

La cadena de valor del tomate: distribución de costes y precios

Julio 2020



NOTA METODOLÓGICA



Introducción

El presente documento detalla la metodología del estudio que lleva por título “*La cadena de valor del tomate: distribución de costes y precios*”, elaborado por el Institut Cerdà, el cual es la base de los resultados mostrados en las infografías “*Distribución de costes y márgenes en la cadena de valor del tomate*”, “*Reparto de costes en el precio de venta final del tomate*” e “*Incidencia de impuestos y cargas sociales en el precio de venta final del tomate*”.

Esta nota metodológica tiene como objeto sintetizar tanto las fuentes de información usadas como los conceptos contemplados en las diferentes partidas de precios y costes de la cadena de valor del tomate, así como el proceso de evolución de las mismas hasta la campaña 2019/2020.

Alcance del estudio

En este apartado se detallan el tipo de producto, de cultivo y de cadena de valor estudiados.

TIPOLOGÍA DE PRODUCTO Y DE CULTIVO ESTUDIADOS

El producto seleccionado para el análisis de su cadena de valor es el tomate fresco producido y comercializado en España. El tomate fresco es el principal representante de la categoría ‘hortalizas’ a nivel nacional y supone el 28% de la producción total -en peso- de hortalizas en España¹.

En particular, dada la diversidad de variedades de tomate y de tipos de cultivo, se han tomado como referencia la variedad “*tomate redondo liso*” (también denominado “*tomate liso*” o “*tomate de ensalada*”) y el “*cultivo en invernadero*”. El invernadero dispone siempre de sistema de riego y puede poseer instalaciones de calefacción, ventilación, etc.

TIPOLOGÍA DE CADENA DE VALOR ESTUDIADA

Las cadenas de valor de un producto son el conjunto de costes y márgenes comerciales de cada uno de los eslabones de su cadena de distribución, desde el origen hasta el consumidor.

El análisis de estos costes y márgenes permite profundizar en el método de formación del Precio de Venta al Público (PVP). En particular, permite diferenciar la parte proporcional que representa sobre el precio final del producto, en este caso del tomate liso, los costes necesarios para ponerlo a disposición del consumidor o, dicho de otro modo, el *valor añadido* por cada eslabón al producto.

En este estudio se ha tomado como referencia la siguiente cadena de valor:

¹ Fuente: *Avances de superficies y producciones agrícolas*, enero 2020 (datos correspondientes al ejercicio 2017). Secretaría General de Análisis, Coordinación y Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



PRODUCCIÓN → CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA → GRAN DISTRIBUCIÓN,

Siendo ésta una de las múltiples cadenas de valor existentes en la producción y comercialización del tomate liso hasta el consumidor final² y donde *producción*, *central hortofrutícola* y *gran distribución* son los tres eslabones que la conforman.

A continuación, se detalla cada uno de estos eslabones:

- **PRODUCCIÓN:** explotaciones agrícolas o cooperativas de productores encargadas de la producción del tomate liso -en exclusiva o bien en combinación con otras variedades del tomate u otros productos hortofrutícolas-, así como de su expedición a mayoristas en origen (centrales hortofrutícolas, alhóndigas...).
- **CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA:** operadores mayoristas que realizan operaciones de almacenamiento, agrupación y/o envasado, así como de expedición³ del producto, en origen, esto es, en las zonas de producción o zonas próximas a ellas. Las centrales hortofrutícolas son sociedades cuya finalidad es agrupar las compras de sus afiliados, con el objetivo de obtener mejores condiciones de compra.
- **GRAN DISTRIBUCIÓN:** este eslabón contempla aquellos operadores que integran las plataformas logísticas de distribución y los establecimientos de tipo supermercado e hipermercado. Son los agentes que intervienen en la distribución desde origen hasta destino y en la venta en minorista, estando en contacto directo con el cliente final.

Tipo de información estudiada

Para el estudio de la cadena de valor de un producto determinado es necesaria la obtención tanto de los precios del producto en cada uno de los eslabones como de los costes asociados a su aprovisionamiento, producción o comercialización. Esta información permite obtener los márgenes brutos y netos para cada eslabón de la cadena de valor.

- **PRECIOS:** valor monetario que supone la comercialización de un bien para cada uno de los eslabones de la cadena. Todos los precios empleados se tienen en cuenta sin contabilizar el IVA, excepto en los casos en los que se indica lo contrario.
- **COSTES DE APROVISIONAMIENTO:** valor monetario que supone la adquisición del producto por parte de un determinado eslabón de la cadena (al eslabón precedente). Este coste coincide con el precio de venta del eslabón precedente.

² Para más información sobre las posibles cadenas de valor de un producto hortofrutícola, tanto las tradicionales como las no tradicionales, se recomienda consultar los *Estudios de formación de precios y cadenas de valor de los alimentos* del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

³ Se asume que es el eslabón de Gran distribución el que asume el coste de la expedición del producto desde la central hortofrutícola a la plataforma de distribución.



