



cluster aragonés de
alimentación



ASOCIACIÓN DE
**VINOS DE
LA TIERRA
DE ARAGÓN**



**ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN**



CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y TECNOLOGÍA
AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN



cooperativas
agro-alimentarias
Aragón



PROYECTO DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO DEL MARKETING DIGITAL EN LAS PYMES ALIMENTARIAS DE ARAGON

PDR 2014-2020

GCP-2017-0028-00

Con el apoyo de:



FEADER



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Desarrollo Rural
y Sostenibilidad

Proyecto Cooperación Marketing Digital

Junio 17 – junio 19



cluster aragonés de
alimentación



cooperativas
agro-alimentarias
Aragón

Con el apoyo de:



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Con el apoyo de:



**GOBIERNO
DE ARAGON**

CUSTOMER
EXPERIENCE
MARKETING

SOCIAL &
CONTENT
MARKETING

WEB &
MOBILE
UX
RESPONSIVE
DESIGN

DIGITAL
TRANSFOR
MATION

MARKETING
SOLUTIONS
EMAIL
AUTOMATION

eformedia
CX MARKETING

ÁREAS DEL PROYECTO

1

**ANÁLISIS
PROYECTO /
EMPRESAS –
ESTUDIO**
de digitalización
de empresas del
sector

2

**PLAN DE
MARKETING**

3

**ALIMENTA
DIGITAL**

4

**CLUB ARAGÓN
SABOR**

5

**ANÁLISIS Y
MEJORA
CONTINUA DEL
PROYECTO**

ÁREAS DEL PROYECTO

1

**ANÁLISIS
PROYECTO /
EMPRESAS –
ESTUDIO**
de digitalización
de empresas del
sector

2

PLAN DE
MARKETING

3

ALIMENTA
DIGITAL

4

CLUB ARAGÓN
SABOR

5

ANÁLISIS Y
MEJORA
CONTINUA DEL
PROYECTO



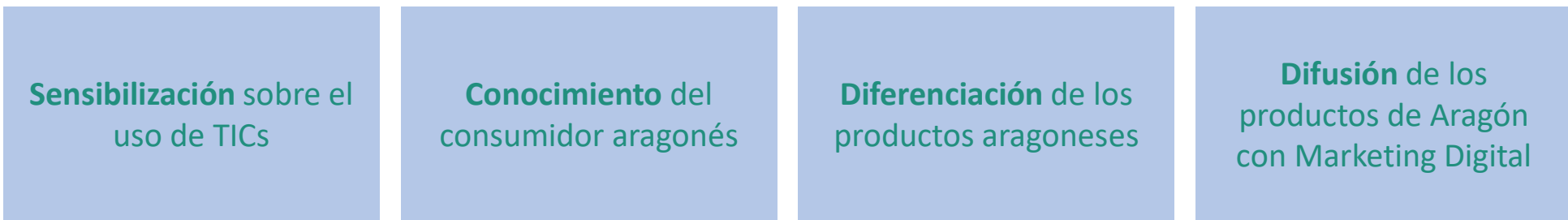
Con el apoyo de:



1. ANÁLISIS PROYECTO / EMPRESAS – ESTUDIO de digitalización de empresas del sector

El Proyecto de Cooperación de Marketing Digital tenía como objetivo desarrollar 4 grandes ejes de trabajo:

EJES DEL PROYECTO



Sensibilización sobre el uso de TICs

Conocimiento del consumidor aragonés

Diferenciación de los productos aragoneses

Difusión de los productos de Aragón con Marketing Digital

Plan Empresas Alimentarias

- Plan de formación TIC (webinars)
- Espacio digital del proyecto (**web Alimenta Digital**)
 - Estudio índice de digitalización

Estos dos ejes se han trabajado a través de la creación de un

Club de consumidores = **Club Aragón Sabor**

1. ANÁLISIS PROYECTO / EMPRESAS – ESTUDIO de digitalización de empresas del sector

Se realizó un estudio a una muestra de 51 empresas aragonesas del sector agroalimentario con los siguientes objetivos:

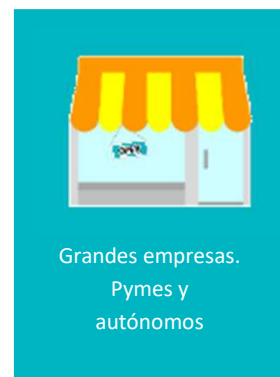
Conocer la respuesta a las nuevas tecnologías (nivel de implementación y digitalización)

Conocer las opciones online que ofrecen a los consumidores

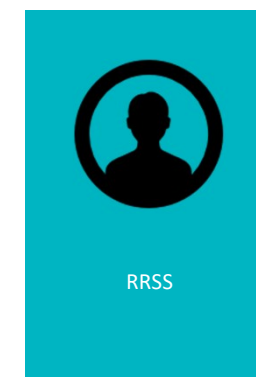
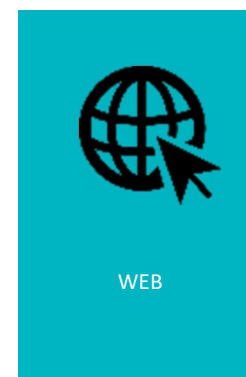
Identificar áreas de mejora

Identificar buenas prácticas

Características de las empresas del estudio



Áreas de interés analizadas

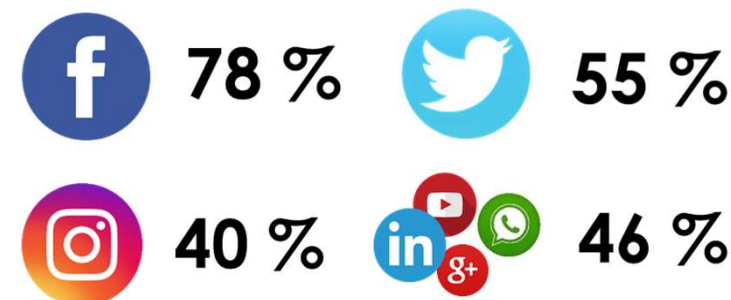


1. ANÁLISIS PROYECTO / EMPRESAS – ESTUDIO de digitalización de empresas del sector

Resultados globales

USER INTENT	FEATURE/ FUNCTION	TOTAL FEATURE PRESENT %
WEB	Elementos visuales	49%
	Incentivos	10%
	Buscador interno	31%
	Descripción de producto	83%
	Precio	35%
	Imágenes de producto	87%
	Customer Ratings/Reviews	8%
	Noticias, Actualidad Blog	58%
	Información corporativa	89%
	SEO Optimization	44%
	Instrucciones de producto	47%
	Responsive design	77%
	Seguridad	25%
	Consistente y atractivo look/feel	85%
Contacto	88%	

USER INTENT	FEATURE/ FUNCTION	TOTAL FEATURE PRESENT %
BUY	Tienda Online	38%
	Recomendación de productos	7%
	Proceso de compra	32%
	Cesta de compra	36%
	Aplicar promociones / descuentos	18%



