



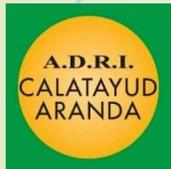
# **PUESTA EN VALOR DE LA CEREZA DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA**

PROYECTO DE COOPERACIÓN ENTRE AGENTES DEL SECTOR  
AGRARIO. ORDEN DRS/190/2017

Nº DEL GRUPO DE COOPERACIÓN GCP-2017-0030-00

## PARTICIPANTES

- A.D.R.I. CALATAYUD ARANDA
- S.A.T. NIÑO JESÚS 2563 –ANIÑÓN-
- COMUNIDAD DE CALATAYUD
- COMARCA DEL ARANDA
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA –CITA-
- CENTRO DE TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA (CTA)
- UNIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE ARAGÓN –UAGA-
- S.A.T. VALLEVICORT –EL FRASNO-



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:  
Europa invierte en las zonas rurales



# ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL PROYECTO

ZONAS DE CULTIVO DE CEREZO DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA

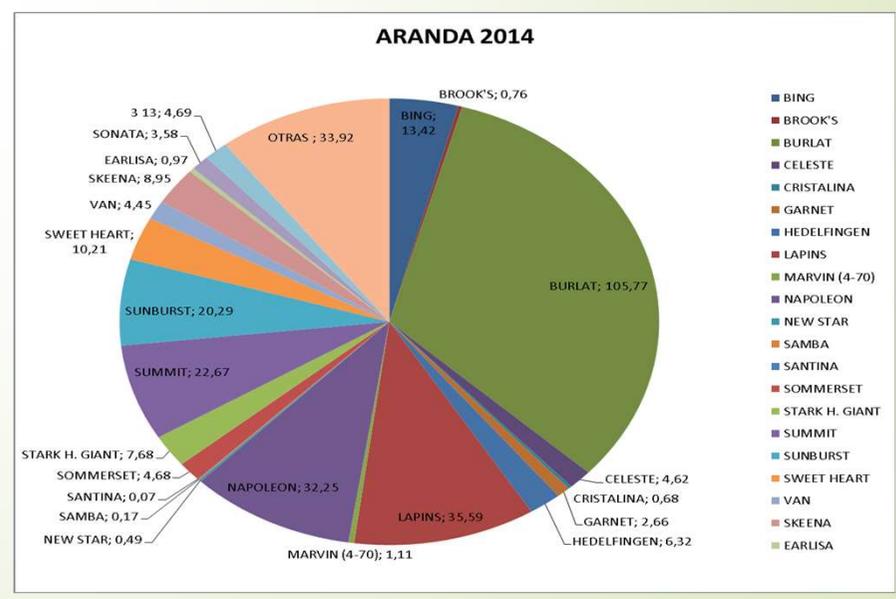
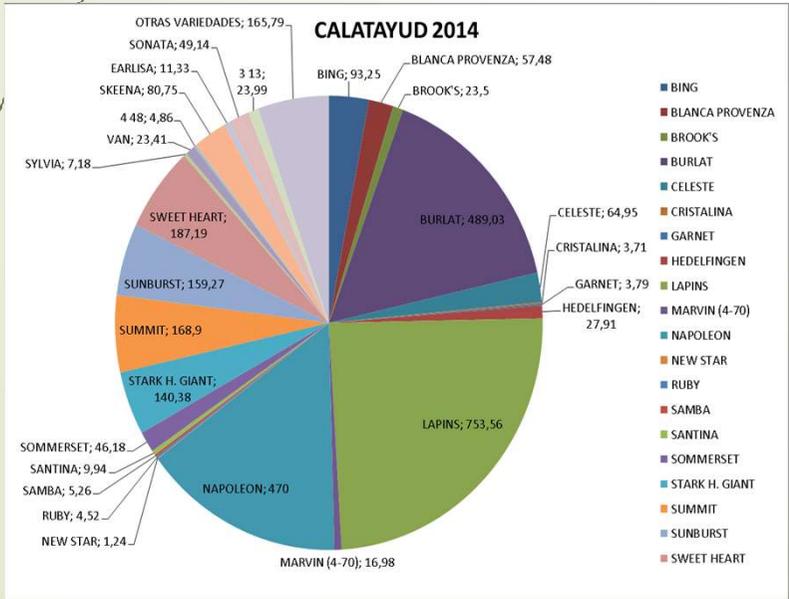
3.300 HAS. EN 20 TÉRMINOS MUNICIPALES