- **COSTES DE PRODUCCIÓN, OPERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN:** valor monetario que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción, manipulación o envasado, distribución y/o comercialización del bien. El coste de producción de cada eslabón de la cadena se denomina también *valor añadido* de ese eslabón al producto.
- **MÁRGENES BRUTOS:** el *margen comercial o bruto* es la diferencia entre el precio de venta por parte de un eslabón y el coste de aprovisionamiento del mismo (precio al que ese operador compró el producto).
- **MÁRGENES NETOS:** el *margen neto o beneficio* es la diferencia entre el precio de venta por parte de un eslabón y la suma de los costes de aprovisionamiento y de producción.

Origen, clasificación y tratamiento de la información

A continuación, se describen tanto las fuentes de obtención de la información de base como el tratamiento de ésta para la evolución de los datos hasta la campaña 2019/2020.

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

Las principales fuentes empleadas para la obtención de los precios y costes de producción de cada eslabón son las siguientes⁴:

Precios

- **PRODUCCIÓN:** *Observatorio de Precios y Mercados*. Junta de Andalucía. Precios promedio para tomate liso en la campaña 2019/2020.
- **CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA:** datos obtenidos a través de entrevistas realizadas a los propios agentes de la cadena de distribución, que aportan la información necesaria para la determinación de los precios medios nacionales para el tomate liso a la salida de la central hortofrutícola en la campaña 2019/2020.
- **GRAN DISTRIBUCIÓN:** datos obtenidos a través de trabajo de campo en las principales cadenas de gran distribución en España a finales de 2019 principios de 2020.

Costes de producción, operación y distribución

- **PRODUCCIÓN:** *Estudios de Costes y Rentas de las Explotaciones Agrarias – ECREA. Resultados técnico-económicos para cultivos hortícolas (últimos datos: 2015)*. Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación del Ministerio de

⁴ La metodología del estudio no contempla la inclusión de las ayudas de la PAC desacopladas de la producción agrícola o ganadera, ni de otras ayudas o subvenciones no ligadas a la producción, percibidas por los agentes del resto de etapas de la cadena.



Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (actual Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).

- **CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA:** *Observatorio de Precios de los Alimentos. Estudio de la cadena de valor y formación de precios del tomate, octubre 2013* (últimos datos: campaña 2010/2011). Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (actual Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación).
- **GRAN DISTRIBUCIÓN:** datos obtenidos a través de entrevistas realizadas a los propios agentes de la cadena de distribución, que aportan la información necesaria para el cálculo de los costes de producción de este eslabón durante la campaña 2019/2020.

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El siguiente paso ha sido la **disección y clasificación -en términos de conceptos/categorías- del escandallo de costes de producción** asociado al producto en cada eslabón de la cadena.

Los costes de producción se han clasificado en cuatro grandes grupos, que a su vez contienen los subconceptos que se detallan a continuación:

1. COSTES DIRECTOS: MATERIALES, SUMINISTROS, MAQUINARIA Y MANO DE OBRA

a. PRODUCCIÓN

- Semillas y plantas:*** incluye semillas y reemplazo de semillas y plantas.
- Fertilizantes:*** incluye fertilizantes orgánicos y enmiendas, abonos minerales (sementera y cobertera), correctores de carencias, reemplazo de estiércol y otros productos relacionados.
- Productos fitosanitarios:*** incluye herbicidas y otros productos fitosanitarios (desinfectantes, fitorreguladores, fauna auxiliar...)
- Otros suministros:*** incluye energía, agua, costes de otras materias primas para los cultivos (plásticos, mallas, manta térmica, tutores, rafia, ganchos de alambre, cajas, envases, bandejas de germinación...), servicios de atrias, de transformación y comercialización o seguros de cultivos.
- Trabajos contratados y maquinaria:*** incluye trabajos contratados de maquinaria, carburantes y lubricantes, combustibles y reparaciones y repuestos de maquinaria y equipos.
- Mano de obra asalariada y familiar:*** incluye sueldos y salarios de la mano de obra general (fija y eventual) y de la mano de obra específica de la actividad (fija y eventual), así como las cargas sociales (gastos de Seguridad Social por cuenta propia y ajena, indemnizaciones, seguros de accidentes de trabajo y otros gastos sociales que pudieran darse).



b. CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA

- i. Materiales y suministros:* incluye el coste de los materiales empleados en el envasado de los productos terminados y su posterior paletizado, como por ejemplo envase primario (bolsas) y su etiquetado, envases secundarios (cajas, palets, etc.).
- ii. Mano de obra directa:* incluye el coste del personal dedicado a las actividades de confección o elaboración del producto, entendida como el envasado en envase primario: bolsas, *flow-pack*, bandejas filmadas, etc. y su etiquetado.

c. GRAN DISTRIBUCIÓN

- i. Recepción a Plataforma de Distribución:* incluye la recepción del producto en los centros logísticos (plataformas de distribución), su gestión y almacenaje y su traslado final al muelle de expedición.
- ii. Recepción y traslado al lineal:* incluye la recepción del producto en el muelle del almacén de la tienda, su almacenaje y su traslado al lineal o mostrador de la tienda. También incluye los casos en que el producto va desde el proveedor directamente hasta la tienda.
- iii. Gestión en tienda:* incluye el control de lineales y mostradores y la atención al cliente en tienda (excepto en cajas).
- iv. Facturación y cobro:* incluye las tareas de cobro y facturación a los clientes por sus compras.

