

FOMENTO DE LA DISTRIBUCIÓN Y PRESCRIPCIÓN DEL TERNASCO DE ARAGÓN EN **EL CANAL MINORISTA Y OTROS PUNTOS DE VENTA** DE DISTRIBUCIÓN CORTA

Grupo de Cooperación GCP2017003900







FICHA RESUMEN

- Dernuminación del proyecto (GCP 2017 0039 00): Crupo de cooperación com el fortento de la distribución y prescripcion del temosopos.
 A tagón en el canal truncasto y otros cuntos de ciento de distribución corto.
- Miembros del grupo:
 - Jemosopole Aragón IGF (miembro coordinador no peneficiano).
 - > Mastores Chupo Chapembulo (benefic landiu)
 - Cannoems deside 1218 St. (benefit and L.)
- Ámbito de actuación cooperación entre agentes de la cadena agm-alimentaria para el desarrolla _{el} promoción de cadenas de distribución cortas y de mercados coales.
- Contenirlo del proyecto:
 - Presentaciones individuales con entrega de material gráfica a clientes munoristas a responsables de compris de cadenas de climantación del cuadrante nordeste de España.
 - Viajes/Jornadas/Lerins/Acciones de formación a clientes _{el} a prescriptores para conocer la cadena de distribución corta del Jernosco del A ragón _{el} sus otributos diferenciales
 - 😕 Anciones de mejora de la penetración, distribución y exposición del temosopo e Aragón en mostmodres o libre servicio...
 - Anciones dipulgabilidades cos atributos del Terrosco de Aragón comercializado a través del canol corto como protector del media natural, rum la social, a consumidares a prescriptores del cuadrante nordeste de España (degustaciones en establecimientos munoristas a grandoistr bur po);
 - Anciones para fomentar la prescripción y dibulgación del terrosobos Aragón mediante publicación de artículos en plags, mebs y redes sociales pajo la terráfica de sociales asespendo de control de consuma del terrosobos Aragón.
- Periodo de ejecución como dades 2017, 2018 ¿ 2019...
- Inversión efectuado y subvención correspondiente: $118.536.376 \pm 34.829.586$
- Resultridas ribteriidas. Ver informeresumen listificatua.
- 🔹 Potenciales beneficiarios: gandosos de la ISP Jernasco de Aragón, resto de ganaderos de isector puno, puntos de venca y consumidor fina 🛚
- Actuaciones de información y disudyación. Ver oformeresumen ustificable.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Este Proyecto se creó en 2017 gracias a las ayudas para agentes del sector agrario en el marco del Programa de Desarrollo Rural (PDR) para Aragón 2014 – 2020, con el fin de impulsar la creación y funcionamiento de grupos de cooperación que contribuyen hacia una agricultura y ganadería sostenible.





Las entidades que integran este grupa de cooperación (CCP CCP20170108910) denen una reconación trayectoria en el fortento de un sostenibilidad de uns explotaciones de cumo arrigoresas, destracando su apuesta pon el fortento del terrosco de Aragón como categorio de confero que mas udar anordado aporto a gandaeros, comercializado es _{el} consumidores.



Temosco de Aragón TGP (COORDINADO C



- Pastores Crupo Conperatido. - (BLN - ICLARIO)



Canadems desde 1218 SU . (BLN = ICLARIO)

FINALIDAD DEL PROYECTO

La finalidad de este proyecto es el <u>avance de</u> <u>la sostenibilidad de las explotaciones de</u> <u>ovino de carne aragonesas a través del</u> <u>fomento de la distribución y prescripción del Ternasco de Aragón I.G.P. en el canal de comercialización corto</u>.

Este objetivo (formento de la distribución y prescripción del Tennasco de Amgán en el cano, corto) ha ten do incidend a directo sobre los resultados de los empresas transformadoms y comercial galabras de Temasco de Aragón _{el s}us o ientes directos de cisto bución corta.

Parmidicangarlo se plantearon des planes de accipines de divulgación <u>enfocados a</u> <u>compridores, prescriptores _{el} consum dores</u> <u>de comercio minorista, establea mientos</u> <u>nosteletos y nacenas de al mentación a los</u> <u>que se abastere directamente</u>.

