

CONNECTA

INNOVACIÓN Y AGRICULTURA FAMILIAR: NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL PROYECTO CONNECTA

José Luis Cruz^{a*}, Samir Sayadi^b, Luis Miguel Albisu^c

^a Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA).

^b Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA)

^c Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA)

Introducción

La investigación, la innovación y la transmisión de nuevos conocimientos y tecnologías tienen un papel fundamental ante los retos del sector agroalimentario y el desarrollo rural. Por diferentes motivos, las funciones originarias relacionadas con el apoyo a la circulación de conocimiento de la antigua extensión agraria perdieron peso en favor de otras nuevas. Sin embargo, la demanda de información por parte del sector seguía existiendo por lo que esas labores fueron poco a poco asumidas por agentes del sector privado, dejando en una situación especial de desventaja a la agricultura familiar.

El actual marco de referencia en este sentido se ha denominado AKIS que hace referencia al conjunto de organizaciones o personas vinculadas al sector agroalimentario y las interacciones que se establecen entre ellos orientado a la generación, transmisión, recuperación, difusión y utilización de conocimiento con el propósito de apoyar la innovación.

La presente comunicación está orientada a presentar el proyecto ConNecta, financiado por el Instituto INIA. El objetivo de dicho proyecto es proponer mejoras en la innovación del sector agroalimentario y el desarrollo rural, teniendo en cuenta la variedad de actores e instituciones que intervienen en la transmisión del conocimiento desde la investigación al sector agroalimentario y viceversa, así como sus relaciones.

Metodología

Para ello se centra en los discursos de los principales agentes implicados en el proceso de innovación, esto es, investigadores y sector agroalimentario (con especial atención a la agricultura familiar). Al mismo tiempo analiza los diferentes modelos de gestión del conocimiento existentes en el sector. El trabajo se centra en: Andalucía, Aragón, Baleares, Cantabria, Cataluña, Navarra, Madrid y País Vasco.



Resultados

Subproyecto 01

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Transmisión de resultados de las investigaciones científicas al sector agroalimentario.



- ¿Cuál es la base del conocimiento?
- ¿Cuáles son las fuentes de información?
- ¿Cuál es la disposición a innovar?
- ¿Cuáles son los canales de comunicación?
- Valoración de las experiencias de transferencia

Responde al Cómo y Por qué

Se centra sobre todo en el Cómo

Práctico y teórico

Práctico

Preciso

Inexacto

Lenguaje técnico

Lenguaje común

Lenguaje abstracto

Lenguaje concreto

Aspira a ser universal

No aspira a ser universal

Basado en la comprobación, en la evidencia

Se basa en la creencia o experiencia

Según método científico

Se adquiere al azar, de forma espontánea

Predictivo

Especulativo

Subproyecto 02

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

Conocimientos, problemas y necesidades en I+D+i+if del sector agroalimentario.



Subproyecto 03

INTERFAZ CIENCIA- INNOVACIÓN

Sistemas de asesoramiento agroalimentario, con distinto marco institucional, con propuestas de mejoras de comunicación entre investigación agraria y el sector agroalimentario.

Conclusiones

Las conclusiones del proyecto están orientadas a encontrar espacios de encuentro entre los dos ámbitos. La estructura del trabajo busca alcanzar conclusiones que permitan poner en valor el conocimiento disponible por ambas partes, identificar los elementos que permitirían una comunicación más fluida así como los mecanismos para que ese conocimiento generado se traduzca en innovaciones de la forma más eficiente posible.



Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



Proyecto financiado por el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) y FEDER 2014-2020 "Programa Operativo de Crecimiento Inteligente", (ref. RTA2015-00072-C03)

