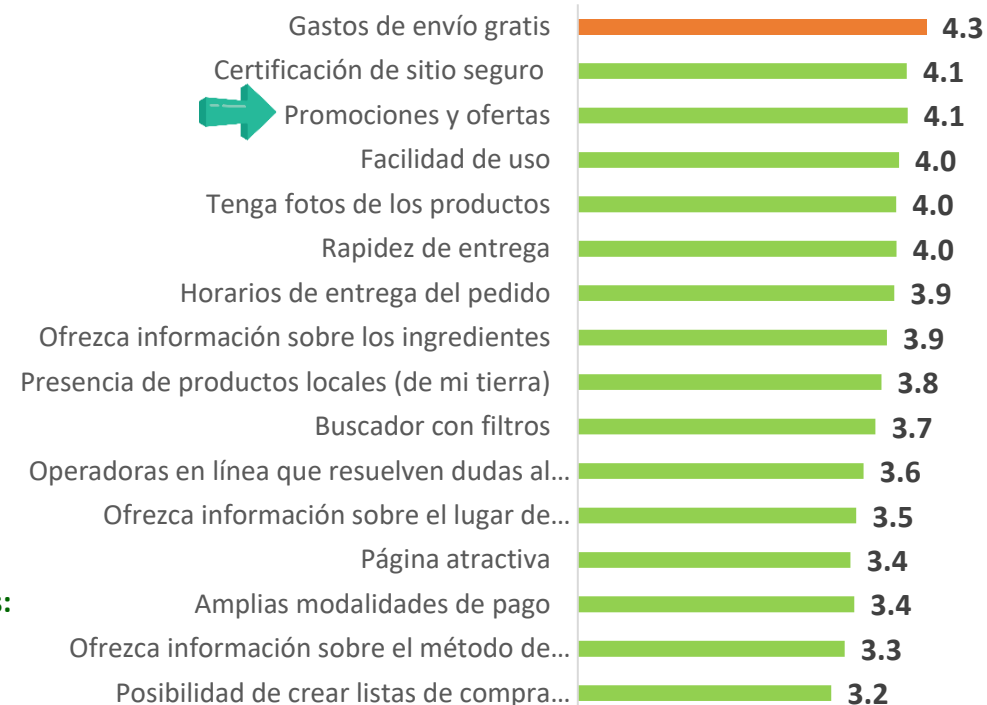


Aspectos importantes de una tienda de alimentos/bebidas online

2021



2023



Otros aspectos mencionados:

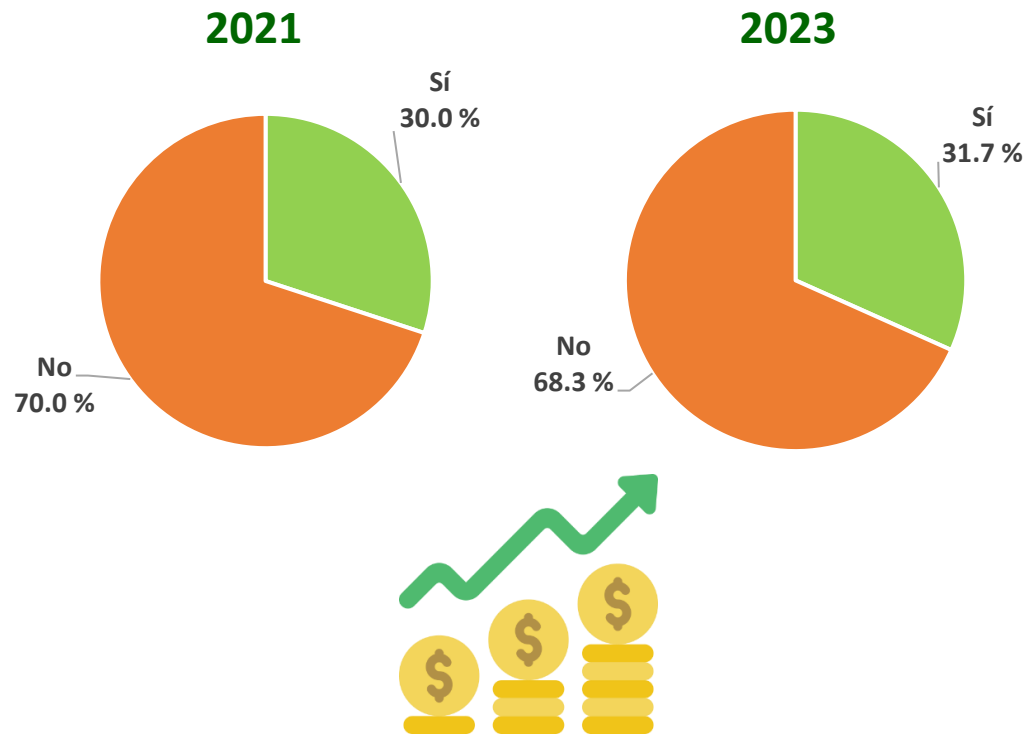
- Calidad (2)
- Amabilidad (1)
- Sin cantidad mínima de compra (1)



