

Hábitos de consumo y de compra de alimentos y bebidas en medios digitales

Azucena Gracia - Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales (CITA)
Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2 (CITA-Universidad de Zaragoza)



Ofrecer información a las empresas alimentarias aragonesas de los consumidores de Aragón sobre:

Comportamiento en internet y búsqueda de información sobre alimentos y bebidas

- **Acceso a la web y participación en redes sociales**
- **Actitudes hacia la publicidad en internet**
- **Búsqueda de información sobre alimentos y bebidas en internet**
- **Información sobre alimentación más relevante**
- **Presencia de los alimentos y bebidas de Aragón en internet**

Hábitos de compra digitales de alimentos y bebidas

- **Razones de compra/no compra a través de internet**
- **Productos comprados en internet**
- **Sitios de compra en internet**
- **Valoración de las tiendas de alimentos en internet**
- **Intención de comprar alimentos en internet**

Encuesta online a consumidores de Aragón en 2019

Información recopilada: 400 encuestados estratificados por género y edad media

Trabajo de campo: 22-28 mayo 2019

Cuestionario:

- Características personales de los encuestados
- Hábitos de consumo de alimentos
- Comportamiento en internet y búsqueda de información sobre alimentos y bebidas
- Hábitos de compra digitales de alimentos y bebidas

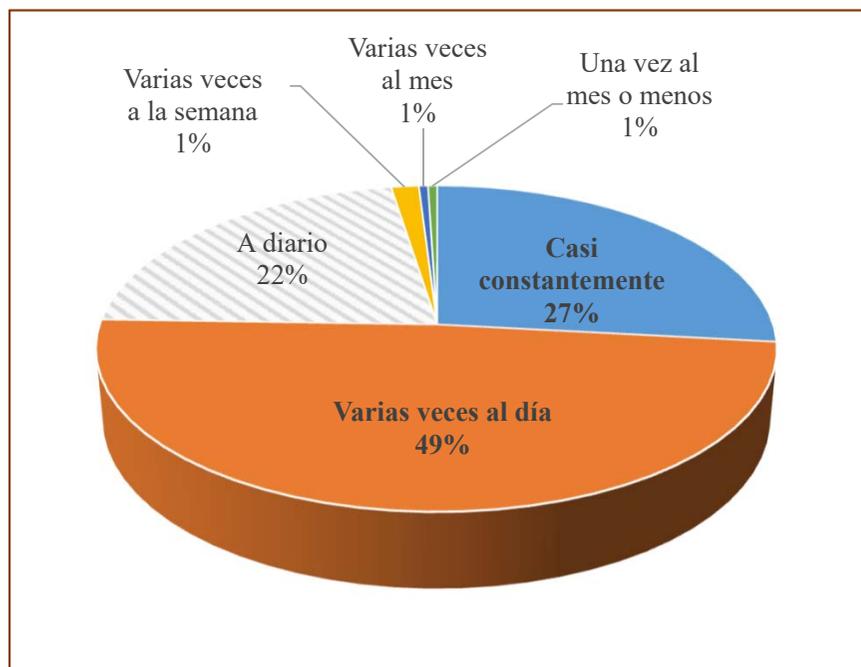


CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

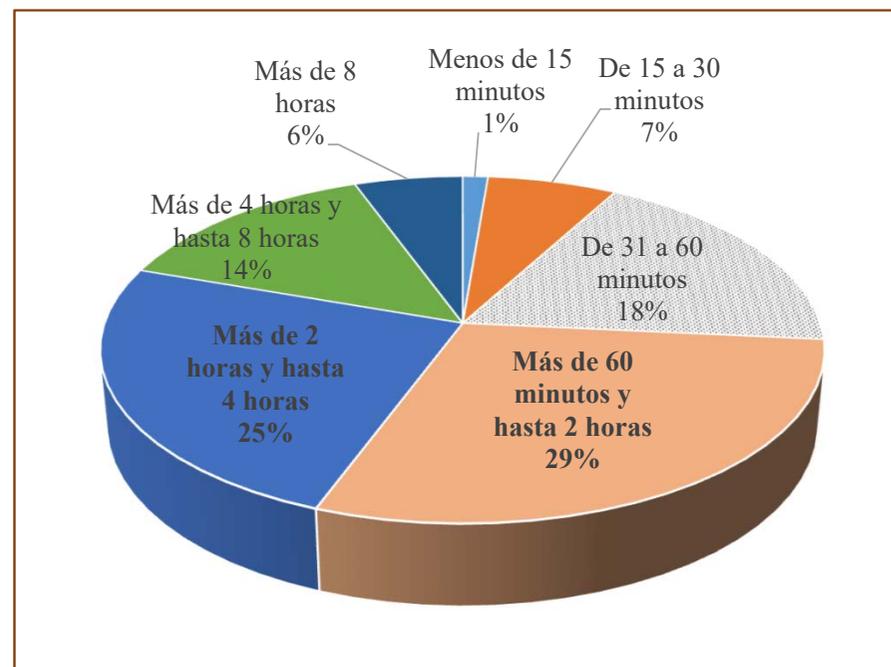
	(%)			(%)
Género			Nivel de estudios	
Masculino	50,0		Primarios	11,0
Femenino	50,0		Secundarios	39,0
Edad (media)	48		Superiores	50,0
18-34 años	21,5		Provincia	
35-44 años	21,0		Huesca	12,8
45-55 años	19,5		Teruel	7,7
Más 56 años	38,0		Zaragoza	79,5
Número de miembros del hogar (media)	2,7		Renta	
Menores de 18 años			Hasta 1500	16.3
Ninguno	72		1501-2000	14.7
1 niño	16,5		2001-2500	12.8
2 niños	10,7		2501-3000	12.7
3 niños	0,7		3001-4000	12.5
			Más de 4000	10.5
			Prefiero no contestar	20.5

CARACTERÍSTICAS: USO DE INTERNET

¿Con qué frecuencia sueles acceder a Internet?

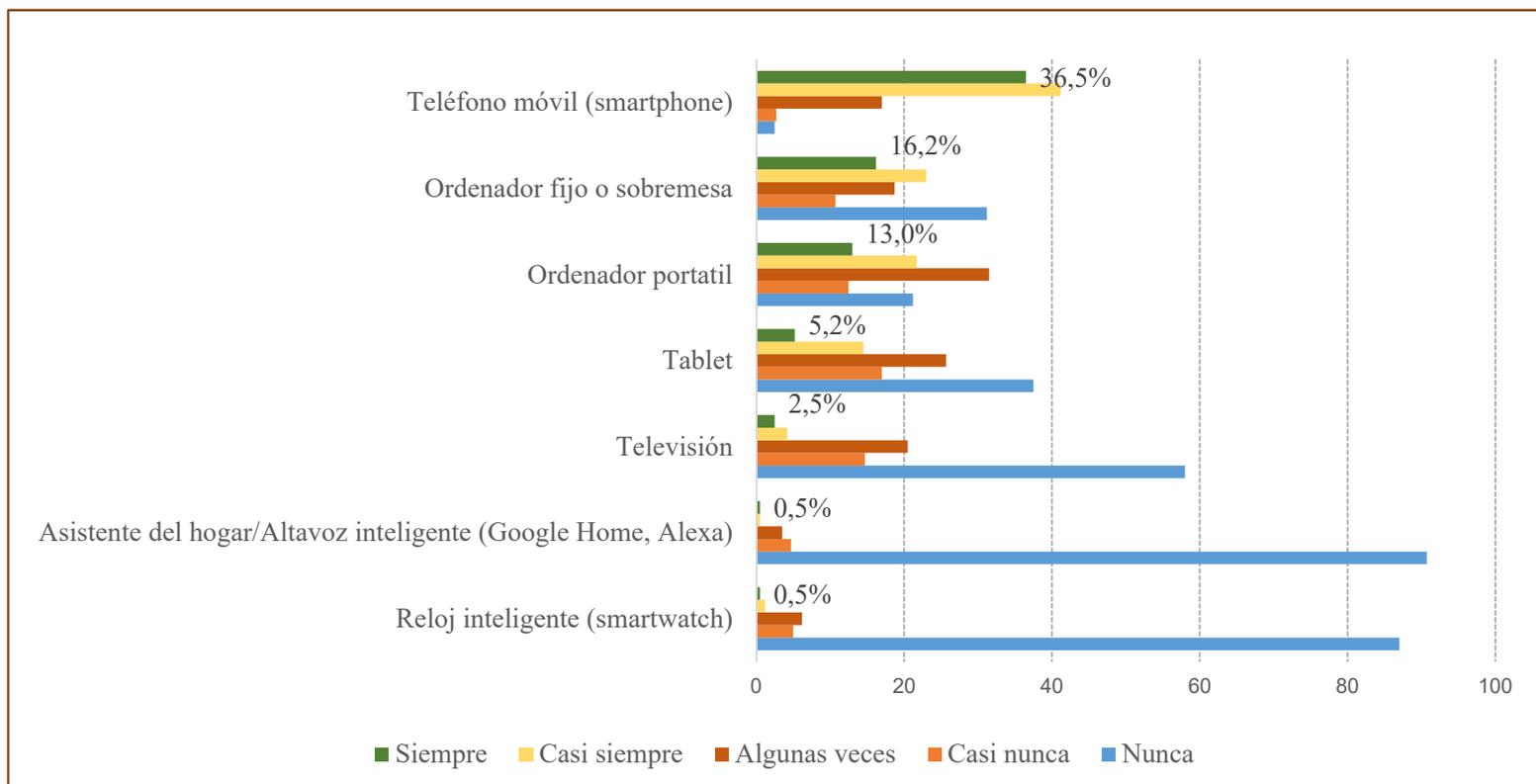


¿Cuánto tiempo crees que utilizas Internet al día?



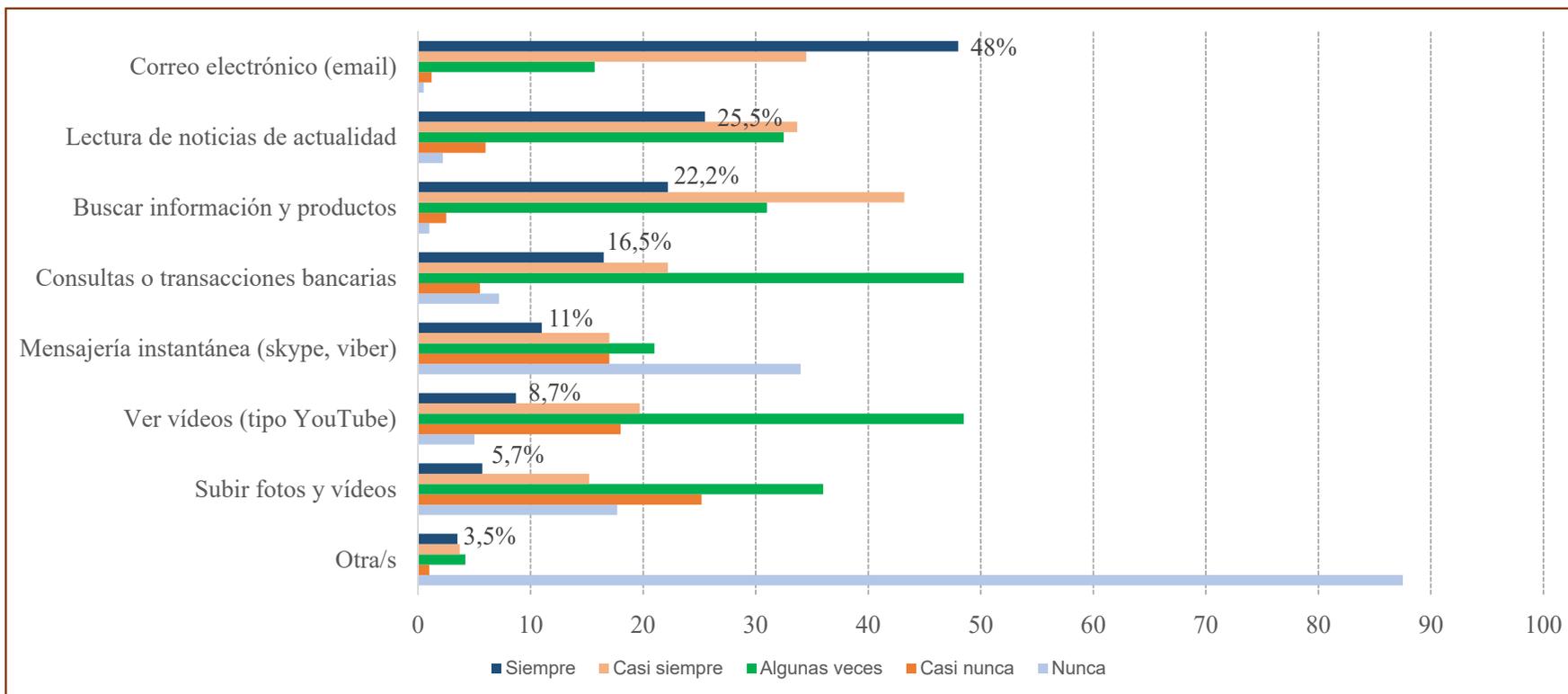
CARACTERÍSTICAS: USO DE INTERNET

¿Con qué frecuencia accedes a Internet desde los siguientes dispositivos?



