



SORIA NATURAL, PLACA DE HONOR DEL COLEGIO

Calidad e investigación continua, claves del éxito de Soria Natural



Soria Natural fue creada en 1982, con capital netamente soriano, y desde entonces su crecimiento ha sido exponencial. Las claves de su éxito son la rigurosidad en el control de la calidad, un ambicioso plan de investigación y un gran esfuerzo en desarrollo e innovación, algo que el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias ha reconocido concediéndole la Placa de Honor.

Por Isabel Caballero. [Mundo del Agrónomo.](#)

La empresa, líder en el sector de la medicina natural, se estructura en tres divisiones: Soria Natural, marca referente en Fitoterapia y Dietética para el sector herbolarios; una División de Alimentación, dedicada al cultivo, elaboración y comercialización de alimentos ecológicos y alimentos especiales; y Pharmasor, su División Farmacéutica. Emplea a cerca de 600 profesionales y cuenta con dos laboratorios; uno, ubicado en Garray (Soria), y otro, en Querétaro, México.

A nivel internacional, Soria Natural está presente en México, Estados Unidos, Alemania y Portugal a través de empresas filiales y dispone de una amplia red de

distribuidores que garantiza su presencia en 40 países de todo el mundo.

En España, Soria Natural dispone de 3.500 puntos de venta (herbolarios, parafarmacias y centros especializados) y supera las 700 referencias. La facturación del grupo superó los 40 millones de euros en 2017.

Calidad, investigación continua, equipo humano

Además del entusiasmo y el esfuerzo de su fundador, Antonio Esteban Villalobos, entre los cimientos sobre los que se construye Soria Natural se encuentra su dinamismo, es decir, no ha parado de crecer, innovar, investigar



La compañía dedica cada año un cinco por ciento de su facturación a la investigación de nuevos productos y aplicaciones de las plantas

y crear nuevas líneas de productos, así como de expandirse en mercados internacionales, además de generar empleo.

Además, desde el primer momento, Soria Natural apostó por la *Calidad Total*, basada en cuidar al máximo la recolección, el secado y la manipulación de las plantas, además de un control riguroso para lo que dispone de un laboratorio que supervisa las plantas desde su origen en el campo de cultivo hasta su transformación en producto.

Tal como explican desde Soria Natural, todas las plantas empleadas son sometidas a controles de Principios Activos Cuantificados, análisis de metales pesados, pesticidas y herbicidas, microbiológico y de radioactividad, además de ensayos toxicológicos y clínicos (in vitro). Asimismo, los controles se realizan sobre las materias primas, sobre el producto intermedio y sobre el producto final.

Otro factor clave para el éxito de Soria Natural ha sido su esfuerzo por la investigación continua. La compañía de-

dica cada año un cinco por ciento de su facturación a la investigación de nuevos productos y aplicaciones de las plantas en la búsqueda de productos eficaces, con propiedades comprobadas y garantizadas. Posee un centro de I+D+i propio y colabora activamente con centros de investigación, hospitales y universidades de toda España. Su planta piloto de fluidos supercríticos y su laboratorio de cultivos in vitro supuso una inversión de dos millones de euros para la compañía.

Otro de los pilares fundamentales en los que se basa el éxito de Soria Natural es el equipo humano. Así lo resaltan desde la compañía, que cuenta con profesionales altamente cualificados en continuo proceso de formación y reciclaje. Entre ellos, químicos, farmacéuticos, biólogos, médicos, veterinarios e ingenieros, entre otros profesionales.

Cultivos propios

A los rigurosos controles de seguridad, la investigación continua y al excelente equipo humano hay que añadir el modelo de negocio que sigue Soria Natural y que le ha llevado a dónde se encuentra hoy en día. La empresa soriana cultiva sus plantas en sus propias plantaciones. En total, cerca de 500 hectáreas, todas ellas ecológicas, situadas en las proximidades del nacimiento del río Duero, a unos 1.200 metros de altura, donde produce el 50% de las materias primas que emplea en sus productos. Su catálogo está formado por 70 especies distintas de plantas.