

TIENDA DE FORMACIÓN Y SERVICIOS

Si soy usuario de Asesores Aragón, ¿puedo crear mi propia tienda de Servicios de Asesoramiento?

Si. Accediendo a su panel personal en www.panel.chil.me/#/usuario siendo “usuario” el nombre de usuario que usa para acceder a Asesores Aragón.

Primero deberá cumplimentar su Perfil haciendo una breve descripción de su empresa de asesoramiento y luego debe dirigirse a Productos, donde podrá crear su tienda y ofertar cursos o servicios de asesoramiento dirigidos a la comunidad de usuarios.

¿Qué productos puedo ofertar en mi tienda?

Desde cursos de formación a todo tipo de servicios relacionados con el asesoramiento agrario.

¿Cuándo será visible mi tienda?

Para que su tienda de formación o servicios pueda ser visible debe estar Sindicada a Asesores Aragón. Para ello deberá ponerse en contacto con la plataforma, que comprobará sus datos de perfil y valorará el interés de sus productos para la comunidad. Si su oferta de servicios es considerada de interés le explicaremos las condiciones y le ayudaremos a visualizar y gestionar la tienda.

¿Dónde se visualizará mi tienda?

Los productos se visualizarán en un directorio común, y podrán consultarse tanto desde la app como desde la web de Asesores Aragón.

Todo lo referente a cursos de Formación aparecerá en la pestaña “Formación”, el resto de productos aparecerá en la sección “Servicios”.

¿Cómo puedo clasificar los cursos o servicios ofertados por la comunidad?

Al dar de alta los cursos o servicios deberá asignarles las categorías propuestas para que posteriormente se puedan aplicar los filtros de búsqueda.

¿Qué implica tener visibles mis productos en Asesores Aragón?

Mostrar sus productos a nuestra comunidad le permitirá dar a conocer su empresa y facilitar posibles contrataciones con los asesores.

Deberá comprometerse a tener actualizados sus datos de contacto, así como la información referente a los productos ofertados.