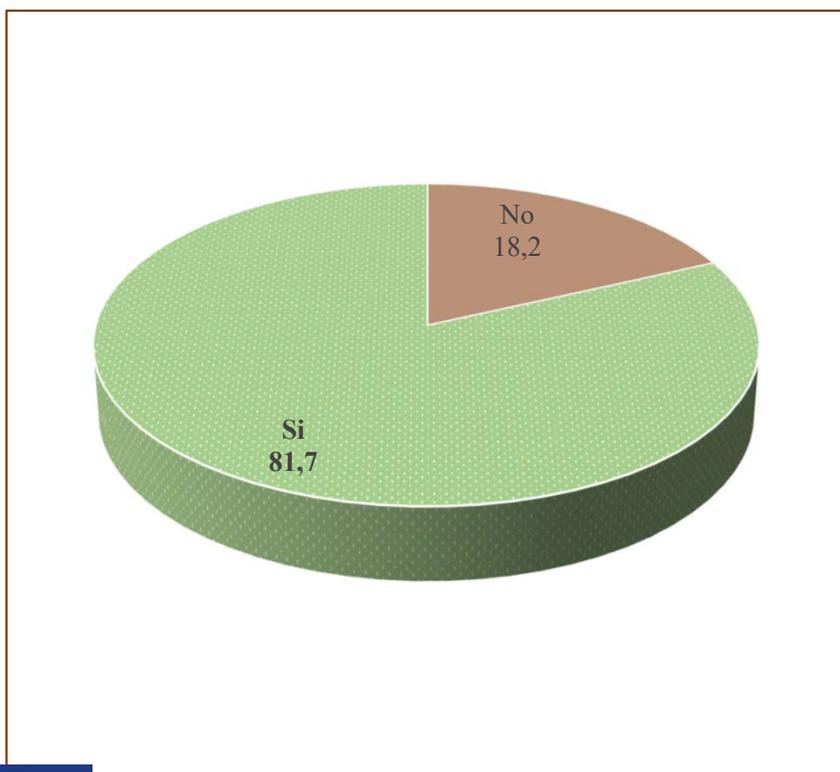
CARACTERÍSTICAS: USO DE INTERNET

¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades en Internet?

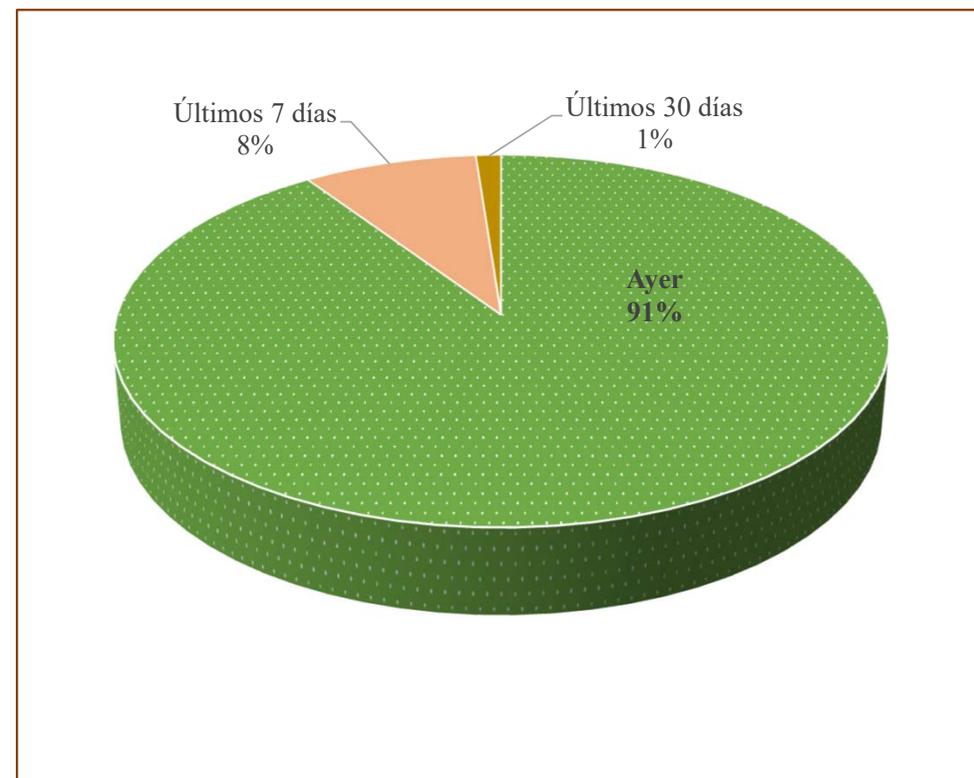


CARACTERÍSTICAS: USO DE REDES SOCIALES

¿Eres usuario/a de alguna red social?
(Facebook, Twitter, etc.)

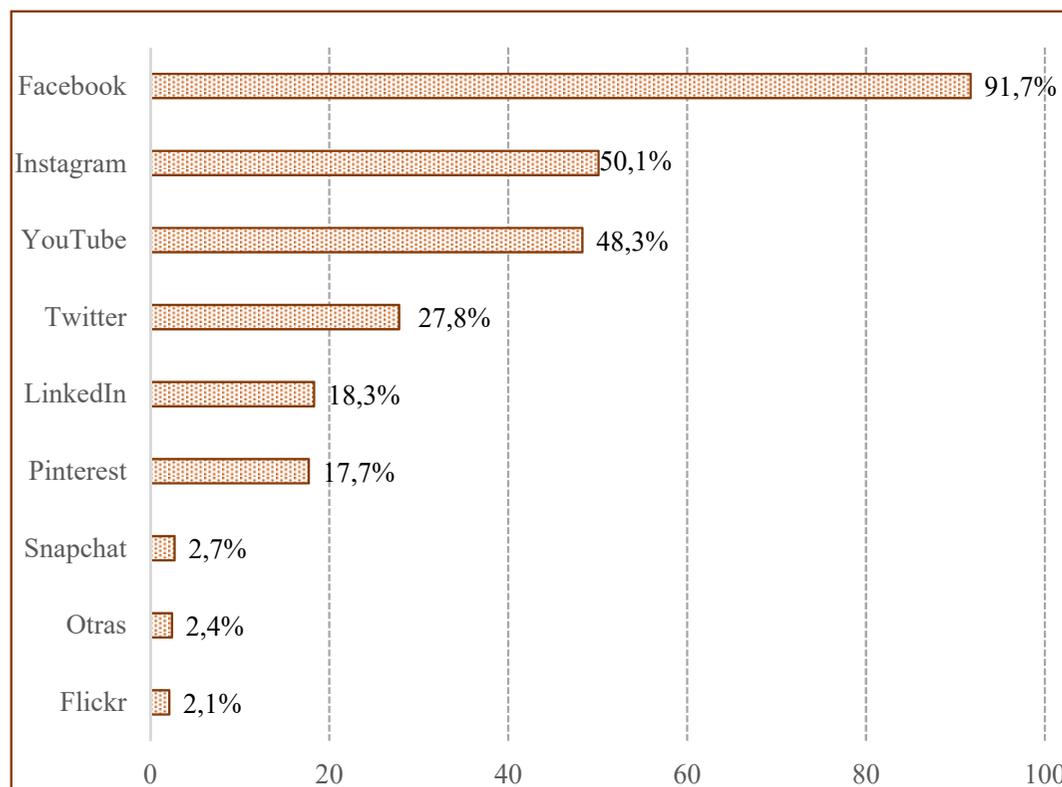


Sin contar el día de hoy, ¿Cuándo ha sido la última vez que has accedido a una red social?



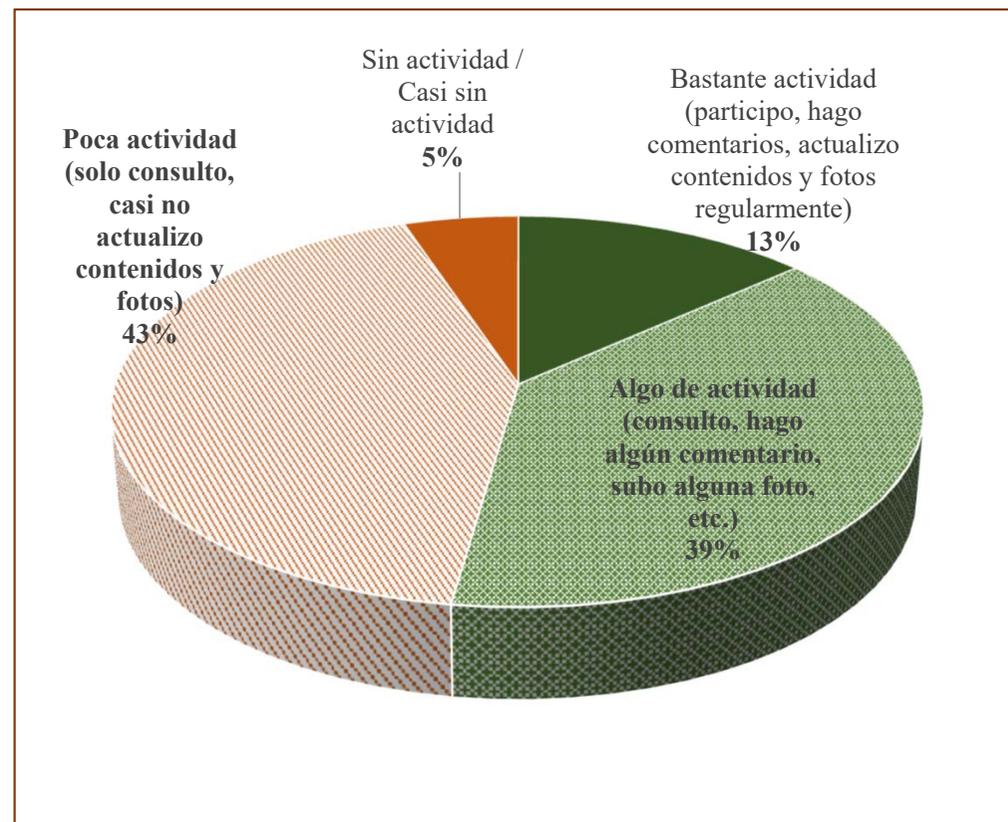
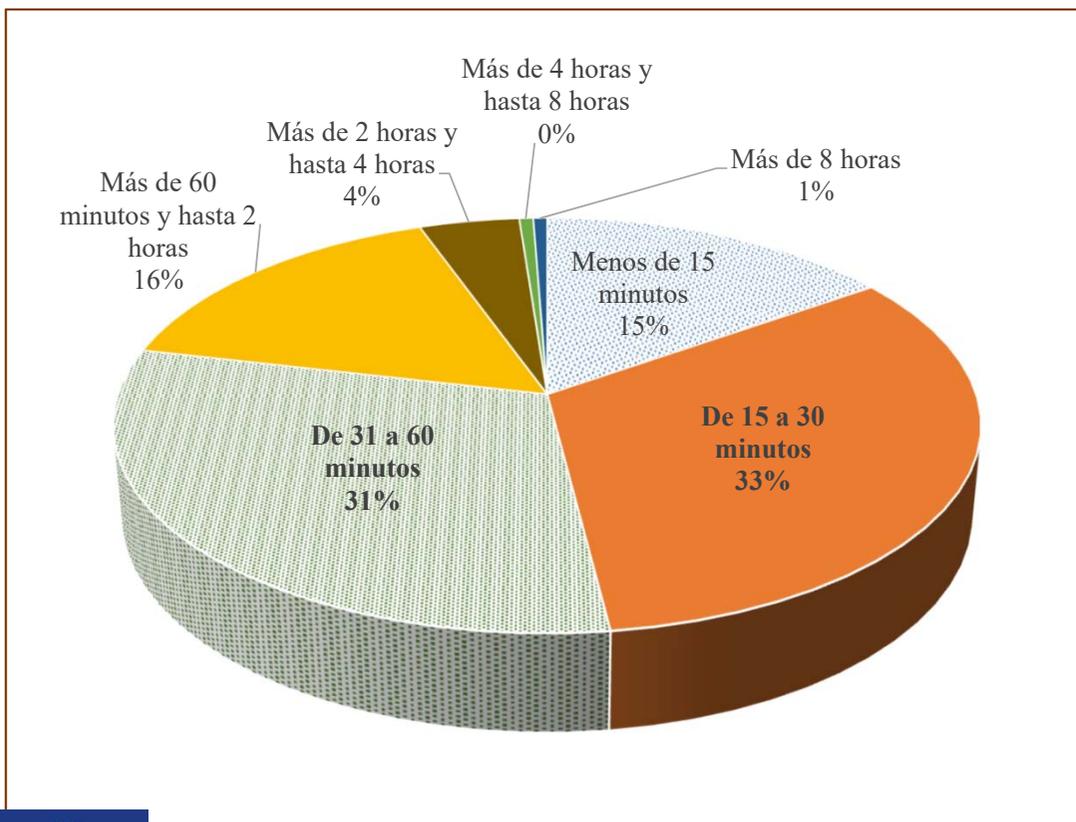
CARACTERÍSTICAS: USO DE REDES SOCIALES

¿Qué redes sociales utilizas habitualmente? Facebook, Twitter, etc.