2. MERMAS Y DESPILFARRO

a. PRODUCCIÓN

En este caso, las mermas se incluyen en los costes directos de producción.

b. CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA

- i. Mermas:* incluye las mermas de la comercialización en origen.

c. GRAN DISTRIBUCIÓN

- i. Mermas:* incluye el coste de los productos no vendidos, así como robos y roturas (despilfarro).

3. TRANSPORTE

a. PRODUCCIÓN

- i. Transporte hasta la central hortofrutícola:* incluye los costes de transporte desde el terreno de producción a la Central Hortofrutícola.

b. CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA

Los costes de transporte se asumen en los eslabones de producción y gran distribución.



c. GRAN DISTRIBUCIÓN

- i. **Transporte desde Central:** incluye el transporte del producto desde los muelles de las centrales hortofrutícolas hasta los muelles de las plataformas de distribución.
- ii. **Transporte a Punto de Venta:** incluye el transporte del producto desde los muelles de las plataformas de distribución hasta los muelles de los almacenes de las tiendas.

4. AMORTIZACIONES Y OTROS COSTES

a. PRODUCCIÓN

- i. **Costes fijos y de estructura:** incluye seguros de construcciones, seguros de maquinaria y otros seguros; intereses y gastos financieros como por ejemplo costes e intereses pagados para capital territorial (adquisición de tierras), capital de explotación y deudas e intereses de otros capitales propios; canon de arrendamiento y renta de la tierra, así como renta de la tierra; contribuciones e impuestos, cuya partida principal es el Impuesto sobre Bienes Inmuebles o IBI (Rústica); conservación de edificios y mejoras (reparación de construcciones, instalaciones y maquinaria); otros gastos generales como otros gastos de reparación, servicios bancarios y otros.
- ii. **Amortizaciones:** incluye las amortizaciones a los gastos de establecimiento, del inmovilizado inmaterial y del inmovilizado material (construcciones, instalaciones técnicas, maquinaria, cultivos permanentes, ganado reproductor...).

b. CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA

- i. **Costes fijos y de estructura:** incluye gastos generales fijos (alquileres, seguros, servicios externos, costes de estructura -personal administrativo, personal de oficinas, personal dedicado a la actividad de comercialización/subasta-, coste del personal dedicado a la actividad de recepción, clasificación y expedición del producto -no el personal dedicado a confección-) y amortizaciones (de instalaciones y de líneas de confección).

c. GRAN DISTRIBUCIÓN

- i. **Costes fijos y de estructura:** incluye gastos generales fijos no imputables a un proceso concreto, como por ejemplo el espacio que el producto ocupa en tienda y otros costes de estructura.

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los costes de producción, operación y distribución de los distintos eslabones de la cadena han sido extraídos de distintas fuentes y años, tal como se indica en la sección “Origen de la información”. En los casos en los que no se dispone de datos lo suficientemente actualizados, se ha realizado una estimación de su evolución hasta la campaña 2019/2020, de acuerdo con la evolución de distintos indicadores económicos adecuados a cada concepto.

A continuación, se detallan las fuentes utilizadas:



- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), *Anuario de estadística* (2018)
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), *Estadísticas agrarias* (2019):
 - *Cuentas Económicas de la Agricultura* (2019).
 - *Índices, Precios y Salarios Agrarios* (2019).
 - *Superficies y producciones anuales de cultivos* (2018).
 - *Cánones anuales de arrendamientos rústicos* (2018).
 - *Precios medios anuales de las tierras de uso agrario* (2018).
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), *Evolución del coste del seguro del productor* (2020).
- Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, *Observatorios del transporte de mercancías por carretera* (2019).
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, *Parámetros relacionados con la Cotización/Recaudación* (2019).
- Ministerio de Hacienda, *Dirección General del Catastro* (2019).
- Instituto Nacional de Estadística (INE):
 - *Encuesta anual de Coste laboral* (2018).
 - *Índices de Precios del Sector Servicios* (2018).
 - *Índice de Precios Industriales* (2019).
 - *Producto Interior Bruto a Precios de Mercado y sus componentes* (2018).
 - *Índice de Precios de Consumo* (2020).
- EUROSTAT:
 - *Electricity prices for non-household consumers* (2019).

Institut  Cerdà

www.icerda.org



@InstitutCerdà



InstitutCerdà