AYUDA PARA USUARIOS Y SOPORTE TÉCNICO: ayuda@asesoresaragon.org

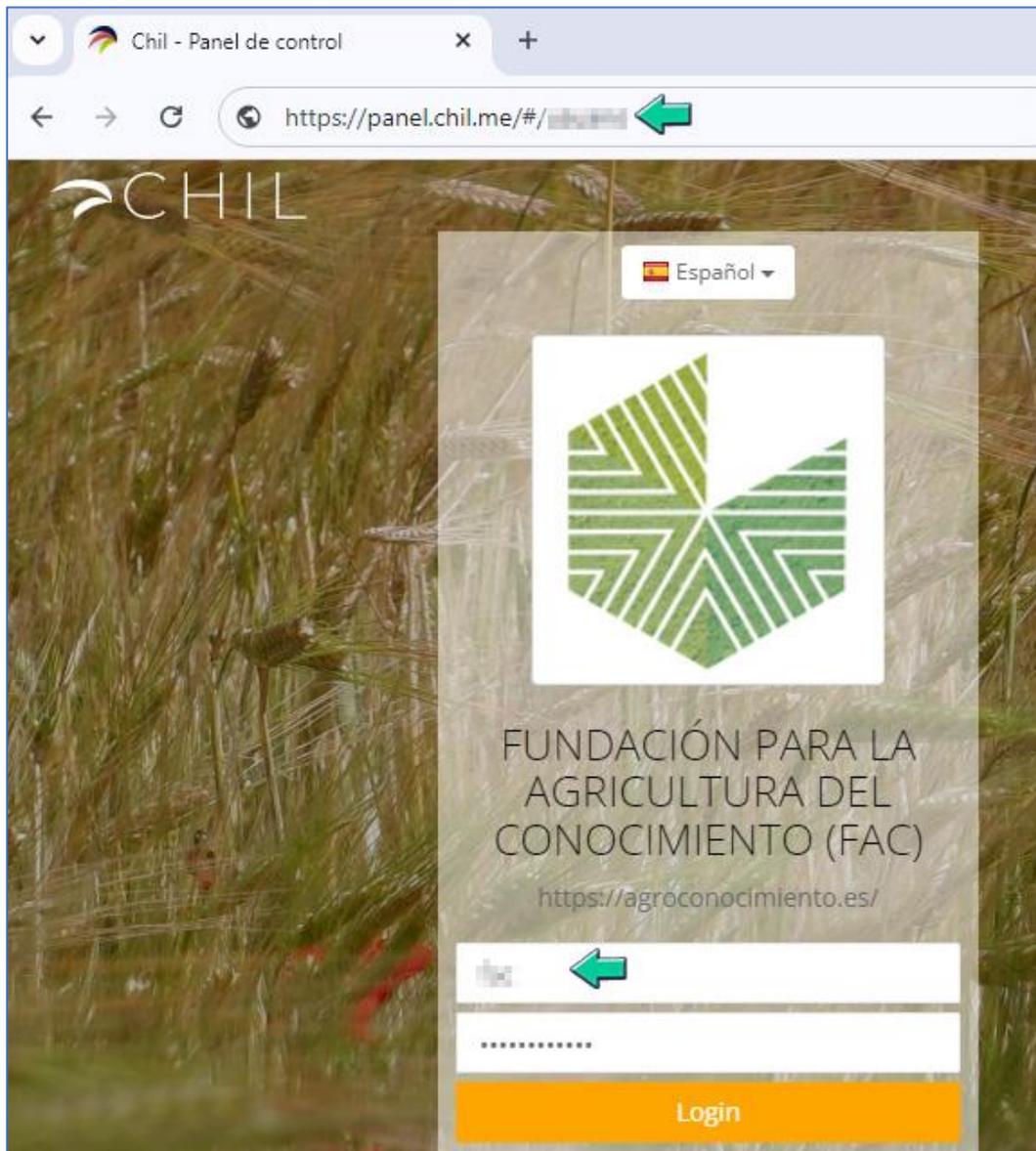
1. ACCESO AL PANEL DE CONTROL PERSONAL

Para acceder al Panel de Control Personal, que es el que nos permitirá crear nuestra Tienda de Cursos o Servicios en Asesores Aragón, debemos acceder a la versión web desde la siguiente ruta:

<https://panel.chil.me/#/usuario>

Donde debemos sustituir “**usuario**” por el nombre de usuario que utilizamos para acceder a Asesores Aragón.

En el siguiente ejemplo podemos ver la pantalla de acceso del perfil de La Fundación para la Agricultura del Conocimiento.