Los dos planes se centrados en dos gonos.

- Αποφόσι
- Resta de Comunidades Autónomas del Cuadrante Nataeste de España.





Deguator ón de lournedós de tentasco de Aragón IGP en un hibermercodo.

ESTRATEGIA DEL PROYECTO

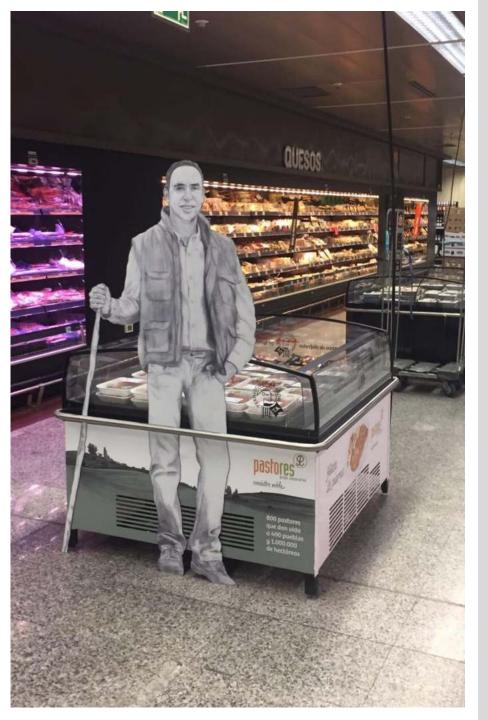
Diseñor, planificar y ejerupar un Plani de Comunicación y Lomento de la Distribución del Ternasce de Aragón en el canal rainor sea y obros puntos de Henta de distribución dorta del cunarante nordeste escañol camp protector del medio natural.

Destricandomo forta em frente a la competencia los peneficios que ternasco de Aragón _e su distribución medianhe el canal corta confleva para el medio rum,, social, natural y ternachico.

TEMPORALIDAD DEL PROYECTO

proyecto se planteó para una dutación de 3 años.

				_												_											
		201	7	2018												2019											
	Х	ΧI	XII	1	Ш	Ш	IV	٧	VI	VII	VII	IX	X	ΧI	XII	1	Ш	Ш	IV	V	VI	VII	VII	IX	X	ΧI	XII
Diseño del plan de comunicación y distribución																											
Coordinación y gestión de acciones																											
Analisis del cumplimiento de objetivos y resultados																											
Presentaciones a dientes minoristas y de cadenas																											
Acciones de formación e información para dientes																											
Acciones de mejora de penetración y distribución																											
Acciones divulgativas para consumidores																											
Acciones divulgativas en blog																											
Acciones divulgativas en web																											
Acciones divulgativas en redes sociales																											
Acciones divulgativas a periodistas y prescriptores																											

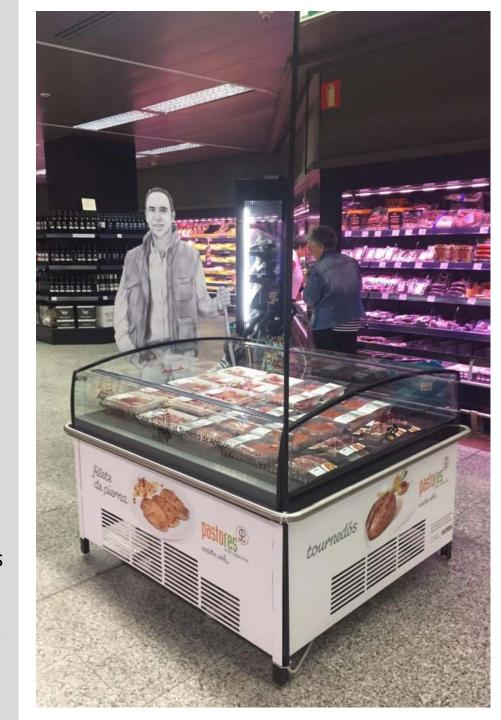




Año 2017

Imagen para fomenter la distribución y prescripción del Ternasco de Aragón:

"Diseño, rotulación y colocación in situ de neveras de exposición de producto para venta en hipermercados El Corte Inglés de referencias Ternasco de Aragón IGP de Pastores Grupo Cooperativo"





Deglishar ör en Hipercor Oran Oran (6-7 y 10-11 och bre).