ÁREAS DEL PROYECTO

1

ANÁLISIS
PROYECTO /
EMPRESAS –
ESTUDIO
de digitalización
de empresas del
sector

2

**PLAN DE
MARKETING**

3

ALIMENTA
DIGITAL

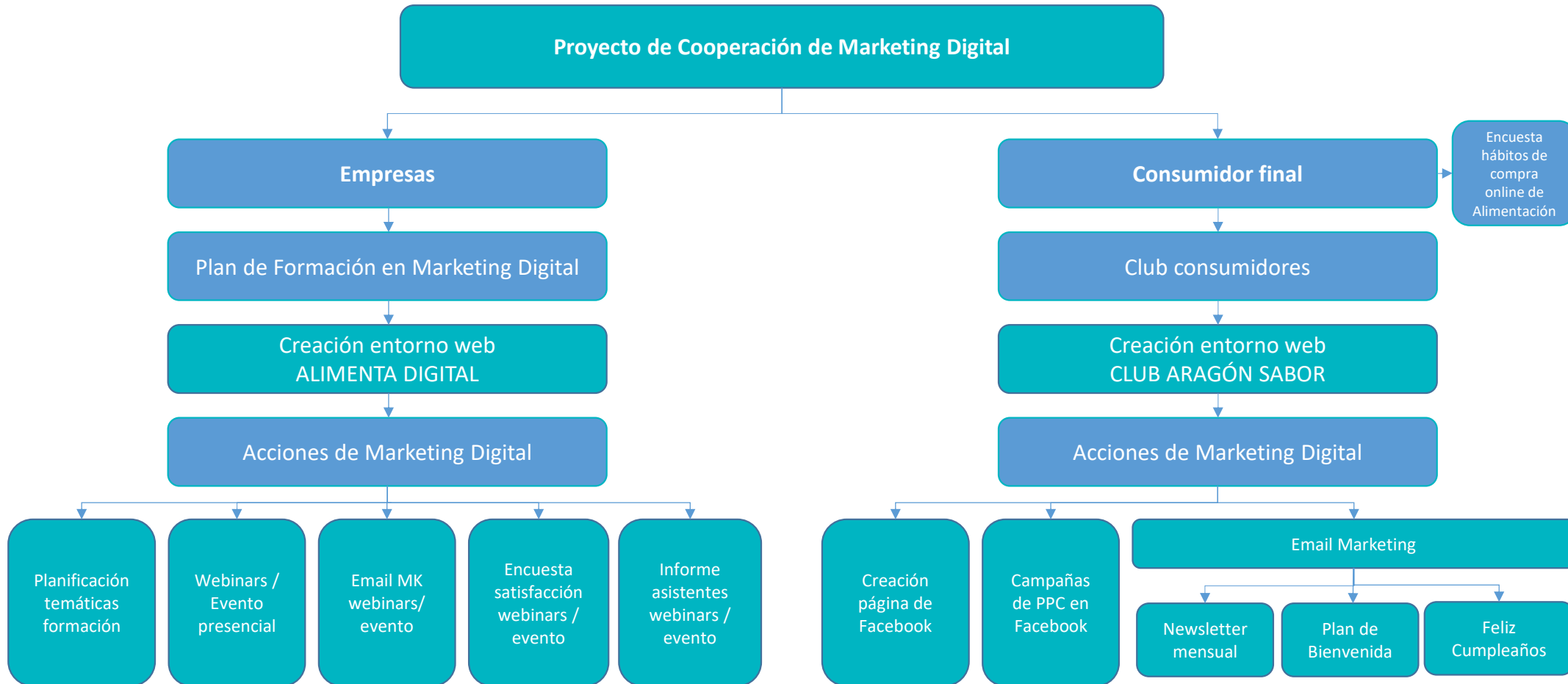
4

CLUB ARAGÓN
SABOR

5

ANÁLISIS Y
MEJORA
CONTINUA DEL
PROYECTO

2. PLAN DE MARKETING



ÁREAS DEL PROYECTO

1

ANÁLISIS
PROYECTO /
EMPRESAS –
ESTUDIO
de digitalización
de empresas del
sector

2

PLAN DE
MARKETING

3

**ALIMENTA
DIGITAL**

4

CLUB ARAGÓN
SABOR

5

ANÁLISIS Y
MEJORA
CONTINUA DEL
PROYECTO



cluster aragonés de alimentación



Con el apoyo de:



3. ALIMENTA DIGITAL - <https://www.alimentadigital.com/>

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: WEBINARS

A lo largo del proyecto se han realizado **27 webinars** sobre marketing digital con la herramienta Go to Webinar.

Año 2017



Proyecto cooperación marketing digital

Si eres una pyme alimentaria de Aragón, queremos ayudarte a sacar partido de tus Redes Sociales y a mejorar las ventas de tu Tienda Online.

01/06/2017

1 hora



Claves para mejorar la estrategia de tu tienda online

¿Por qué mi tienda online no vende? ¿Qué puedo hacer al respecto?

27/10/2017

1 hora



Gestiona de manera eficaz tus clientes y mejora tus ventas

Caso de éxito de Marketing Automation

09/11/2017

1 hora



Google: Las herramientas gratuitas más innovadoras que ayudarán en tu negocio

Las herramientas más innovadoras para el análisis y mejora de la web: Analytics, My business,...

23/11/2017

1 hora



Con el apoyo de:



3. ALIMENTA DIGITAL - <https://www.alimentadigital.com/>

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: WEBINARS

Año 2018



Lanza tu empresa a Facebook

Aprende a crear y gestionar una comunidad de usuarios en Facebook para tu empresa.

23/01/2018 1 hora



Facebook 2.0 - Ofrecer algo más a nuestros seguidores

Descubre cómo sacar el máximo partido a tu Facebook de empresa y hacer crecer tu negocio.

06/02/2018 1 hora



Cómo utilizar LinkedIn para tu negocio

La página de LinkedIn de una empresa es su carta de presentación ante los potenciales clientes, socios o inversores.

20/02/2018 1 hora



Cómo usar twitter para promocionar tu empresa

Descubre cómo conseguir clientes, tráfico para tu web y posicionar tu marca en internet utilizando Twitter.

07/03/2018 1 hora



Atrévete con las Redes Sociales de Imagen: Instagram y Pinterest

Únete a la revolución visual en las Redes Sociales, donde priman las imágenes y videos.

20/03/2018 1 hora



¿Esto del SEO te suena a chino?

¿Quieres saber cómo funciona el SEO enfocado a pymes y empresas? ¡Apuntate a nuestro webinar GRATUITO!

10/04/2018 1 hora



Comienza a trabajar el SEO de tu página web

El SEO es una tendencia que permite la combinación y coordinación de diversos canales del marketing online...

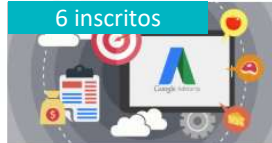
24/04/2018 1 hora



¿Qué puede hacer Google AdWords por nuestra marca/negocio? Parte I

Descubre los aspectos básicos de la principal herramienta publicitaria de Google así como sus ventajas.

08/05/2018 1 hora



¿Qué puede hacer Google AdWords por nuestra marca/negocio? Parte II

De la estrategia a la acción, AdWords es una forma rápida y efectiva de conseguir resultados en medios digitales.

22/05/2018 1 hora



Cómo anunciarse en Facebook. Primeros pasos y tipos de campañas

Los anuncios en redes sociales cada vez tienen un mayor peso. Analizaremos todas las posibilidades que nos ofrecen y si se ajustan a nuestras necesidades de negocio.

05/06/2018 1 hora



Descubre la herramienta publicitaria de LinkedIn

LinkedIn es la red social profesional con más usuarios activos. Con su plataforma publicitaria podemos llegar a los principales grupos de interés de nuestra empresa.

19/06/2018 1 hora



Analiza que hacen tus usuarios con Google Analytics

Mediante la analítica web podremos analizar, con muchos más detalles, los resultados de nuestras acciones de marketing y tomar decisiones más acertadas sobre nuestro negocio.

16/10/2018

45 minutos

3. ALIMENTA DIGITAL - <https://www.alimentadigital.com/>

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: WEBINARS

Año 2018

13 inscritos



Retoque fotográfico I: saca partido de tus imágenes digitales

En este webinar aprenderemos a crear, con el uso de aplicaciones profesionales, imágenes que den un aspecto profesional a nuestro negocio.

30/10/2018
45 minutos

10 inscritos



Promociona tu empresa en Google My Bussines

Haz que tu negocio destaque en los resultados de búsqueda de Google y en Google Maps.