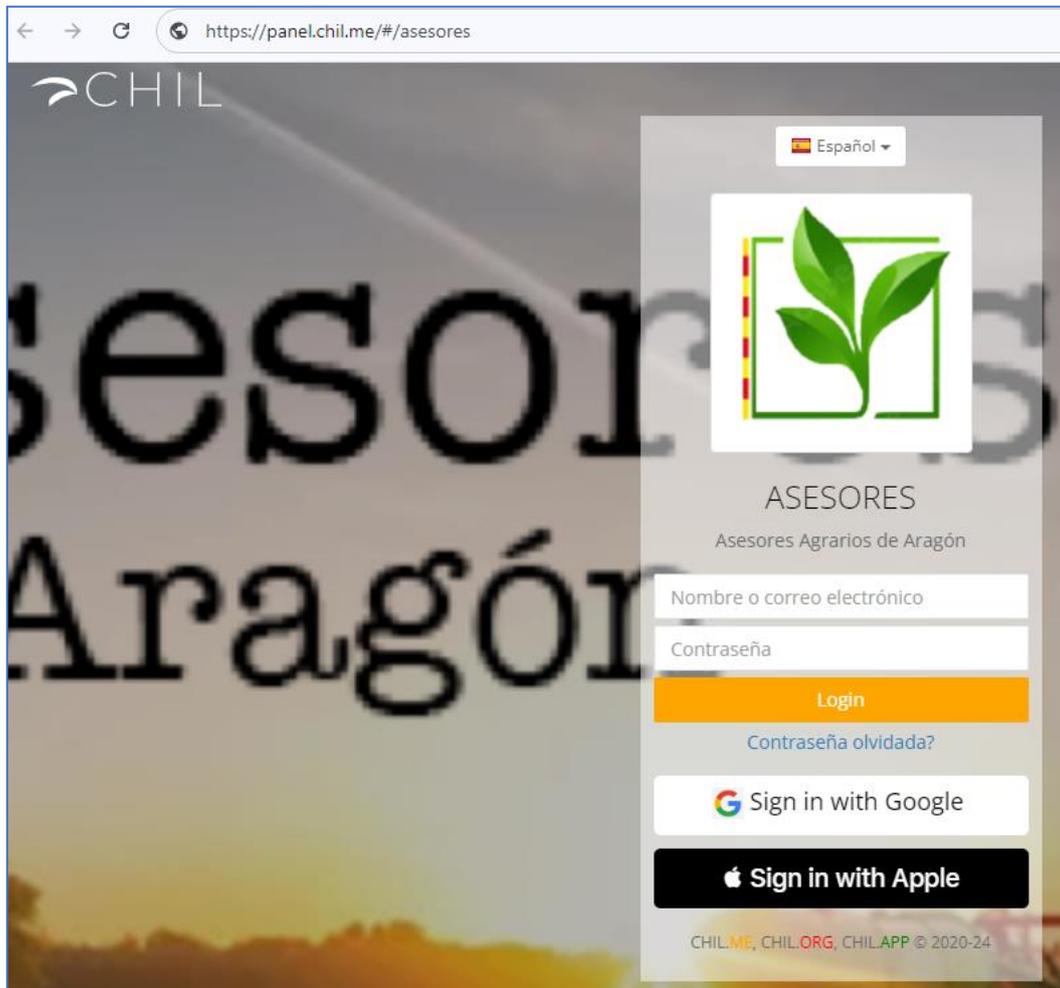


En la nueva pantalla debemos introducir nuestro “nombre de usuario” y la contraseña que usamos para hacer el Login.

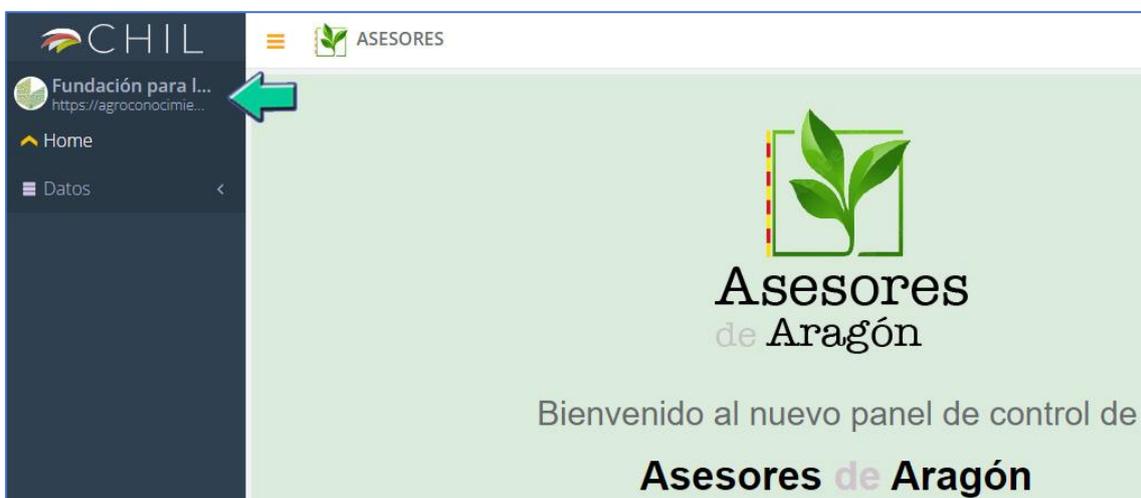
También podemos acceder entrando desde la ruta del Panel de Asesores Aragón

<https://panel.chil.me/#/aprogiop> (provisional)

<https://panel.chil.me/#/asesores> (se va a activar esta dirección)



Tras introducir nuestro usuario, contraseña y loguearnos, hacer clic en el nombre de nuestro Perfil.



2. PERFIL DE USUARIO

Una vez que hemos accedido a nuestro Panel de Control Personal, si ya tenemos rellenado nuestro Perfil de Usuario, tal y como se explicó en el manual “Registro – Tarjeta de visita”, este aparecerá relleno. En caso contrario podemos rellenarlo desde la pantalla “Perfil”.

En esta pantalla podemos añadir una foto de cabecera, una foto de perfil, la dirección de nuestra web, idioma, localización, correo electrónico, teléfono y etiquetas descriptivas.

Es conveniente rellenar la segunda columna con una descripción un poco más amplia, añadiendo fotos y textos para dar forma a nuestra “Tarjeta de visita” y así crear una pequeña **página de presentación** con los datos más relevantes que queramos destacar.

3. LA TIENDA Y LOS PRODUCTOS

3.1. Abrir la tienda

El Panel de Control Personal, desde su menú “**Productos**”, permite gestionar los productos ofertados en la tienda de ese usuario.



Estos productos se integrarán en dos grandes grupos: “Cursos Agroalimentarios” y “Servicios de Asesoramiento” y que previamente se han definido para permitir la integración común de estos productos con los de otros usuarios de Asesores Aragón.

Para iniciar la Tienda debemos hacer clic en el icono de configuración de la parte superior.

