



WEBINAR COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

interaceituna
organización interprofesional de la aceituna de mesa

**21 DE DICIEMBRE DE 2020
JOAQUÍN DE LA PUERTA SIERRA**

OLIVES

from

SPAIN

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

A. PROMOCIÓN

1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

EVOLUCIÓN INTERACEITUNA

11/11/2004: constitución de INTERACEITUNA.

25/11/2005: reconocimiento MAGRAMA como Interprofesional.

03/04/2007: publicación BOE primera extensión de norma.

01/09/2007 - actualidad: desde la entrada en vigor de la primera extensión de norma, INTERACEITUNA viene desarrollando programas de interés general para el sector contando con un presupuesto anual medio de 3 millones € (por cuotas)

La Interprofesional se ha convertido en un marco estable de trabajo conjunto para las organizaciones que representan a las diferentes ramas del sector

1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

INTEGRANTES DE INTERACEITUNA

RAMA PRODUCCIÓN



RAMA TRANSF. / COMERC.



1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

EXTENSIONES DE NORMA DE INTERACEITUNA

I: 01/09/2007 – 31/08/2010.

II: 01/09/2010 – 31/08/2013.

III: 01/09/2013 – 31/08/2016.

IV: 01/09/2016 – 31/08/2019.

V: 01/09/2019 – 31/08/2022.

**Ejecución de programas de interés general
para el sector por valor cercano a los 50
millones de euros (periodo 2007 – 2020)**

1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

MOTIVOS DE LA EXTENSIÓN DE NORMA

Refuerzo del consumo y exportación con la puesta en marcha de **campañas de promoción que revaloricen las aceitunas y mejoren la información.**

Políticas proteccionistas llevadas a cabo por algunos países que están provocando guerras comerciales.

Mejorar la competitividad del sector español frente a otros países que producen con menores costes, se deben poner en marcha **proyectos de I+D+i.**

La vecería y la doble aptitud de algunas variedades hacen que sea necesario contar con **mecanismos objetivos que permitan al sector mejorar el conocimiento sobre las producciones y mercados.**

Las **nuevas exigencias de los consumidores** (nacional e internacional) hacen que sea necesario desarrollar nuevas elaboraciones adaptadas a los gustos de cada mercado.

PRODUCTORES

ENTAMADORES

ENVASADORES

1,7 €/TONELADA

1,7 €/TONELADA

1,7 €/TONELADA



1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

PROGRAMAS EJECUTADOS 2007 - 2020

PROMOCIÓN NACIONAL

IDENTIFICACIÓN VARIETAL

MEDIO AMBIENTE

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

ESTUDIO FITOSANITARIOS

MARCA "OLIVES FROM SPAIN"