PRODUCCIÓN QUE PUEDE ALCANZAR HASTA 20 MILLONES KGRS

PRINCIPAL ZONA DE CULTIVO DE CEREZO EN ARAGÓN Y DE LAS PRINCIPALES A NIVEL NACIONAL



3.300 ha





# **FINALIDAD DEL PROYECTO: PONER EN VALOR Y POTENCIAR LA CEREZA DE LA ZONA**

## **INSTRUMENTOS**

- ANÁLISIS DE ESTRUCTURA VARIETAL.
- EVALUACIÓN CALIDAD DEL FRUTO DE LAS VARIEDADES REPRESENTATIVAS DE LA ZONA.
- PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UNA CARTA DE CALIDAD.



# EJECUCIÓN DEL PROYECTO

## DURANTE AÑOS 2017 a 2019

- ACTUACIONES CENTRO TECNOLÓGICO
- CURSOS
- JORNADAS DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN –INCORPORACIÓN DE EXPLOTACIONES-
- DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LOS PROYECTOS Y LOS RESULTADOS.

## LA PARTICIPACIÓN Y LA DINAMIZACIÓN

### 1.- GRUPO DE COOPERACIÓN.

7 Miembros / 12 Reuniones

### 2.- GRUPO DE TRABAJO.

Abierto / Constituido por los miembros del Grupo de Cooperación y por otros productores implicados

### 3.- ASOCIACIÓN PROMOCIÓN CEREZA COMUNIDAD DE CALATAYUD Y COMARCA DEL ARANDA.

Inicialmente 30 socios

### 4.- ACCIONES PÚBLICAS.

Se convoca a acciones con carácter abierto a todos los posibles interesados



## 1.- De coordinación del grupo:

- 30/03/2017 REUNIÓN DEL GRUPO DE COOPERACIÓN
- 28/07/2017 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 10/10/2017 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 17/01/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 16/02/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 29/05/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 03/10/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 21/02/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN
- 01/03/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN-GRUPO DE TRABAJO
- 14/03/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN-GRUPO DE TRABAJO
- 26/09/2019 REUNIÓN DE COORDINACIÓN-GRUPO DE TRABAJO.  
PREPARACIÓN SESIÓN FINAL DEL PROYECTO

## 2.- Entre beneficiarios o socios del propio grupo:

- 01/07/2017 REUNIÓN CITA
- 20/09/2018 REUNIÓN CON S.A.T. DE ANIÑÓN. DEFINICIÓN ACCIONES DE DIVULGACIÓN
- 01/07/2017 REUNIÓN CITA
- 20/09/2018 REUNIÓN CON S.A.T. DE ANIÑÓN PARA DECIDIR POSIBLES ACCIONES DE DIVULGACIÓN