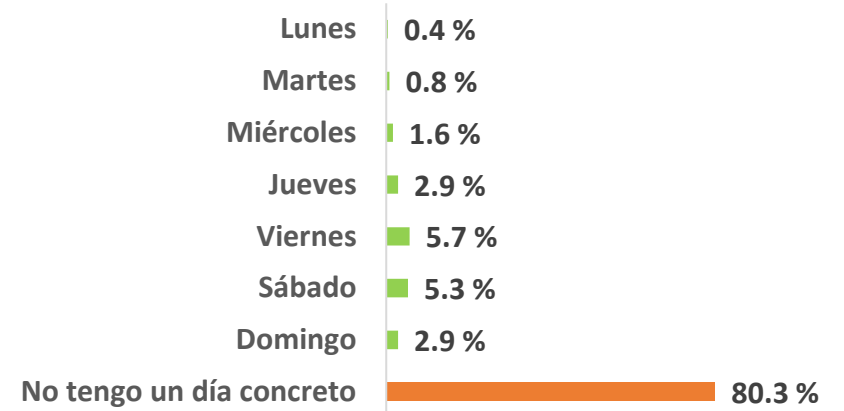
Resultados encuesta consumidores proyecto cooperación PDR "Marketing Digital para las Pymes agroalimentarias"

Compra alimentos internet: ¿cuándo?

Percepción sobre el control del gasto en alimentación en la compra por internet vs tienda física

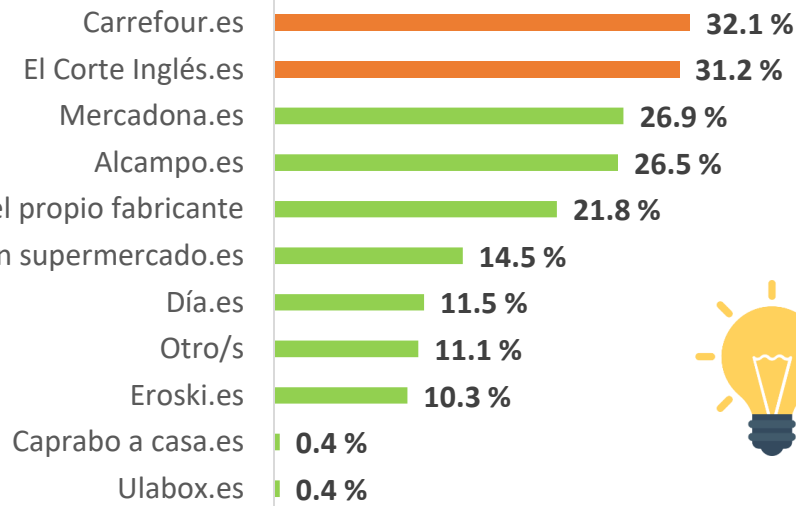


¿Cuándo sueles comprar alimentos y bebidas por internet? (2023)