13/11/2018
45 minutos

16 inscritos



Retoque fotográfico II: saca partido de tus imágenes digitales

Las fotografías que mostramos en nuestra web y redes sociales son un fiel reflejo de nuestra empresa o negocio y debemos tratarlas con herramientas profesionales.

27/11/2018
45 minutos

14 inscritos



Realiza campañas en Instagram para llegar a todos tus clientes

En este webinar aprenderemos los principales tipos de campañas para conseguir tráfico a nuestro sitio o perfil de Instagram.

11/12/2018
45 minutos



Con el apoyo de:



3. ALIMENTA DIGITAL - <https://www.alimentadigital.com/>

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: WEBINARS

Año 2019

<p>6 inscritos</p>  <p>Descubre la herramienta Active Campaign y su CRM para realizar Marketing eficaz</p> <p>Entiende, anticipa y responde a las necesidades de tus clientes aumentando el valor de vuestra relación.</p> <p>15/01/2019 45 minutos</p>	<p>6 inscritos</p>  <p>¿Cómo puedo aumentar las ventas de mi tienda online?</p> <p>Descubre las tendencias del mercado para impulsar tu comercio online en 2019.</p> <p>05/02/2019 1 hora</p>	<p>12 inscritos</p>  <p>Diseño para no diseñadores: crea tus imágenes de forma sencilla con Canva</p> <p>En este webinar descubriremos Canva, una herramienta online de diseño que nos ayudará a realizar trabajos sencillos para mejorar la imágenes de nuestras redes sociales.</p> <p>26/02/2019 45 minutos</p>	<p>8 inscritos</p>  <p>Crea tu Plan de Marketing Digital y joptimiza tus resultados!</p> <p>¿Quieres potenciar los resultados de tu negocio llegando a nuevos clientes?</p> <p>19/03/2019 45 minutos</p>	<p>5 inscritos</p>  <p>Descubre herramientas para gestionar la experiencia de tus clientes</p> <p>En este webinar aprenderás los elementos que definen una estrategia basada en la experiencia de cliente: quiénes son, cómo se sienten y cuál es su viaje.</p> <p>09/04/2019 45 minutos</p>	<p>7 inscritos</p>  <p>Conoce a tus clientes y sé capaz de sorprenderles con tus comunicaciones de Email Marketing</p> <p>En este webinar explicaremos la importancia de contar con una estrategia de email marketing que permita realizar y automatizar campañas a través de diferentes canales (email, push, sms, social, web, etc.).</p> <p>07/05/2019 45 minutos</p>	<p>7 inscritos</p>  <p>Aprende a integrar Google Analytics, Google ads y Facebook con Google Tag Manager</p> <p>En este webinar aprenderemos los conceptos básicos de Google Tag Manager y simplificaremos el manejo de nuestra web integrando Google Analytics, Google Ads y el pixel de Facebook.</p> <p>28/05/2019 45 minutos</p>
---	---	---	--	--	--	--



Con el apoyo de:



3. ALIMENTA DIGITAL - <https://www.alimentadigital.com/>

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: INFORME ASISTENTES AL WEBINAR

Al finalizar el webinar, se exportaba un informe generado por la herramienta Go to Webinar con los datos de los inscritos y asistentes al webinar. Se obtenían datos sobre el índice de atención, tiempo en sesión, datos sobre los usuarios (nombre, apellidos, teléfono, cargo, empresa...) y los datos de las encuestas contestadas.

Informe de asistir Claves para mejorar la estrategia de tu tienda online									
Informe generado: 27/10/17 a las 14:42 CEST									
Id. de seminario web	Fecha y hora de inicio act	Duración	N.º de inscritos	N.º de asistentes	Clics en el enlace de registro	Invitaciones abiertas			
288-967-723	27/10/17 a las 11:55 CEST	54 minutos	18		12	1		0	
Detalles de los asistentes									
Asistido	Índice de interés	Apellido	Nombre	Dirección de correo electrónico	Fecha/hora de registro	Hora de conexión - Hora de salida (Tiem	Tiempo en sesión	Teléfono	Organización
Sí	99				24/10/17 a las 14:22 CEST	27/10/17 a las 11:57 CEST - 27/10/17 a las 12:51 minutos			
Sí	41				24/10/17 a las 14:22 CEST	27/10/17 a las 11:57 CEST - 27/10/17 a las 12:52 minutos			
Sí	92				25/10/17 a las 15:59 CEST	27/10/17 a las 12:13 CEST - 27/10/17 a las 12:35 minutos			
Sí	98				27/10/17 a las 11:03 CEST	27/10/17 a las 11:57 CEST - 27/10/17 a las 12:51 minutos			
Sí	95				23/10/17 a las 17:23 CEST	27/10/17 a las 11:59 CEST - 27/10/17 a las 12:47 minutos			
Sí	40				25/10/17 a las 15:59 CEST	27/10/17 a las 12:05 CEST - 27/10/17 a las 12:44 minutos			
Sí	98				24/10/17 a las 2:02 CEST	27/10/17 a las 11:58 CEST - 27/10/17 a las 12:50 minutos			
Sí	91				24/10/17 a las 14:22 CEST	27/10/17 a las 12:01 CEST - 27/10/17 a las 12:47 minutos			
Sí	93				25/10/17 a las 23:21 CEST	27/10/17 a las 12:27 CEST - 27/10/17 a las 12:20 minutos			
Sí	94				23/10/17 a las 22:12 CEST	27/10/17 a las 12:05 CEST - 27/10/17 a las 12:28 minutos			
Sí	90				24/10/17 a las 14:22 CEST	27/10/17 a las 11:59 CEST - 27/10/17 a las 12:49 minutos			
Sí	38				23/10/17 a las 22:12 CEST	27/10/17 a las 12:09 CEST - 27/10/17 a las 12:39 minutos			
No	0				26/10/17 a las 11:43 CEST	--	--		
No	0				27/10/17 a las 9:02 CEST	--	--		
No	0				25/10/17 a las 20:08 CEST	--	--		
No	0				23/10/17 a las 17:23 CEST	--	--		
No	0				24/10/17 a las 14:22 CEST	--	--		
No	0				27/10/17 a las 0:23 CEST	--	--		



cluster aragonés de
alimentación



Con el apoyo de:



3. ALIMENTA DIGITAL - <https://www.alimentadigital.com/>

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: TALLER PRESENCIAL

28 DE JUNIO 2018 – EXPERIENCIA DE CLIENTE: SORPRENDE Y EMOCIONA A TUS CLIENTES COMO PILAR DE TU ESTRATEGIA

EXPERIENCIA DE CLIENTE: CONOCE, SORPRENDE Y EMOCIONA A TUS CLIENTES COMO PILAR DE TU ESTRATEGIA

28 JUNIO 11:30 2 HORAS PRESENCIAL

En este taller aprenderemos las bases de la experiencia de cliente y cómo podemos medirla. Además, hablaremos de herramientas y técnicas que nos permitirán conocer a nuestro cliente.

Nuestro cliente actual es muy diferente al que teníamos hace unos años. Es exigente, está informado y no es fiel. Hablaremos de herramientas y técnicas que nos permitirán conocer a nuestro cliente y, de esta forma, poder sorprenderle en los momentos de la verdad: aquellos que tienen el poder de fidelizar a las personas con nuestra marca.

AGENDA

- 11:30 - 11:45 | La experiencia de cliente: qué es y qué no.
- 11:45- 12:15 | La experiencia de cliente como centro de la estrategia: empresas que nos muestran el camino.
- 12:15 - 12:45 | La importancia de conocer a nuestros clientes: las neuronas espejo.
- 12:45 - 13:30 | Herramientas que nos ayudan a conocer, mejorar y medir la experiencia de nuestros clientes.
- 13:30 - 15:00 | Aperitivo

Si te lo perdiste, puedes descargar la grabación del taller rellenando el formulario de esta página. ¡No te lo pierdas!