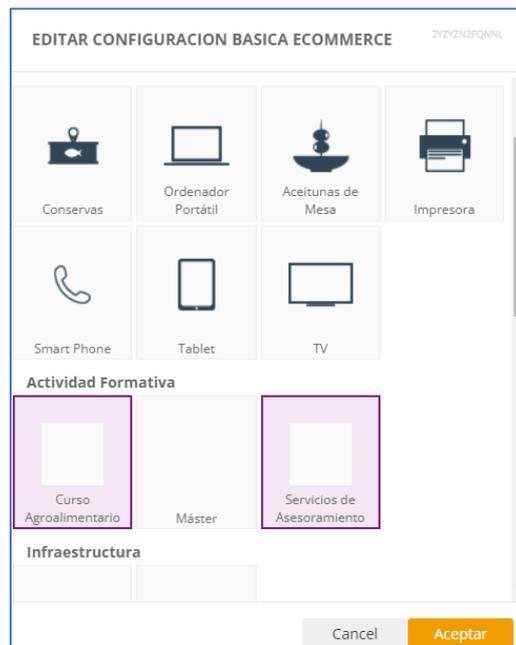


En la nueva ventana emergente aparecen diversos grupos de productos predefinidos en la plataforma, así como **dos botones importantes**, que nos permitirán mostrar la tienda (**Tienda abierta**) e incluir **Formatos de productos**.

Si queremos mostrar nuestra tienda debemos marcar “Tienda abierta” y si queremos mostrar diferentes formatos de productos también deberemos marcar el botón correspondiente.



Sin abandonar esa misma pantalla y en función de los productos que queramos ofertar podemos elegir entre los dos grupos de productos propuestos por Asesores Aragón, y que son: “Curso Agroalimentario” y “Servicios de Asesoramiento” y que podemos seleccionar haciendo clic sobre ellos.



Una vez completada la selección debemos hacer clic en el botón **Aceptar**

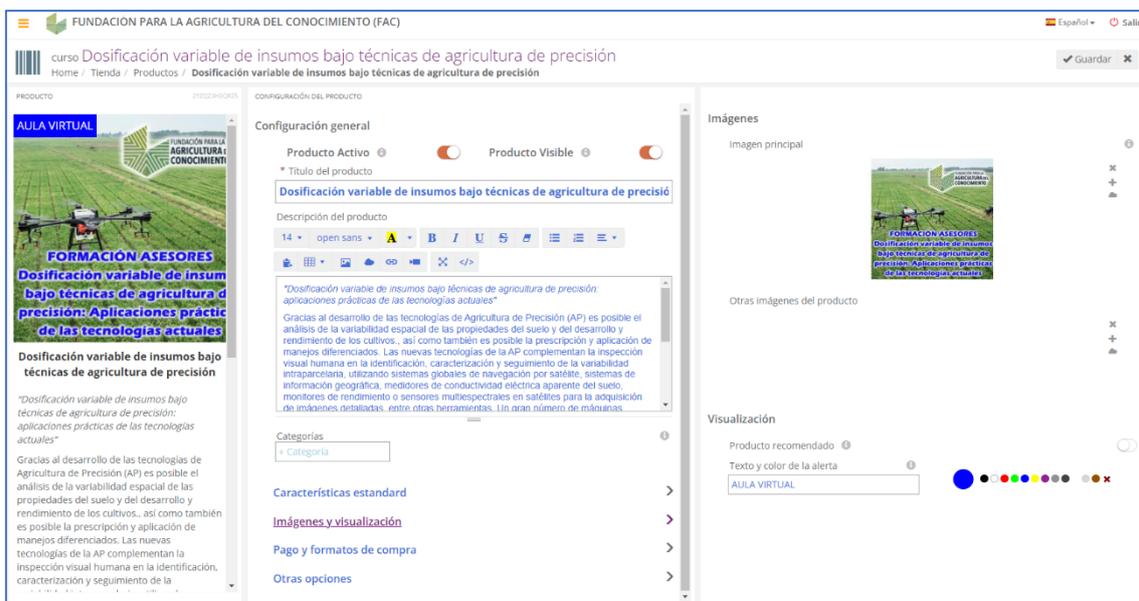
3.2 Crear los productos

Desde el menú Productos, y hecha ya la configuración relativa a la tienda, es momento de crear los productos. Para ello accederemos al desplegable del Tipo de Producto y una vez seleccionado el grupo que nos interesa debemos hacer clic en el botón **+ Nuevo**

En el siguiente ejemplo crearemos un nuevo Curso.