Lugares de internet en los que compran alimentos/bebidas

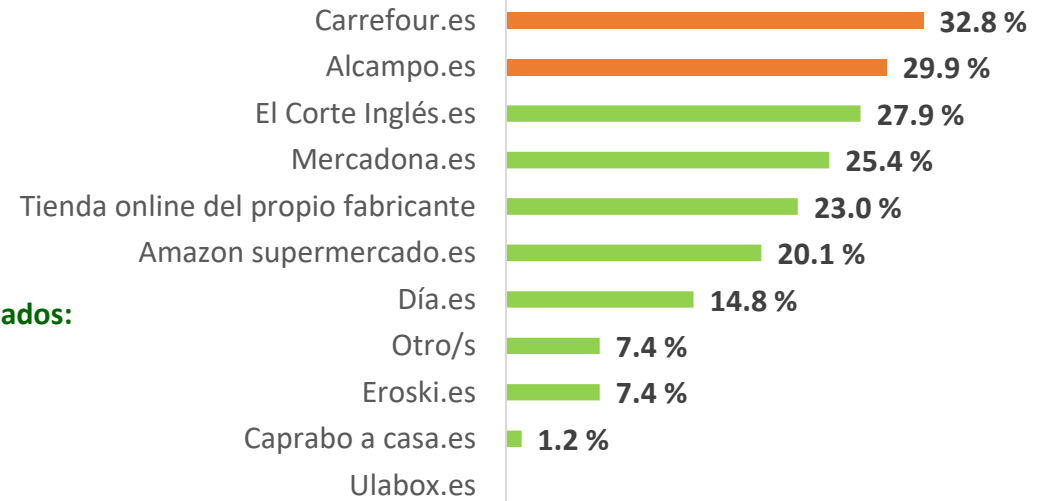
2021



Otros lugares mencionados:

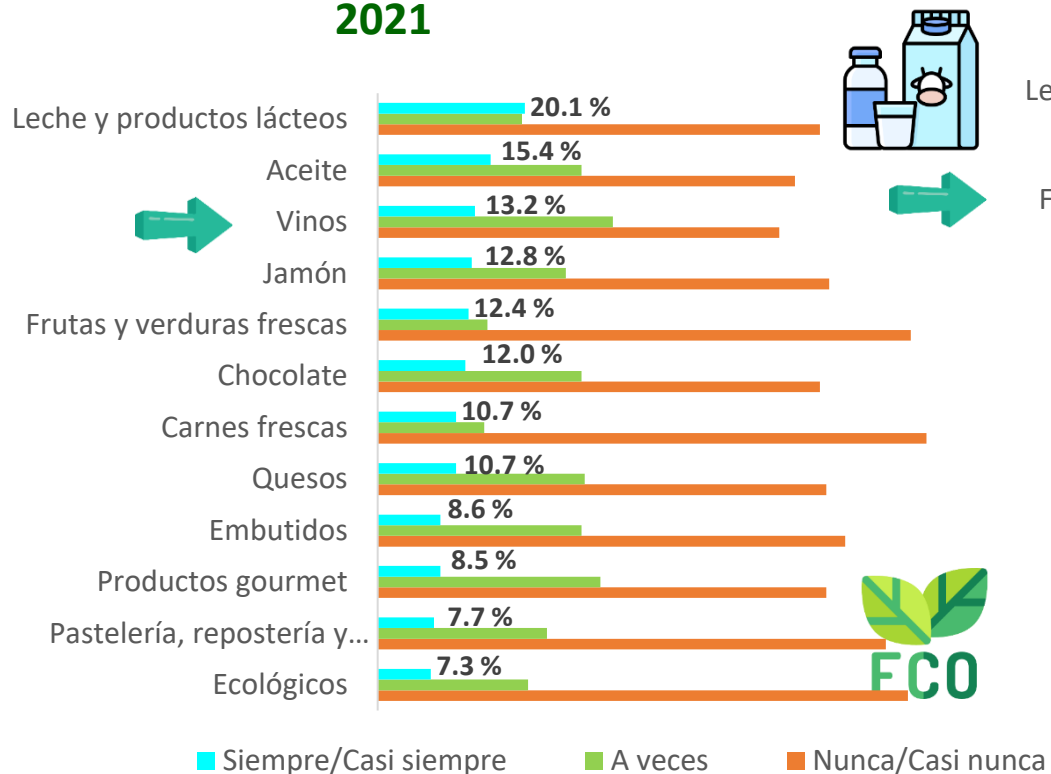
- Getir (3)
- Bon Área.es (1)
- Glovo (1)
- Hiperacor.es (1)
- Lidl.es (1)
- My body genius.com (1)
- Naturitas.es (1)
- Tiendanimal.es (1)
- Zerca.com (1)