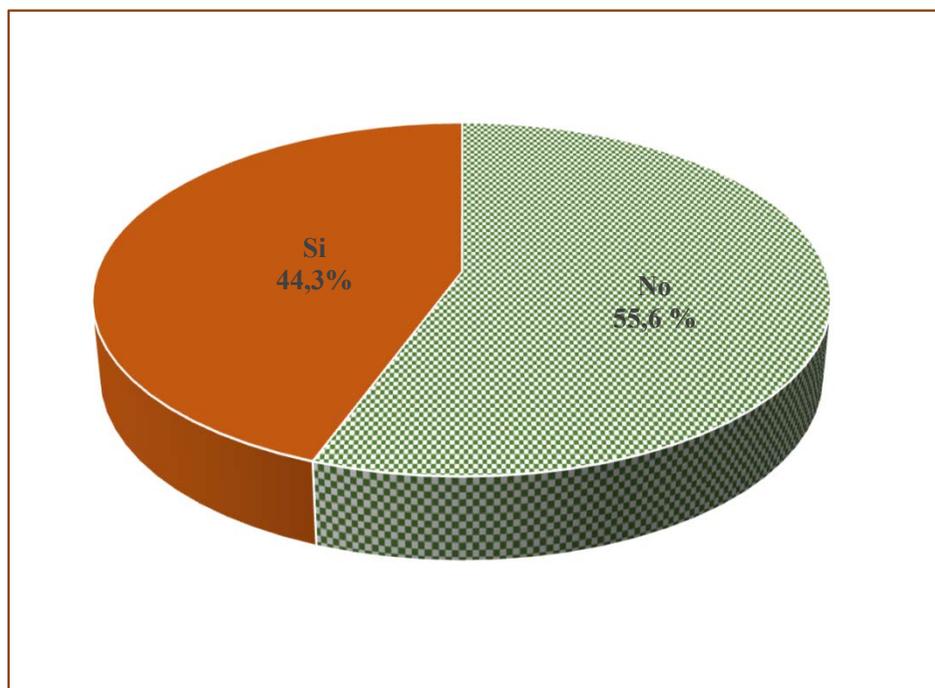
Habitualmente, en un día ¿cuánto tiempo dedicas a las redes sociales?

¿Cuál es tu grado de actividad en las redes sociales?

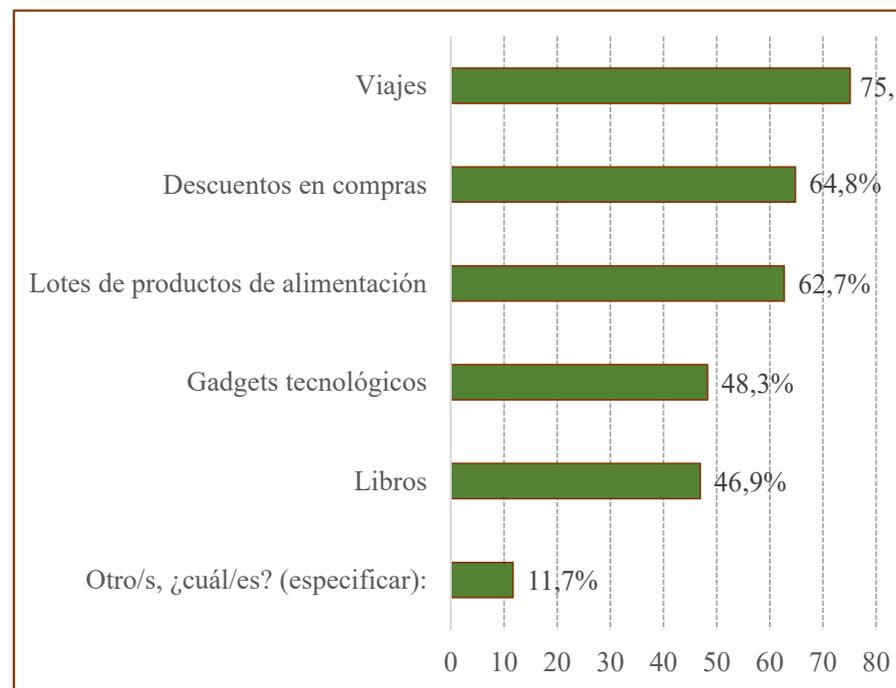


CARACTERÍSTICAS: USO DE REDES SOCIALES

¿Participas en promociones a través de redes sociales?

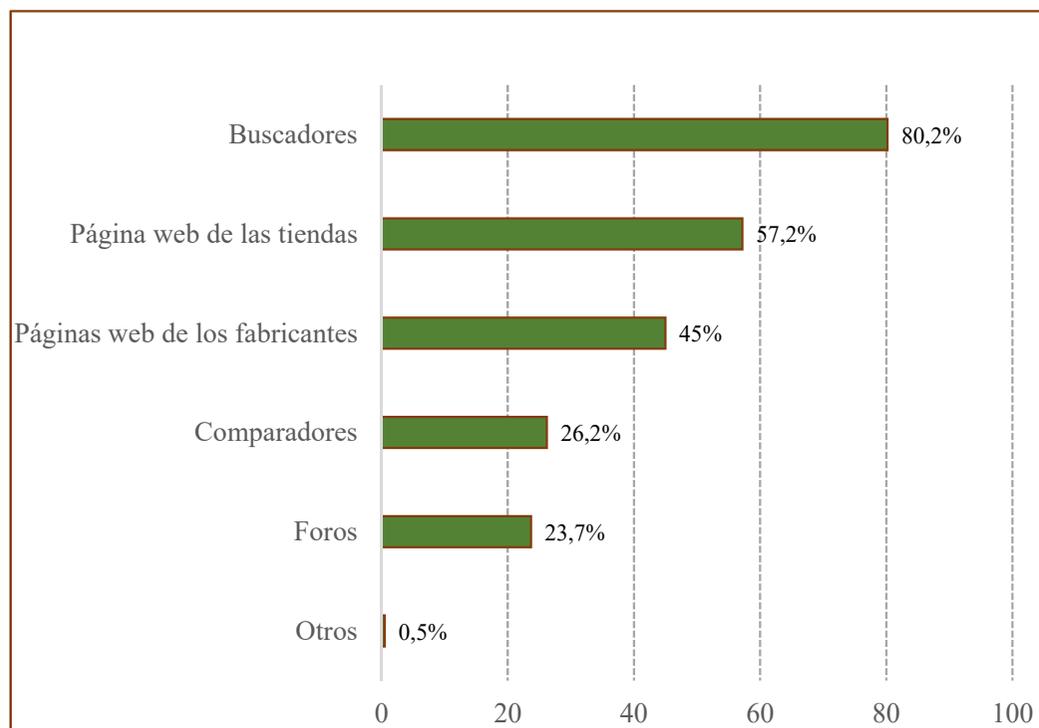


¿Qué premios te gustaría ganar en estas promociones?

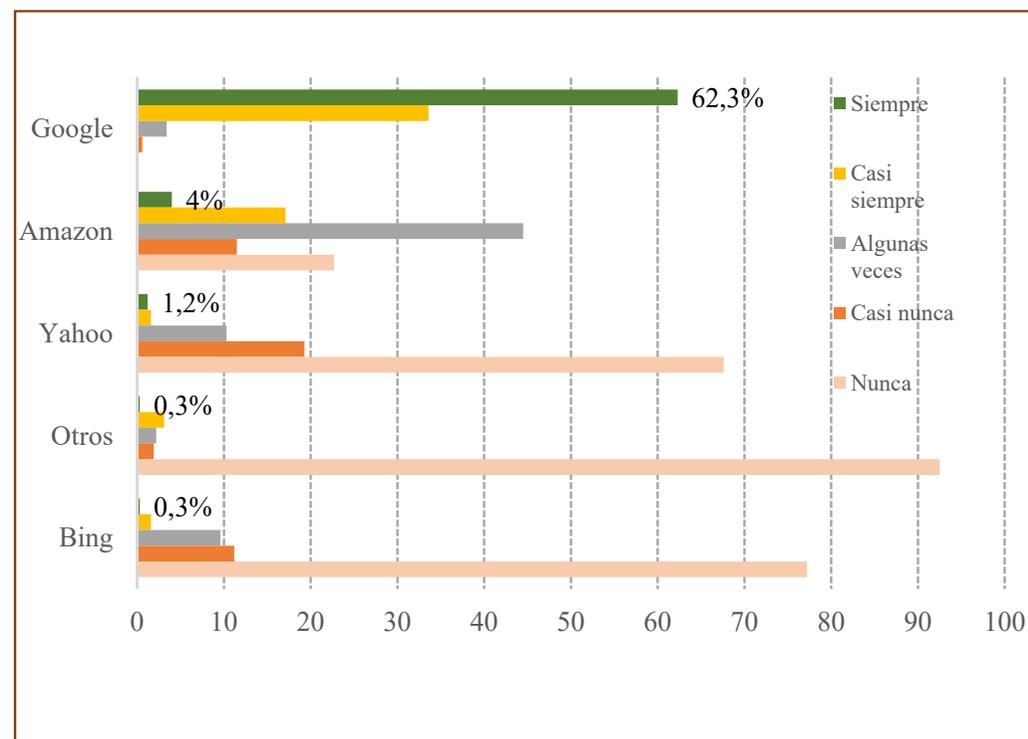


CARACTERÍSTICAS: BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN

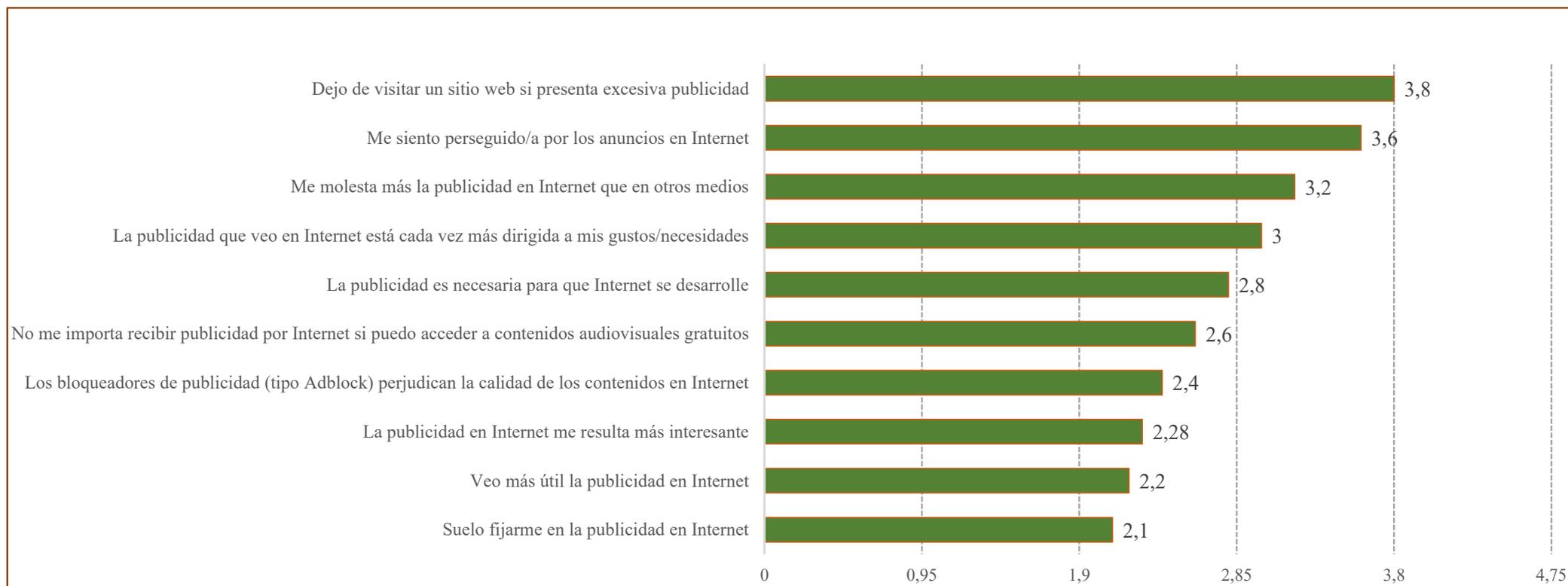
¿A través de que canal/es realizas búsquedas de información en Internet?



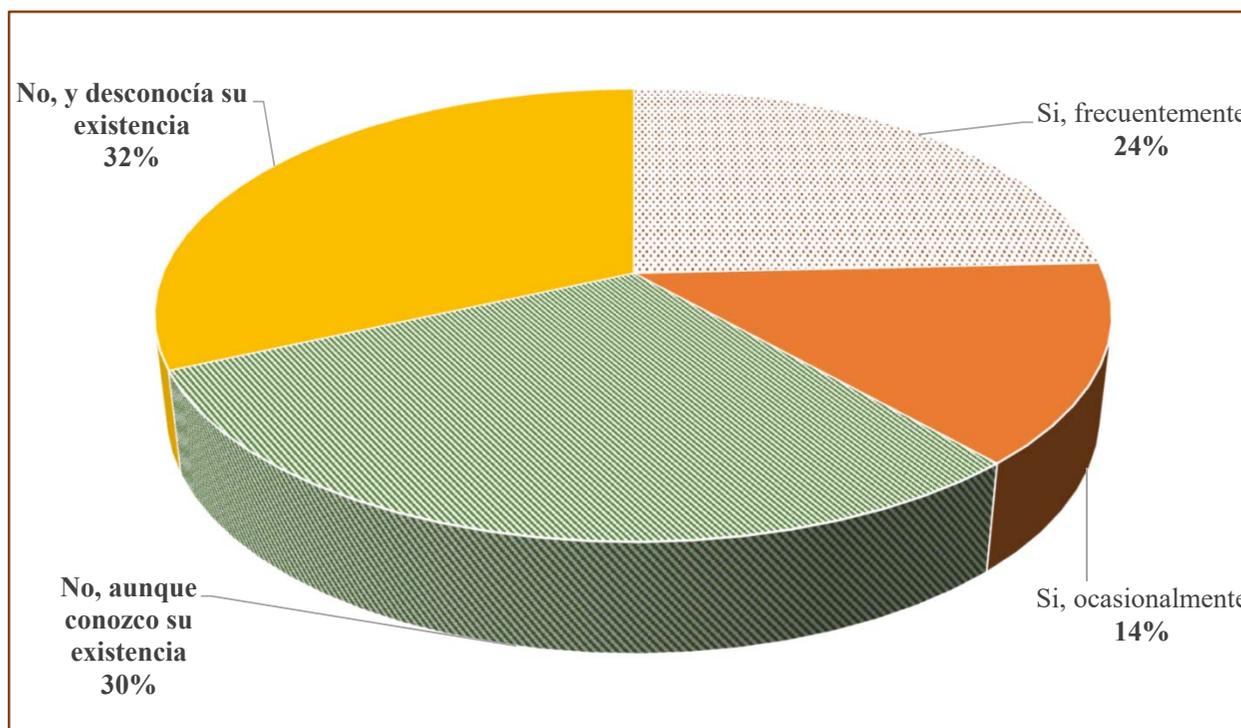
¿Con qué frecuencia utilizas los siguientes buscadores?