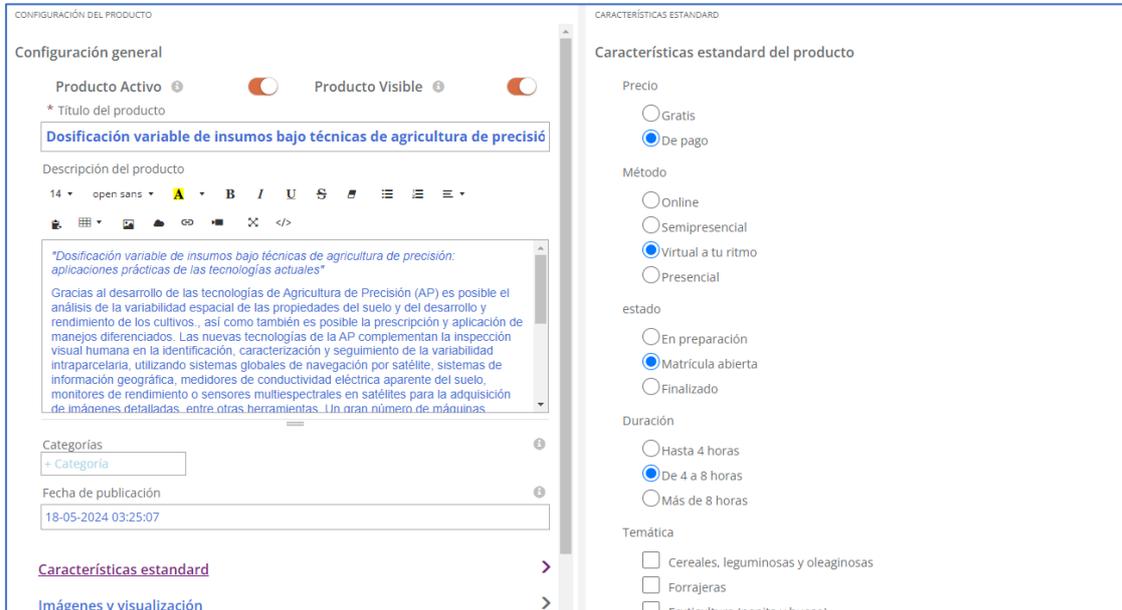


En la nueva pantalla distinguiremos tres columnas, la de la izquierda se corresponde con la vista previa en la app, la central es la que recoge los datos de “Configuración general” donde introduciremos: el título, la descripción, categorías (opcional) y cuanto esté totalmente definido marcaremos el producto como **Activo** y **Visible**.



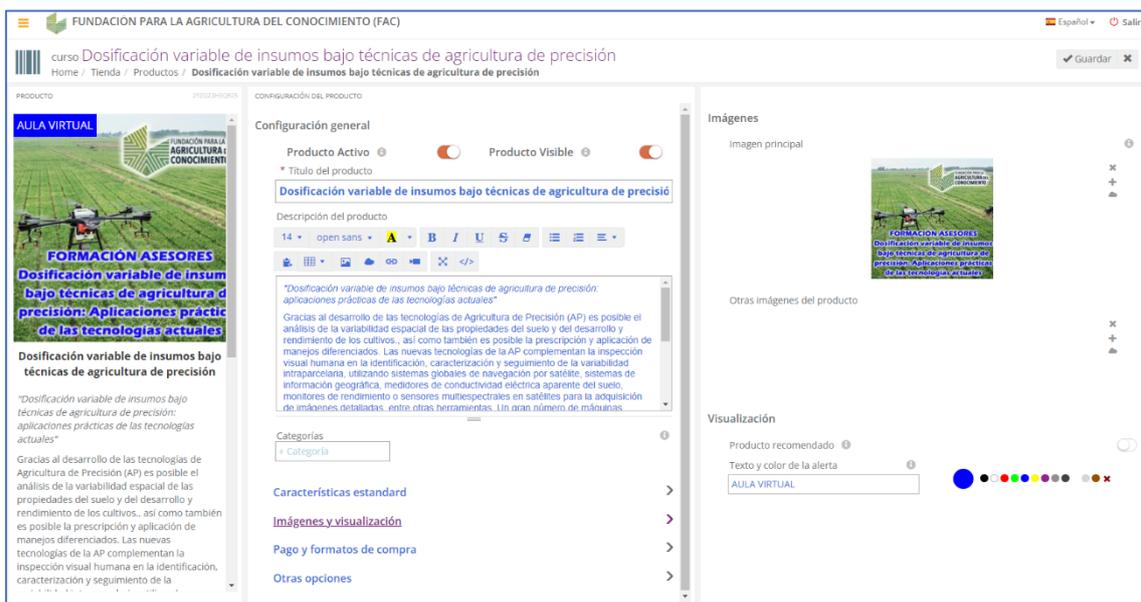
En la parte baja de la columna central tenemos un menú con cuatro opciones que da acceso a la configuración que se va mostrando en la columna de la derecha.