2023

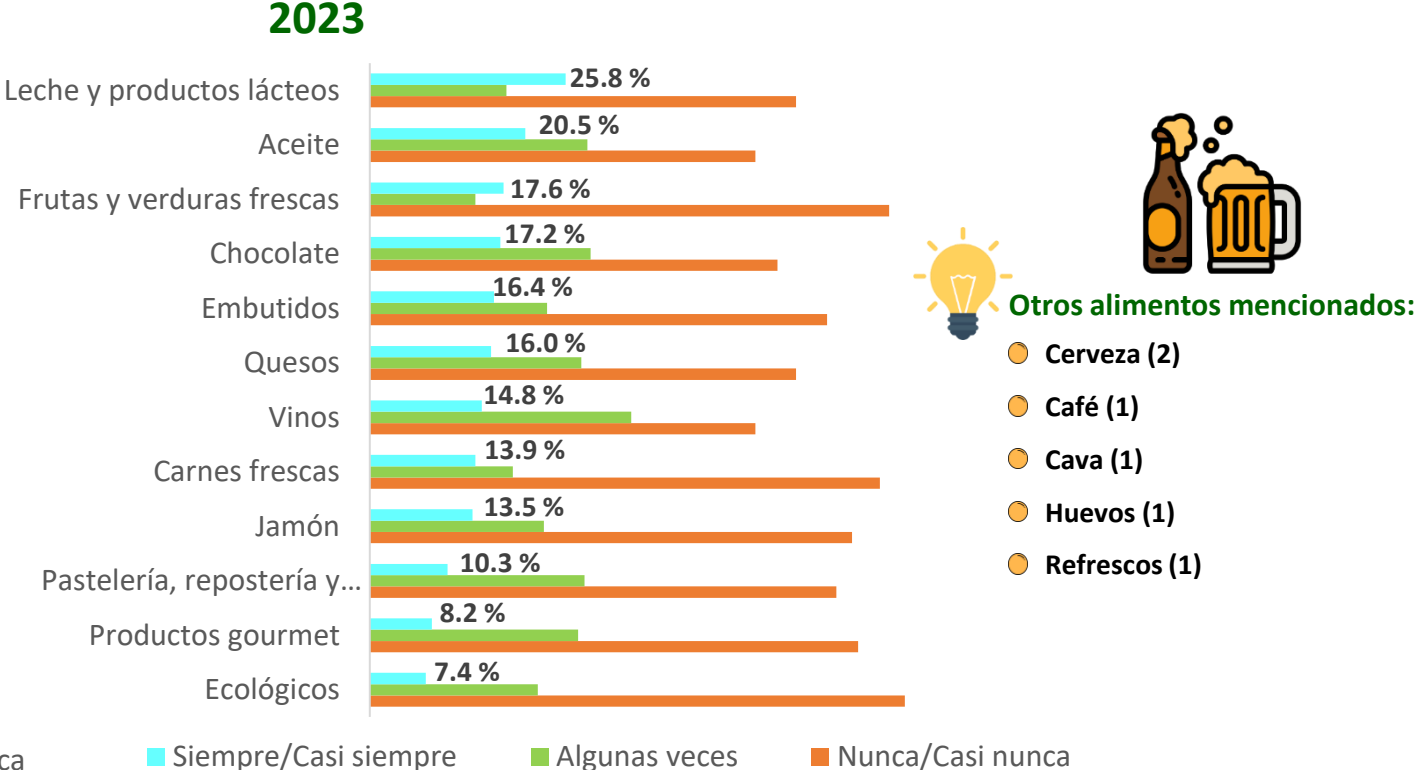


Frecuencia de compra de alimentos/bebidas por internet

2021



2023





Han comprado alguna vez alimentos y/o bebidas de Aragón a través de internet

El **44,4 %** de los entrevistados (año **2021**)