### 3.- Miembros del grupo con entidades externas:

- 01/07/2017 I ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD
- 08/09//2017: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
- 29/11/2017: SESIÓN INFORMATIVA. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DIRIGIDA A TODOS LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CEREZA DEL TERRITORIO, A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y A LAS ENTIDADES SOCIALES DEL TERRITORIO.
- 17/01/2018 REUNIÓN CON TODOS LOS PRODUCTORES-COMERCIALIZADORES QUE MOSTRARON INTERÉS EN ADHERIRSE A LA MARCA DE CALIDAD DE LA CEREZA. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA QUE ACOMPAÑA EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN.
- 22/02/2018 PRESENTACIÓN EN LA FIMA DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN.
- 06/04/2018 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DEL VÍDEO PROMOCIONAL EN EL MARCO DE LAS JORNADAS "GASTRO CALATAYUD 2018" PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. LUGAR: AULA CULTURAL SAN BENITO DE CALATAYUD.
- 08/05/2018 PONENCIAS SOBRE REQUISITOS APLICABLES A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA COMERCIALIZACIÓN.
- 29/05/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y DEL GRUPO DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE LA CARTA DE CALIDAD
- 20/09/2018: REUNIÓN CON REPRESENTANTES DE LA EMPRESA ACTIVA DESIGN PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE TRABAJO SOBRE IDENTIDAD CORPORATIVA, PLAN DE ACCIÓN PROMOCIONAL Y POSIBLES ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO. PARTICIPARON SAT DE ANIÑÓN Y ADRI CALATAYUD ARANDA.
- 7/07/2018 JORNADAS PROFESIONALES DE LA CEREZA. CALATAYUD.
- 04/04/2019 REUNIÓN CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CEREZA.
- 12/07/2019 III ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA
- 26/09/2019 REUNIÓN FINAL DEL PROYECTO

### 3.- Miembros del grupo con otros agentes y actos públicos:

- 01/07/2017 I ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA DE LA COMUNIDAD DE CALATAYUD
- 08/09//2017: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
- 29/11/2017: SESIÓN INFORMATIVA. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DIRIGIDA A TODOS LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CEREZA DEL TERRITORIO, A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y A LAS ENTIDADES SOCIALES DEL TERRITORIO.
- 17/01/2018 REUNIÓN CON TODOS LOS PRODUCTORES-COMERCIALIZADORES QUE MOSTRARON INTERÉS EN ADHERIRSE A LA MARCA DE CALIDAD DE LA CEREZA. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA QUE ACOMPAÑA EN EL PROCESO DE CERTIFICACIÓN.
- 22/02/2018 PRESENTACIÓN EN LA FIMA DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN.
- 06/04/2018 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DEL VÍDEO PROMOCIONAL EN EL MARCO DE LAS JORNADAS "GASTRO CALATAYUD 2018" PARA EL PÚBLICO EN GENERAL. LUGAR: AULA CULTURAL SAN BENITO DE CALATAYUD.
- 08/05/2018 PONENCIAS SOBRE REQUISITOS APLICABLES A LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y LA COMERCIALIZACIÓN.
- 29/05/2018 REUNIÓN DE COORDINACIÓN DEL PROYECTO Y DEL GRUPO DE TRABAJO PARA LA ELABORACIÓN DE LA CARTA DE CALIDAD
- 20/09/2018: REUNIÓN CON REPRESENTANTES DE LA EMPRESA ACTIVA DESIGN PARA LA ELABORACIÓN DE PROPUESTA DE TRABAJO SOBRE IDENTIDAD CORPORATIVA, PLAN DE ACCIÓN PROMOCIONAL Y POSIBLES ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO. PARTICIPARON SAT DE ANIÑÓN Y ADRI CALATAYUD ARANDA.
- 7/07/2018 JORNADAS PROFESIONALES DE LA CEREZA. CALATAYUD.
- 04/04/2019 REUNIÓN CONSTITUTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CEREZA.
- 12/07/2019 III ENCUENTRO PROFESIONAL DE LA CEREZA
- 02/10/2019 REUNIÓN FINAL DEL PROYECTO. ACTO PÚBLICO Y ABIERTO A LA PRENSA