Año 2017

Degustación en supermercados Hipercor de Zaragoza.

(Elaboración de material para la degustación: plu promocional, mesas, expositor enrollable y gráficas para decoración del stand)



Degustación en Hipercor Puerto Venecia (Si7 y 22 11 actubre).



Año 2017

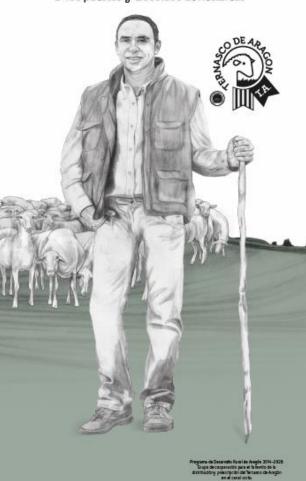
Elaboración de dossier promocional del Ternasco de Aragón IGP de Pastores Grupo Cooperativo para agentes del canal minorista





TERNASCO DE ARAGÓN

Producido por 800 pastores que dan vida a 400 pueblos y 1.000.000 de hectáreas



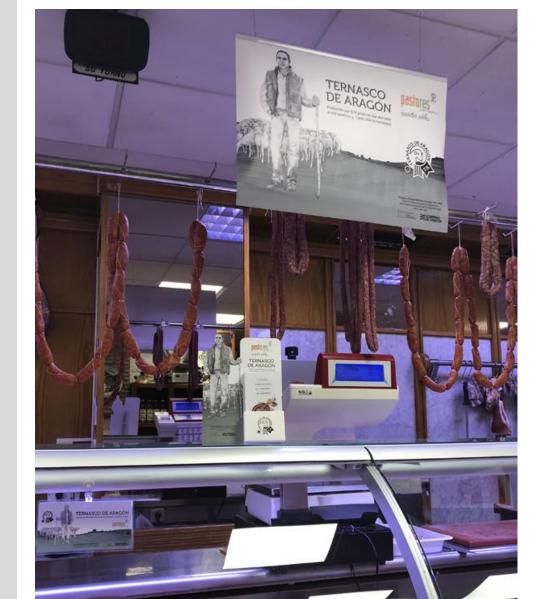


ACCIONES

Año 2017

Elaboración e implementación de campaña gráfica en carnicerías que comercializan Ternasco de Aragón IGP de Pastores Grupo Cooperativo:

Diseño e impresión de materiales para 300 carnicerías (displays, carteles y folletos)



replementación de la compaño en uno carnicería de l'en el



Deglishar ör en Hiperron Oran Coso (1 μ 2 de diciembre).



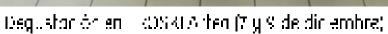
Año 2018

Degustación en supermercados Hipercor de Zaragoza.
(Diciembre 2017)



i Degustación en Puerto Venecia (1 y 2 de auciembre).







Año 2018

Degustación en hipermercados Eroski del País Vasco. (Diciembre 2017)



Degustación en 🗆 (DSRI Garbea (7 👝 9 de diciembre) .





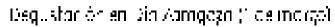
Año 2018

Degustación en hipermercados Carrefour de Aragón. (Diciembre 2017)



Deglishar ör en Carrefour Zaragoga (15, 16 y 19 diciembre).







Año 2018

Degustación en supermercados Día y Eroski de Zaragoza. (Marzo 2018)





Degustar ór en Trassi Bilbordo (15 y 17 de marzo).



Año 2018

Degustación en hipermercados Eroski del País Vasco. (Marzo 2018)







Año 2018

Diseño y montaje de la zona Ternasco de Aragón en Feria Alimentaria de Barcelona. (Abril 2018)



pastores

Año 2018

Organización de jornada de formación a carniceros de Eroski Aragón con visita a una explotación ganadera (Abril 2018)





Hipemor Puerto Venecia (Zaragoga).