RECOLECCIÓN MECANIZADA

AFORO DE COSECHA

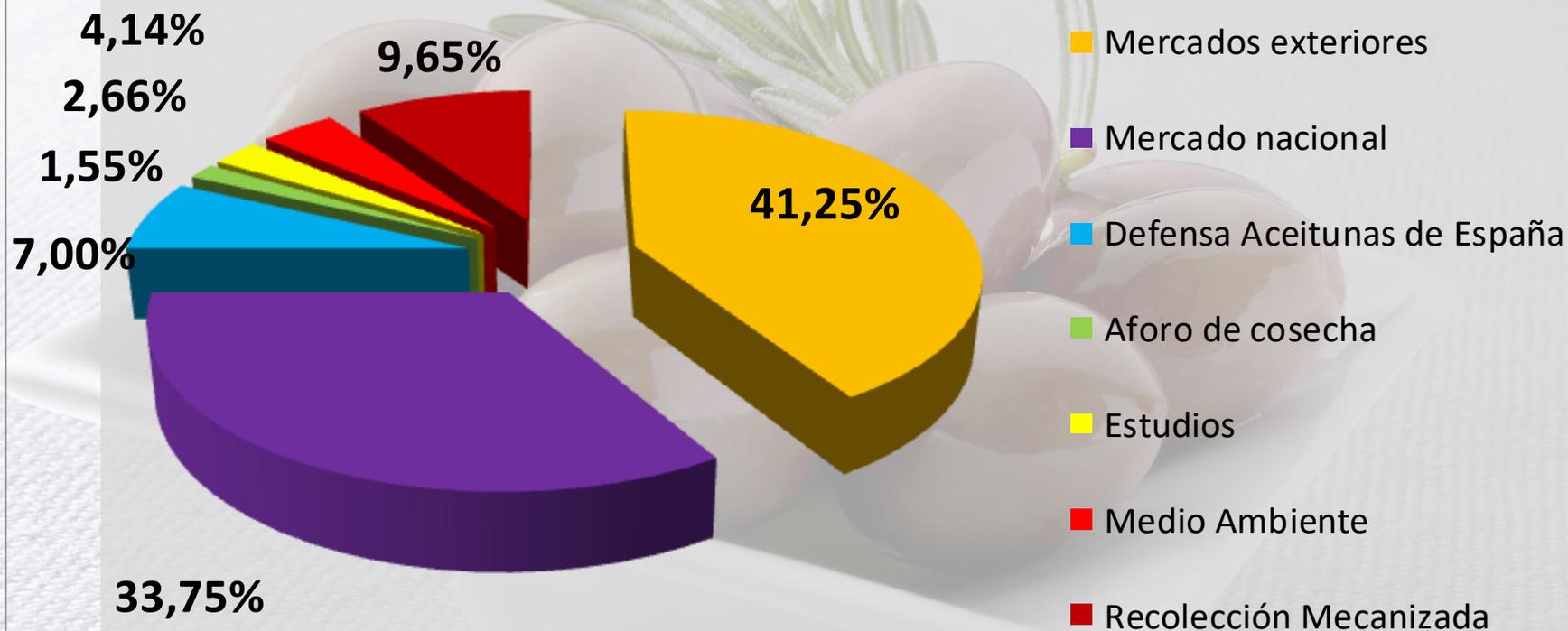
OTROS ESTUDIOS Y PROYECTOS I+D+i

FINANCIACIÓN DEL SECTOR + APOYO INSTITUCIONAL



1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

DESTINO CUOTAS EXTENSIÓN DE NORMA

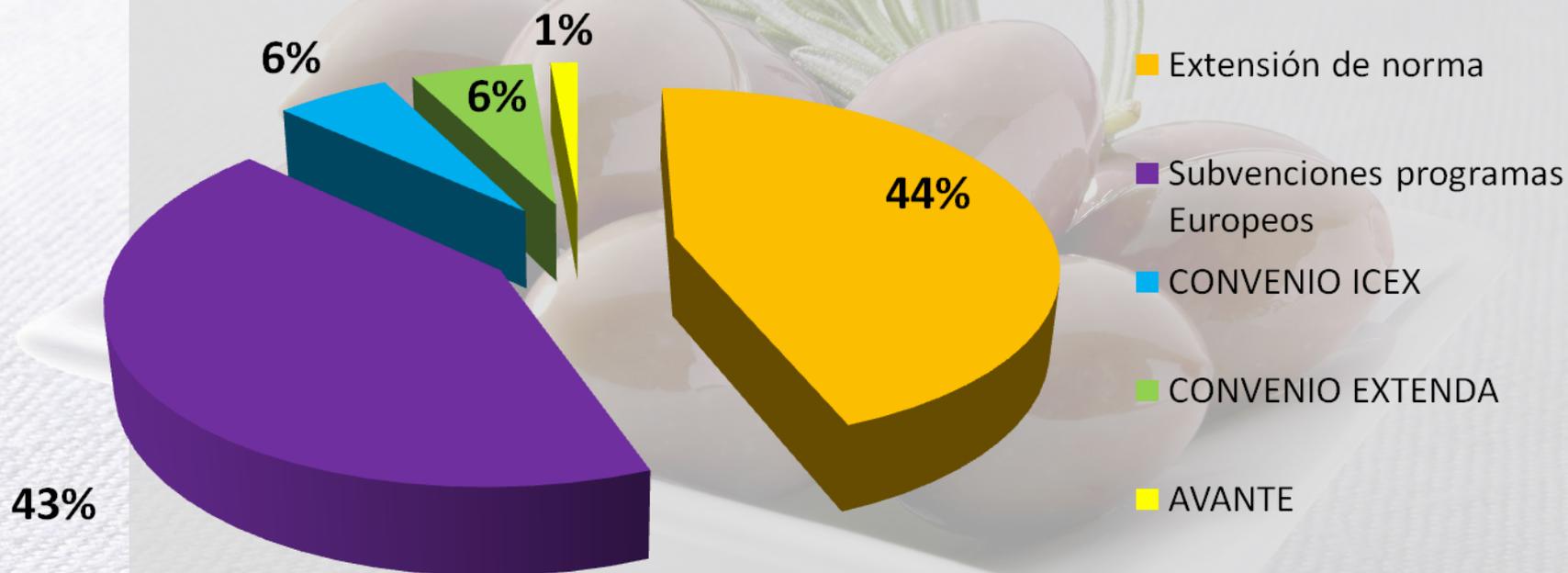


La ejecución de campañas genéricas de promoción es una de las principales líneas de actividad de INTERACEITUNA



1. ¿QUÉ ES INTERACEITUNA?

PROCEDENCIA DE LOS FONDOS



Más de la mitad de los fondos empleados no proceden de la extensión de norma

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. **CAMPAÑA NACIONAL (INTERACEITUNA)**
2. **CIERRE PROGRAMA EUROPEO EN ESTADOS UNIDOS 2017/2019**
3. **PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA EUROPEO EN INDIA Y CANADÁ 2020/2022**
4. **PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA EUROPEO PARA ESTADOS UNIDOS 2021/2023**
5. **INDIA 2020 (EXTENDA E INTERACEITUNA)**
6. **FRANCIA 2020 (EXTENDA E INTERACEITUNA)**
7. **REINO UNIDO 2020 (EXTENDA E INTERACEITUNA)**
8. **RUSIA 2020 (AVANTE E INTERACEITUNA)**
9. **ESTUDIO DE MERCADO CHINA 2020 (ICEX E INTERACEITUNA)**

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

ESPAÑA

- 4 años 2019-2023
- 1.350.000 €/año
- Fondos procedentes de la Extensión de norma
- Actividades basadas en un estudio previo 2018