# LA CREACIÓN DE UNA CARTA DE CALIDAD Aprobada. ELABORADO POR C.I.T.A.

INDICADORES CALIDAD AMBIENTAL  
INDICADORES CALIDAD SOCIAL  
INDICADORES CALIDAD PRODUCTO

## **CALIDAD PRODUCTO**

ORIGEN

VARIETADES

CARACTERÍSTICAS FÍSICO-QUÍMICAS

CALIBRE

AZÚCAR

ÍNDICE DE MADURACIÓN



# PARTICIPACIÓN PRODUCTORES

## ELABORACIÓN CARTA

DECISIÓN REQUISITOS

PROCEDIMIENTO DE IMPLANTACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL

## LA CALIDAD DEL FRUTO DEL TERRITORIO CALATAYUD-ARANDA

EVALUACIÓN CALIDAD OBJETIVA MEDIANTE TOMA DE MUESTRAS "IN SITU"

- SOLIDOS SOLUBLES/DUREZA/ACIDEZ/PESO/CALIBRE
- ESTUDIO COMPARATIVO CON RESPECTO A LOS CULTIVOS DE OTRAS ZONAS

PRIME GIANT = 19 MUESTRAS – 5 CONTROLES

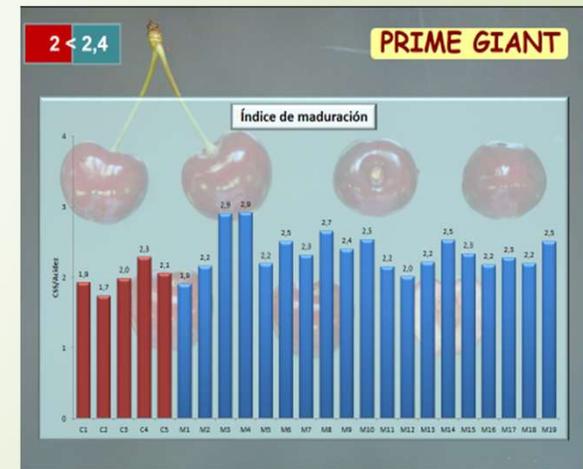
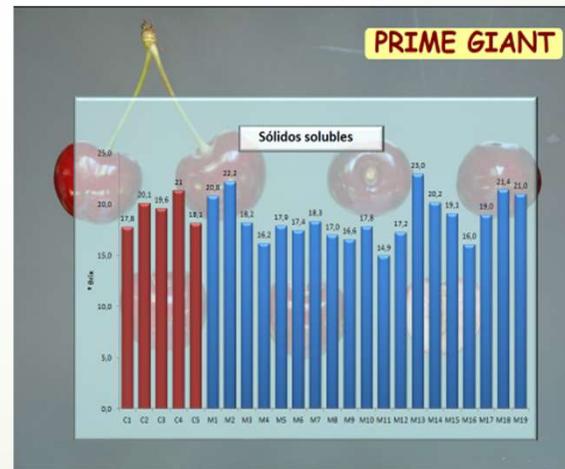
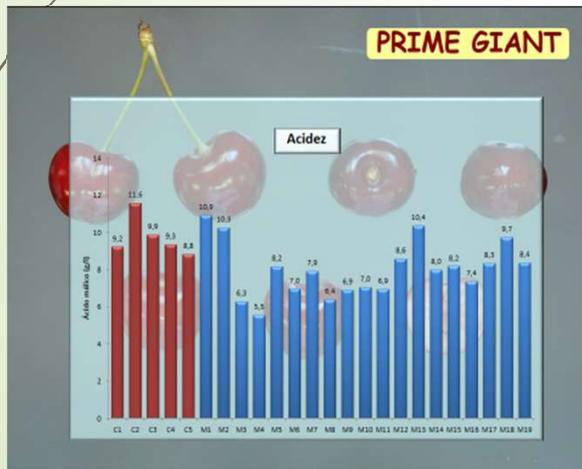
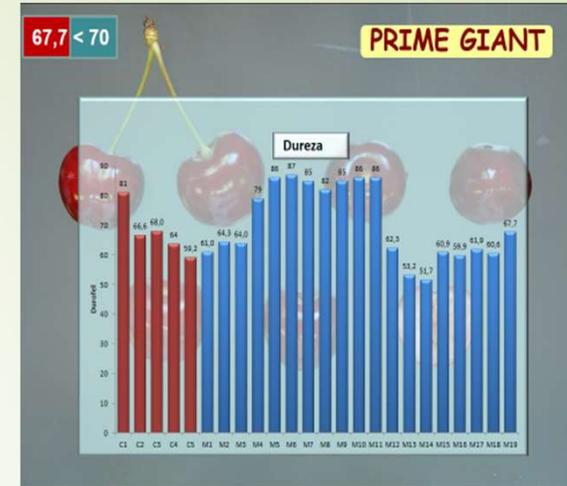
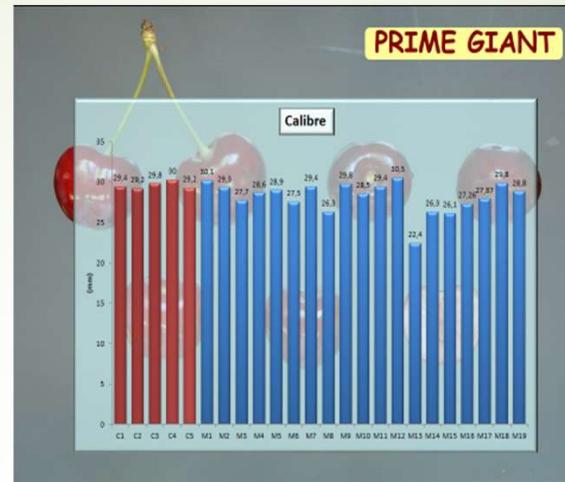
RAINIER = 16 MUESTRAS – 4 CONTROLES

