

# La actualidad y el futuro del material vegetal en viticultura



## **José Casanova Gascón**

Profesor del Departamento de Arboricultura frutal, Fruticultura y Viticultura en la Escuela Politécnica Superior de Huesca, Universidad de Zaragoza

## **Pablo Martín Ramos**

Profesor del Departamento de Ciencias Agrarias y de medio rural (área de ingeniería agroforestal) de la Escuela Politécnica Superior de Huesca, Universidad de Zaragoza

*La introducción de nuevas variedades y el mantenimiento de las variedades tradicionales en la viticultura europea es un aspecto crítico para este sector. De la necesidad de creación de un foro, que sirviese como punto de contacto y discusión entre los diversos agentes involucrados (empresas, viveros, administración y organismos de investigación), surgió el curso titulado “La revolución del material vegetal en viticultura”, celebrado en Huesca en mayo de 2017, y organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo – Sede Pirineos. En este breve artículo se recogen, de forma resumida y desde el punto de vista de la organización, las principales ideas que se confrontaron y debatieron en esos dos días.*

### **Las variedades tradicionales**

Hay un interés tanto en el mercado como por parte del consumidor en la recuperación de variedades tradicionales que han sido citadas en la bibliografía antigua y vienen siendo cultivadas desde hace muchos años. También en el cultivo de variedades que, una vez localizadas en un territorio, se logran recuperar siguiendo los protocolos propuestos por los organismos de investigación. Es decir, se caracterizan, se conservan

en bancos de germoplasma y se registran para que ese material vegetal pueda, por una parte, ser utilizado como elemento que aporte diversidad al cultivo y, por otra, evitar la pérdida de un elemento cultural ligado al territorio o a una tradición.

Esas variedades recuperadas normalmente son variedades-población, es decir, que no tienen una característica genética única, sino que hay pequeñas diferencias entre las diferentes castas. Esto permite

obtener nuevas selecciones varietales adaptadas no sólo al gusto del consumidor, sino que también aprovechan su relación con el entorno, potenciando la simbiosis entre el territorio y la variedad.

Estos aspectos, aunque importantes, tienen poca influencia en los mercados: en el caso del mercado español, tan sólo 34 variedades representan el 95% de la producción y, lo que es más dramático, sólo 9 producen el 80% de la uva. Este bajo aprovechamiento del potencial varietal se ve favorecido por la regulación administrativa, que restringe del cultivo de variedades -permitidas y provisionales- en diversas zonas del país o denominaciones de origen. La misma problemática se presenta también en otros territorios (como en Francia, donde únicamente 15 variedades copan un 85% de la producción), y puede entenderse como un problema que afecta a toda Europa: las variedades mayoritarias aumentan paulatinamente su superficie de cultivo, mientras el retroceso de las minoritarias se acentúa.

Estas variedades, tanto las de uso local como las de gran producción, suelen ser sensibles a enfermedades como mildiu, oídio, botritis, etc., con la subsiguiente pérdida de producción y calidad. Para hacer frente a esta situación se viene actuando a dos niveles: a través de la modelización de las enfermedades, que permite reducir daños en la plantación y obtener un producto de mejor calidad, y mediante la selección de castas de esas variedades inscritas en el registro que manifiestan resistencia a alguna de esas enfermedades (en trabajos recientes se han encontrado diversos clones con esas características deseables de resistencia).

Los modelos climáticos ayudan a determinar la presión de ciertas enfermedades y a reducir el número de tratamientos mediante una monitorización temprana. Normalmente se toma como referencia la enfermedad predominante en la zona y se adaptan el resto de modelos correspondientes a las enfermedades con menor incidencia. En los últimos tiempos, se vienen aplicando mediante plataformas públicas (como la de la Diputación de Pontevedra a través del LIFE Viñas atlánticas, que toma como referencia el mildiu) en las que los inscritos tienen acceso a recomendaciones de aplicación, fechas más adecuadas para control de enfermedades, etc. El uso de modelos permite un descenso en el consumo de fitosanitarios de entre un 21% y un 40%.

### Las variedades resistentes

Hay un gran interés en la producción de nuevas

variedades con resistencia a enfermedades obtenidas mediante cruces con variedades resistentes de origen asiático o americano. En la actualidad, sólo se contempla la introducción de resistencia por multiplicación dirigida, mediante cruces repetitivos de la variedad noble con la variedad resistente, pese a ser un proceso lento. Estos cruces deben demostrar tanto su adaptación agronómica como su calidad enológica antes de ser inscritas en el registro.

Las modernas técnicas de modificación genética, de transgénesis o de cisgénesis, permitirían acelerar el proceso, pero tienen el inconveniente de que la normativa prohíbe el cultivo en Europa de las variedades obtenidas por este procedimiento, aparte de su baja aceptación social. Un caso particular es el de Francia, en que la Administración viene obteniendo desde los años 50 nuevas variedades mediante retrocruzamientos con características de especial interés para el mercado: variedades resistentes de alta producción y de bajo grado alcohólico para elaborar zumos o mostos, variedades para bebidas espirituosas o coñac, variedades para vinos de calidad, o variedades de alta sostenibilidad.

No obstante, la expansión más rápida de estas variedades resistentes se viene produciendo en Centroeuropa, donde la superficie cultivada se está ampliando año a año, sobre todo en territorios con alta presión de patógenos o para viticultura ecológica en zonas con alto número de tratamientos necesarios. De hecho, algunas de las denominaciones de origen alemanas y austriacas ya han inscrito variedades resistentes en sus registros.