DESCARGA DE RECURSOS

Nombre _____

Apellidos _____

Empresa _____

Cargo _____

Departamento

Provincia

E-mail _____

Teléfono _____

He leído y acepto la política de privacidad



ÁREAS DEL PROYECTO

1

ANÁLISIS
PROYECTO /
EMPRESAS –
ESTUDIO
de digitalización
de empresas del
sector

2

PLAN DE
MARKETING

3

ALIMENTA
DIGITAL

4

**CLUB ARAGÓN
SABOR**

5

ANÁLISIS Y
MEJORA
CONTINUA DEL
PROYECTO



Con el apoyo de:



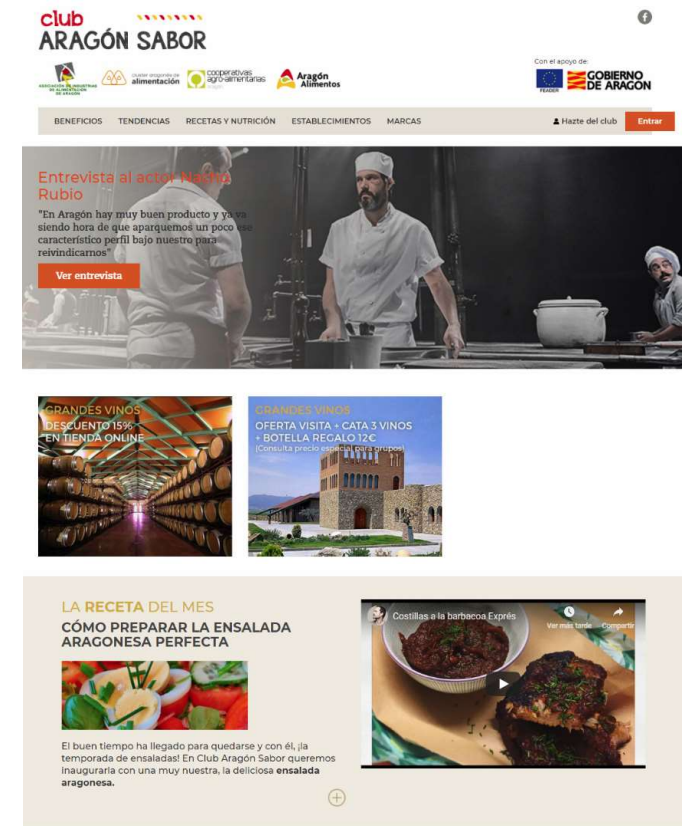
4. CLUB ARAGÓN SABOR

Con el objetivo de difundir los alimentos y marcas de Aragón de un modo cercano a los usuarios en un entorno amigable y relacionado con la alimentación y la nutrición, con contenidos útiles y sencillos, se creó un Club de consumidores llamado “**CLUB ARAGÓN SABOR**”.

En la web del Club se muestran los siguientes contenidos:

- Beneficios para los consumidores (*ventajas visibles con login*)
- Tendencias: Novedades y noticias de actualidad (*contenido visible con login*)
- Recetas y nutrición: *contenido visible con login*
- Establecimientos: noticias relacionadas con las empresas colaboradoras (*contenido público*)
- Marcas: Información sobre las empresas colaboradoras (*contenido público*)
- Hazte del club: registro usuarios
- Zona privada para los ya registrados

Para dar difusión al Club se realizan una serie de acciones de marketing que se comentan a continuación.





Con el apoyo de:



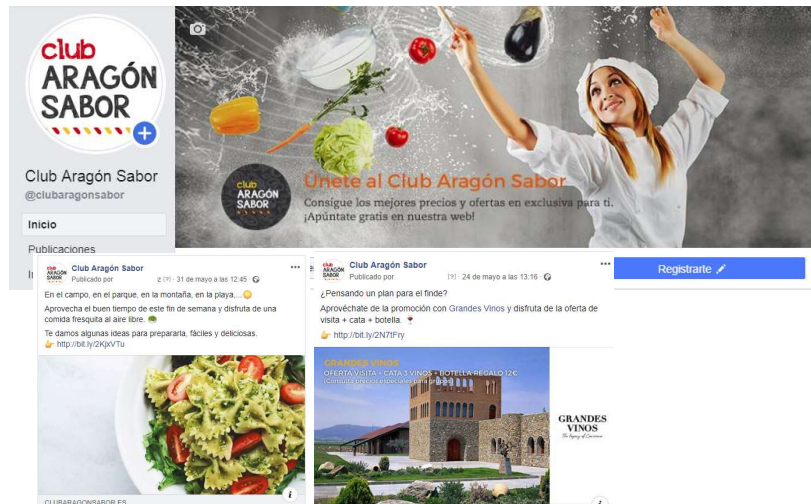
4. CLUB ARAGÓN SABOR

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: PÁGINA DE FACEBOOK

Se creó una página de Facebook para ofrecer contenidos de calidad a los seguidores del Club a través de redes sociales.

Se ha publicado aproximadamente 2 veces por semana desde su lanzamiento en diciembre de 2017 y se han alcanzado ya más de **1.580 me gustas**.

Gracias a la colaboración de las empresas, se han realizado numerosos sorteos en la página, consiguiendo altas cifras de alcance y participación.





Con el apoyo de:



4. CLUB ARAGÓN SABOR

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: CAMPAÑAS CPC EN FACEBOOK

Para aumentar el alcance de los contenidos publicados y de la página de Facebook, se ha realizado inversión cada mes en la red social.

Las campañas han ido enfocadas principalmente a incentivar el registro en el Club, bien sea con el incentivo general de sus beneficios y contenidos o campañas con regalo, en las que por registrarte entrabas en el sorteo de un producto/servicio.

Ejemplo de campañas realizadas:

Club Aragón Sabor Publicidad

¿Conoces el Club Aragón Sabor? Únete y descubre los productos de Aragón con grandes ofertas exclusivas.
<https://www.clubaragonsabor.es/hazte-socio>

Únete al Club Aragón Sabor
 Consigue los mejores precios y ofertas en exclusiva para ti. ¡Apúntate gratis en nuestra web!

CLUBARAGONSABOR.ES
Únete a las ventajas del Club Aragón Sabor REGISTRARTE

Club Aragón Sabor Publicidad

¿Conoces el Club Aragón Sabor? Únete y descubre los productos de Aragón con ventajas y ofertas exclusivas.
<https://www.clubaragonsabor.es/hazte-socio>

Únete al Club Aragón Sabor
 Consigue los mejores precios y ofertas en exclusiva para ti. ¡Apúntate gratis en nuestra web!

CLUBARAGONSABOR.ES
Ventajas en productos de Aragón | Club Aragón... REGISTRARTE

Club Aragón Sabor Publicidad

¡Lanzamos el Club Aragón Sabor y lo queremos celebrar con un gran sorteo de Navidad!!
 Hazte socio del club y podrás ganar una fantástica cesta con productos de Aragón hasta el día 30 de diciembre
www.clubaragonsabor.es/acceso
 ¡Únete a nosotros!

GRAN SORTEO de Navidad
 Puedes ganar una gran cesta con los mejores productos de Aragón.
 ¡Quiero participar!

CLUBARAGONSABOR.ES
Únete al Club Aragón Sabor | Club Aragón Sabor

Club Aragón Sabor Publicidad

Únete GRATIS y disfrutarás de increíbles beneficios. Cada semana sorteamos 10 tazas entre los nuevos socios ¿A qué esperas?
www.clubaragonsabor.es/acceso

SORTEO DE 10 TAZAS SEMANALES
 Únete gratis y consigue la tuya del club.
 ¡Regístrate y consigue tu taza!