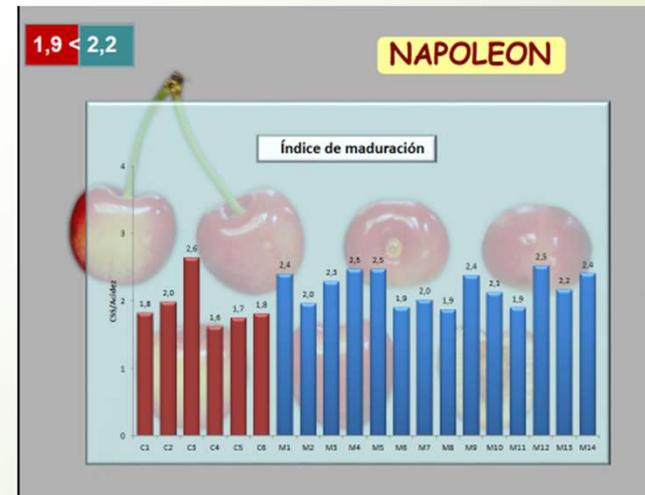
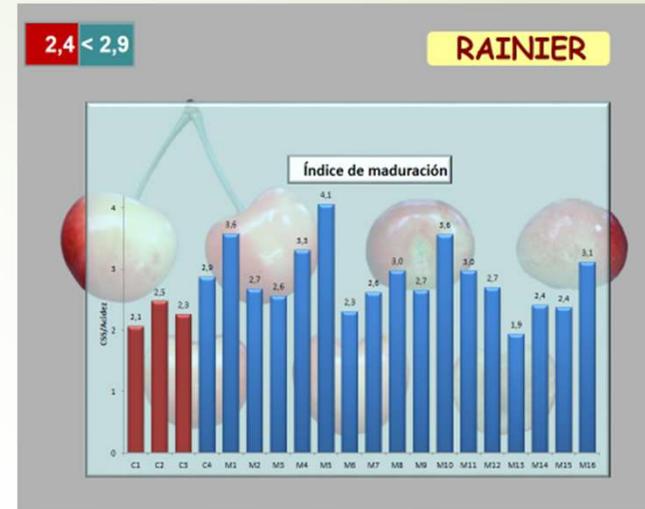
NAPOLEÓN= 14 MUESTRAS – 6 CONTROLES