¿Cuál es tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con la publicidad en Internet?

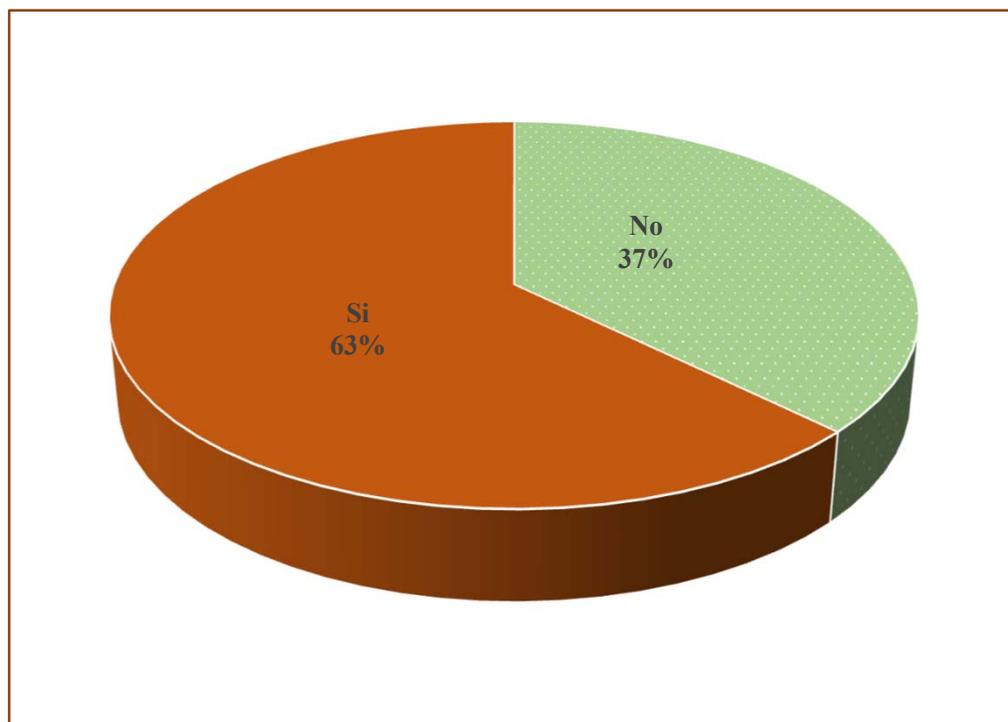


¿Utilizas bloqueadores de publicidad (Adblock Plus o similares) en Internet para poder navegar sin publicidad?

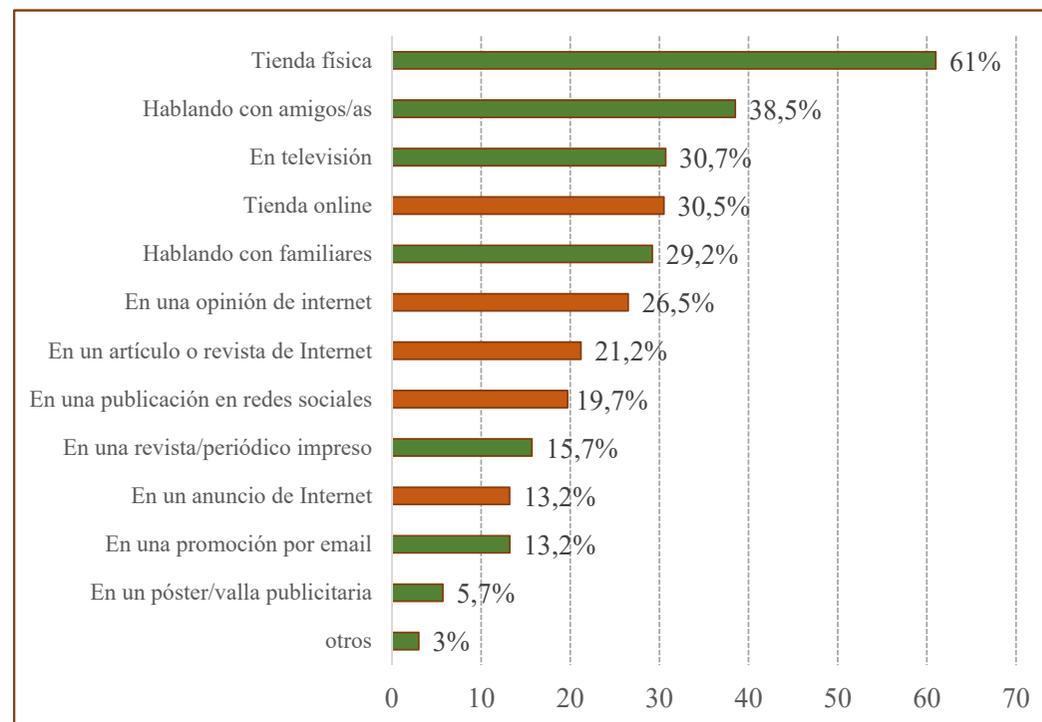


INFORMACIÓN SOBRE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN INTERNET

¿Utilizas Internet para buscar información sobre alimentos y bebidas?

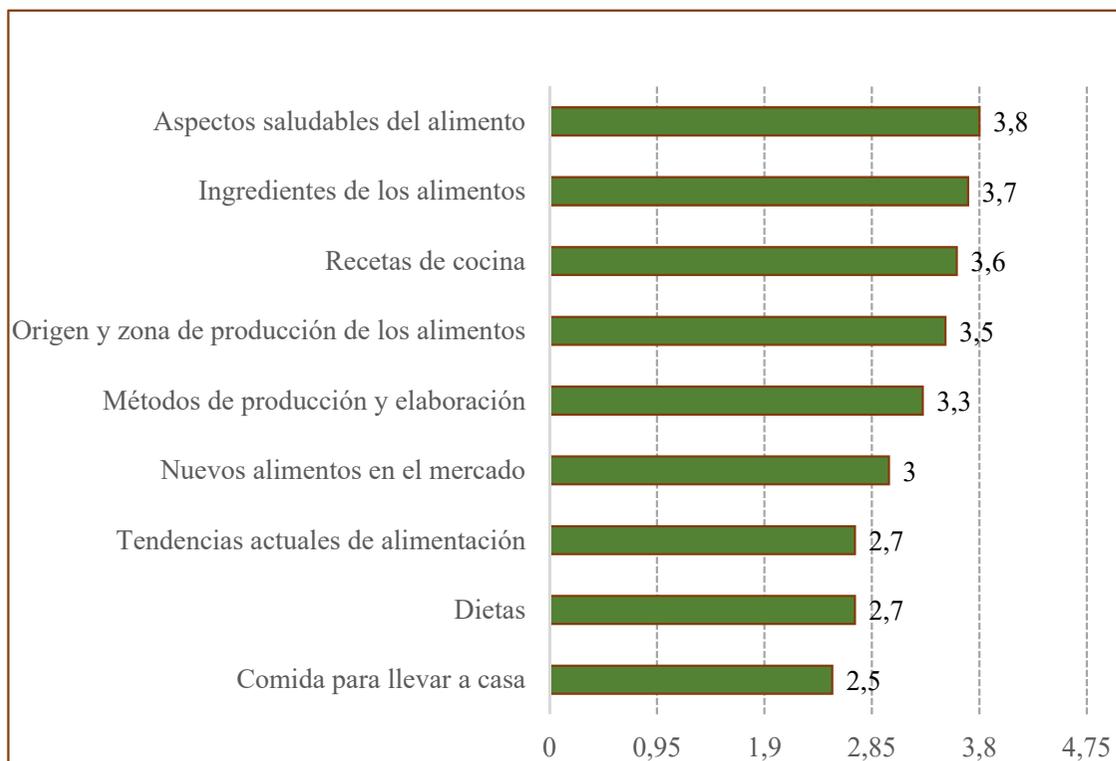


¿A través de que medio/s obtienes información sobre alimentos y bebidas?

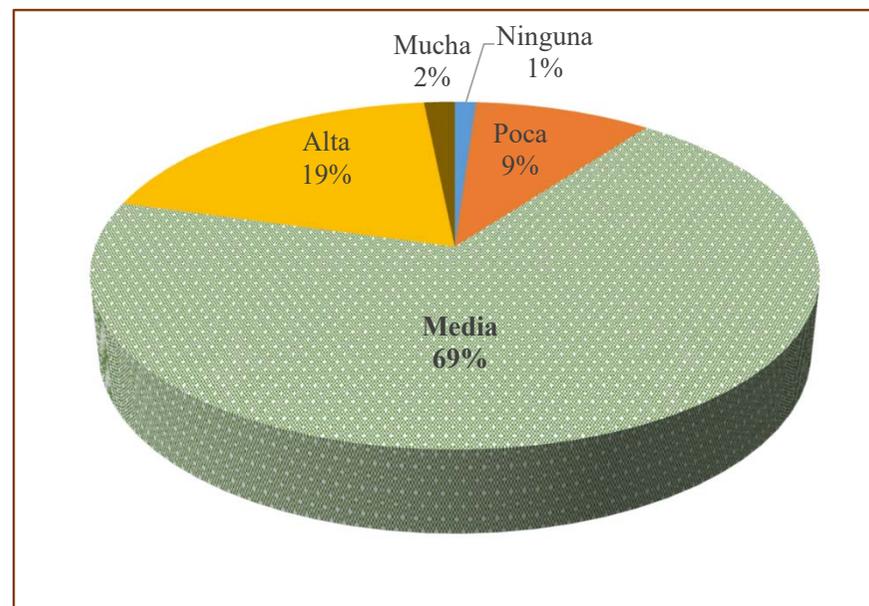


INFORMACIÓN SOBRE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN INTERNET

¿Qué tipo de información sobre alimentación te interesa más?

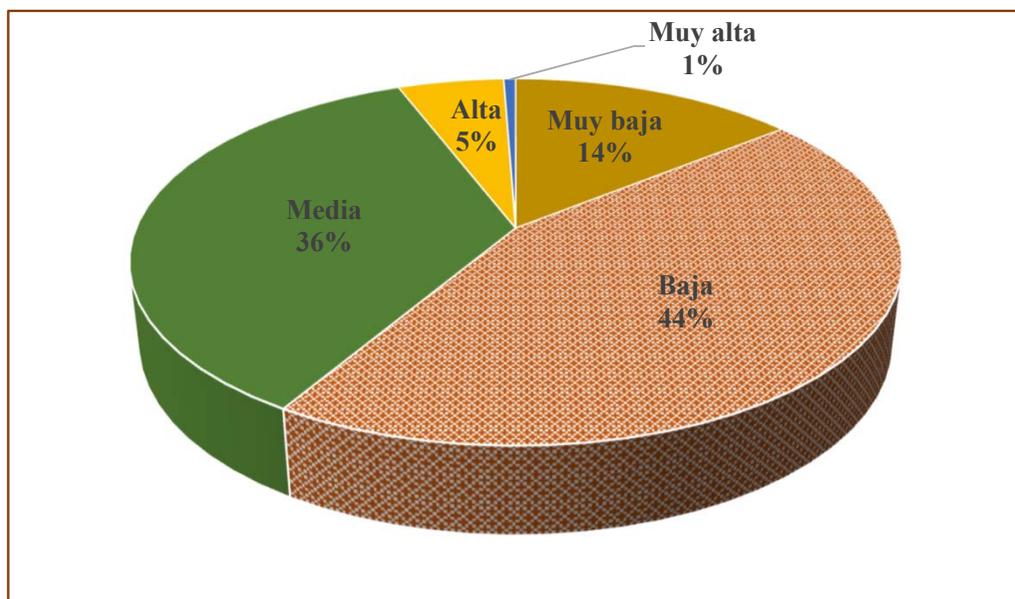


¿Qué credibilidad tiene para ti la información sobre alimentación que lees en internet?