2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

ESPAÑA

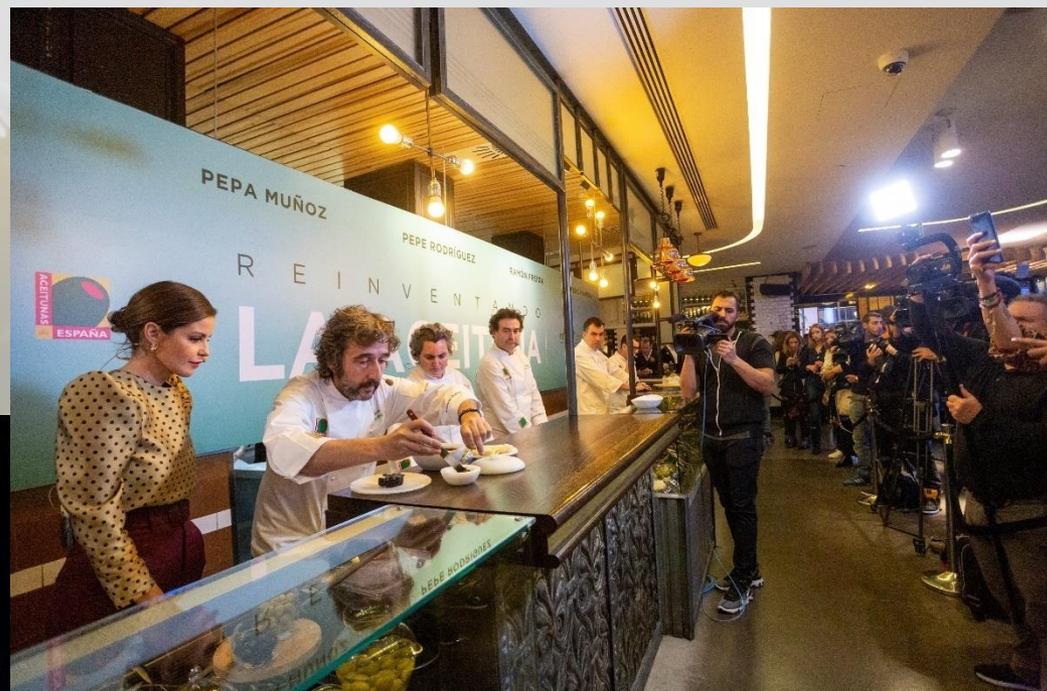
69 apariciones

47 medios digitales

11 prensa escrita

5 TV

6 radio

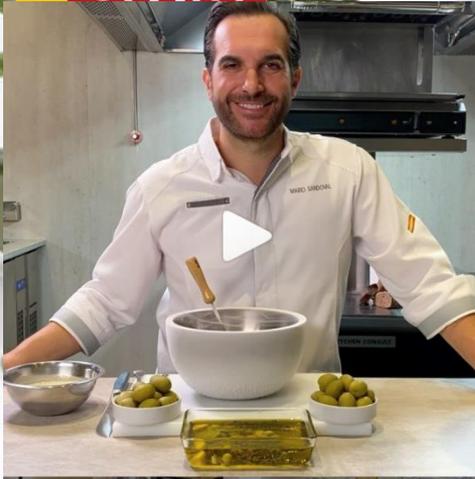


**691.226,83 € de
Valoración económica**

Audiencia: 13.118.372



DURANTE EL CONFINAMIENTO: *Aquí te pillo aquí aceituna*



136 participantes
con un nivel de
recetas muy alto,
poniendo en valor la
aceituna de mesa.
Mayo-junio 2020

Resultados en RRSS
205 Publicaciones
1.043 Fans ganados
58.407 interacciones
16.105.001 impresiones

Resultados del clipping
27 Publicaciones
278.887,54 € Valoración
1,5 millones audiencia