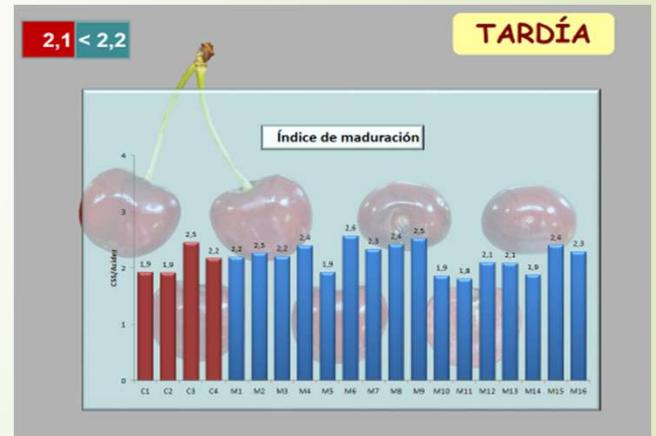
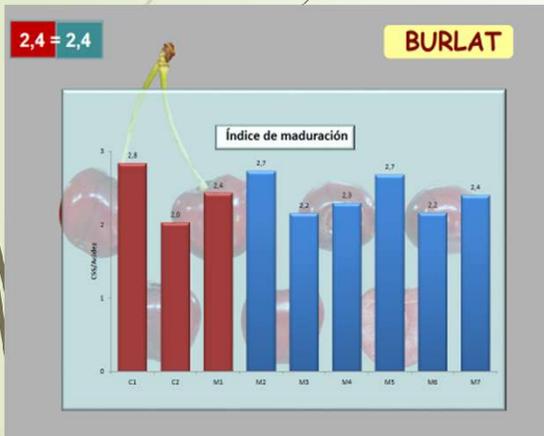
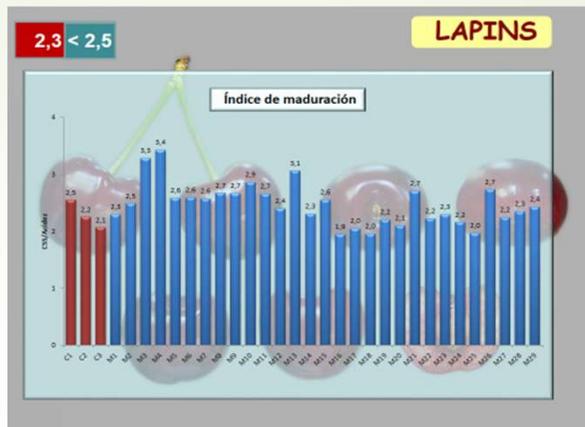
LAPINS = 29 MUESTRAS – 3 CONTROLES

TARDÍA = 16 MUESTRAS – 4 CONTROLES

BURLAT= 7 MUESTRAS- 2 CONTROLES









## **DEBEMOS SEGUIR**

PORQUE LOS PRODUCTORES CUMPLEN LOS REQUISITOS DE CALIDAD SOCIAL, ECONOMICA Y MEDIOAMBIENTAL

PORQUE SE HA ACREDITADO QUE EL PRODUCTO MERECE TENER EL RECONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS

## **NUESTROS PRODUCTORES**

**EVALUADOS EN LOS REQUISITO DE CALIDAD AMBIENTAL, CALIDAD SOCIAL Y CALIDAD ECONÓMICA**

TOTAL EVALUADOS

30 PRODUCTORES/EMPRESAS COMERCIALIZADORAS

HdosO Consultores S.L.