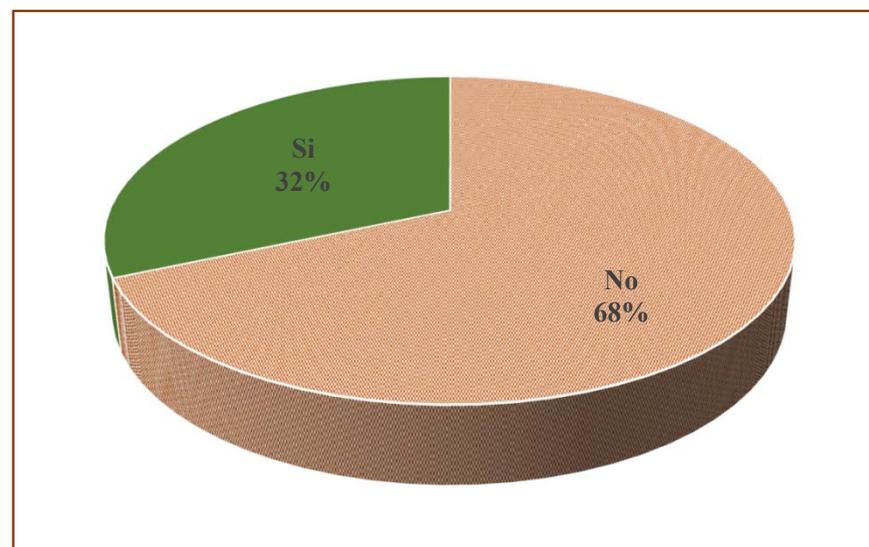


PRESENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ARAGON EN REDES SOCIALES

¿Cómo crees que es la presencia de las empresas de alimentos y bebidas aragonesas en las redes sociales?

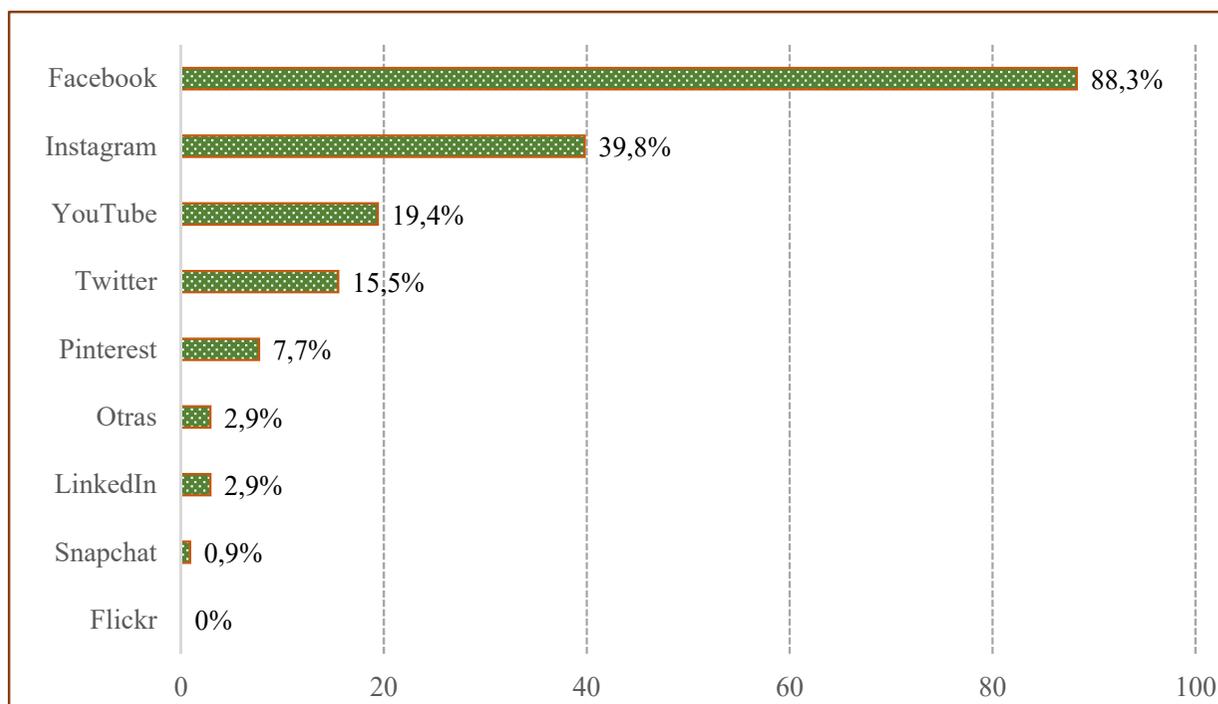


¿Sigues las actividades de las empresas de alimentos y bebidas de Aragón en redes sociales?



PRESENCIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ARAGON EN REDES SOCIALES

¿En qué redes sociales sigues las actividades de las empresas de alimentos y bebidas de Aragón?

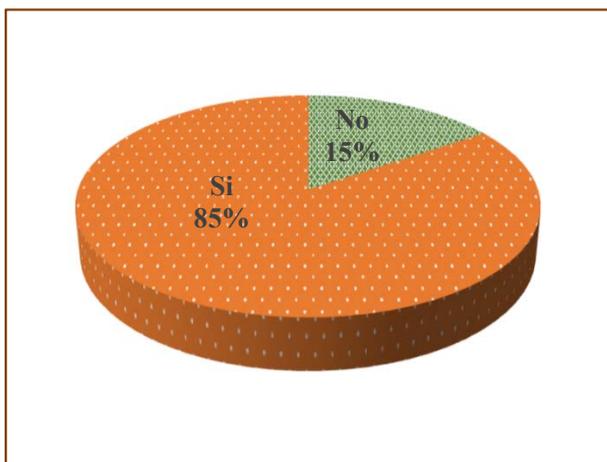


¿Qué alimentos y bebidas de Aragón sigues en redes sociales?

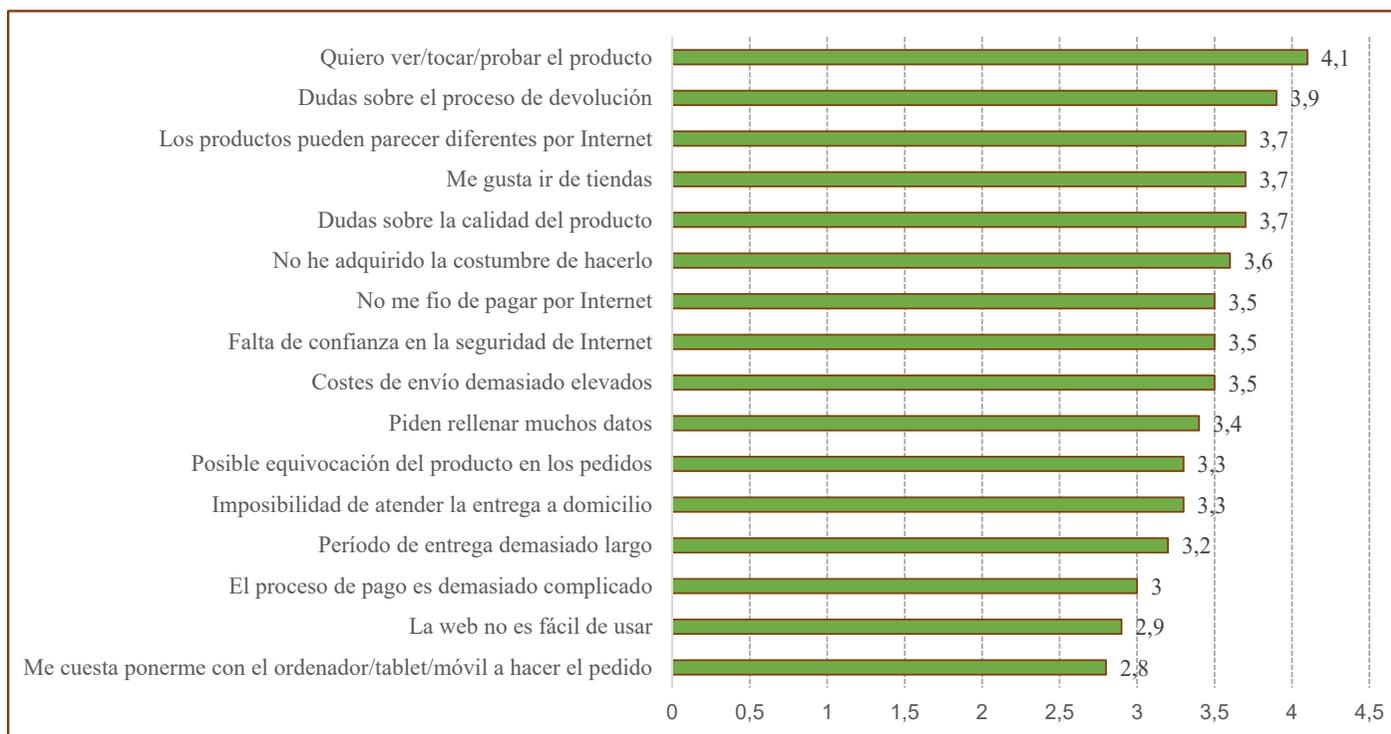
- **Ambar (29) y cervezas artesanales**
- **Vinos (16): tanto DOs aragonesas como bodegas específicas (Care, Enate y Viñas del Vero).**
- **Chocolates Lacasa (13)**
- **Pastas Romero (4)**
- **Quesos (5)**
- **Aceites (5)**
- **DO Jamón de Teruel (5)**
- **Mañocao (5)**
- **Arroz Brazal (2)**

COMPRA INTERNET: RAZONES DE NO COMPRA

¿Has comprado alguna vez productos y/o servicios a través de Internet?

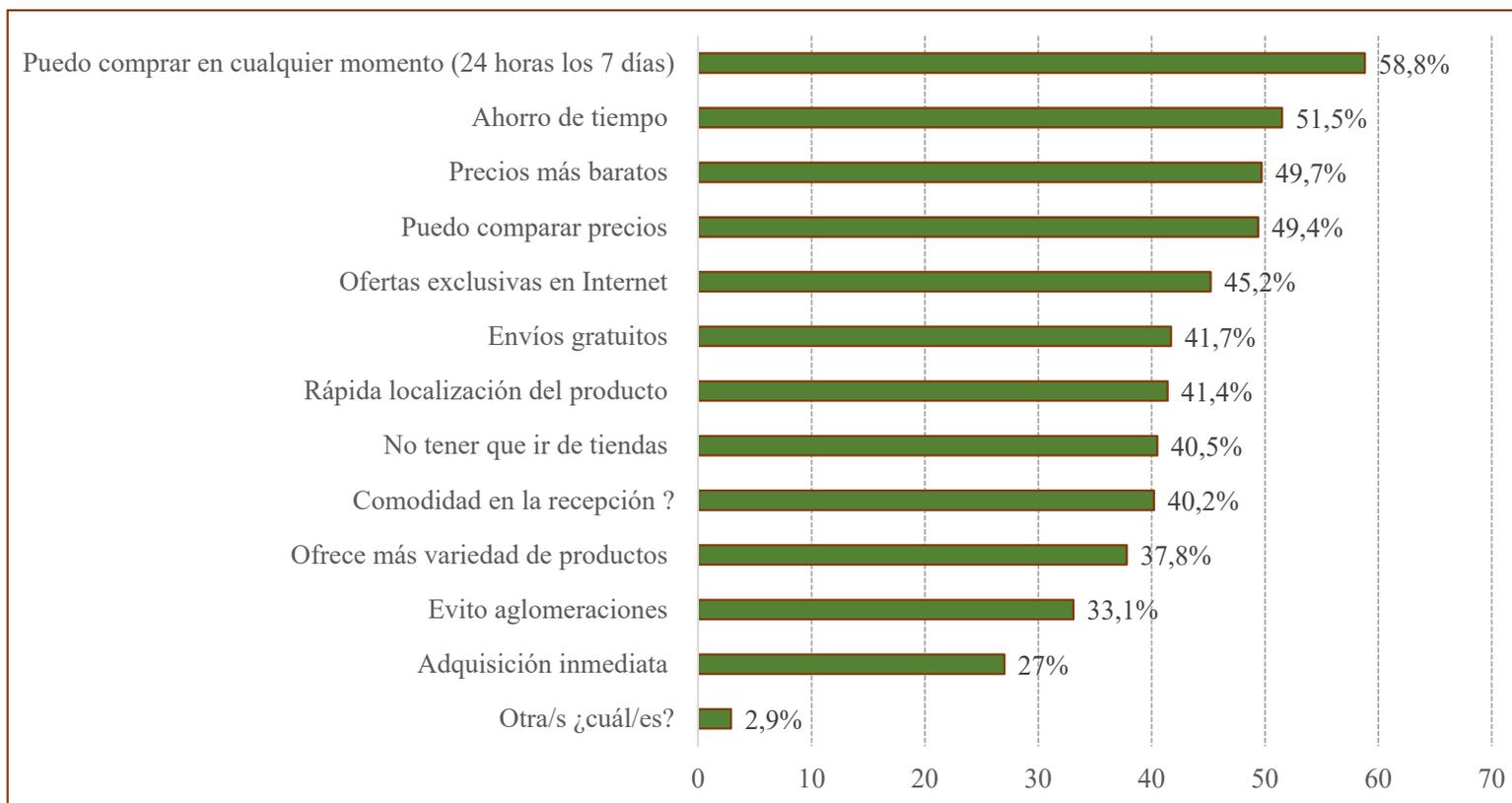


¿Qué importancia tienen las siguientes barreras o preocupaciones para no comprar a través de Internet?