OLIVES

from SPAIN

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

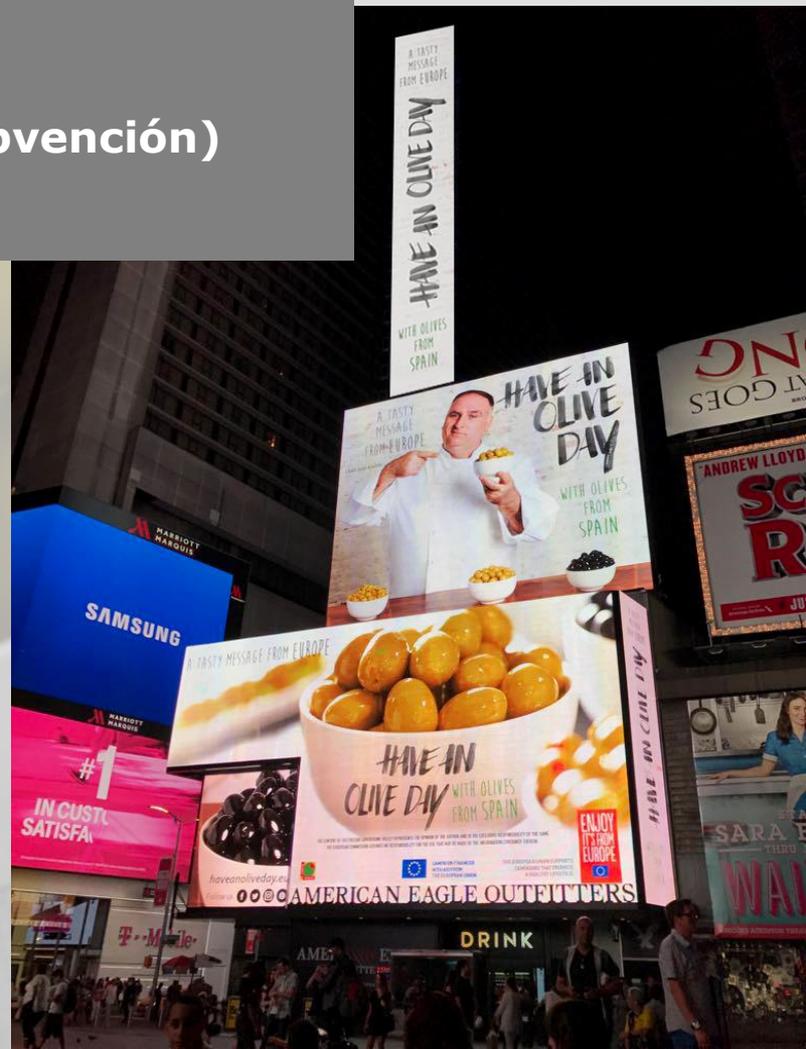
PROMOCIÓN

PROGRAMA EUROPEO EN EE.UU.

- 3 años 2017-2019
- 2.500.000 €/año
- Programa Europeo (80 % subvención)
- José Andrés



Chef José Andrés



OLIVES

from SPAIN

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

PROGRAMA EUROPEO EN EE.UU.



OLIVES

from

SPAIN

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

PROGRAMA EUROPEO EN EE.UU.

SAN FRANCISCO



OLIVES

from SPAIN

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

PROGRAMA EUROPEO EN EE.UU.

MIAMI



OLIVES

from

SPAIN

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

PROGRAMA EUROPEO EN EE.UU.

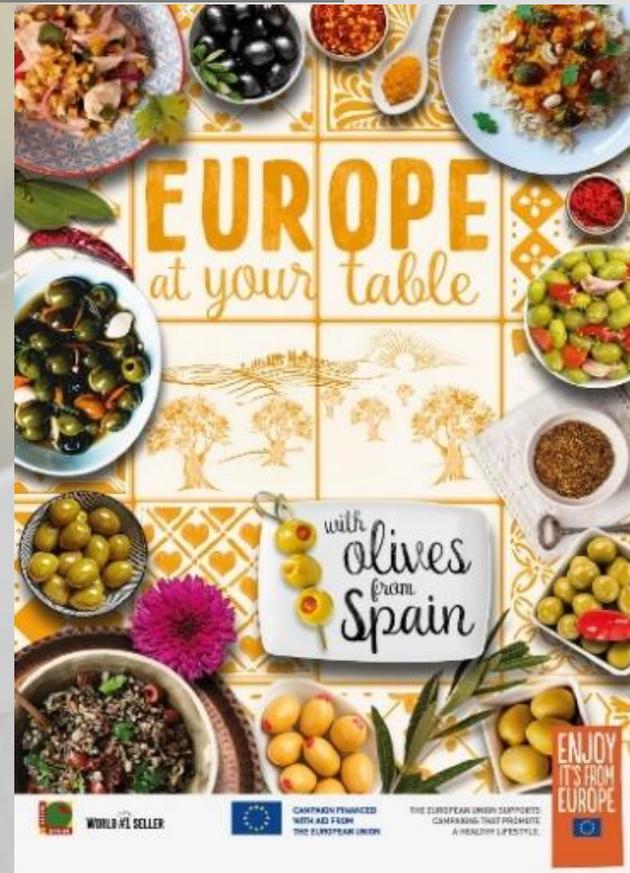
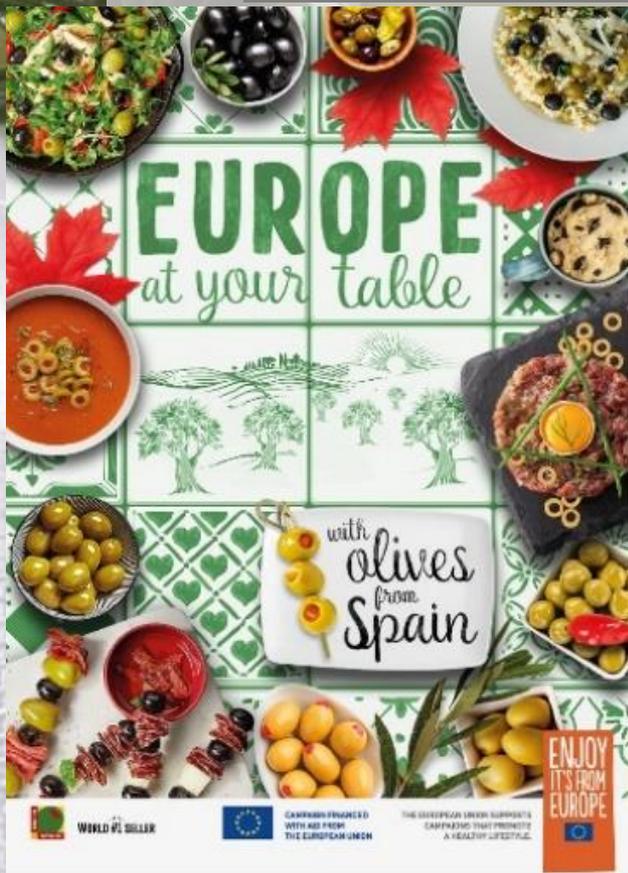
CHICAGO