### El impacto de la normativa

La regulación normativa europea es muy estricta pero no homogénea. Por ejemplo, en España, tras la presentación de la descripción de la variedad en el registro (sea nueva o recuperada), pasa a un listado de variedades provisionales, para finalmente introducirse en el listado definitivo, ya sea en calidad de preferente o de autorizada. Este proceso de inscripción puede durar 7 años, si bien puede ser algo más breve para algunas variedades autóctonas, mientras que en otros países de nuestro entorno estos plazos se ven reducidos sustancialmente. Existe, por tanto, una necesidad urgente de adaptación de las normativas de los países miembros a un modelo común, que acelere los procesos de inscripción y que garantice que las variedades inscritas presenten una calidad

*" Tan solo 34 variedades representan el 95% de la producción y, lo que es más dramático, sólo 9 producen el 80% de la uva"*



Presentación del Dr. Eugenio Sartorio, Gerente de Vivai Cooperati Rauscedo.



*Cata de vinos de variedades tradicionales y resistentes, a cargo del Dr. Antonio Tomás Palacios.*

contrastada o diferencial. Otro aspecto clave que podría determinar el éxito o fracaso en la introducción de nuevas variedades es la nomenclatura. La OCVV (Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales) permite la inscripción de las nuevas variedades resistentes empleando el nombre del parental de la variedad principal seguido de un término sin significado propiamente dicho: por ejemplo, Sauvignon Kretos, Merlot Khorus, Cabernet Eidos, etc. El hecho de que compartan parte del nombre con la variedad noble ha despertado una cierta polémica: por un lado, facilita su aceptación por parte del consumidor y su introducción en el mercado, pero hay sectores que entienden que puede llevar a confusión.

### **La respuesta de las bodegas y las D.O. frente a estos retos**

Las empresas buscan por una parte rentabilidad a medio y largo plazo, porque la competencia en el sector es grande y los modelos productivos son muy diferentes frente a los de otras zonas (Australia, Cono Sur, California, etc.), y por otra la fidelización del consumidor, que no es uniforme y que cada vez es más exigente. Esto ha llevado a plantear diferentes estrategias: algunas bodegas y denominaciones de origen han optado en los últimos años por recuperar endemismos varietales, parcelas abandonadas y zonas antiguas; por extender el enoturismo; o por la plantación de variedades resistentes y la creación de plataformas orientadas a la minimización del uso de fitosanitarios. Estos enfoques sirven como elemento diferenciador o como punta de lanza para ampliar su mercado.

### **La visión del consumidor**

Existe un muy amplio espectro de consumidores, y sus necesidades particulares condicionan la elección

de un tipo u otro de variedades. Aparte de la producción orientada a exportación, a marca blanca o a consumidores noveles, han aparecido nichos de mercado específicos como el de los consumidores que buscan un producto de baja graduación. También ha ganado fuerza en los últimos tiempos el factor terroir, fruto del éxito del enoturismo y del deseo de consumir productos locales (incluyendo variedades tradicionales). Por otra parte, fruto de la creciente concienciación sobre aspectos medio-ambientales, han surgido otros tres grandes grupos de consumidores: aquellos que quieren un producto residuos-cero (para lo que la utilización de variedades resistentes es esencial), los que aprecian la sostenibilidad de las bodegas y el respeto por el medio ambiente, y el consumidor de productos ecológicos producidos bajo la normativa europea.

### **Comentarios finales**

Aunque en este artículo nos hemos centrado en aspectos relativos a las variedades, en el curso se desarrollaron también ponencias sobre los nuevos patrones, que permitirán superar factores limitantes (cambio climático, salinidad, etc...) y otra sobre la problemática de las enfermedades de la madera con sus condicionantes agronómicos y otros inconvenientes.

Como conclusión, este curso ha permitido afrontar y debatir las opciones actuales en el mundo de la viticultura del siglo XXI, y confrontarlos con la visión del consumidor y de la regulación normativa.

### **Para más información consultar:**

<https://sites.google.com/view/revolucionvarietal/principal>

### **Para cualquier duda:**

[jcasan@unizar.es](mailto:jcasan@unizar.es)



Plantación experimental de variedades resistentes a enfermedades.



Cepa de un viñedo antiguo marcada durante el proceso de caracterización y recuperación.



PRESENTAMOS LA PREMIADA SERIE **T5 ELECTRO COMMAND**, LA MEJOR SERIE DE TRACTORES MULTITAREA. MÁS CONFORT, MÁS MANIOBRABILIDAD, MEJOR RENDIMIENTO.



**CONFORT Y MANIOBRABILIDAD**

- Con la mejor suspensión Comfort Ride™ en cabina y eje delantero suspendido Terraglide™
- Mayor estabilidad en trabajos con pala gracias a nuevos anclajes más anchos
- Renovada transmisión Electro Command™



**RENDIMIENTO Y EFICIENCIA**

- Respetuoso con el medio ambiente, motor ECOBlue™ HI-eSCR con 7% más de par
- Incremento de la capacidad del elevador a 5.420 kg
- Nuevo joystick incluyendo funciones de cambio de marchas Powershift™

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111\* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.  
 \*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador  
[www.newholland.es](http://www.newholland.es)



Escanea aquí para descargar la App