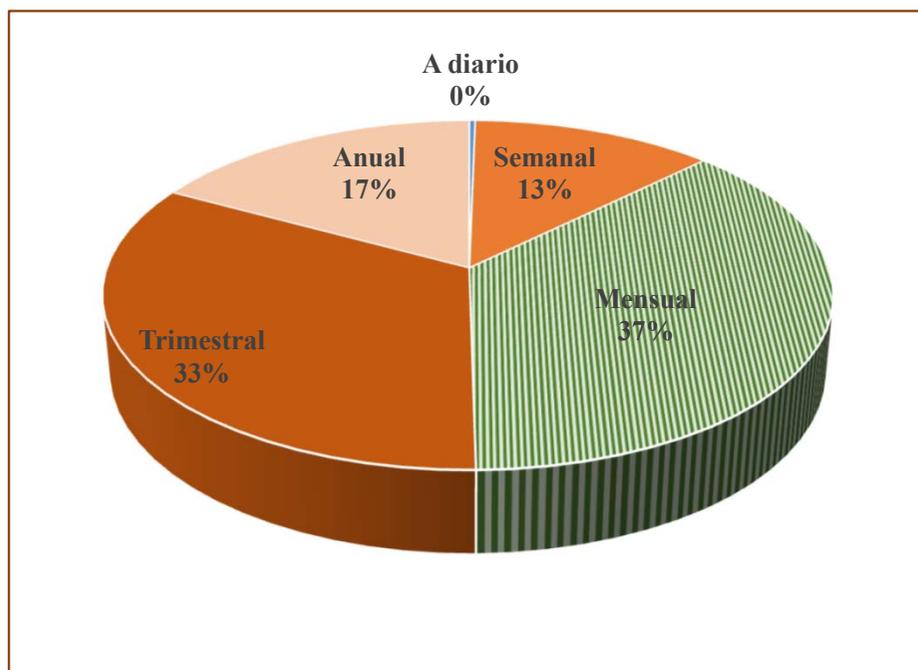
COMPRA INTERNET: RAZONES DE COMPRA

¿Cuál/es son las razones por las que compras por Internet?

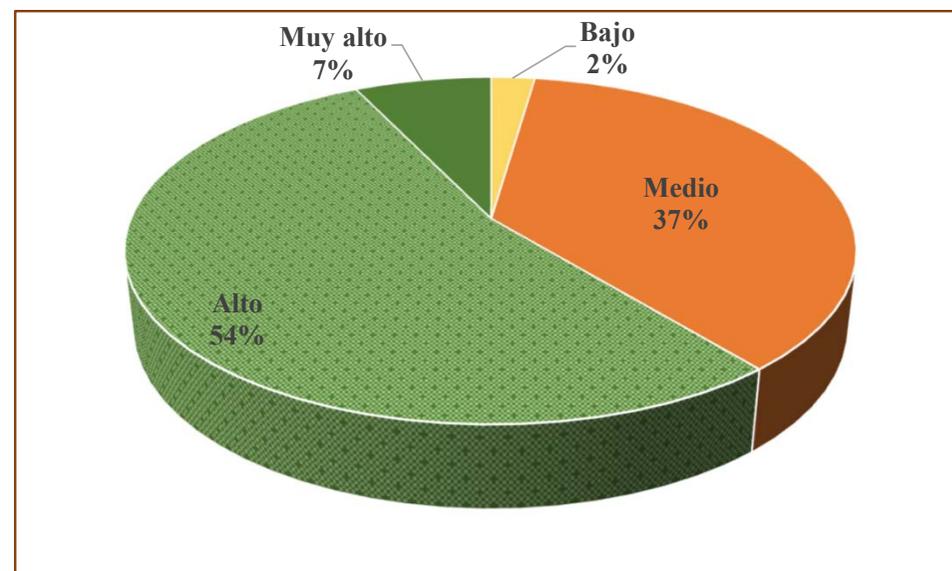


COMPRA INTERNET: FRECUENCIA Y CONFIANZA

¿Con qué frecuencia compras por Internet?

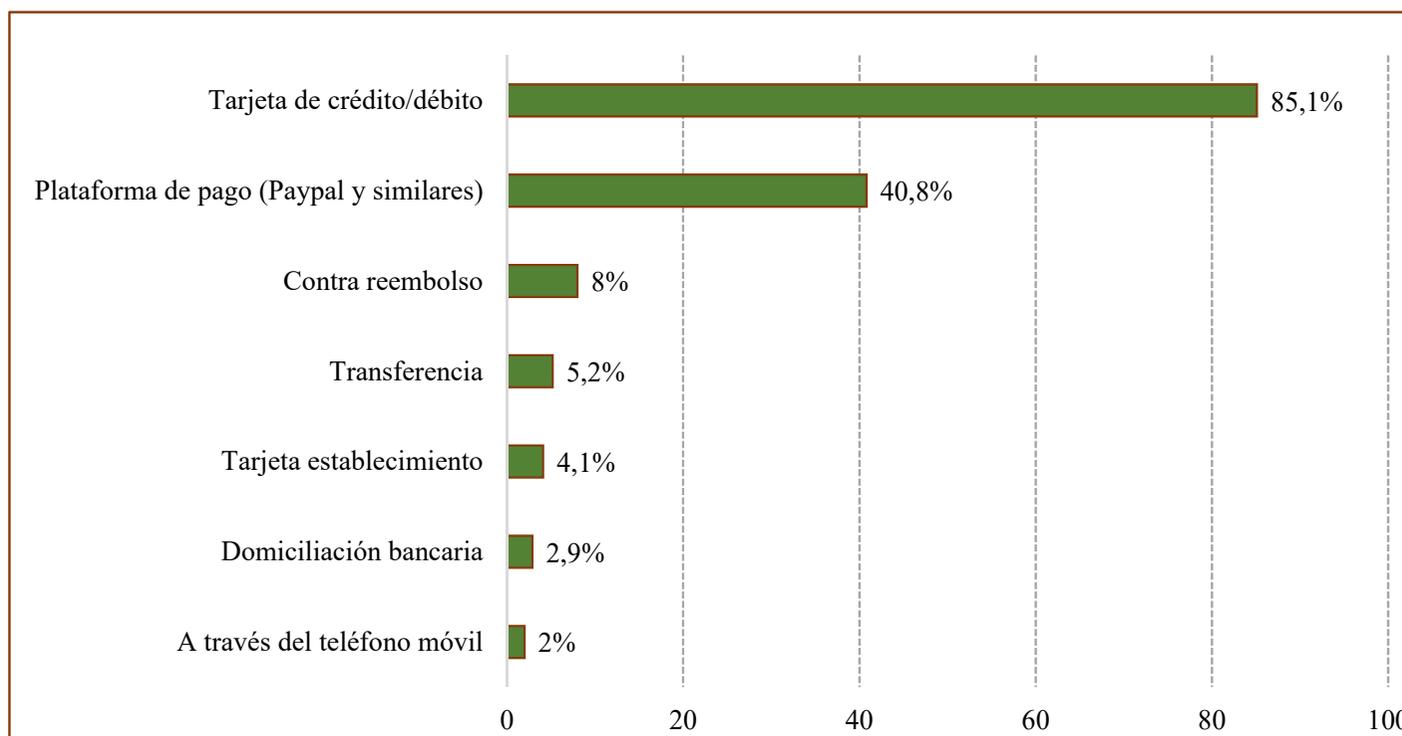


Cuando compras por Internet ¿qué grado de confianza tienes?



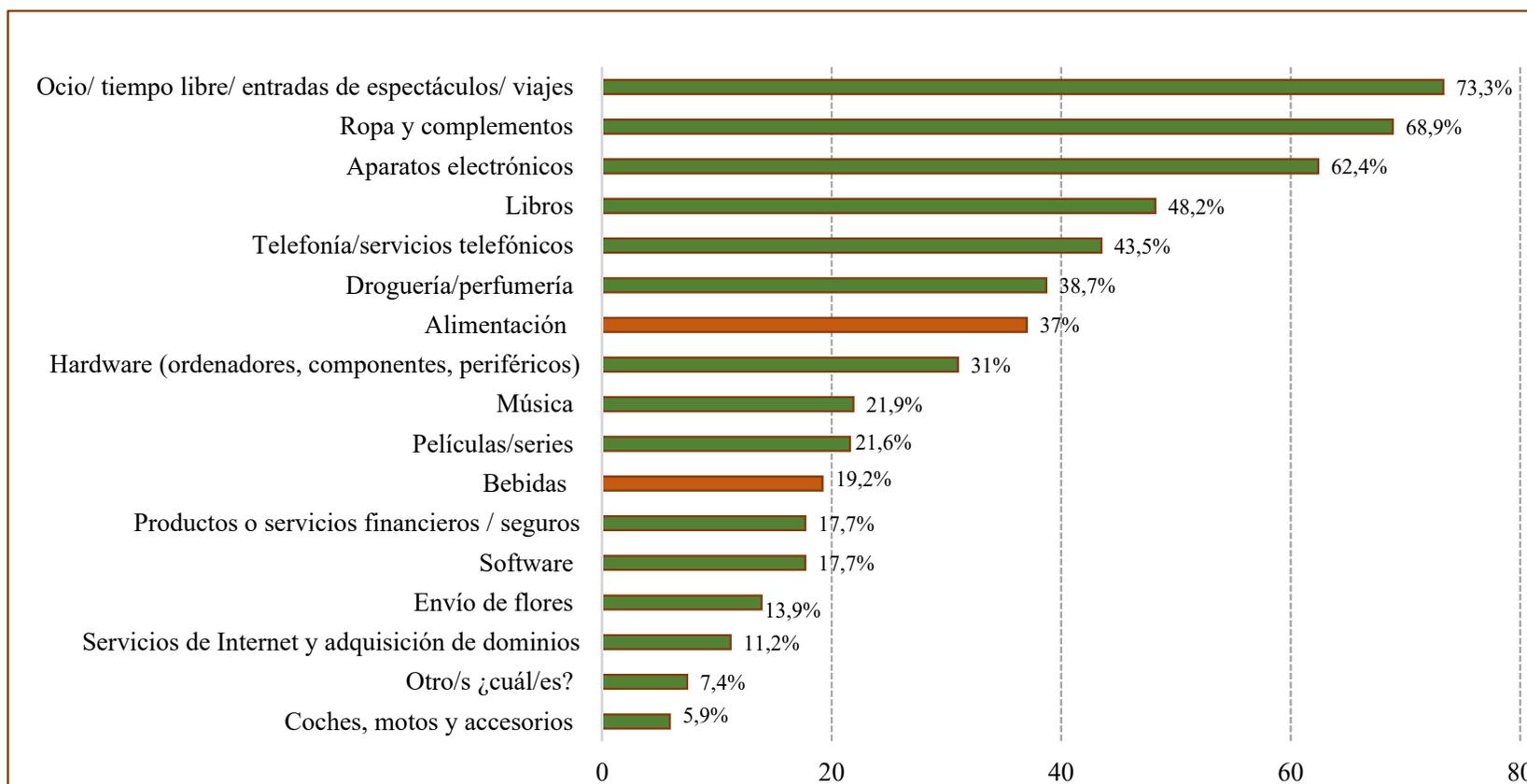
COMPRA INTERNET: MEDIO DE PAGO

¿Qué método/s de pago sueles utilizar para pagar tus compras a través de Internet?



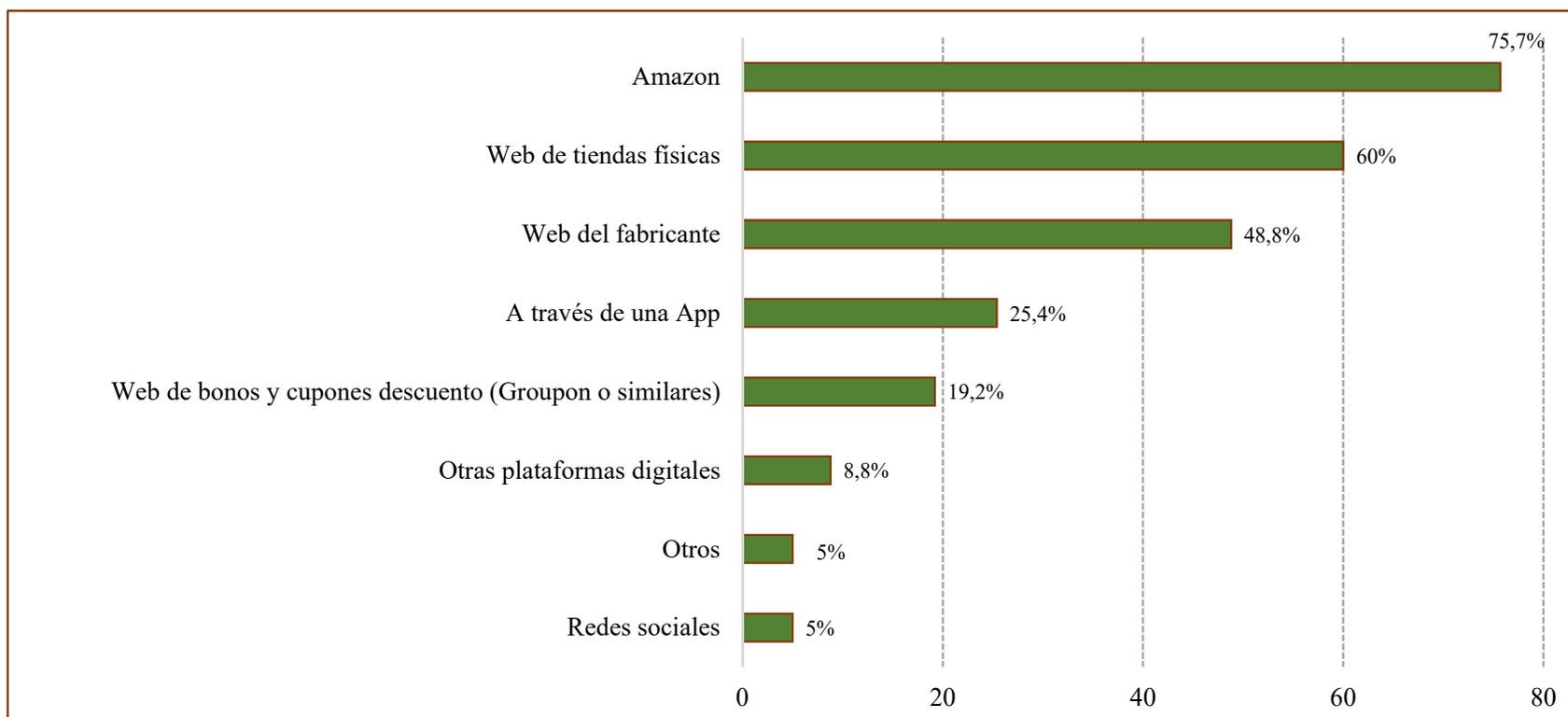
COMPRA INTERNET: ¿QUÉ PRODUCTOS?