2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROGRAMA EUROPEO: INDIA Y CANADÁ

- 3 años 2020-2022
- 1.000.000 €/año
- Programa Europeo (80 % subvención)



2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

NUEVO PROGRAMA EUROPEO EN EE.UU.

- 3 años 2021-2023
- 2.500.000 €/año
- Programa Europeo (80 % subvención)

- Aumentar ventas
- Frenar la competencia
- Dar confianza a los distribuidores actuales de que la Aceituna de España sigue vendiéndose en EE.UU.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

INDIA

- Colaboración de EXTENDA
- Presupuesto de 800.000 €/año
- Estrategia para el Sudeste asiático

PROMOCIÓN



I love olives FROM SPAIN
A MODERN AND INNOVATIVE INDUSTRY

21% TABLE OLIVES WORLD PRODUCTION with 529,140 tons

HOTBIANCA PLANZARILLA GORDAL AMONG OTHERS

PRODUCER & EXPORTER TABLE OLIVES LEADER

SPAIN REPRESENTS 40% OF THE INTERNATIONAL MARKET

INDIAN IMPORTS FROM SPAIN*

2014	1,934,700 KG.
2015	1,487,148 KG.
2016	1,916,456 KG.

OLIVES FROM SPAIN CAN BE FOUND IN OVER 120 COUNTRIES.

OLIVES FROM SPAIN GROWN UNDER IDEAL MEDITERRANEAN CLIMATE CONDITIONS FOR CENTURIES. INCLUDING ALL BENEFITS OF EXTRA VIRGIN OLIVE OIL. OLIVES FROM SPAIN ARE AN ESSENTIAL PART OF THE MEDITERRANEAN DIET.

SEVEN OLIVES A DAY REPRESENTS JUST 37 KCAL.

DELICIOUS SNACK AND VERSATILE INGREDIENT.

OVER 80 KINDS OF STUFFED OLIVES.

Discover more facts in our website!
www.olivesfromspain.in | [olivesfromspainindia](https://www.facebook.com/olivesfromspainindia)

* International Olive Oil Council - AICA



2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

REINO UNIDO

PROMOCIÓN

- Colaboración de EXTENDA
- Presupuesto de 400.000 €
- Finalizada



Spanish Olive Week

Whether it's tossed into salads, garnishes some prosecco or in a martini, the olive makes the world a happier place

Let's drink a toast to the Spanish olive - with a glass of beer, a fine dry sherry, a sparkling mineral water or a sophisticated cocktail. The olive complements all of them perfectly.

All year round, Spanish olives bring a dash of warm sunshine to the table, whether consumed on their own, marinated in herbs, or sliced and added to pizzas, stews or thick, comforting Spanish stews.