## RESULTADOS MUESTRAS DE CEREZAS EN LAS COMARCAS DE CALATAYUD Y DEL ARANDA JUNIO-JULIO 2019

LOCALIDAD	VARIEDAD	PARÁMETROS		
		CALIBRE	DUREZA	GRADOS BRIX
MIEDES DE ARAGON	SUMMIT MEDIA ESTACION	31-32	72	21,70%
	CORAZÓN MEDIA ESTACION	32	71	17,20%
	SUMMIT MEDIA ESTACION	32	70	24,60%
EL FRASNO	PRIME GIANT	+32	82	22,40%
	CELESTE	32-32	70	20,20%
LA VILUEÑA-VALTORRES	SUNBURST	+32	81	22,10%
	GIANT RED	+32	80	17%
	LAPINS	+32	70	20%
	SANTINA	+32	70	18,70%
ATECA	SUNBURST	30	70	24,50%
ANIÑON	REINER	30	70	23,50%
	GIANT RED	31	70	19,90%
PARACUELLOS DE JILOCA	LAPINS	30	73	21%
	SUNBURST	32	68	23,40%
TIERGA	SUMMIT	32	71	20,20%
VIVER DE LA SIERRA-SESTRICA	N-50	30	75	24,10%
	SUMMIT	+32	65	20,50%
	SUNBURST	31	62	19,10%
CODOS	SONATA	31	84	25%
	4-84	31	68	20,10%
	SANTINA	29	76	16%
	SONATA (SECANO)	30	86	26%
SAVIÑAN	LAPINS	31	76	23,50%
CASTEJÓN DE ALARBA	LAPINS	32	69	18,50%
MUNÉBREGA	SATIN	27	66	20%
CALATAYUD	LAPINS	30	69	24%
ALARBA	STACCATO	27	79	22,50%
	STACCATO	27	86	18,90%

CALIBRE	REQUISITOS MINIMOS EXIGIBLES AMPARADOS POR LA MCT	
	PARA CONSUMO FRESCO MÍNIMO DE 24 MM	PARA OTROS USOS MÍNIMO DE 17 MM
GRADOS DE AZÚCAR BRIX	PARA CONSUMO FRESCO MÍNIMO 17º BRIX	
DUREZA	VARIEDADES DE MADURACIÓN TEMPRANA	VARIEDADES DE MEDIA ESTACIÓN Y TARDÍAS
	50	60

# LA CALIDAD DEL PRODUCTO DE LOS ASOCIADOS

RESULTADOS ANALISIS EN LAS COMARCAS DE CALATAYUD Y DEL ARANDA JUNIO-JULIO 2019

LABORATORIOS A.G. ERIKSON S.L.U.

LOCALIDAD	VARIEDAD	PARÁMETROS		
		CALIBRE	DUREZA	GRADOS BRIX
MIEDES DE ARAGON	SUMMIT MEDIA ESTACION	31-32	72	21,70%
	CORAZÓN MEDIA ESTACION	32	71	17,20%
	SUMMIT MEDIA ESTACION	32	70	24,60%
EL FRASNO	PRIME GIANT	+32	82	22,40%
	CELESTE	32-32	70	20,20%
LA VILUEÑA-VALTORRES	SUNBURST	+32	81	22,10%
	GIANT RED	+32	80	17%
	LAPINS	+32	70	20%
	SANTINA	+32	70	18,70%
ATECA	SUNBURST	30	70	24,50%
ANIÑON	REINER	30	70	23,50%
	GIANT RED	31	70	19,90%
PARACUELLOS DE JILOCA	LAPINS	30	73	21%
	SUNBURST	32	68	23,40%

TIERGA	SUMMIT	32	71	20,20%
VIVER DE LA SIERRA-SESTRICA	N-50	30	75	24,10%
	SUMMIT	+32	65	20,50%
	SUNBURST	31	62	19,10%
CODOS	SONATA	31	84	25%
	4-84	31	68	20,10%
	SANTINA	29	76	16%
	SONATA (SECANO)	30	86	26%
SAVIÑAN	LAPINS	31	76	23,50%
CASTEJÓN DE ALARBA	LAPINS	32	69	18,50%
MUNÉBREGA	SATIN	27	66	20%
CALATAYUD	LAPINS	30	69	24%
ALARBA	TARDIA	27	79	22,50%
	TARDIA	27	86	18,90%