¿Qué tipo de productos o servicios has comprado alguna vez a través de Internet?



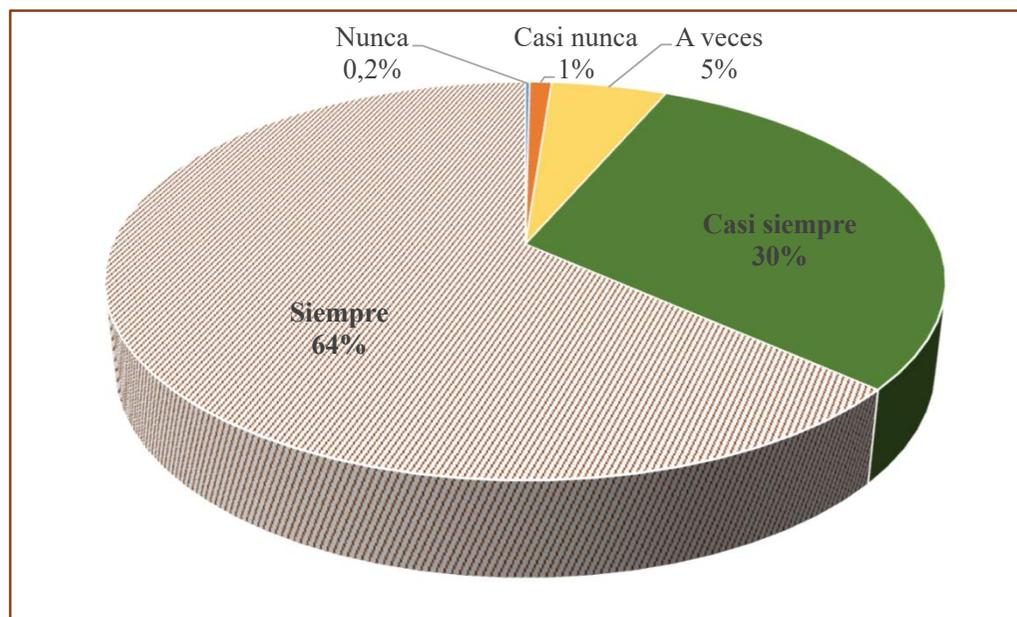
COMPRA INTERNET: ¿EN QUE SITIOS?

¿Cuáles son los principales sitios en los que compras por Internet?

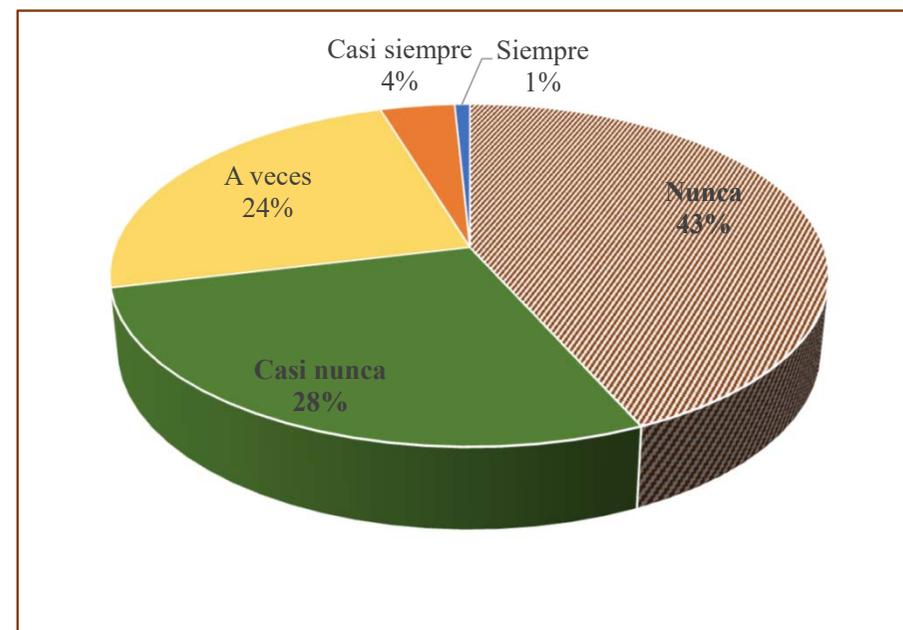


¿Con qué frecuencia compras alimentos y bebidas en los siguientes lugares?