CLUBARAGONSABOR.ES
Únete Club Aragón Sabor Únete GRATIS y conoce todas... REGISTRARTE



cluster aragonés de alimentación



Con el apoyo de:



4. CLUB ARAGÓN SABOR

ACCIONES DE MARKETING DIGITAL REALIZADAS: EMAIL MARKETING

Acciones Email Marketing

Newsletter mensual a todos los registrados en el Club

Plan de Bienvenida al Club

Feliz Cumpleaños

Bienvenida al Club - beneficios +1 semana desde registro

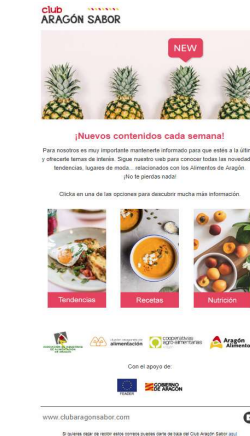
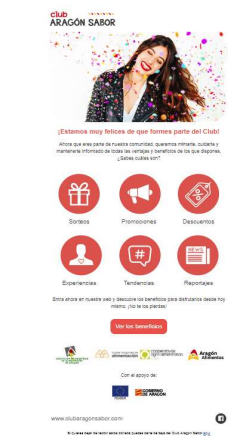
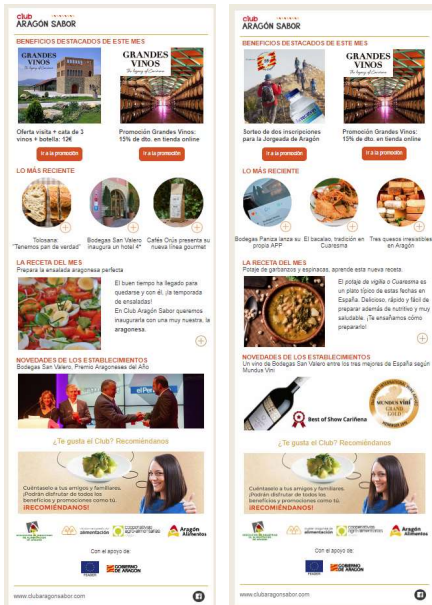
Marcas y establecimientos +3 semanas desde registro

Contenidos +5 semanas desde registro

Recomiéndanos +7 semanas desde registro

Pre cumpleaños - 2 semanas cumpleaños

Feliz cumpleaños Fecha cumpleaños



ÁREAS DEL PROYECTO

1

ANÁLISIS
PROYECTO /
EMPRESAS –
ESTUDIO
de digitalización
de empresas del
sector

2

PLAN DE
MARKETING

3

ALIMENTA
DIGITAL

4

CLUB ARAGÓN
SABOR

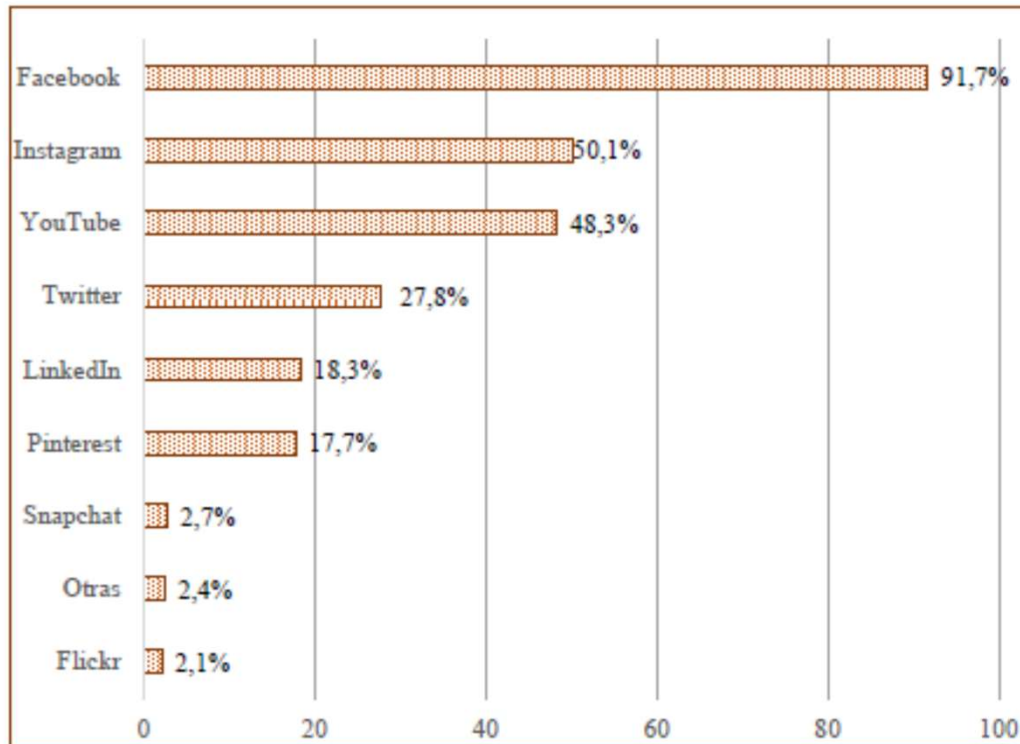
5

ANÁLISIS Y
MEJORA
CONTINUA DEL
PROYECTO

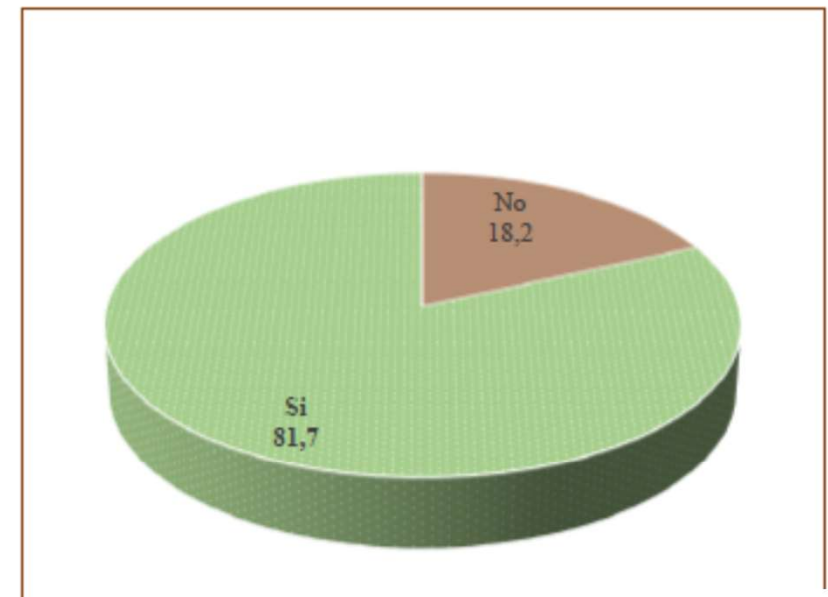
5. ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

Encuesta sobre hábitos Consumo Digital

¿Qué redes sociales utilizas habitualmente? Facebook, Twitter, etc.



¿Eres usuario/a de alguna red social?
(Facebook, Twitter, etc.)