Características estándar permite clasificar el producto según los campos de búsqueda que ya vienen definidos en la plataforma. Estos campos nos ayudarán posteriormente a filtrar los contenidos entre toda la oferta que se incluya en Asesores Aragón.



Imágenes y visualización nos permite añadir una imagen principal, imágenes adicionales y las opciones de destacar el producto y añadirle una etiqueta superpuesta en la que podemos indicar un texto y ponerle el color de fondo que queramos.

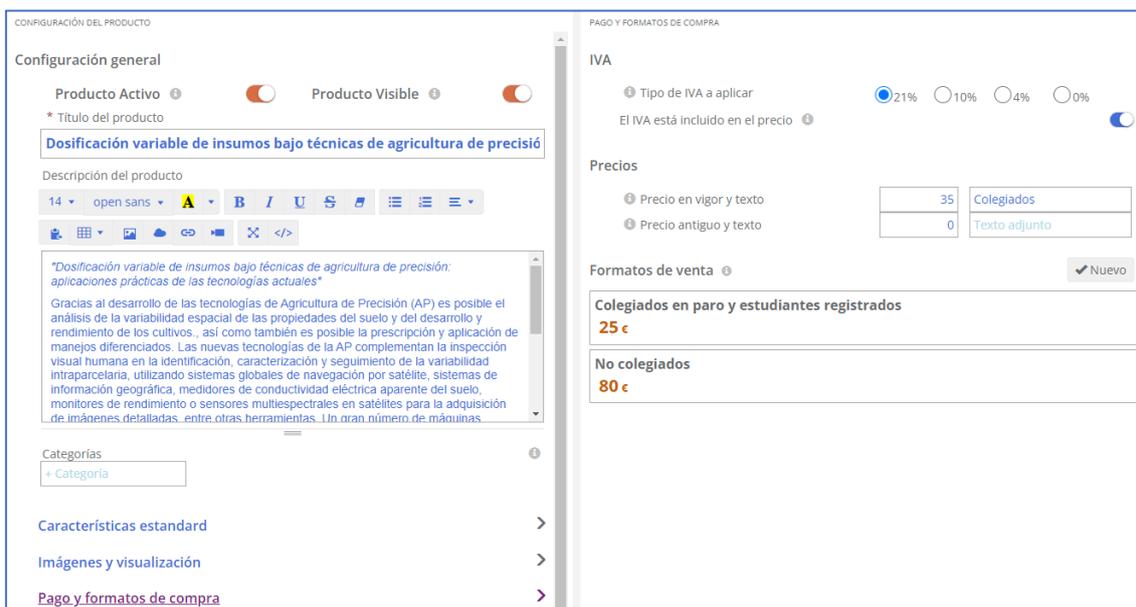
En este caso añadimos una foto y el cuadro de texto escribimos "Aula virtual" y elegimos el color azul como fondo de esa etiqueta.



Si marcásemos el botón **“Producto recomendado”** la vista previa del curso mostraría un color de fondo y de contorno.

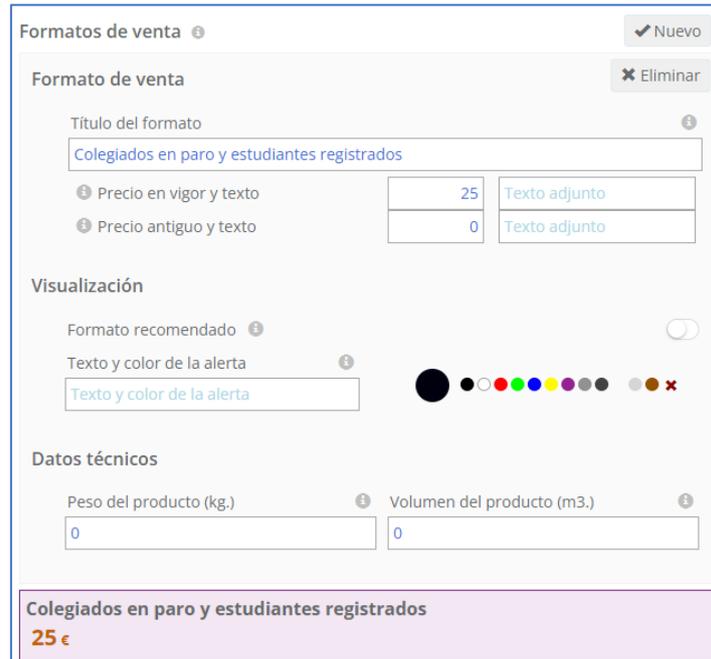


Pago y formatos de compra permite añadir el precio del producto y crear diferentes formatos de venta.