El **41,0 %** de los entrevistados (año **2023**)

Alimentos/bebidas de Aragón comprados por internet (2023)

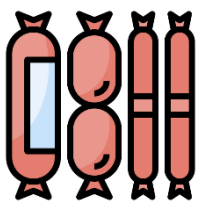
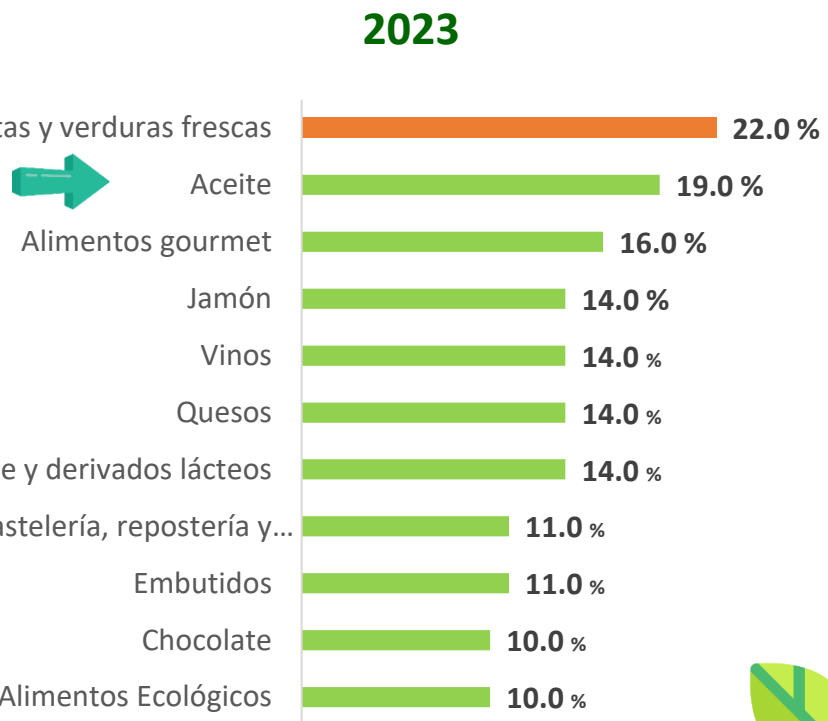
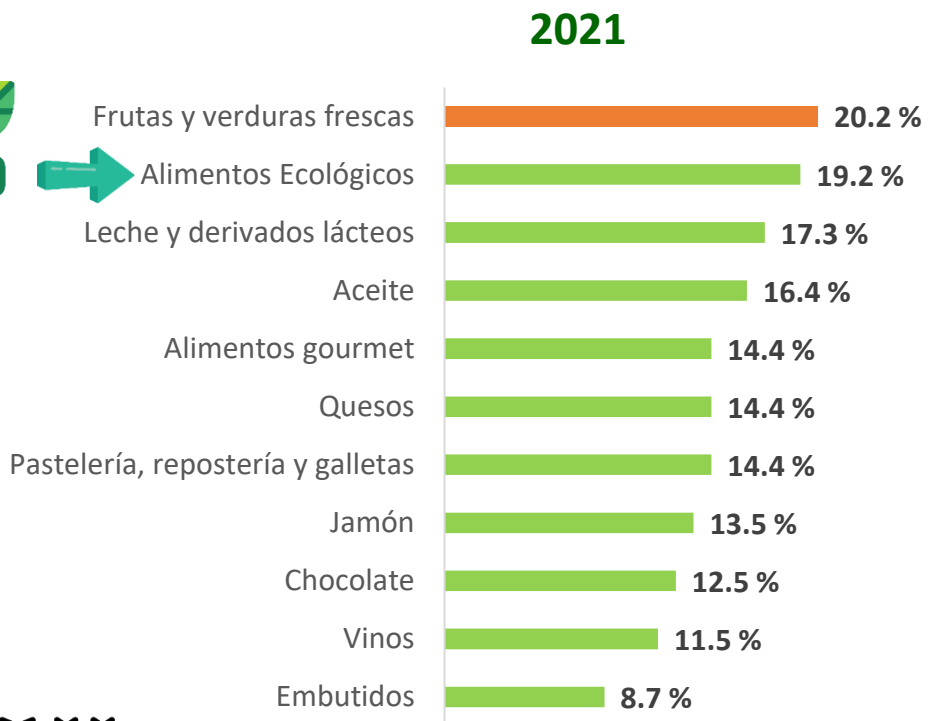
- **Vinos** (Campo de Borja, Cariñena, Somontano) **(52)**
- **Productos cárnicos** (embutidos, carnes, jamón de Teruel, longaniza de Graus, ternasco de Aragón) **(32)**
- **Cerveza** (Ambar y otras) **(24)**
- **Lácteos** (leche, quesos) **(20)**
- **Dulces** (chocolate Lacasa, trenza de Almudévar, pastel Ruso, etc.) **(16)**
- **Aceite** (Aceite Bajo Aragón y otros) **(15)**
- **Verduras** (cebolla Fuentes de Ebro y otras) **(9)**
- **Frutas** (melocotón de Calanda y otras) **(6)**