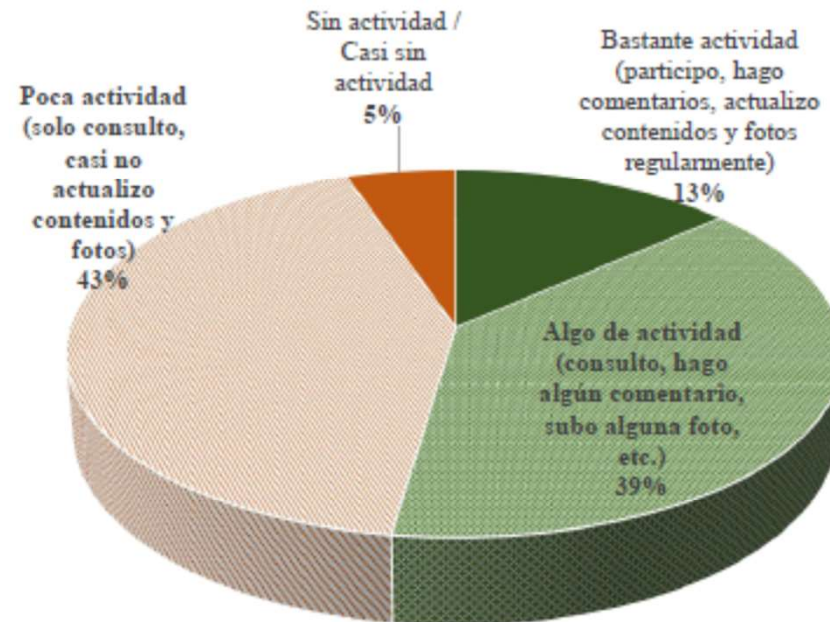
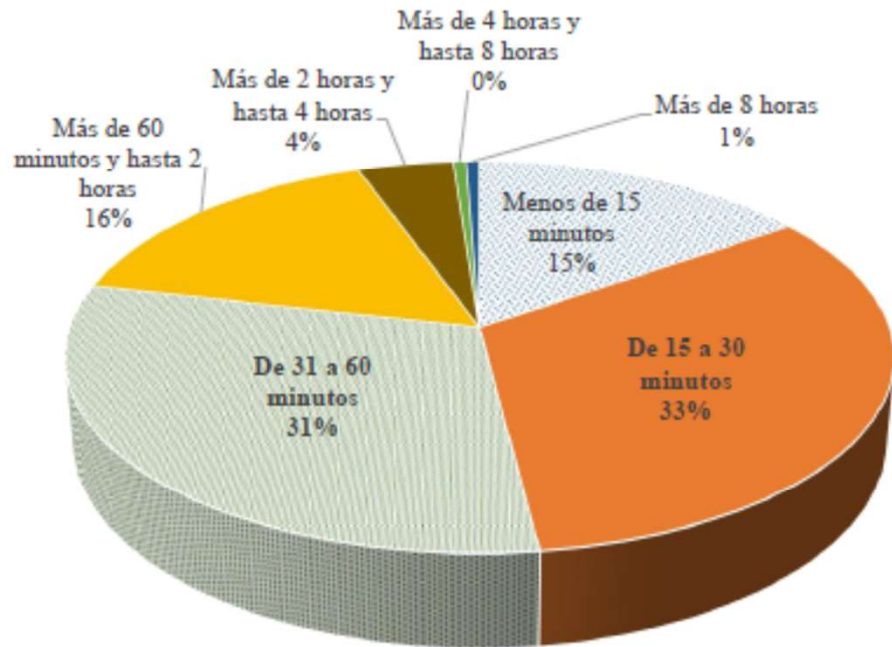


5. ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

Encuesta sobre hábitos Consumo Digital

Habitualmente, en un día ¿cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?

¿Cuál es tu grado de actividad en las redes sociales?

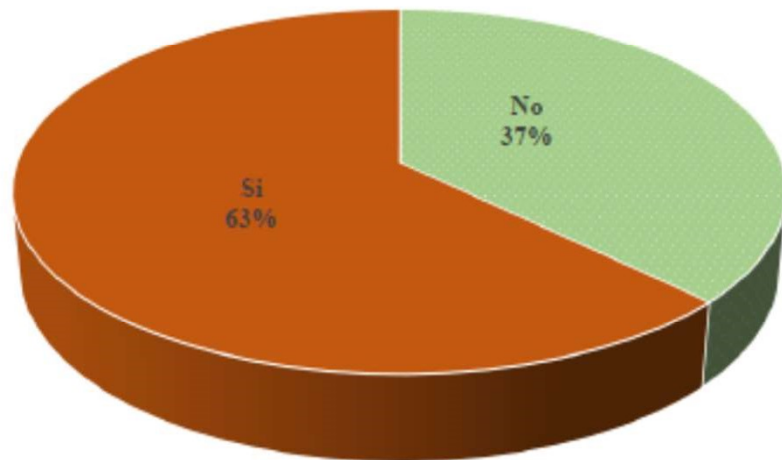


5. ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

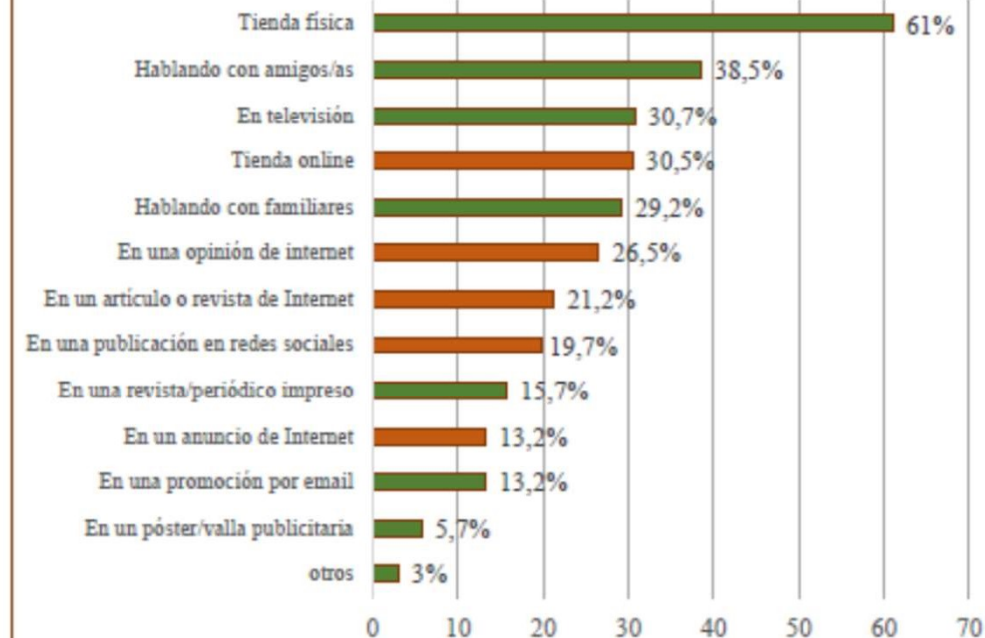
Encuesta sobre hábitos Consumo Digital

INTERNET Y LA INFORMACIÓN SOBRE ALIMENTOS

¿Utilizas Internet para buscar información sobre alimentos y bebidas?



¿A través de que medio/s obtienes información sobre alimentos y bebidas?





5. ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

Dashboard_AIAA_ClubyAlimentaDigital:

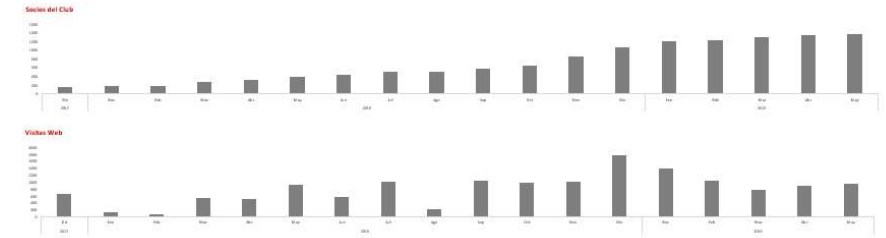
Dashboard bimensual Club Aragón Sabor

Datos web

	2017												2018												2019														
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
Tráfico	110	150	170	190	210	230	250	270	290	310	330	350	370	390	410	430	450	470	490	510	530	550	570	590	610	630	650	670	690	710	730	750	770	790	810	830			
Rebote	40,4%	41,6%	42,8%	44,0%	45,2%	46,4%	47,6%	48,8%	50,0%	51,2%	52,4%	53,6%	54,8%	56,0%	57,2%	58,4%	59,6%	60,8%	62,0%	63,2%	64,4%	65,6%	66,8%	68,0%	69,2%	70,4%	71,6%	72,8%	74,0%	75,2%	76,4%	77,6%	78,8%	80,0%	81,2%	82,4%			
Página por visita	1,52	1,53	1,54	1,55	1,56	1,57	1,58	1,59	1,60	1,61	1,62	1,63	1,64	1,65	1,66	1,67	1,68	1,69	1,70	1,71	1,72	1,73	1,74	1,75	1,76	1,77	1,78	1,79	1,80	1,81	1,82	1,83	1,84	1,85	1,86	1,87	1,88	1,89	1,90