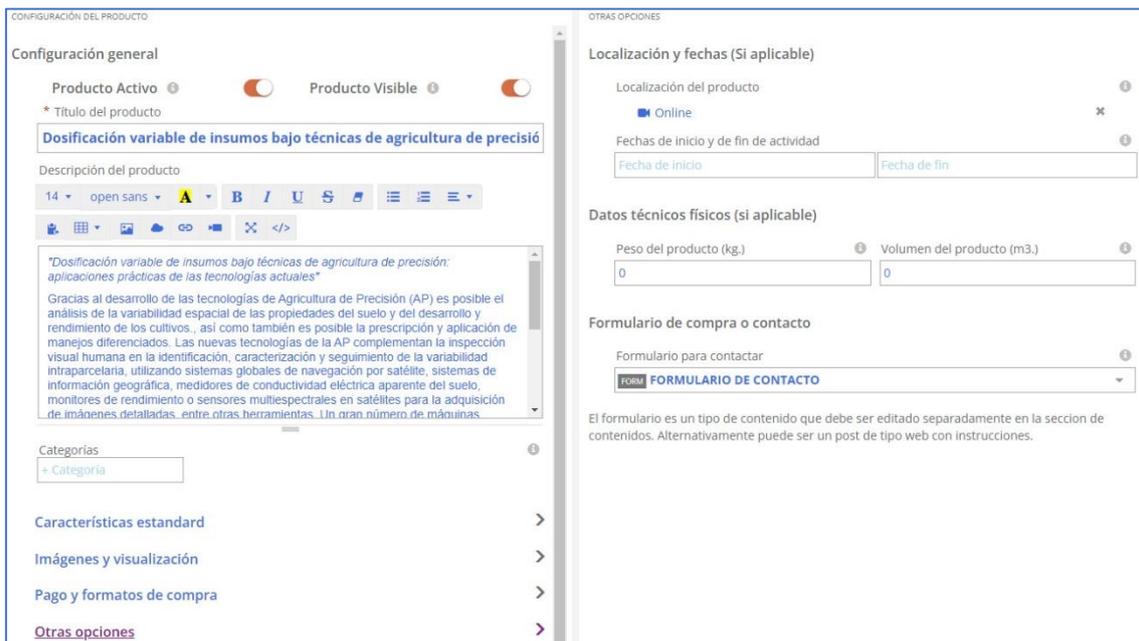


En este caso lo hemos utilizado para poner su precio y dos variantes del curso, una para No colegiados y otra para Colegiados en paro y estudiantes registrados.

Los nuevos formatos del producto se crean haciendo clic en el botón **Nuevo** y usando los campos que mejor se adapten a nuestro producto.



El último menú, **Otras opciones** permite añadir una localización, aplicar fechas de inicio y final, así como relacionarlo con un formulario de contacto que debe ser creado previamente según se indica en el manual de Formularios.



Una vez que tengamos completadas las pantallas de descripción del producto debemos recordar pulsar el botón Guardar y activar los botones de Producto Activo y Producto Visible.

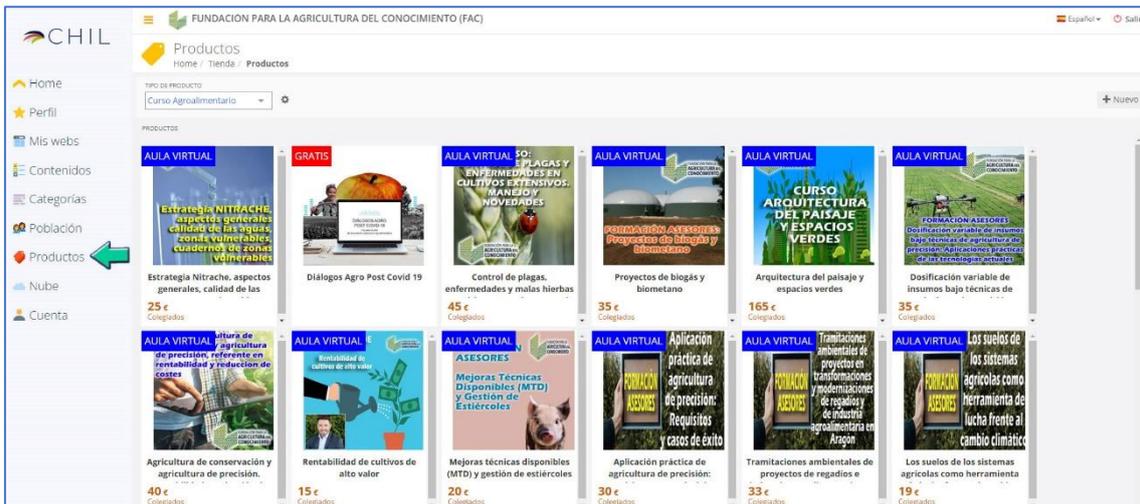


El botón Guardar podemos pulsarlo en cualquier momento (es recomendable).