Surely such a versatile fruit deserves more respect than we in the UK give it? Did you know, for instance, that in Spain there are more than 200 varieties of olive, or that the biggest olive-growing region, sun-drenched Andalusia, supplies more than half of the olives consumed across the country?

There is an olive to suit every palate, and these perfect little flavour bombs are tasty treats for young children and delicious appetisers for their parents.

The trick is to know your olive suits your mood, best.

If you like mild flavoured olives without bitterness, try many larger green olives, often stuffed with anchovies. Another olive - most common - is the orange-red, marinated 'thagou'.

If you like a bit of sharpness, look for or malagueña olives want a mounded flav fruit, rock out black or Aragon semibre olive.

As long as you keep an eye on your salt consumption while knocking them back, there's every reason to believe that those Spanish delicacies will do you good: they are a rich source of olive oil, a monounsaturated fat that is linked to reductions in blood pressure and cholesterol.

Andalusia
meeting heaven with large

THE OLIVE ASSOCIATION OF GREAT BRITAIN

PROMOTED CONTENT

Andalusia
meeting heaven with large

Andalusia
meeting heaven with large

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

RUSIA

- Colaboración de AVANTE
- Presupuesto de 90.000 €

PROMOCIÓN



17 Jun Звук! Камера! Мотор!

Posted at 16:52 on 16 Jun by @Olivesole in 0 Comments

«Горячие» рецепты которые вы попробуете в 2020 году

Оливки из Испании являются универсальными и популярными продуктами, который может быть включены в состав многих рецептов, начиная от классических до абсолютно инновационных блюд.

Узнав наши предложения, вы увидите, что каждый год мы подготавливаем новые видеорецепты, чтобы вы увидели, как просто приготовить блюда и наслаждаться ими в кругу близких и друзей. До сих пор мы не смогли вам предложить быть за кулисами, так как никогда не говорили вам о "задании" своего кулинарного шедевра.

РЕЦЕПТЫ · ГРАДУЛТЫ · МЯСНОЙ КЛУБ · NEW · ПОДПИСКА · МАГАЗИН · КОНКУРСЫ · КУЛИНАРНАЯ ШКОЛА · ЗАДАНИЕ

Испанский аперитив Алены

Далее — смотрите в кулинарных выпусках для инновационных кулинарных идей, видео на русском языке, рецепты, статьи и много.

Видео: Испанский аперитив Алены

Запечатлейте пальцы ноги в масле, паштет, который любят кулинары всего мира.



Propuesta publicación blog Junio

¡Preparados, listos, se rueda!

Las nuevas recetas "calentitas" que te traemos este año 2020.

Las aceitunas de España son un alimento versátil y saludable, que se puede incorporar en numerosas preparaciones tanto sencillas como elaboradas; unas clásicas y otras más innovadoras. Hay recetas para todos los gustos y todos los paladares.

Queridos seguidores, sabéis que todos los años os traemos nuevas vídeo-recetas para que podáis descubrir y disfrutar de la elaboración de nuestras pequeñas joyas gastronómicas. Hasta ahora, no os habíamos dado la oportunidad de estar entre hambalinas, nunca os habíamos hablado del "making of", de cómo preparamos todo para poder haceros llegar los "aromas" de nuestros platos.

Llevamos ya unos días trabajando en la preproducción de una nueva remesa de vídeos; selección de platos, concepción estilística y gráfica, planificación de secuencias, organización de medios y espacios, elección del producto...



Un equipo formado por muchos especialistas trabajando para trasladaros nuestras propuestas, para haceros desear compartir inéditas combinaciones de sabores. El iluminador, el escenógrafo, el productor de vídeo, las cámaras, los fotógrafos... todos rodeando al chef, al home-economist, al ayudante de cocina... para poner en valor a la protagonista de las recetas, la aceituna española en todas sus variantes, verde,

OLIVES

from

SPAIN

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

PROMOCIÓN

CHINA

- Colaboración de ICEX
- Presupuesto de 750.000 €





GRACIAS

www.interaceituna.com