Webs/apps de compra por internet de alimentos/bebidas de Aragón



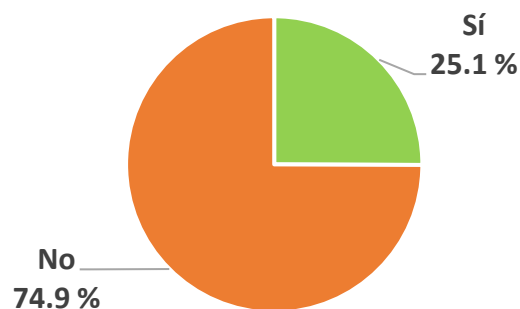
Alimentos/bebidas de Aragón que han echado en falta en internet



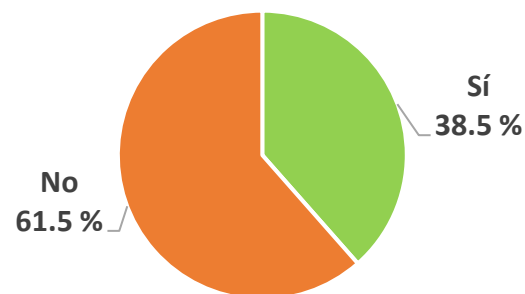
Conocimiento acerca de la campaña de promoción alimentaria de Aragón:

"ARAGÓN ALIMENTOS NOBLES"