Año 2018

Prueba piloto de punto de uenta en espacios comerciales (hipermercados Corte Inglés) para potenciar el Ternasco de Aragón IGP de Pastores Grupo Cooperativo en el canal corto.

Duración: 6 meses (noviembre 2017 - abril 2018)



Hipemor Stan Casa (Zaragoga).



Correfour Augusta, zaragoza (1 y 2 de junio).



Año 2018

Degustación en hipermercados Carrefour del Aragón. (Mayo - Junio 2018)

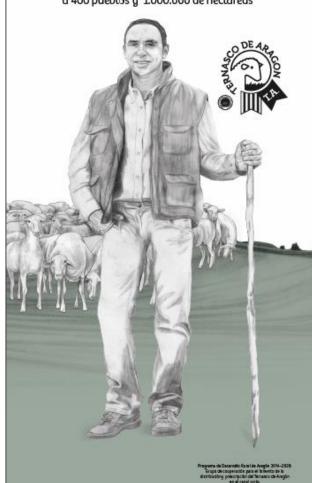


Degustar ón Correfour Inda (29 de mayo).



TERNASCO DE ARAGÓN

Producido por 800 pastores que dan vida a 400 pueblos y 1.000.000 de hectáreas





ACCIONES

Año 2018

Elaboración e implementación de piezas PLV (promoción punto de venta) en carnicerías de Teruel que comercializan Ternasco de Aragón IGP de Pastores Grupo Cooperativo.

Diseño producción y montaje de diferentes piezas de PLV para las carnicerías ubicadas en Teruel de Hermanos Sánchez Andres.







Jornada informatica en las instalaciones de Alberto Polo.



Año 2018

Jornada informativa de nuevos cortes de Ternasco de Aragón con clientes de La distribución para la consolidación de Los canales de distribución corta y los mercados locales.







Degustación en il Corre Englés Campo de las Naciones.



Año 2019

PLAN DE PROMOCIÓN PARA NAVIDAD

Degustación en hipermercados El Corte Inglés de Madrid. (Diciembre 2018)



Degustación en il Corre Eglés Princesa.

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO



Año 2017 Año 2018 Año 2019

PLAN DE PROMOCIÓN: **WEBS Y BLOGS**



Ternasco de Aragón para "foranos"



© 21 februro, 2018 | ... De Grupo Pastores | ... Aún no tiene comentario

PUEDES ENCONTRARME

₹ /Maestrodelcordero Maestro Cordero



HABLO DE.



"prescripción del Ternasco de Aragón"



Estas Navidades sorprende a tus invitados con deliciosos platos de Ternasco de Aragón

© 23 diciembre, 2016 | ___ De Grupo Passores | IIII Aún no bare comentaño

El menú de las comidas navideñas es uno de los actos que requiere mayor planificación durante estas fechas. Y es que para disfrutar de una buena velada en Navidades, nada metor que sentarse a la mesa rodeado de amizos y familia, y saborear platos que hacen las delicias del paladar. Algunas opciones fáciles de preparar son el Costillar de Ternasco con hongos al cava, el Ternasco al hongo con patatas, y Carre de

¿CÓMO PREPARAR UN COSTILLAR DE TERNASCO CON HONGOS AL CAVA?

Dicen que la primera es la primera... y en este caso la primera es pedir a nuestro carnicera que nos corte el costillar en trazos de 2 en 2 costillas o el equivalente en peso y grosor de la parte de riflonada. Por persona utilizaremos 2 trozos, el equivalente a 4

HABLO DE.