REQUISITOS MINIMOS EXIGIBLES AMPARADOS POR LA MCT

CALIBRE	PARA CONSUMO FRESCO	PARA OTROS USOS
	MINIMO DE 24 MM	MÍNIMO DE 17 MM
GRADOS DE AZÚCAR BRIX	PARA CONSUMO FRESCO	
	MINIMO 17 ° BRIX	
DUREZA	VARIETADES DE MADURACIÓN TEMPRANA	VARIETADES DE MEDIA ESTACIÓN Y TARDÍAS
	50	60



# MARCA COLECTIVA

## MARCA DE LA UNIÓN EUROPEA

Reglamento (UE) 2017/1001 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de junio de 2017, sobre la marca de la Unión Europea

EFFECTOS ÚNICAMENTE “PUBLICITARIOS”

## INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA

Reglamento U.E. N° 1151/2012

Ley 9/2006 de Calidad Alimentaria en Aragón



# LA IDENTIDAD CORPORATIVA

## Logotipo Sello IGP

### Cereza de Calatayud y del Aranda

## ACTIVA DESIGN

### OBJETIVOS

- REPRESENTACIÓN DE LA CEREZA
- SÍMBOLO EUROPEO
- DEBE ACOMPAÑAR SIEMPRE A LA MARCA
- TIPOGRÁFICA
- ICONOGRÁFICA
- TRADICIONAL
- ARTÍSTICA / MANUAL



## ¿ESTÁ A NUESTRO ALCANCE?

- VÍNCULO DE LA CALIDAD ENTRE LA CALIDAD O CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y EL MEDIO GEOGRÁFICO
- MASA CRÍTICA SUFICIENTE PARA LA VIABILIDAD

## LA IMPORTANCIA DE UNA DOP –IGP

COMPLEMENTO DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL, DE APOYO AL MERCADO Y A LA P.A.C.

PROTEGER A LOS PRODUCTORES DE LAS PRÁCTICAS DESLEALES  
INGRESOS EQUITATIVOS POR LAS CUALIDADES Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.

REQUISITOS QUE AYUDAN A PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES Y EL PAISAJE DE LA ZONA DE PRODUCCIÓN

SISTEMA EFICAZ DE VERIFICACIÓN Y CONTROL QUE GENERE CONFIANZA EN EL CONSUMIDOR

## OTROS ANÁLISIS

### F.A.O.

“FORTALECER EL SISTEMA ALIMENTARIO SOSTENIBLE A TRAVÉS DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS –(ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS)”

- IMPACTOS ECONÓMICOS DE LAS Igs
- FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

## COMPETITIVIDAD Y EFICIENCIA COMERCIALIZADORA (M° AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE- 2014)

DIMENSIÓN VINCULADA A LAS POSIBILIDADES TEÓRICAS DE COMPETITIVIDAD.

- CONCENTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN/COMERCIALIZACIÓN
- GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN (UMBRAL DE COSTE-EFICACIA)
- ÍNDICE DE DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

## EL FUTURO INMEDIATO. ACCIONES PREVISTAS

- Afinar, evaluar y poner en funcionamiento de los mecanismos de control de la carta de calidad.
- Contratación de técnicos para llevar a cabo los análisis de calidad del fruto en campo en las próximas anualidades.
- Análisis de calidad del fruto en campo en las próximas anualidades.
- Elaboración de un manual de buenas prácticas desde la maduración hasta la venta.
- Creación de registros para el control administrativo de las parcelas que se adscriban a la marca (a elaborar por la empresa HDOSO).
- Elaboración de un check list para el autocontrol de los parámetros de calidad del fruto (a elaborar por la empresa HDOSO)
- Finalizar el proceso de creación de la imagen corporativa y sus aplicaciones en sus diversos formatos.
- Acciones vinculadas a la mejora de la competitividad de las explotaciones en relación sobre todo con la internacionalización
- Seguir los pasos necesarios para llegar a un IGP de la cereza
- Llevar a cabo nuevas labores de divulgación del proyecto