2021

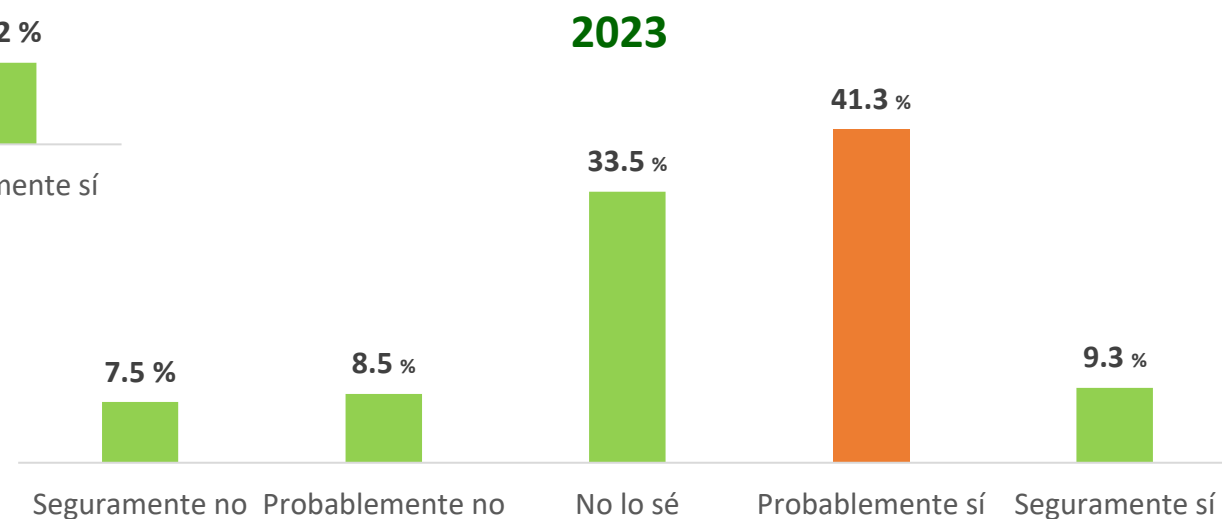
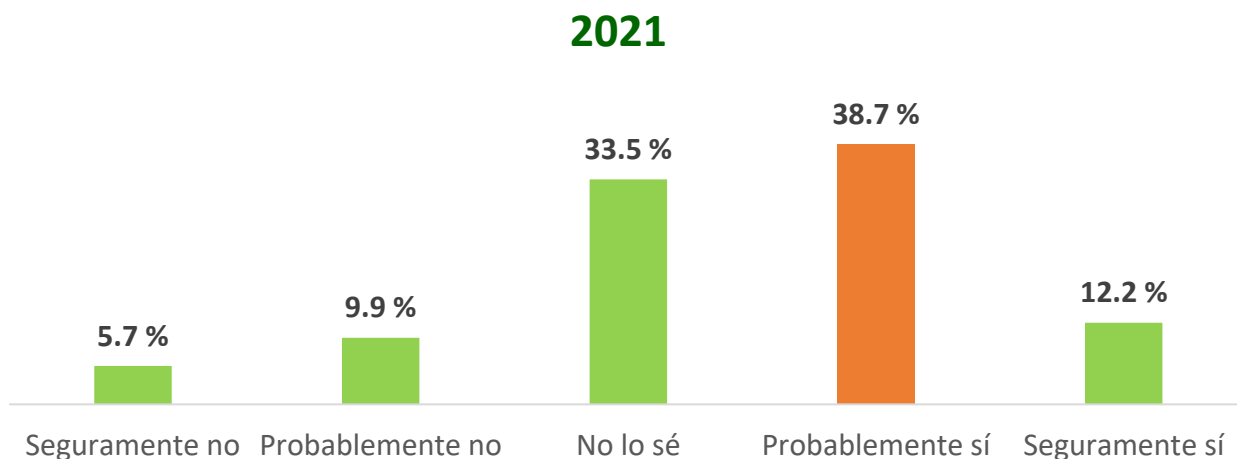