PUEDES ENCONTRARME







Tournedó de Ternasco de Aragón para una nochevieja con



- Trucos y Consejos

PUEDES ENCONTRARME

∮ /Maestrodelcordero



Los Tournedós de Ternasco de Aragón son unos tiernos medallones sin hueso de unos 150 gramos de peso que sorprenden por ser un corte innovador que no estamos acostumbrados a ver en la sarne de cordero. Es una pieza de cordero lugosa y de sabor excelente, muy apreciada por los amantes de la carne. Por lo tanto, el Tournedó es un producto idóneo para las celebraciones

LA SENCILLEZ NO ESTÁ REÑIDA CON LA ELEGANCIA

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO

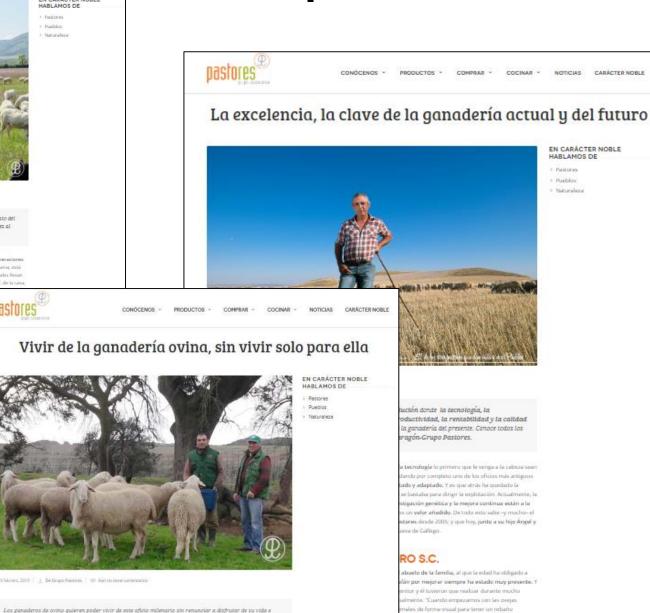


Año 2017 Año 2018 Año 2019

PLAN DE PROMOCIÓN: WEBS Y BLOGS



"sostenibilidad de las explotaciones de ovino"

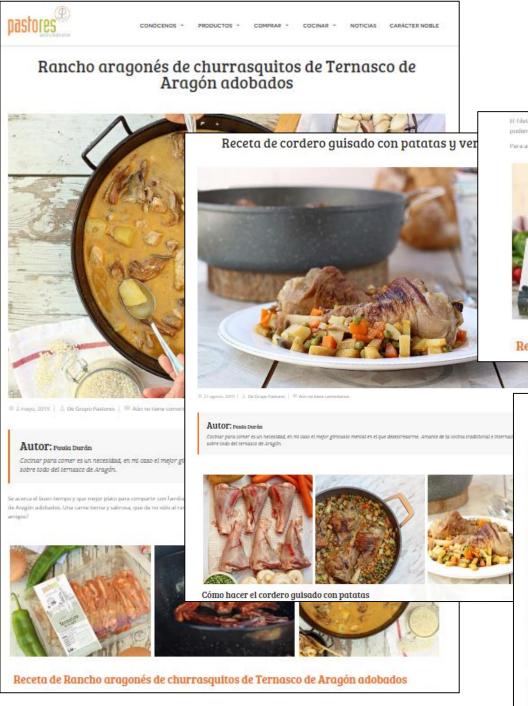


DIVULGACIÓN DEL PROYECTO



Año 2017 Año 2018 Año 2019

PLAN DE PROMOCIÓN: WEBS Y BLOGS



"fomento de la distribución y consumo"

El friste l'inc de l'amesco de Aragón es ideal para el dis a illa por so facêrdad y rapidoz de preparación. Además, ya que es moy saludable al rio tene podemos inclus en cualquier dista espalbrada.

Per e acompañarlo, que mojor que una estupionda fittada er agonesa preparada de la forma tradicional.







Receta de Filete Fino de Ternasco de Aragón con fritada aragonesa

Tournedó de Ternasco de Aragón con trigueros en salsa holandesa



© 25 abili, 2013 | 🔔 De Grupu Pastones | 🥮 Aúrt no tiene comencario

Autor: Paula Durán

DF; Paula <mark>D</mark>urán

DIVULGACIÓN DEL PROYECTO



Año 2017 Año 2018 Año 2019

PLAN DE PROMOCIÓN: REDES SOCIALES



DIVULGACIÓN DEL PROYECTO



Año 2017 Año 2018 Año 2019

PLAN DE PROMOCIÓN: **REDES SOCIALES**



te del rebaño antes de Teruel...