Los botones Producto Activo y Producto Visible debemos pulsarlos una vez que tengamos completadas todas las pantallas de menú.

En caso de que en un periodo de tiempo no queramos ofertar algún producto no hace falta eliminarlo, bastará con desmarcar los botones de Producto Activo y Producto Visible.

Nuestros productos se almacenarán en la galería del menú **Productos** y podremos editarlos siempre que queramos haciendo clic sobre ellos y accediendo de nuevo a los menús indicados anteriormente.



Del mismo modo que hemos hecho este ejemplo con el grupo Curso, podemos hacerlo para **Productos de Servicios de Asesoramiento** donde elegiremos el título de nuestro Servicio ofertado y lo único que variará es la pantalla Características Estándar que incluirá opciones de clasificación del tipo:

PROVINCIA: Huesca, Zaragoza, Teruel.

TIPO DE EMPRESA: Organismo público, Cooperativa / Atria, Sindicato agrario, Empresa privada, Asesor individual.

TIPO DE ASESORAMIENTO: Agrícola, Ganadero, Proyectos, Maquinaria y 4.0, Investigación y ensayos, Legislación y gestoría, Formación, Comercialización.

ESPECIALIZACIÓN AGRÍCOLA: Cereales, leguminosas y oleaginosas, Forrajes, Fruticultura (pepita y hueso), Frutos secos, Olivo, Vid, Horticultura, Forestal, Agricultura Ecológica, Riego, Suelo y fertilización, Sanidad Vegetal, Agricultura 4.0, Medio Ambiente.

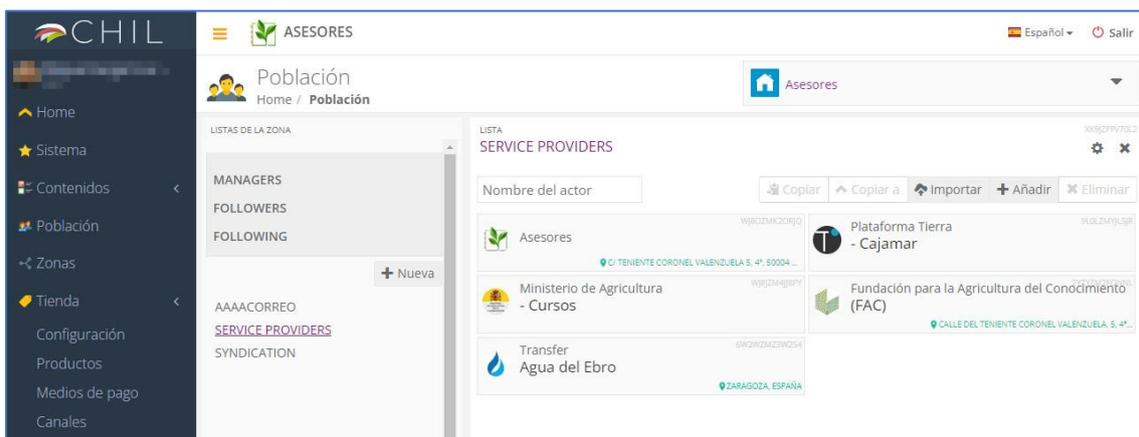
ESPECIALIZACIÓN GANADERA: Vacuno, Ovino, Porcino, Otras ganaderías, Sanidad animal, Nutrición animal.

4. SOLICITAR LA ACTIVACIÓN DE NUESTRA TIENDA EN LA PARTE PÚBLICA DE ASESORES ARAGÓN

El último paso para el usuario es solicitar a la plataforma Asesores Aragón que incluya su tienda en la parte pública para que sea visible en la app y en la web.

Para ello deberá ponerse en contacto con nosotros a través de ayuda@asesoresaragon.org

Una vez que hagamos las comprobaciones oportunas le añadiremos como Proveedor de Servicios en la página de productos de Asesores Aragón.



Desde ese momento sus Productos aparecerán en la parte pública de la Plataforma y estarán a disposición de todos los usuarios de Asesores Aragón.