Datos Club

Metric	2017	2018	2019
Total Tráfico	429	525	650
Página por visita	1,52	1,65	1,78
Rebote	40,4%	45,2%	50,0%
Conversiones	12	15	18
Visitas únicas	100	120	140



ALIMENTADIGITAL

Datos web

	2017												2018												2019															
	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May								
Sesiones	205	188	51	175	162	181	205	365	447	165	153	176	161	147	148	128	160	104	146	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126	126			
Rebote	43,40%	44,4%	45,4%	46,4%	47,4%	48,4%	49,4%	50,4%	51,4%	52,4%	53,4%	54,4%	55,4%	56,4%	57,4%	58,4%	59,4%	60,4%	61,4%	62,4%	63,4%	64,4%	65,4%	66,4%	67,4%	68,4%	69,4%	70,4%	71,4%	72,4%	73,4%	74,4%	75,4%	76,4%	77,4%	78,4%	79,4%	80,4%	81,4%	82,4%

Datos extraídos de: https://analytics.google.com/analytics/?authuser=1&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=alimento&utm_content=alimento&utm_term=alimento&utm_id=1&utm_referrer=https://www.google.com/

Datos Webinars

Fecha	Título	Inscritos
20/07/2017	Saca partido de la tecnología para mejorar tus ventas: Proyecto Cooperación Marketing Digital	21
27/10/2017	Claves para mejorar la estrategia de tu tienda online	16
03/11/2017	Gestiona de manera eficaz tus clientes y conviértelos en ventas	14
23/11/2017	Google: Las herramientas gratuitas más innovadoras que ayudarán en tu negocio	17
23/10/2018	Lanza tu empresa a Facebook	11
06/02/2018	Facebook 2.0 - Ofrece algo más a nuestros seguidores	12
20/02/2018	Cómo utilizar LinkedIn para tu negocio	8
07/03/2018	Cómo usar twitter para promocionar tu empresa	6
20/03/2018	Andryete con las Redes Sociales de Imagen: Instagram y Pinterest	11
10/04/2018	Esto del SEO te suena a chino	16
24/04/2018	Comienza a trabajar el SEO de tu página web	12
08/05/2018	¿Qué puede hacer Google Adwords por nuestra marca / negocio? (Parte 1)	11
22/05/2018	¿Qué puede hacer Google Adwords por nuestra marca / negocio? (Parte 2)	6
05/06/2018	Cómo anunciarse en Facebook: primeros pasos y tipos de campañas	6
19/06/2018	Descubre la herramienta publicitaria de LinkedIn	13
16/10/2018	Analiza que hacen tus usuarios con Google Analytics	6
30/10/2018	Retoque fotográfico I: saca partido de tus imágenes digitales	13
13/11/2018	Promociona tu empresa en Google My Business	10
27/11/2018	Retoque fotográfico II: saca partido de tus imágenes digitales	16
11/12/2018	Realiza campañas en Instagram para llegar a todos tus clientes	14
15/01/2019	Descubre la herramienta Active Campaign y su CRM para realizar Marketing eficaz	6
05/02/2019	¿Cómo puedo aumentar las ventas de mi tienda online?	6
26/02/2019	Diseno para no diseñadores: crea tus imágenes de forma sencilla con Canva	12
19/03/2019	Crea tu Plan de Marketing Digital y jopimiza tus resultados!	6
09/04/2019	Descubre herramientas para gestionar la experiencia de tus clientes	7
07/05/2019	Conoce a tus clientes y sé capaz de sorprenderlos con tus comunicaciones de email marketing	5
28/05/2019	Aprende a integrar Google Analytics, Google Ads y Facebook con Google Tag Manager	7



Con el apoyo de:



5. ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

Dashboard_AIAA_Club:

1.389 SOCIOS

> 1.000 Visitas mensuales





cluster aragonés de
alimentación



ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS
DE ALIMENTACIÓN
DE ARAGÓN



Con el apoyo de:



5. ANÁLISIS Y MEJORA CONTINUA DEL PROYECTO

Informe newsletters:

Envío	Asunto	Fecha	Enviados	Entregados	% Delivery (Entrega)	Aperturas Únicas	Aperturas Acumuladas	% OR (%Aperturas)	Clics Únicos	Clics Acumulados	% CTR (%Clics Acumulados)	Bajas	% Bajas	Rebotes	% Rebotes
AD. Webinar 20/02/2018	Seminario gratuito: Cómo utilizar LinkedIn para tu negocio	13/02/2018	523	501	95,79%	90	152	17,96%	7	13	1,40%	1	0,20%	22	4,21%
AD. Reminder Webinar 17/02/2018	Últimos días, apúntate al Seminario: Cómo utilizar LinkedIn para tu negocio	17/02/2018	500	500	100,00%	88	165	17,60%	5	16	1,00%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 28/02/2018	Seminario gratuito: Utiliza Twitter para promocionar tu negocio	28/02/2018	522	512	98,08%	72	111	14,06%	10	27	1,95%	0	0,00%	10	1,92%
AD. Reminder Webinar 04/03/2018	Apúntate al seminario gratuito: Utiliza Twitter para promocionar tu negocio	04/03/2018	512	512	100,00%	76	126	14,84%	8	24	1,56%	1	0,20%	0	0,00%
AD. Webinar Instagram y Pinterest 13/03/2018	Seminario gratuito: Instagram y Pinterest, la revolución visual en las Redes Sociales	13/03/2018	511	509	99,61%	91	142	17,88%	12	21	2,36%	0	0,00%	2	0,39%
AD. Reminder Webinar Instagram y Pinterest 17/03/2018	Martes 20, webinar gratuito: Instagram y Pinterest, revolución visual en las Redes Sociales	17/03/2018	510	510	100,00%	72	138	14,12%	10	24	1,96%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 03/04/2018	Seminario gratuito: SEO enfocado a pymes y empresas	03/04/2018	510	508	99,61%	82	170	16,14%	7	8	1,38%	1	0,20%	2	0,39%
AD. Reminder Webinar 07/04/2018	¿El SEO te suena a chino? Apúntate al seminario	07/04/2018	507	506	99,80%	53	98	11,86%	6	31	1,19%	0	0,00%	1	0,20%
AD. Reminder 2 Webinar 09/04/2018	Mañana, webinar gratuito de SEO enfocado a pymes ¡Apúntate!	09/04/2018	506	506	100,00%	74	124	14,62%	4	4	0,79%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 24/04	Webinar gratuito: cómo trabajar el SEO de tu web	17/04/2018	506	506	100,00%	50	158	9,88%	6	17	1,19%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 24/04	Aprende a trabajar el SEO de tu web. Apúntate al seminario	21/04/2018	505	505	100,00%	62	132	12,28%	5	21	0,99%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 08/05/2018	Próximo webinar: ¿Qué puede hacer Google AdWords por nosotros?	02/05/2018	505	504	99,80%	71	157	14,09%	10	26	1,98%	0	0,00%	1	0,20%
AD. Reminder Webinar 08/05/18	Google AdWords: ¿Qué puede hacer tu empresa? Apúntate en el webinar gratuito	05/05/2018	504	503	99,80%	63	115	12,52%	3	11	0,80%	1	0,20%	1	0,20%
AD. Webinar 22/05/18	Seminario Google AdWords: ¿sabes qué puede hacer por tu negocio?	15/05/2018	503	500	99,40%	87	174	17,40%	11	12	2,20%	0	0,00%	3	0,60%
AD. Reminder Webinar 22/05/18	Última oportunidad, apúntate al webinar gratuito de Google AdWords	19/05/2018	500	500	100,00%	98	163	19,50%	4	5	0,80%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 05/06/2018	Seminario gratuito: Cómo anunciarse en Facebook	23/05/2018	502	502	100,00%	95	176	16,32%	19	34	3,59%	3	0,60%	0	0,00%
AD. Webinar 05/06/2018 (1º envío)	Seminario gratuito: Cómo anunciarse en Facebook	30/05/2018	500	500	100,00%	73	115	14,60%	7	8	1,40%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 05/06/06	Cómo anunciarse en Facebook, apúntate al webinar gratuito	02/06/2018	500	500	100,00%	90	151	18,00%	7	10	1,40%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar TALLER PRESENCIAL 28-06-2018	Taller presencial gratuito: Experiencia de cliente	07/06/2018	500	500	100,00%	111	231	22,20%	13	28	2,60%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 19-06-2018	Seminario gratuito: Descubre LinkedIn y su plataforma publicitaria	12/06/2018	500	500	100,00%	88	192	17,60%	10	22	2,00%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 16-06-2018	¿Quieres crear campañas segmentadas en LinkedIn? Apúntate al webinar gratuito	16/06/2018	500	500	100,00%	83	171	16,60%	14	27	2,80%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar TALLER PRESENCIAL	¿Quieres conocer mejor a tu cliente? Apúntate al taller gratuito	19/06/2018	500	500	100,00%	80	410	16,00%	13	53	2,60%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder 2 Webinar TALLER PRESENCIAL	Taller presencial: Experiencia de cliente. ¡Apúntate gratis!	25/06/2018	500	499	99,80%	83	144	16,63%	4	16	0,80%	0	0,00%	1	0,20%
¿Te perdiste los últimos webinar?	¿Te perdiste los últimos webinar?	17/09/2018	500	499	99,80%	90	218	18,04%	19	34	3,81%	0	0,00%	1	0,20%
AD. Webinar 16-10-2018	¿Quieres saber que hacen los clientes en tu web?	09/10/2018	500	500	100,00%	68	147	13,60%	9	18	1,80%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 16-10-2018	Analiza a tus usuarios con Google Analytics	13/10/2018	500	499	99,80%	69	134	13,83%	6	19	1,20%	0	0,00%	1	0,20%
AD. Webinar 30-10-2018	¿Quieres sacar más partido a tus fotos?	23/10/2018	500	497	99,40%	72	140	14,49%	12	17	2,41%	0	0,00%	3	0,60%
AD. Reminder Webinar 30-10-2018	Creación de imágenes más profesionales para tu negocio	27/10/2018	497	497	100,00%	76	169	15,29%	10	28	2,01%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 13/11/2018	Destaca tu negocio en Google Maps	06/11/2018	497	495	99,60%	87	166	17,58%	17	31	3,43%	0	0,00%	2	0,40%
AD. Webinar Reminder 13/11/2018	Destaca tu negocio en Google Maps	10/11/2018	495	495	100,00%	85	169	17,17%	11	25	2,22%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 27/11/2018	Creación de imágenes más profesionales para tu negocio	20/11/2018	495	494	99,80%	83	170	16,80%	15	31	3,04%	1	0,20%	1	0,20%
AD. Reminder Webinar 27/11/2018	Creación de imágenes más profesionales para tu negocio	24/11/2018	493	493	100,00%	70	172	14,20%	8	20	1,62%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 11-12-2018	Utiliza Instagram para tu negocio	04/12/2018	493	493	100,00%	83	175	16,84%	15	28	3,04%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 11-12-2018	Utiliza Instagram para tu negocio	08/12/2018	493	493	100,00%	73	137	14,81%	7	16	1,42%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 11-12-2018 (Duplicar)	Utiliza Instagram para tu negocio	10/12/2018	493	493	100,00%	66	131	13,39%	6	25	1,22%	1	0,20%	0	0,00%
AD. Webinar 15-01-2019	Descubre la herramienta Active Campaign y su CRM	08/10/2018	492	492	100,00%	82	153	12,80%	7	17	1,42%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 15-01-2019	Gestiona a tus clientes y envíales emails personalizados	12/10/2018	492	492	100,00%	79	167	16,06%	7	16	1,42%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 15-01-2019 (Duplicar)	Gestiona a tus clientes y envíales emails personalizados	14/10/2018	492	492	100,00%	72	118	14,63%	5	15	1,02%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 5-02-2019	¿Cómo puedo aumentar las ventas de mi tienda online?	31/01/2019	492	492	100,00%	66	147	13,41%	9	18	1,83%	1	0,20%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 5-02-2019	¿Cómo puedo aumentar las ventas de mi tienda online?	04/02/2019	491	491	100,00%	65	115	13,24%	3	25	0,81%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Webinar 26-02-2019	Diseño para no diseñadores: crea tus imágenes de forma sencilla con Canva	21/02/2019	491	491	100,00%	88	210	17,92%	14	25	2,85%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 26-02-2019	Diseño para no diseñadores: crea tus imágenes de forma sencilla con Canva	25/02/2019	491	490	99,80%	80	142	16,33%	6	16	1,22%	0	0,00%	1	0,20%
AD. Webinar 19-03-2019	Optimiza tus resultados con un Plan de Marketing Digital	14/03/2019	491	491	100,00%	75	148	15,27%	10	23	2,04%	0	0,00%	0	0,00%
AD. Reminder Webinar 19-03-2019	Aprende con nuestro webinar a crear un Plan de Marketing Digital	18/03/2019	491	489	99,59%	63	126	12,88%	5	14	1,02%	0	0,00%	2	0,41%
AD. Webinar 09-04-2019	Descubre herramientas para gestionar la experiencia de tus clientes	04/04/2019	491	484	98,57%	77	152	15,31%	11	21	2,27%	0	0,00%	7	1,43%
AD. Reminder Webinar 09-04-2019	Conoce quiénes son tus clientes y cómo se sienten	08/04/2019	489	488	99,80%	87	175	17,83%	12	35	2,46%	0	0,00%	1	0,20%
AD. Webinar 7-05-2019	Descubre la importancia de contar con una estrategia de email marketing	02/05/2019	489	488	99,80%	64	129	13,11%	9	17	1,84%	2	0,41%	1	0,20%
AD. Reminder Webinar 7-05-2019	Sorprende a tus clientes con tus comunicaciones de email marketing	06/05/2019	487	486	99,79%	79	124	16,26%	7	24	1,44%	1	0,21%	1	0,21%
AD. Webinar 28-05-2019	Aprende a integrar Google Analytics, Google Ads y Facebook con Google Tag Manager	23/05/2019	486	485	99,79%	65	144	13,40%	7	17	1,44%	0	0,00%	1	0,21%
AD. Reminder Webinar 28-05-2019	Descubre cómo configurar Google Tag Manager	27/05/2019	485	483	99,59%	64	122	13,25%	3	12	0,62%	0	0,00%	2	0,41%



Con el apoyo de:



Señalización del Proyecto





Con el apoyo de:



<p>Persona de Contacto: José Ignacio Domingo Tf: 976 475 891 www.aiaa.es</p>	<p>Persona de Contacto: Mª Eugenia Hernández Tf: 976 306 161 www.aragonalimentacion.com</p>	<p>Persona de Contacto: Felipe Gómez Tf: 976 474 205 www.faca.es</p>
		