CONCLUSIONES / RESULTADOS DEL PROYECTO

Il proyecto de formento del Temosop de Aragón en el canal munor stalle lotros puntos de Centra de Caldidato buen contra ha tenido un buen rendimiento, se malejecutado de manera correcto e los resultados son positivos a 31 de diciembre de 2018, dun a la espera de como da alterna nacellaño 2019.

En primer Jugar, se ha conseguido incrementar la penetración del Ternasco de Aragón en el canalminarista y otras puntas de venta de distribución carta en más de 5,3 puntas, pasando de representar un 75,8%, a al menos un 81,3%. Esto es aestras principa mente la laue una comercializadama del ternasco de Aragón han ternas más herramientas para la captación de clientes _{el} para notementar las centas en las clientes el considerates.

In segundo urgan se han conseguido incrementar las pentas del Ternasco de Aragón en un 5,916 de manem global. La data muy destructible sobre codo si la comparamenta con el descenso continuado de consumo de cante de cordero en España, que en las Ottimos chos (incluidos las chos de ejecunión de este proyecto), na estado entre el 45 y el 410%. Este incremento en centras nace que cun sea mas positivo el cata de crecimiento del % de centras sobre el canal corta.



CONCLUSIONES / RESULTADOS DEL PROYECTO

■ De entre los puntos de pento de cono corto que más con ocrementado la centa del terrosco de Aragón destacamas el canal de distribución moderna, principalmente los supermemados, a quienes los productores de terrosco de Aragón atiende arectamente.

In hercen lugar, como comesconde al objetivo II de proyecto, es reseñable el incremento de pentas de las referencias de Teronsco de Aragán que mayar palor añadido ofrecen. Se ha conseguido que se comercializar en un mayor numero de puntos de penta, incrementando su polumen en kilos en un 153% desde 2015 a 2018 y su margen neta en 10.5 euros/kilo en este mismo período.

Las actiones de degustación y el material de Publicidad Punto de Venta se han mostrada como elementos más eficientes para el incremento de puntos de venta del canal corto que cenden Temosoo de Aragón _{el} una mayor penetración de los productos que más unlor aporton.

Objetivos marcados en la memoria del proyecto:

Incrementar la codenn de distribución carbadel Ternasco de Aragón un ±4%, hasta legarque la menos el 79,8% del fota, de la comerciatigación de la IGP se realice de estafiama.

Incrementar los kilos comercializados de Ternasco de Aragón un +6% (+87.312 kilos/ara), pasanda de 1.7.55.212 a 1.542.524 kilos comercializados como Ternasco de Aragón en las conales de distribución corto, la que incrementa el valor anadido en +34.9254 en el tercercino.

Incrementar el untar anadido del Ternasco de Aragón camercializada en los canates de distribución carta en +0,075€/kito (+0,75€, par canat), abxargando un margen extra en las 1,547.574 bitas de +115.689€ en el tercer ano.

CONCLUSIONES Y RESULTADOS DEL PROYECTO:

Objetiuos alcongados en el cierre del proyecto:

- 1. Incremento un cadena de distribución conta del Terrusco de Aragón un +5,3%, nusta augrar que al menos el 81,1% del coloit de la comercialización de un IGP en 2018 se realizade esta, formul
- 2. Incremento de los kitas comercializados de Terrasco de Aragón en un +5,91%; de 1959/4 comites en 2016 (printo de Jarifida cuando se redactá el Jacqueto) a 20739/ en 2018 (áltimo data autilitado). Terdencia Jositipa en 2019.
- At Incremento de las centas de referencias que magar culor afindido apartan al Termisco de Aragón en las camites de distribución conticen un 30% en columen. Incrementando el margen nelo de estas referencias en algomás de 0,3 euros/kita.









PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE ARAGÓN 2014-2020

FOMENTO DE LA DISTRIBUCIÓN Y PRESCRIPCIÓN DEL TERNASCO DE ARAGÓN EN EL CANAL MINORISTA Y OTROS PUNTOS DE VENTA DE DISTRIBUCIÓN CORTA

Cofinanciado 80% por Unión Europea y 20% Gobierno de Aragón





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Grupo de Cooperación GCP2017003900