2023



Intención de compra de alimentos en internet

Grado de acuerdo con la compra de alimentos por internet

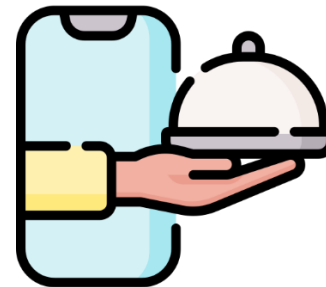
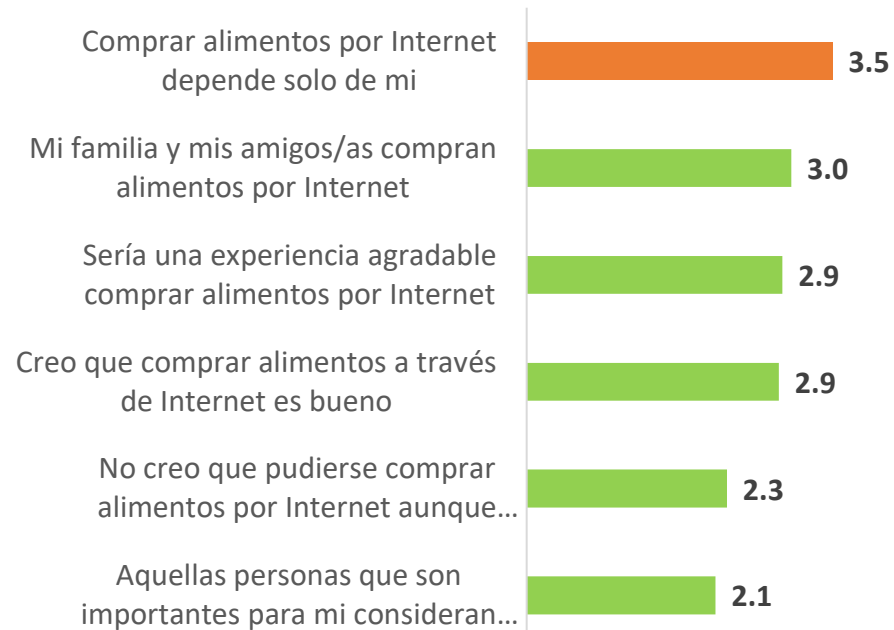


Resultados encuesta consumidores proyecto cooperación PDR “Marketing Digital para las Pymes agroalimentarias”

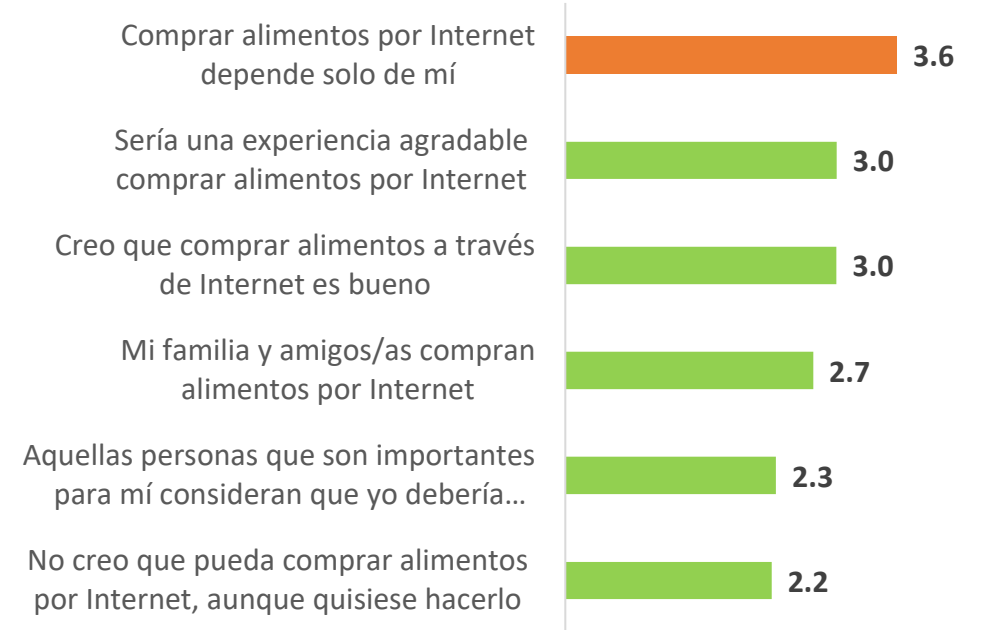
Intención de compra de alimentos en internet

Grado de acuerdo con la compra de alimentos por internet

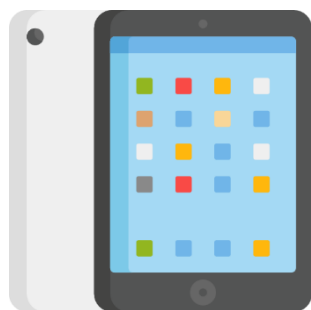
2021



2023



Número de dispositivos electrónicos en el hogar (2023)





¡Muchas gracias por su atención!