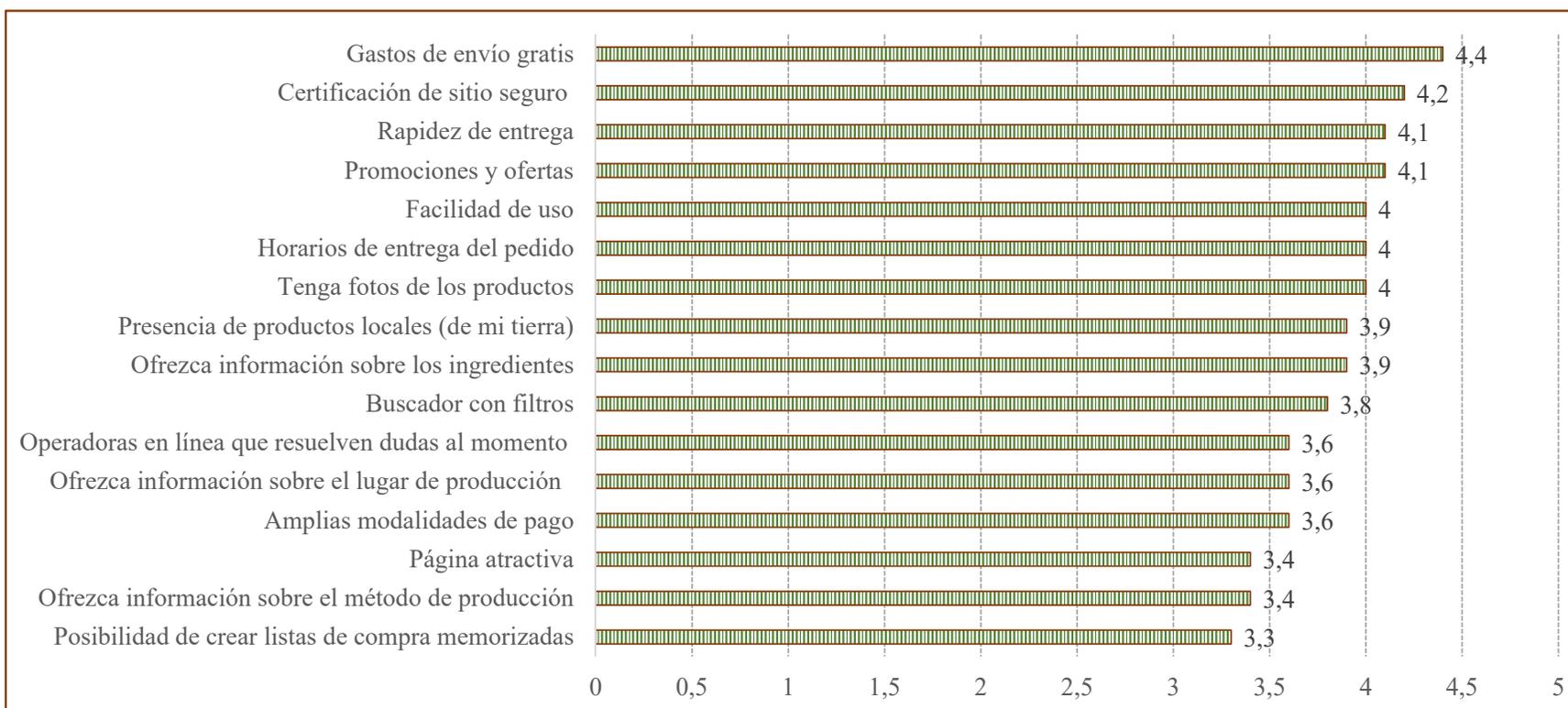
TIENDA FÍSICA



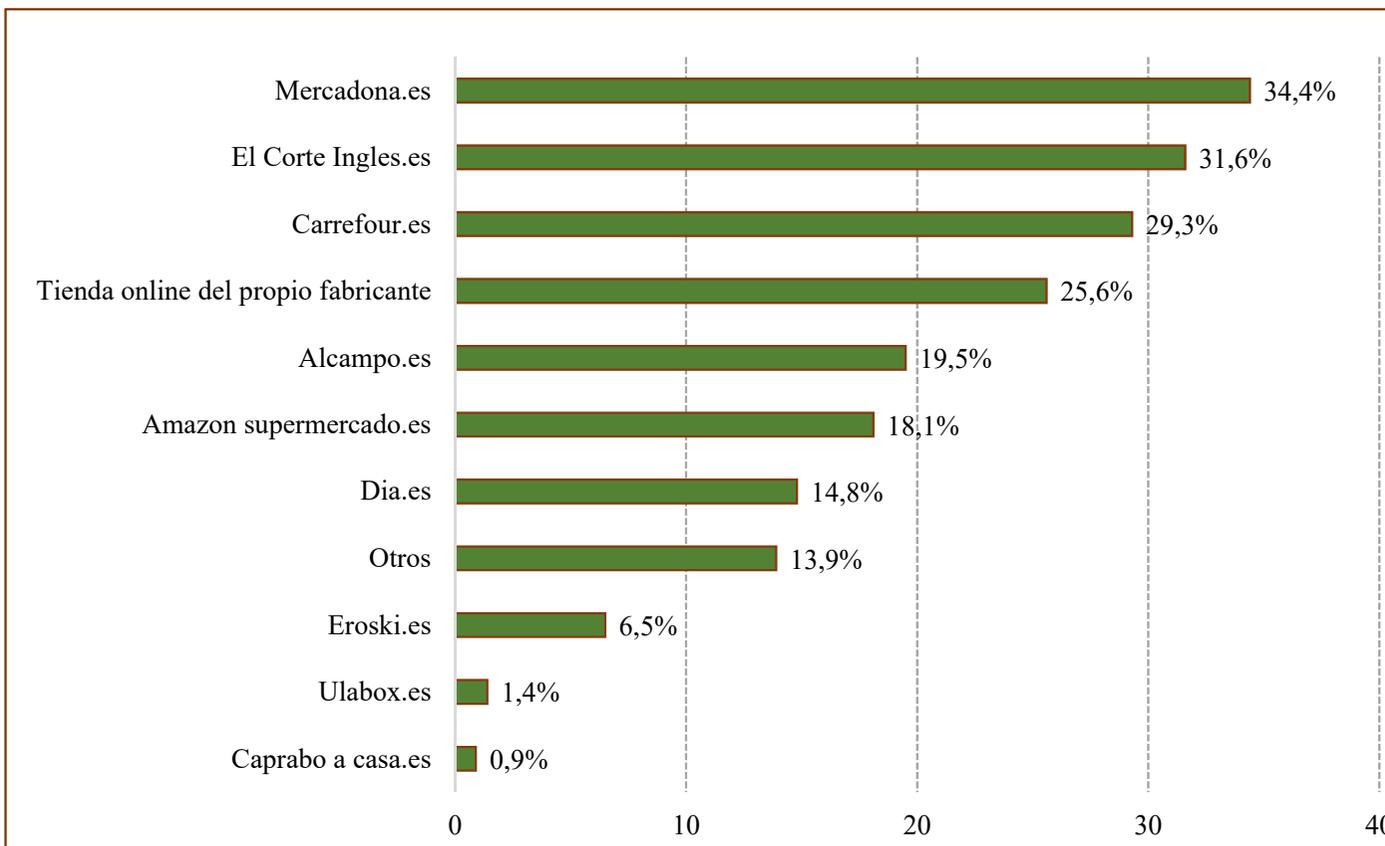
INTERNET



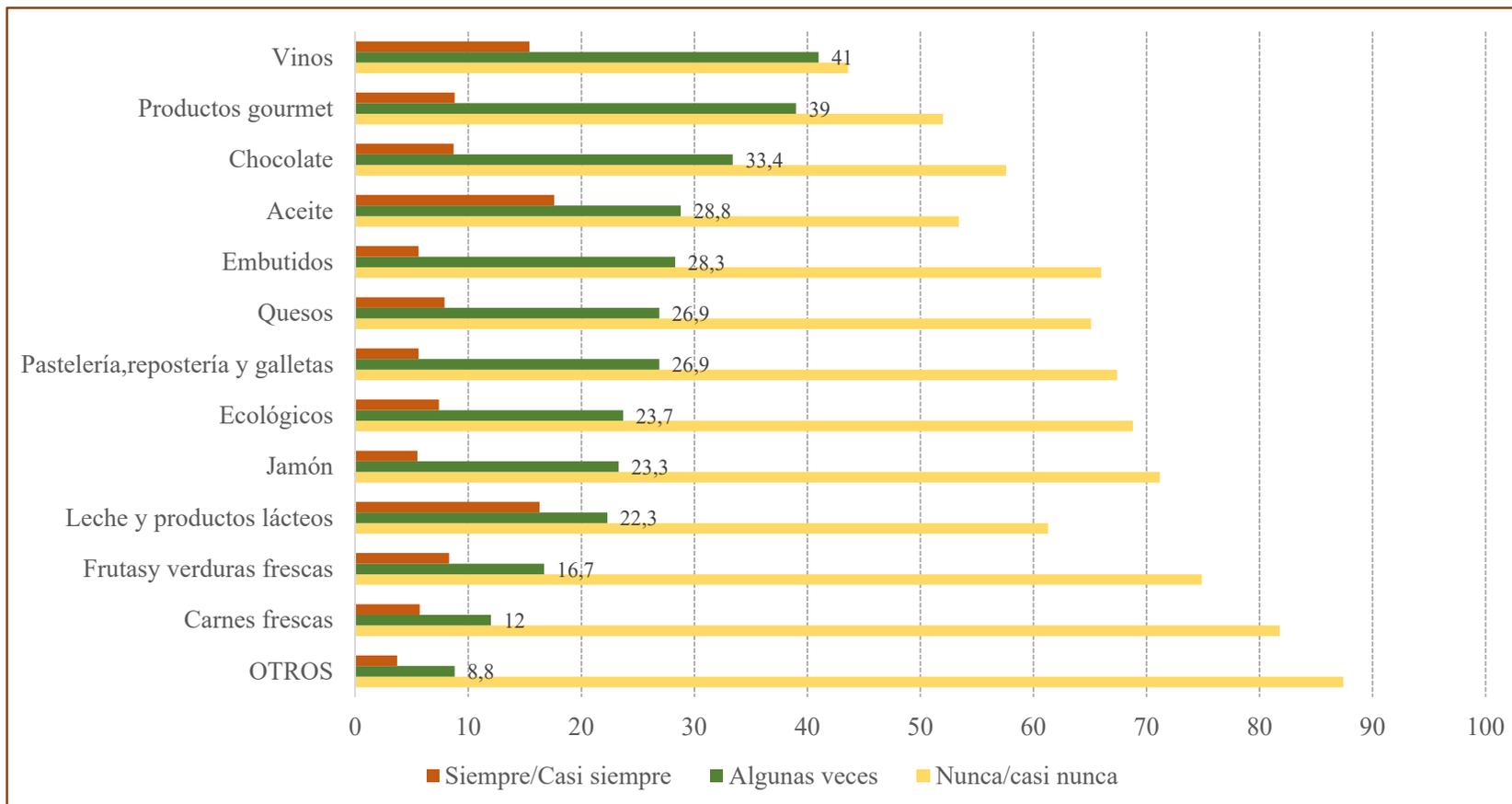
¿Qué importancia tienen/tendrían para ti los siguientes aspectos de una tienda de alimentos y bebidas online?



¿En qué lugares de Internet has comprado alimentos y bebidas?



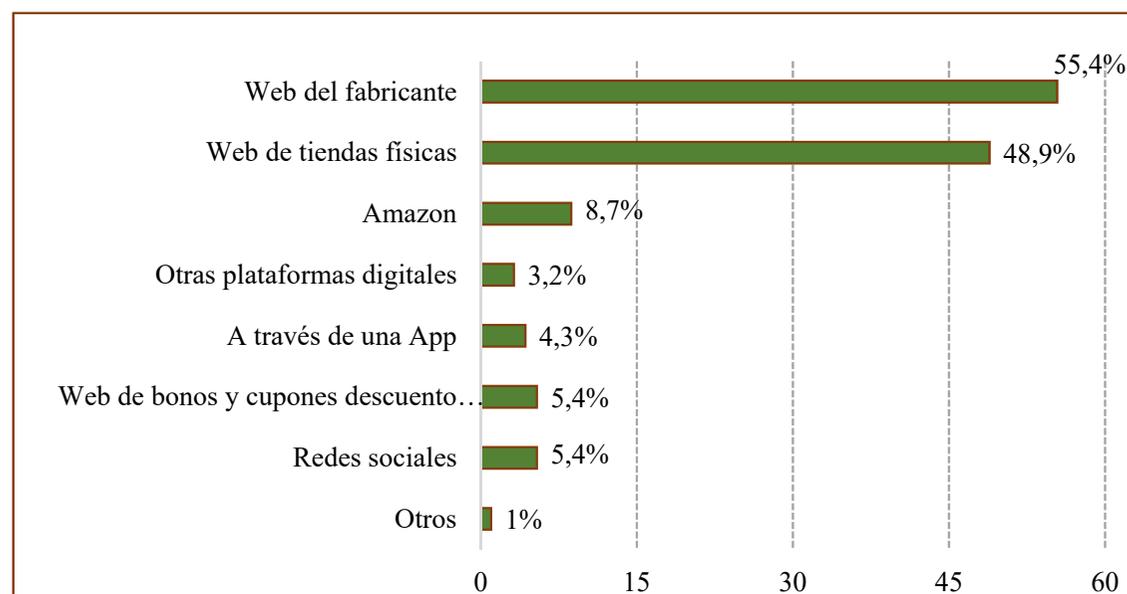
¿Con qué frecuencia compras los siguientes alimentos y bebidas por Internet?



COMPRA ALIMENTOS DE ARAGÓN

El 42,8% de los entrevistados ha comprado alguna vez alimentos y/o bebidas de Aragón a través de Internet

¿Dónde has comprado éstos productos?



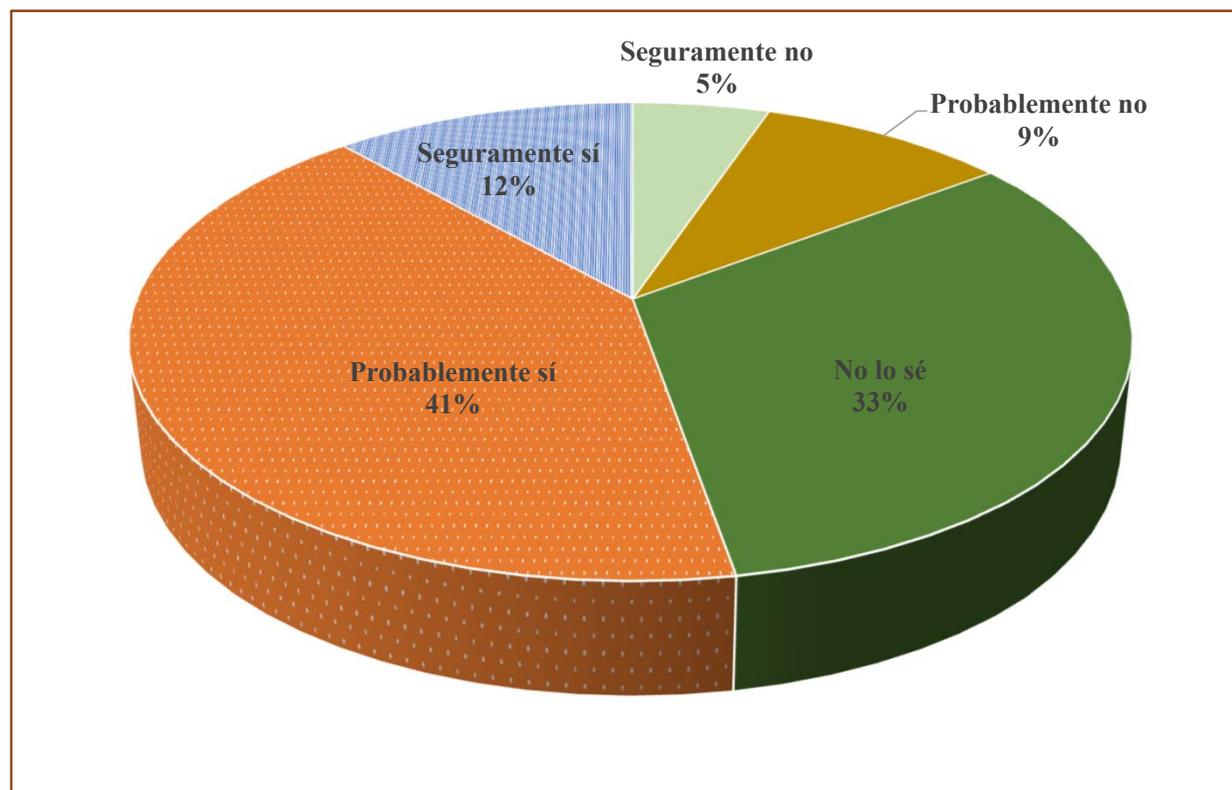
¿Qué alimentos o bebidas de Aragón has comprado por internet?

- **Vinos (32)**
- **Cervezas: Ambar (12) y artesanales y otras cervezas (10)**
- **Jamón (11)**
- **Queso (9)**
- **Productos de Lacasa (5)**
- **Frutas de Aragón (5)**

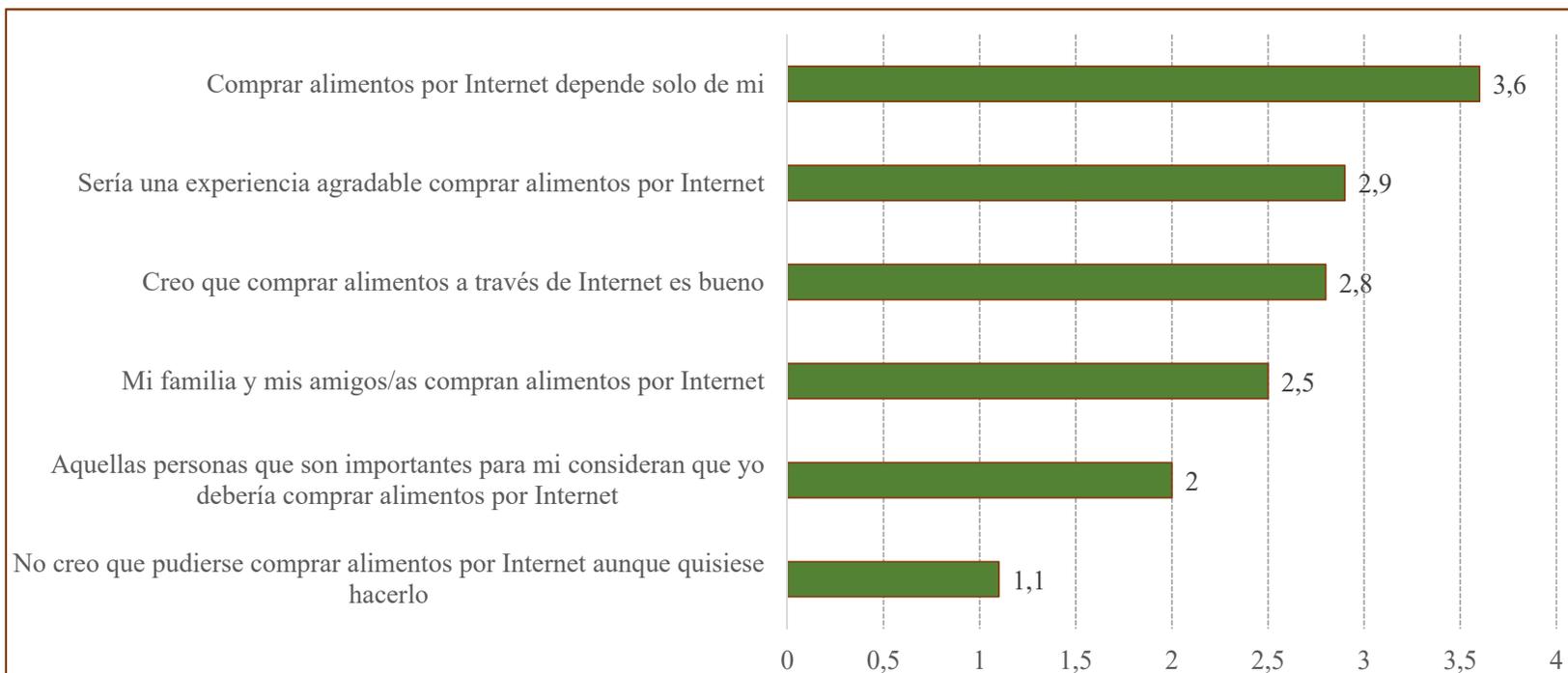
¿Qué alimentos o bebidas de Aragón has echado en falta alguna vez en Internet?

- **Quesos (4)**
- **Cava (3)**
- **Embutidos (3)**
- **Jamón (2)**

¿Comprarías alimentos y bebidas a través de Internet en el futuro?



¿Cuál es su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Azucena Gracia - Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales (CITA)
Instituto Agroalimentario de Aragón – IA2 (CITA-Universidad de Zaragoza)

